

S/A
CON

r11021

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA INFORME

TOTAL DE 2011



Ajuntament
de Barcelona

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió **r11021**

ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA INFORME

TOTAL 2011

Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana

Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació

Paradís, n. 14, Planta: 3

Tel. 934 027 146

FAX. 934 023 210

08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



**Ajuntament
de Barcelona**

ÍNDEX

- 003 ♦ FITXA TÈCNICA
- 005 ♦ PRESENTACIÓ
- 006 ♦ RESUM DE RESULTATS
- 013 ♦ ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS
 - 014 ♦ Les característiques
 - 040 ♦ El local comercial
 - 061 ♦ Els serveis
 - 089 ♦ Els horaris i les vendes
 - 129 ♦ Sobre la intenció d'obrir en diumenge
 - 145 ♦ El personal
- 178 ♦ OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
- 179 ♦ Sobre la conjuntura del sector
- 235 ♦ QÜESTIONARI



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2400 entrevistes en total, 800 entrevistes per cada una de les tres onades.

UNIVERS DE L'ESTUDI

Els establiments comercials de Barcelona dels següents subsectors: alimentació, equipament personal, decoració de la llar, farmàcia-drogueria-perfumeria i oci-cultura.

METODOLOGIA

Entrevista personal al propietari o responsable de l'establiment comercial.

AFIXACIÓ

Fixa per nacionalitat del propietari/responsable (90% de nacionalitat espanyola i 10% d'altres nacionalitats) per tal d'aconseguir una significació estadística en aquest estrat més alta. Dins, l'afixació és proporcional a la població.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

S'ha realitzat una mostra aleatòria estratificada en base a districtes municipals, subsectors comercials i nacionalitat del propietari o responsable. En la distribució també s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte. S'han aplicat quotes per cadascun dels estrats calculades segons dades facilitades pel propi Ajuntament (vegeu pàgina 4). La selecció dels establiments s'ha fet amb rutes aleatòries.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real per obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ) i $P=Q$, l'error és per a la primera onada de $\pm 2,80\%$, per a la segona onada $\pm 2,81\%$, per a la tercera onada $\pm 2,79\%$ i per al conjunt de la mostra de $\pm 1,62\%$.

DATA DE REALITZACIÓ

1a ONADA: Del 7 al 26 d'abril de 2011
2a ONADA: Del 9 de juny al 6 de juliol de 2011
3a ONADA: Del 27 d'octubre al 21 de novembre de 2011

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP
GESOP



DISTRIBUCIÓ DE LA MOSTRA

		Ciutat Vella	Eixample	Sants - Montjuïc	Les Corts	Sant Gervasi	Gràcia	Horta - Guinardó	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Total	Estrangers
ALIMENTACIÓ	FRUITA I VERDURA	1	6	5	2	3	3	4	3	4	7	38	18
	FRUITA I VERDURA (MERCATS)	9	13	5	2	4	6	5	8	4	6	62	1
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS	4	9	8	3	5	5	5	7	4	10	60	8
	XARCUTERIA, OUS, CARNS I AUS (MERCATS)	13	17	9	2	6	9	8	9	6	10	89	0
	PEIX I MARISC	0	4	2	1	2	2	2	2	2	2	19	0
	PEIX I MARISC (MERCATS)	9	9	3	1	3	6	4	5	3	6	49	0
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES	28	45	23	9	15	17	17	16	18	24	212	136
	ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	4	2	4	0	2	2	2	4	1	3	24	0
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS	15	32	19	8	15	14	13	14	12	23	165	21
	PA, PASTISSERIA I APERITIUS (MERCATS)	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	TOTAL	83	137	78	28	56	64	60	68	54	91	719	184
EQUIPAMENT PERSONAL	CONFECCIÓ, BOUTIQUES, BOTIGUES DE ROBA	49	98	26	17	55	30	19	23	22	32	371	78
	MERCERIA	1	3	3	1	2	2	1	3	2	1	19	0
	CALÇAT I MARROQUINERIA	22	40	15	5	19	14	8	9	10	13	155	19
	ÒPTIQUES I FOTOGRAFIA	6	19	5	4	8	8	4	4	6	8	72	2
	JOIERIA, RELLOTGERIA	15	23	4	4	11	6	4	5	4	8	84	10
	TOTAL	93	183	53	31	95	60	36	44	44	62	701	109
DECORACIÓ DE LA LLAR	TEXTIL (TELES I TEIXITS)	4	10	5	2	7	3	5	4	3	6	49	1
	MOBLES I ARTESANIA DE FUSTA I DE METAL	6	34	11	6	15	8	5	9	7	11	112	3
	APARELLS ELECTRODOMÈSTICS	12	27	9	5	12	9	6	7	7	14	108	3
	FERRERIES	23	33	11	5	10	10	7	7	6	11	123	52
	MATERIALS I EQUIP. LLAR (COMPLEMENTS)	3	9	5	3	3	3	4	2	3	5	40	6
	MOBILIARI D'OFICINA	0	16	4	3	5	4	2	3	3	6	46	5
	FLORISTERIES	3	12	6	3	9	6	5	4	5	5	58	3
	TOTAL	51	141	51	27	61	43	34	36	34	58	536	73
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA	DROGUERIA I PERFUMERIA	8	23	8	5	13	8	7	7	6	13	98	25
	FARMÀCIES	7	18	8	5	8	7	9	7	9	11	89	0
	HERBOLARIS	2	8	5	1	2	4	2	3	2	3	32	2
	TOTAL	17	49	21	11	23	19	18	17	17	27	219	27
OCI I CULTURA	LLIBRES, DIARIS I PAPERERIES	18	44	12	9	16	13	8	10	10	20	160	3
	JOGUINES, ESPORT I ARMES	9	14	5	4	4	5	3	3	3	5	55	4
	SEGELLS, MONEDES, ANTIGUITATS	2	6	0	0	2	0	0	0	0	0	10	0
	TOTAL	29	64	17	13	22	18	11	13	13	25	225	7
TOTAL BARCELONA	273	574	220	110	257	204	159	178	162	263	2400	400	



PRESENTACIÓ

♦ L'objectiu principal de l'Enquesta de *L'Activitat del Sector Comercial de la Ciutat de Barcelona* és conèixer les característiques dels establiments comercials, l'opinió dels seus responsables sobre l'activitat comercial a la ciutat i les perspectives de futur.

♦ Aquest informe presenta els resultats del 2011, així com la seva evolució des del 2004. La primera part recull dades sobre les característiques dels comerços, el seu personal, els seus horaris, els dies d'obertura, les vendes, i l'oferta de serveis complementaris. La segona part dóna a conèixer l'opinió dels seus responsables sobre la conjuntura actual i la marxa del seu negoci, així com les seves expectatives de futur.

♦ L'actual informe es basa en les entrevistes realitzades a responsables de 2.400 establiments comercials visitats entre el 7 d'abril i el 21 de novembre de 2011.

♦ Des del 2009 la mostra quadrimestral comprèn 2.400 establiments comercials, dels quals 400 són de titularitat no espanyola. El motiu perquè s'ha procedit a fer dues submostres és copsar més específicament les característiques dels comerços de titularitat espanyola i les dels comerços de titularitat no espanyola, així com les opinions dels responsables corresponents.

♦ Respecte el tipus d'establiment visitat, el 28,6% són establiments d'alimentació, el 29,4% d'equipament personal, el 22,7% de decoració i llar, el 9,3% són farmàcies, drogueries i perfumeries, i el 10,0%

establiments d'oci i cultura.



RESUM DE RESULTATS

Les característiques dels establiments

- ♦ El 2011 l'**antiguitat** mitjana dels comerços és d'uns 18 anys; els més recents són els d'equipament personal (15 anys de mitjana), les botigues d'alimentació al carrer (amb 15 anys d'antiguitat) i els comerços de titularitat estrangera amb només 4 anys. Afegir que el 12,1% dels establiments són nous, del 2010 i el 2011.
- ♦ Poc més de dos terços d'aquests negocis són societats civils particulars, el 21,7% societats limitades i el 7,3% societats anònimes.
- ♦ El nombre de **franquícies** és del 3,5%. Les més comuns són Condis, Charter Consum, Superverd, Alimentació Miquel, Prink.
- ♦ El nombre actual de comerços amb

subministrament a través de **centrals de compres** és 5,6%. Destaquen Federació Farmacèutica, Unesca, Expert, Cofac, Unidroco.

- ♦ El 42,9% dels establiments comercials forma part d'algun tipus d'associació de comerciants, entitat del carrer, centre o eix comercial. Actualment és més habitual que un comerç formi part d'una entitat.

Els locals comercials

- ♦ Respecte el **règim de tinència dels locals comercials**, dos terços són de lloguer, el 18,8% de propietat i el 12,1% de concessió municipal.
- ♦ Segons els responsables, la **superfície mitjana de la sala de vendes** és 88 m². Nota: no es tenen en compte les parades de mercat.

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI HA AUGMENTAT ELS DOS DARRERS ANYS

7,7%

OPINEN QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ ELS DOS PROPERNS ANYS

21,0%

- ♦ Vuit dels deu comerços visitats no tenen impediments per **accedir** des del carrer a la sala de vendes (màxim un graó de menys de 12 cm.), mentre que dos de cada deu comerços no tenen un accés fàcil. Gairebé nou de cada deu tenen una **obertura per entrar a la sala de vendes** superior a 70 cm. (el 2009 eren 8 de cada 10).

- ♦ El 68,1% dels **rètols** del carrer estan escrits en català (el 2009 eren el 63%), el 25,0% en castellà, el 5,5% en anglès i el 3,7% en altres llengües. Nota: els rètols poden estar escrits en més d'una llengua.

El 76,9% dels locals disposa de **caixa enregistradora** i el 30,7% del total amb escàner. Del 2009 al 2011 augmenta 4 punts el nombre de caixes amb scanner.



RESUM DE RESULTATS

Els serveis i la gestió informatitzada

♦ La majoria de comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida (68,4%). El 24,1% diu que és de lliure servei assistit i el 7,5% de lliure servei.

♦ Vuit de cada deu comerços ofereixen el **servei de cobrament amb targeta** (quantitat igual a la de 2010). El darrer mes el 41,1% de les vendes van ser pagades amb targeta. Actualment els establiments de titularitat no espanyola disposen més d'aquest tipus de pagament que dos anys enrere.

Gairebé cinc de cada deu establiments disposen del **servei de comandes** per telèfon.

També quatre de cada deu ofereixen **portar les compres al domicili**.

♦ El 56,6% dels comerços té la **gestió informatitzada**, sobretot els establiments dedicats a farmàcia-drogueria-perfumeria (81,1%) i decoració-llar (66,8%).

♦ El 25,7% dels establiments visitats disposen d'una **pàgina web** activa; el seu contingut és informatiu i tres de cada deu ofereixen la possibilitat de comprar on line.

Els horaris

♦ El 76,7% dels establiments comercials **obren de dilluns a dissabte**.

♦ El 13,6% de les botigues treballen el diumenge, però quan es tracta de comerços d'alimentació no de mercats és el 43,7% i d'oci-cultura el 28,7%. Afegir que el 42,1% dels comerços de titularitat no espanyola

obren en festius i, específicament, el 78,4% de titularitat pakistanesa.

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit (69,2%), mentre que un terç fa jornada continua; en el cas de comerços de titularitat estrangera és el 65,9%. L'horari més habitual és obrir abans de les 10 h. (62,5%) i tancar després de les 20 h. (59,7% del total d'establiments tenen aquest horari i el 91,6% quan es tracta dels comerços de titularitat estrangera).



RESUM DE RESULTATS

- ◆ Dels comerços que obren el dissabte, el 47,7% treballa el matí i el 52,1% tot el dia.
- ◆ Els que obren el diumenge, el 53,1% només el matí i el 46,4% tot el dia. Afegir que el 82,7% dels comerços de titularitat estrangera solen obrir tot el diumenge, sobretot els de titularitat pakistanesa (95,1%).

Les vendes

- ◆ El desembre és el **mes de més venda** (51,9%), però també són bastant bons el gener (18,6%) i el juliol (18,5%).
- ◆ Dissabte i divendres són els **dies de la setmana de més volum de venda**. Dimecres, dimarts i dilluns són els dies de menys activitat comercial.
- ◆ Les **franges horàries de més afluència de**

clients són al matí de 12 h. a 14 h. (25,5% de les vendes) i de 17 h. a 20 h. (34,4% de les vendes). Quan es tracta d'alimentació i farmàcia-drogueria-perfumeria les vendes es concentren al matí. L'equipament personal de la llar se sol comprar cap al migdia i per la tarda.

Intenció d'obrir en diumenge

- ◆ El 70,6% dels responsables dels comerços visitats es manifesten contraris a **obrir els diumenges** (el 2009 era el 74%), el 15,4% es mostra indiferent. A més el 13,5% hi està d'acord, sobretot els dels comerços de titularitat no espanyola (48,8%) i, del ram de l'alimentació no mercats (28,3%).
- ◆ Respecte a la **possibilitat d'obrir els diumenges**, els responsables de comerços de titularitat no espanyola són més favorables a

deixar-ho a la lliure elecció (58,2%), mentre que els de titularitat espanyola s'inclinen més per la prohibició (42,1%). A partir del 2008 es detecta un canvi gradual d'opinió, en el sentit que van disminuint els partidaris de la prohibició i augmentant els de la lliure actuació.

- ◆ El 28,7% dels responsables pensen obrir el proper **diumenge autoritzat**, en el cas dels de titularitat no espanyola sumen el 70,6%.

El personal

- ◆ El 2011 la **quantitat de persones que treballen en un comerç** és 2,4 (mitjana corresponent a establiments amb un màxim de 10 treballadors); aquesta xifra és una dècima menor a la de 2010.



RESUM DE RESULTATS

♦ El **personal** es reparteix entre el 47,2% d'empleats/es, el 31,4% de propietaris/es del negoci i el 21,4% d'encarregats/des. La majoria són dones (61,4%, tret dels comerços de titularitat no espanyola on abunden els homes), amb edats de 25 a 54 anys, amb estudis primaris o secundaris (71,5%) i de nacionalitat espanyola (85,2%). Segons els seus responsables, pràcticament tot el personal entén el català i el 83,6% el parla.

La tendència dels darrers anys sembla reforçar el nombre de propietaris/es treballant a l'establiment en detriment del nombre d'empleats/es.

♦ **L'atenció al client** es fa en castellà (98,1%), català (87,9%), anglès (20,0%) i

altres llengües (12,3%).

Opinió sobre la marxa del negoci

♦ El 2011 el 54,0% dels responsables d'establiments comercials es mostren insatisfets amb la marxa actual del seu negoci; el 2007 només era el 26%. El descontentament és menor al ram de l'alimentació (45,8%).

♦ El 7,7% dels responsables preguntats diu que el **volum del seu negoci** s'ha incrementat els dos darrers anys, el 16,1% considera que s'ha mantingut i el 72,6% que ha disminuït (el 2007 era el 35%). La pèrdua l'estimen a l'entorn del 33,1%.

Actualment hi ha més insatisfacció que mai entre els comerciants i són més del 70%

que diuen que el seu negoci ha disminuït.

Opinió sobre la situació actual

♦ La **situació econòmica general esdevé el factor decisiu que impedeix la bona marxa del negoci** (comparteixen aquesta opinió el 97,0% dels responsables de comerços). Tampoc ho faciliten les noves grans superfícies comercials (71,4%), les comissions bancàries (70,7%), la llibertat d'horaris (59,0%) i l'evolució del tipus d'interès (54,1%). En canvi, es creu bastant en la creació d'àrees de nova centralitat al barri (el 61,9% es mostra favorable).

Altres factors que temps enrere tots junts contribuïen a incentivar les vendes continuen quedant en segon terme; aquests tenen més



RESUM DE RESULTATS

la forma de gestionar el negoci com bona atenció al client (4,9%) i qualitat del producte (3,7).

Ara bé, sembla que encara confien, tot i que poc, amb les millores del barri (5,8%), baixar els preus (4,3%), la publicitat (4,3%) però sobretot, en la millora del poder adquisitiu (15,3%) i les millores econòmiques (22,5%).

Perspectives de futur

♦ Respecte l'evolució a mig termini del negoci, només dos de cada deu responsables creuen que serà positiva. Aquesta minoria continua confiant en una millora de l'economia i en l'increment de les vendes. Respecte a la resta, quatre de cada deu consideren que el volum de negoci seguirà igual i tres de cada deu que anirà a pitjor.

En general, les perspectives són sobretot de manteniment de l'actual situació pel que fa al nombre d'empleats, preus, estoc i compres a proveïdors.

♦ Pel que fa al **nombre d'empleats**, les perspectives a dos anys vista no varien gaire de les consultes anteriors: el 85,0% pensa que es mantindrà, només el 5,1% preveu un augment i el 6,5% una reducció.

♦ El 65,2% dels responsables pensa que els **preus de venda al públic** s'estabilitzaran, el 13,9% calcula un augment i el 14,2% una baixada. Es pensa més en mantenir i menys en augmentar.

♦ El 75,6% dels responsables considera que el seu **estoc de mercaderies** és normal per l'època de l'any.

♦ El 51,9% dels responsables preveu que les **compres a proveïdors** es mantindran, el 10,3% que augmentaran i el 32,3% que disminuiran. La previsió de compres a proveïdors segueix essent poc animada.

Els darrers dos anys el 49,0% dels comerços han realitzat **canvis** com ara la modernització de les instal·lacions, la decoració del local, la reducció del nombre d'empleats i el canvi d'assortiment.

♦ El 27,1% dels establiments s'han plantejat **canvis el proper any**. El 15,8% pensa tancar el negoci.



RESUM DE RESULTATS

Comerços de titularitat no espanyola

- ◆ Els establiments de titularitat no espanyola estan concentrats al ram de l'alimentació (són de titularitat pakistanesa, xinesa i sud-americana), al ram de la confecció (són de titularitats xinesa, europea i altres), ferreteria (en concret, els basars de titularitat xinesa) i drogueria (titularitat alemanya).
- ◆ Els establiments de titularitat no espanyola presenten algunes característiques específiques: a) Són negocis recents, fa només 4 anys de mitjana que han obert; b) La superfície de la seva sala de vendes és major en el cas d'establiments xinesos (124 m2 de mitjana) i europeus (130 m2 de mitjana); c) El seu local és llogat (95,2%); d) El rètol de la seva façana està escrit en

català (53,3%, el 2009 era el 42%), en castellà (24,6%) i altres llengües (24,9%); e) Només el 41,5% d'aquests establiments té la seva gestió informatitzada (són excepció els comerços de titularitat europea amb el 77,5%); f) El 12,0% disposa de web (les botigues de titularitat europea el 52,1%); g) Solament el 6,5% estan associats.

- ◆ El seu personal també acostuma a ser més jove que el del conjunt d'establiments comercials. Respecte el català, el 59,8% l'entén, entre els xinesos és el 24,1%. El 31,6% diu que el parla.

- ◆ De mitjana tenen menys treballadors que els de titularitat espanyola (2,2) i hi treballen més homes (sobretot en les botigues de titularitat pakistanesa).

- ◆ Els establiments de titularitat pakistanesa acostumen a treballar set dies a la setmana i fer horari continu.

- ◆ El sistema de venda acostuma ser de lliure servei (35,7%) o de lliure servei assistit (38,0%). La possibilitat de pagar amb targeta l'ofereix el 62,0% (en el cas dels comerços de titularitat pakistanesa és el 41,4%) i fa un any era el 59,0%. No és gaire habitual fer comandes per telèfon (16,7%) i de portar les compres a domicili (15,7%).



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



Ajuntament
de Barcelona

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS LES CARACTERÍSTIQUES



LES CARACTERÍSTIQUES

En relació a les característiques dels establiments comercials visitats durant el 2011, s'observen les següents qüestions.

- ♦ Respecte el **tipus d'establiments**, el 28,6% són d'*alimentació*; el 29,4% d'*equipament personal*; el 22,7% de *decoració i llar*; el 9,3% són *farmàcies, drogueries i perfumeries* i el 10,0% d'*oci i cultura*. En el 90,1% dels casos la **titularitat** és espanyola i en el 9,9% no espanyola.
- ♦ El 48,0% d'aquests establiments van obrir entre 2000 i 2011; el 36,8% ho va fer l'últim quart del segle vint, i el 13,2% abans. La mitjana d'**antiguitat** és d'uns 18 anys. Els establiments més recents són els d'*equipament personal* (15 anys) i d'*alimentació no mercats* (15 anys). Els més antics són les parades d'*alimentació dels mercats* (entre 25 i 26 anys). La mitjana d'antiguitat dels establiments de titularitat espanyola és de 20 anys i els de titularitat no espanyola només de 4 anys.
- ♦ El 67,1% dels establiments són **societats**

civils particulars, el 21,7% societats limitades i el 7,3% societats anònimes.

- ♦ El 3,5% dels establiments comercials són una **franquícia** i la major part d'origen català (76,0%). Són més habituals al sector de l'*alimentació no mercats* (7,9%). Les més destacades són Condis, Charter (consum), Superverd, Miquel Alimentació i Prink.
- ♦ El 5,6% dels negocis compten amb alguna **central de compres**. El sector de *farmàcia-drogueria i perfumeria* (13,5%) i de *decoració i llar* (12,3%) són els que més utilitzen aquest sistema de subministrament. Gairebé totes les centrals de compres són catalanes (91,3%). Les més habituals són Federació Farmacèutica, Unecsa Expert, Cofac, Unidroco.
- ♦ El 42,9% dels comerços està associat. Les **associacions** són gremials o de comerciants, i també són entitats del mateix carrer, centre o eix comercial. Les parades d'*alimentació dels mercats* són les que presenten un índex d'associacionisme més alt (64,4%); també

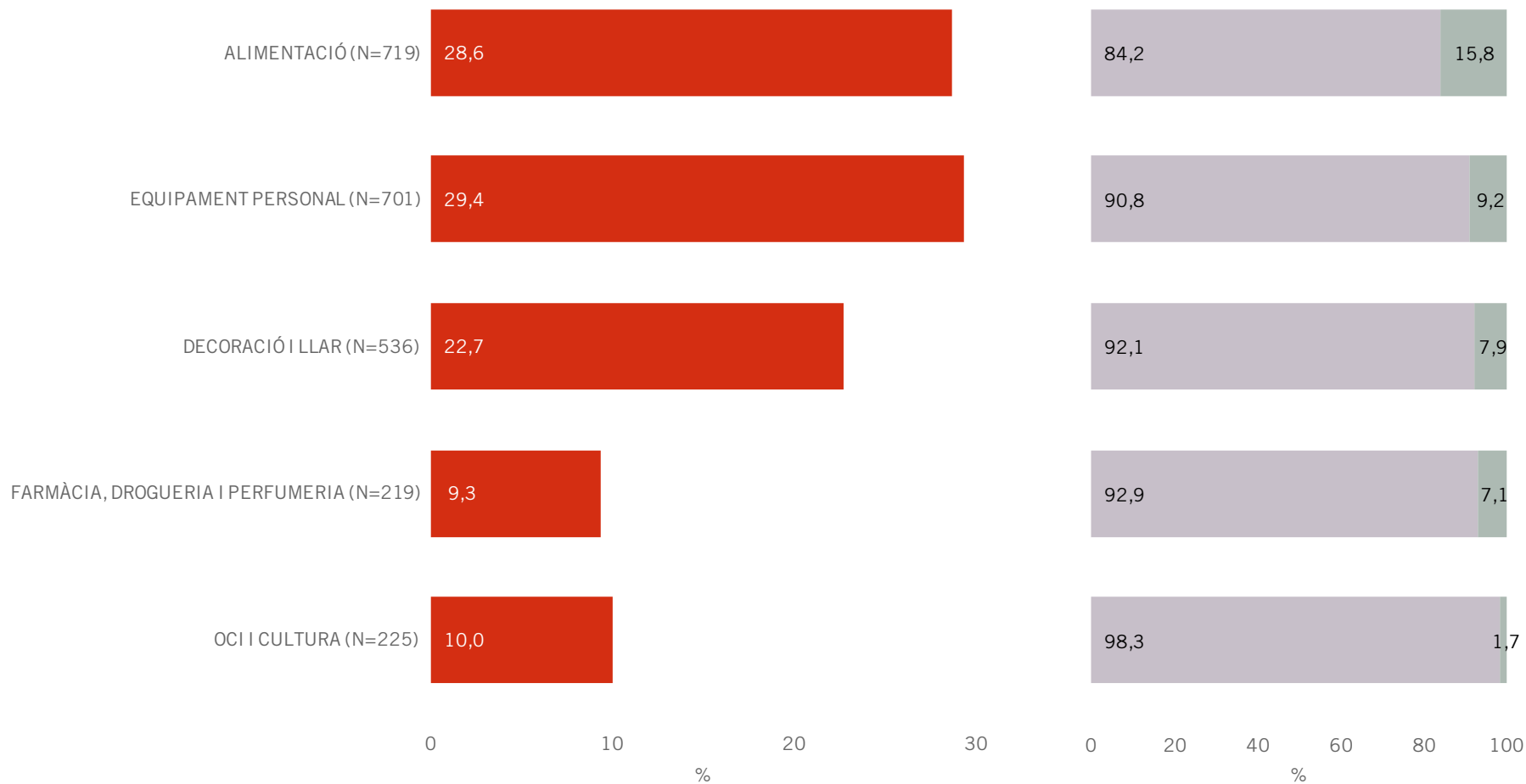
presenten un alt percentatge d'associats els comerços dels districtes de Sant Andreu (51,0%), Sants-Montjuïc (49,5%), Ciutat Vella (49,1%) i Sant Martí (45,0%). L'índex d'associacionisme dels establiments de titularitat estrangera és del 6,5%.

Segons els responsables entrevistats, algunes de les actuacions que realitzen aquestes associacions són assessoria, tramitació i informació (29,7%); promocions (18,9%), decoració nadalenca (14,7%), fires al carrer (13,7%) i festes de barri (12,0%). Ara bé, el 10,7% dels responsables opina que aquestes associacions no són gaire actives.



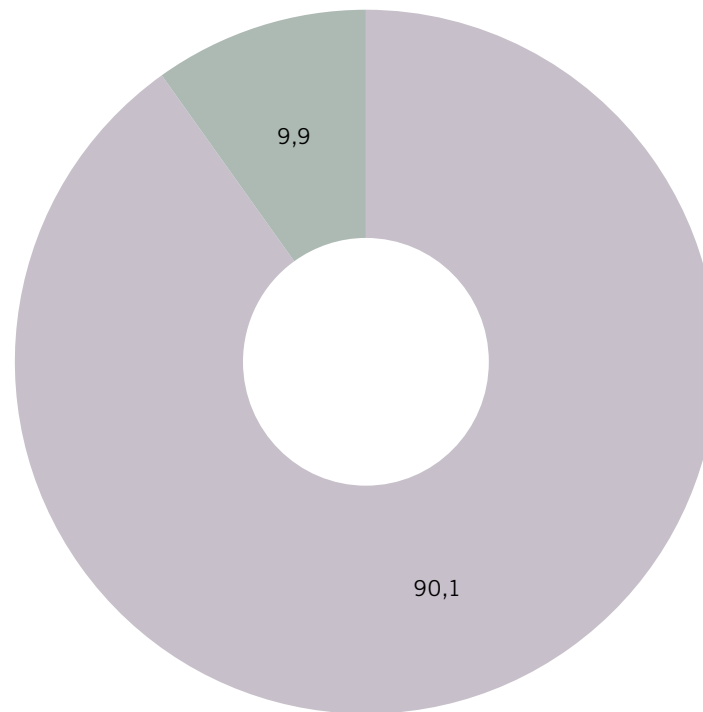
LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT



LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT PER
NACIONALITAT DEL PROPIETARI



N 2400

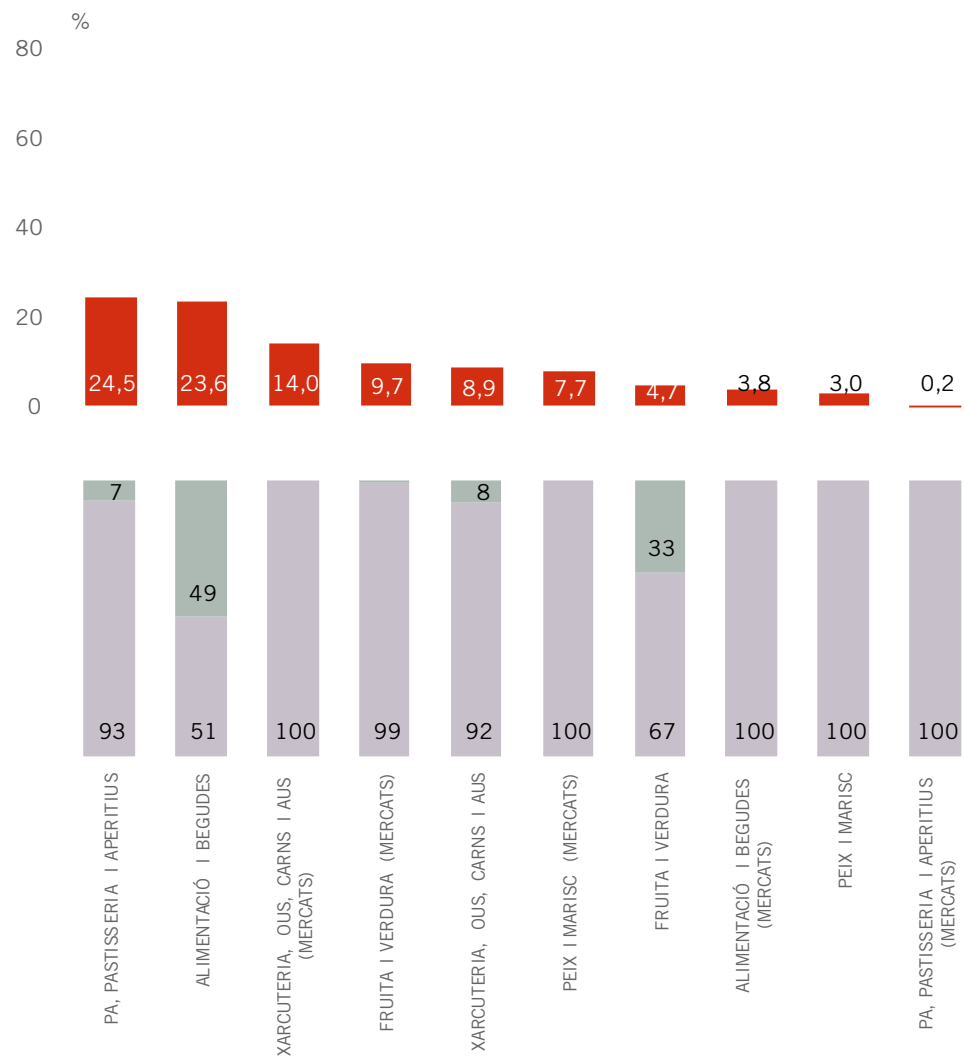
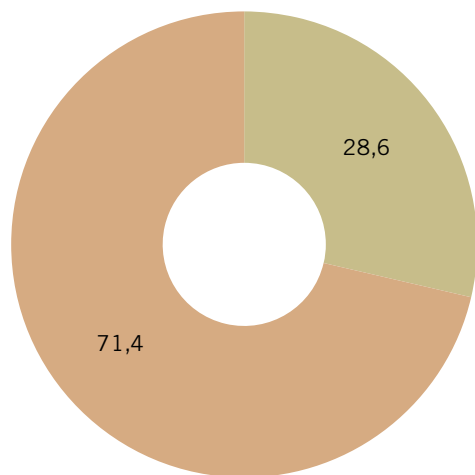
■ Espanyola
■ Estrangera



Ajuntament
de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
ALIMENTACIÓ



N 719

Alimentació
Resta

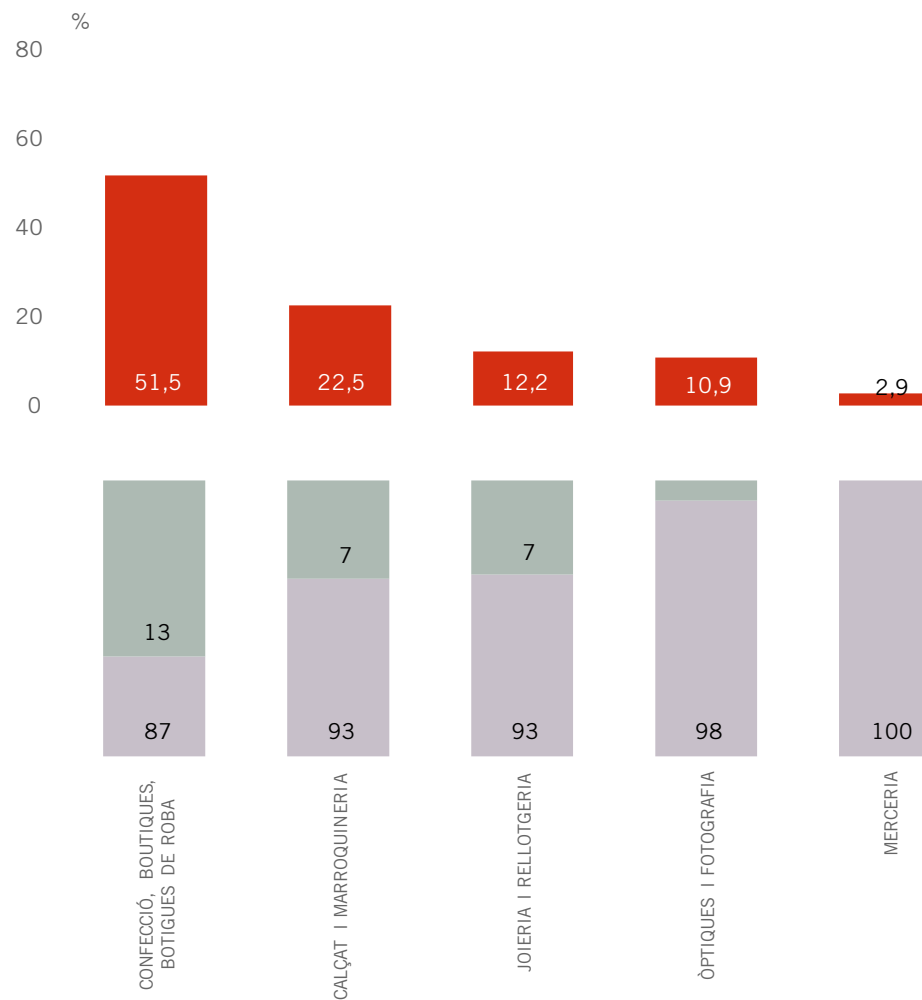
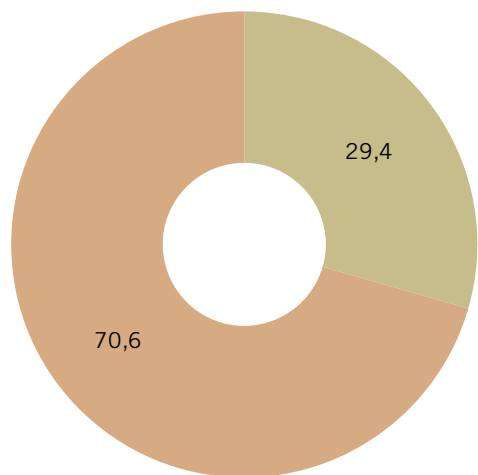
Espanyola
Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
EQUIPAMENT PERSONAL



N 701

Equipament personal
Resta

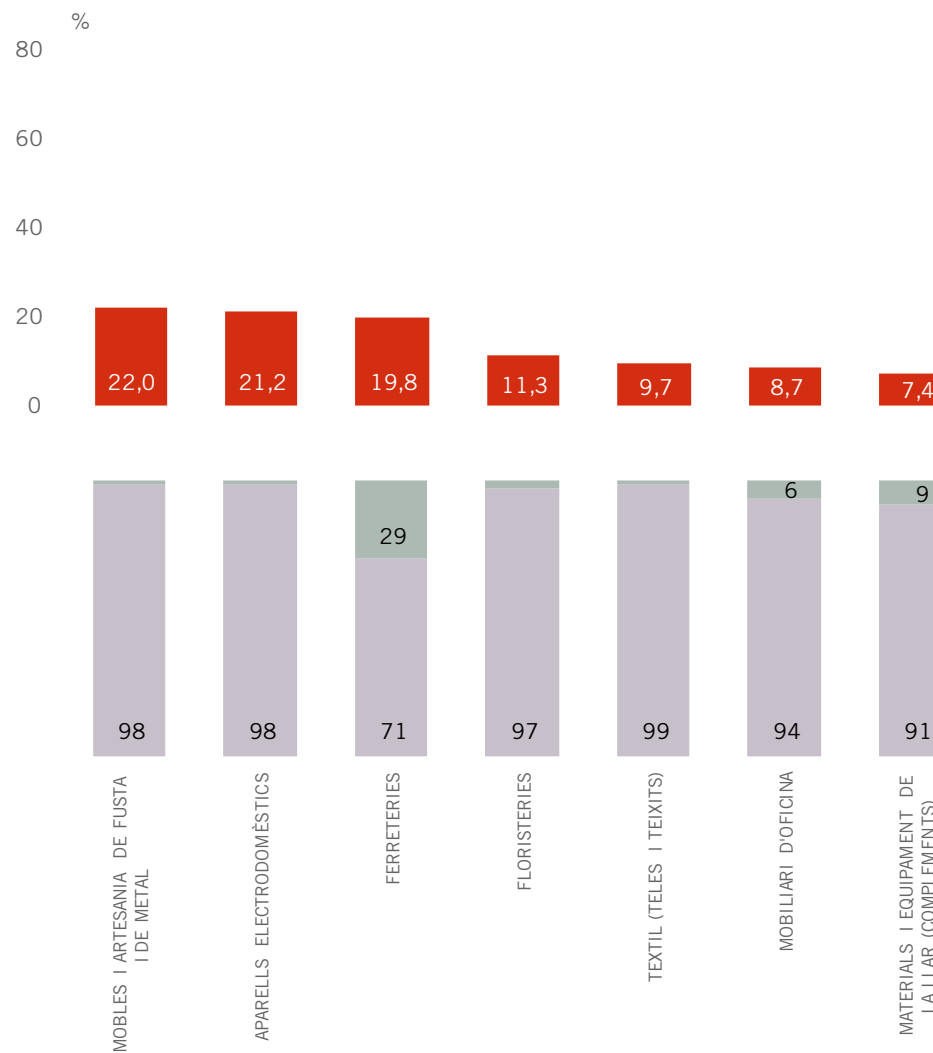
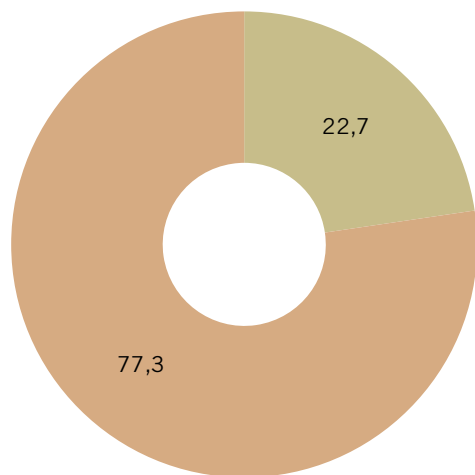
Espanyola
Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
DECORACIÓ DE LA LLAR



N 536

Decoració de la llar
Resta

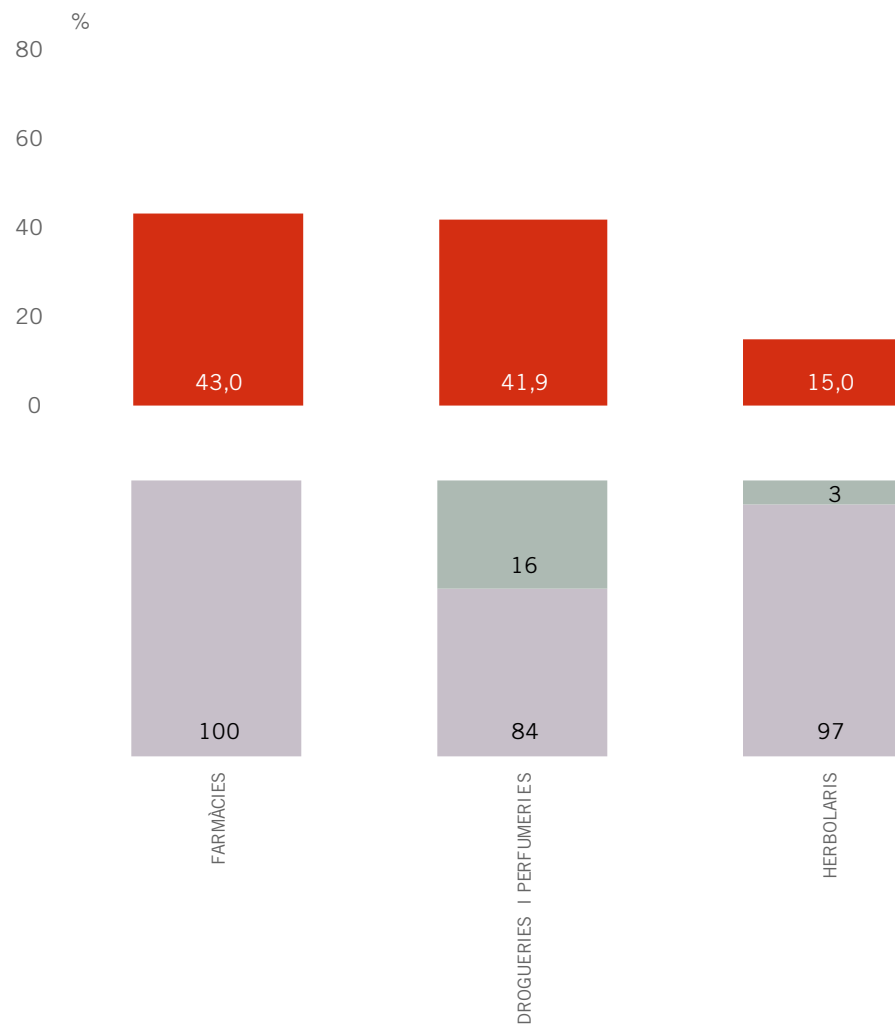
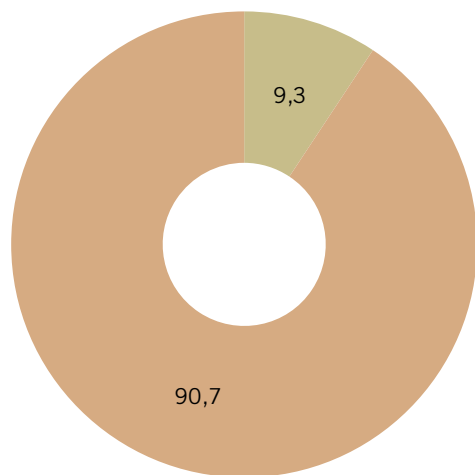
Espanyola
Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA



N 219

Farmàcia, drogueria i perfumeria
Resta

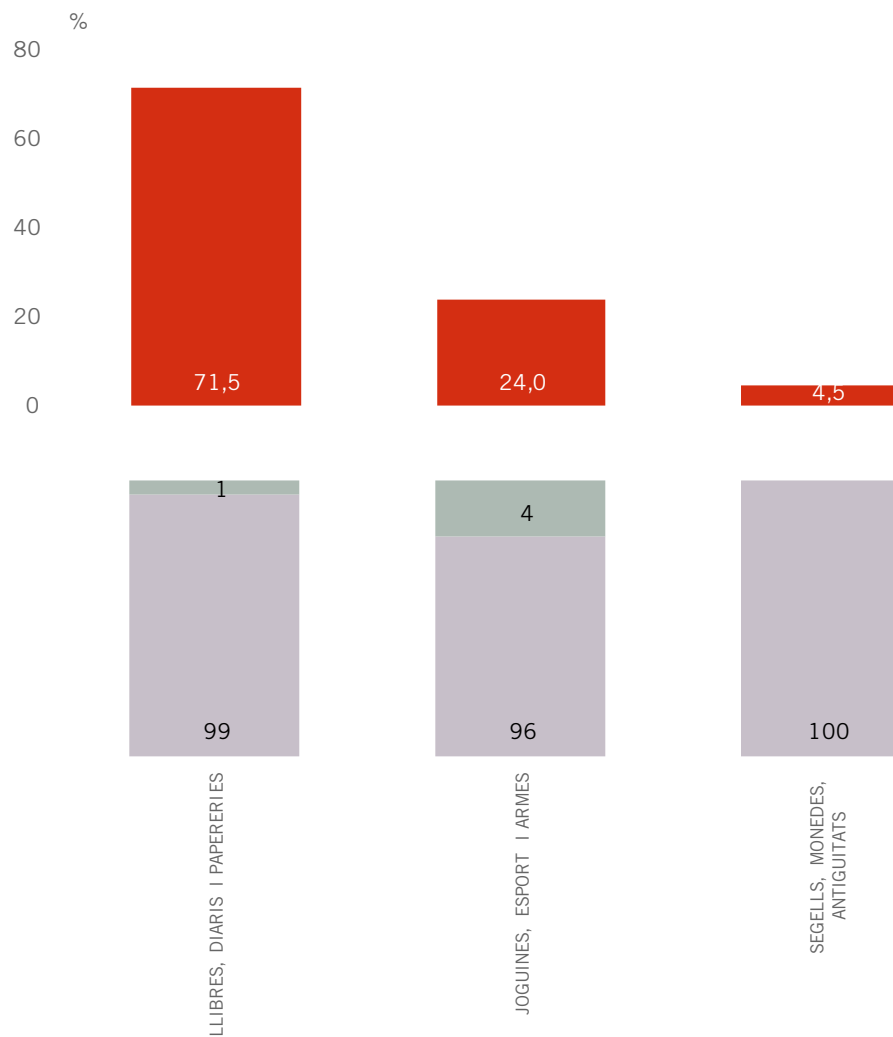
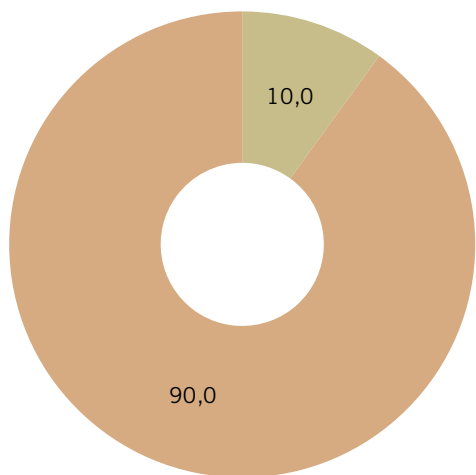
Espanyola
Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

TIPUS D'ESTABLIMENT
OCI I CULTURA



N 225

Oci i cultura
Resta

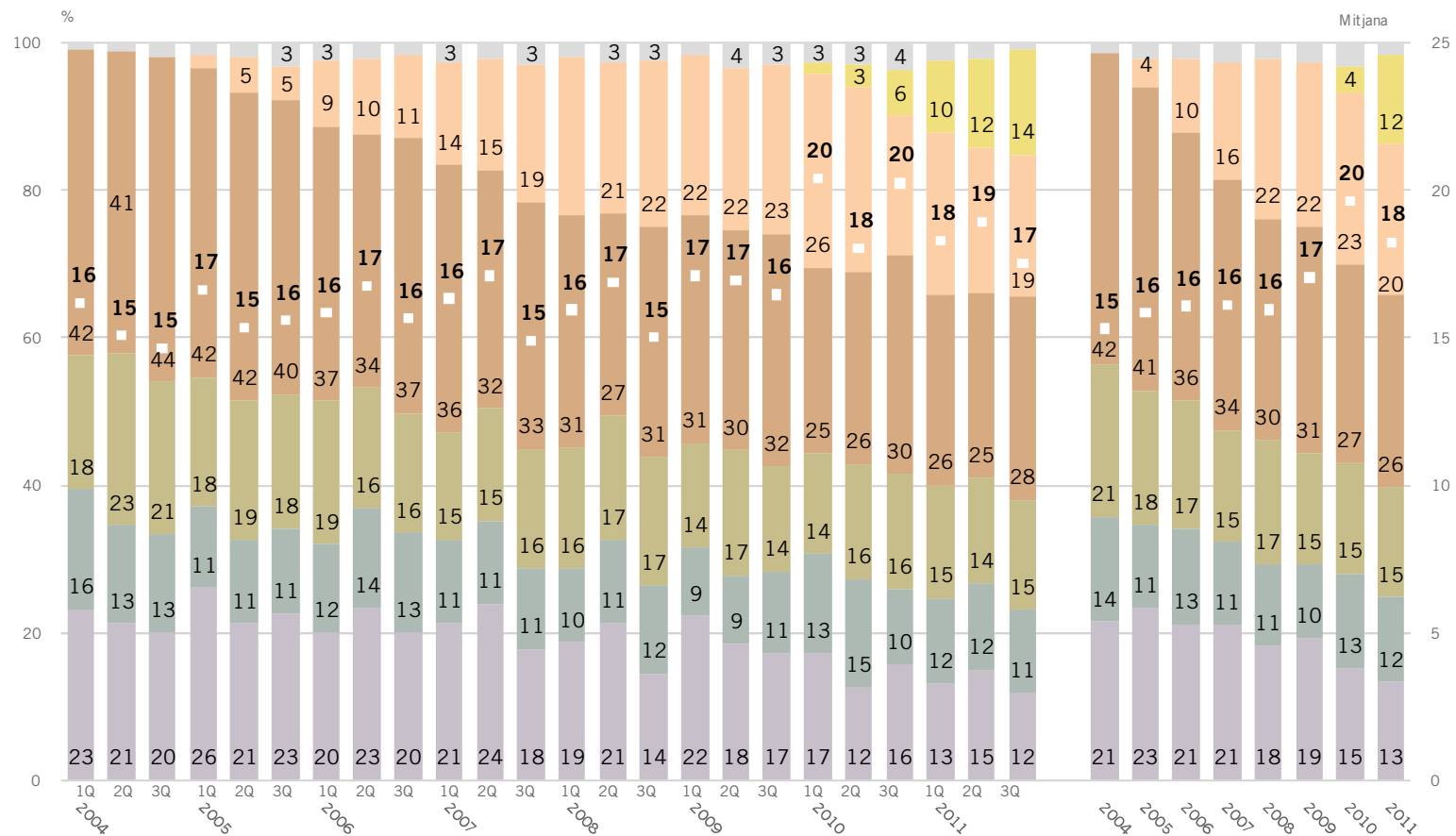
Espanyola
Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT



P24. N 2400

Abans de 1975
Entre 1975 i 1984
Entre 1985 i 1994

Entre 1995 i 2004
Entre 2005 i 2009
2010-2011

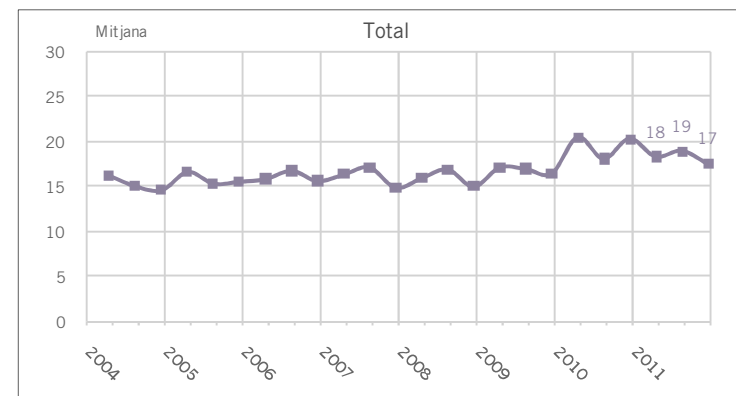
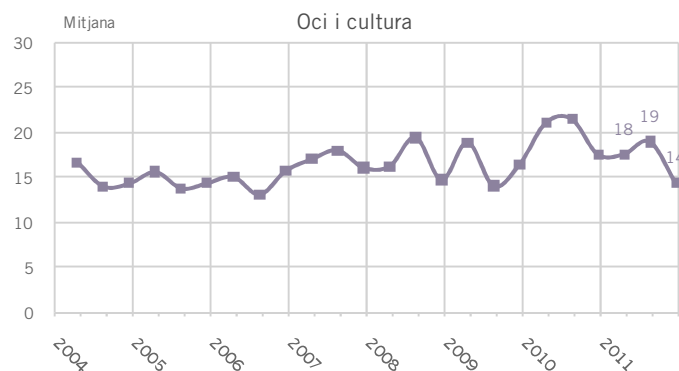
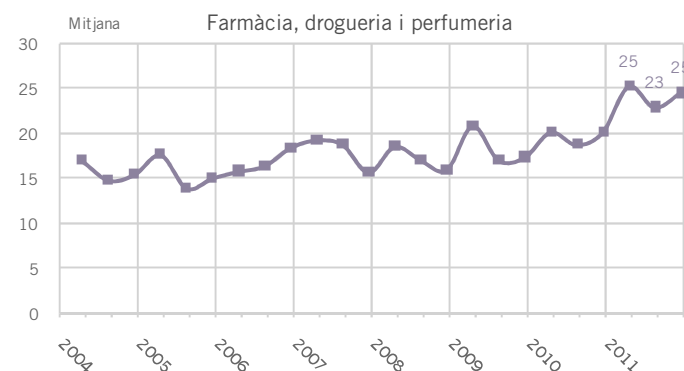
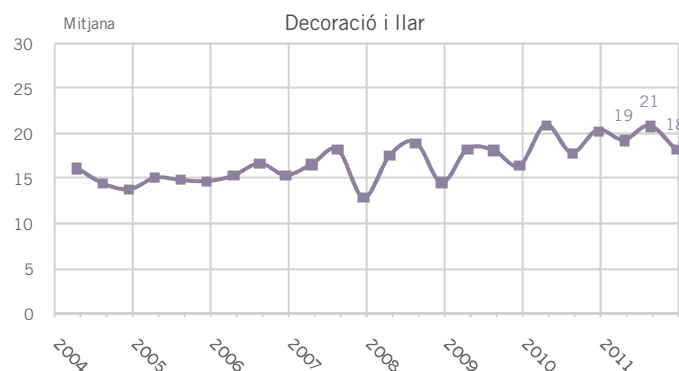
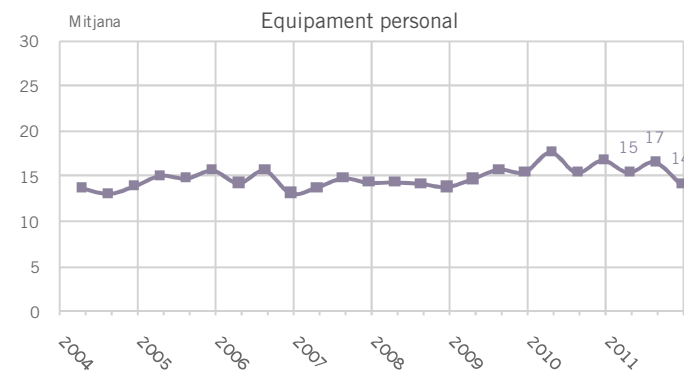
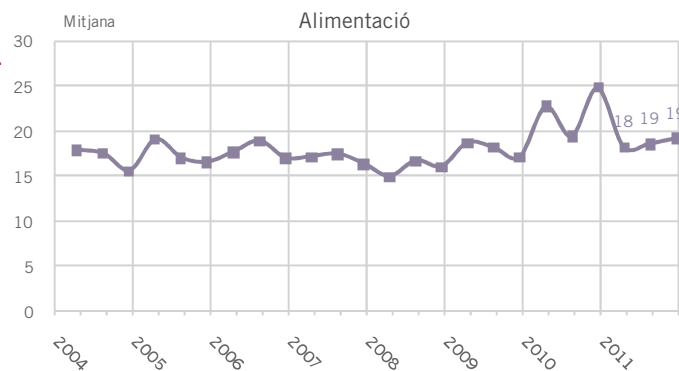
NS-NC
Mitjana



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

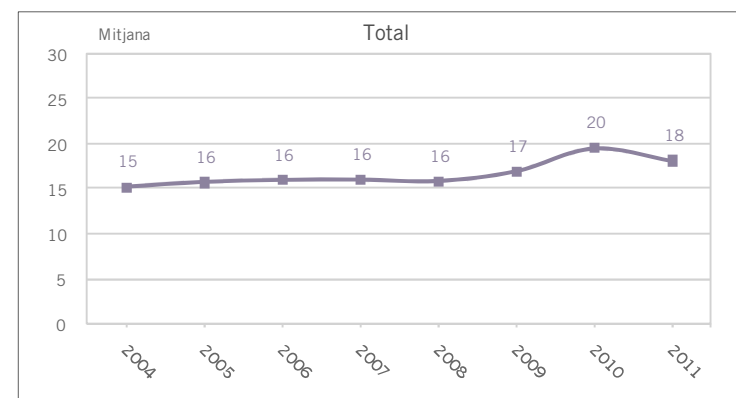
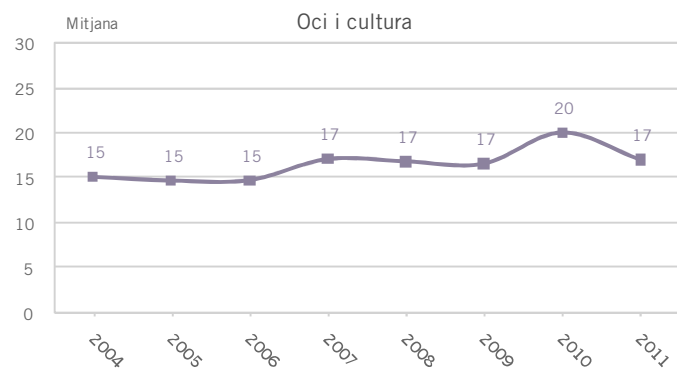
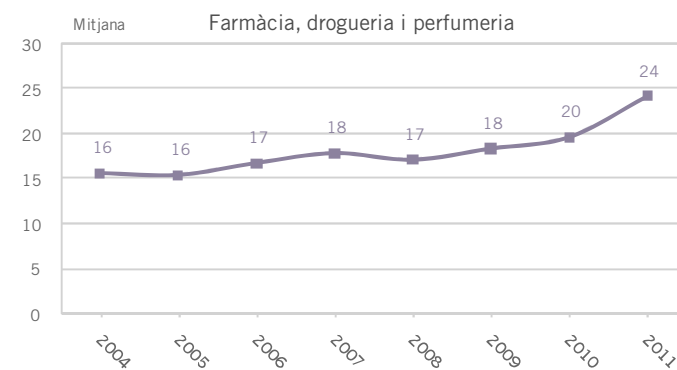
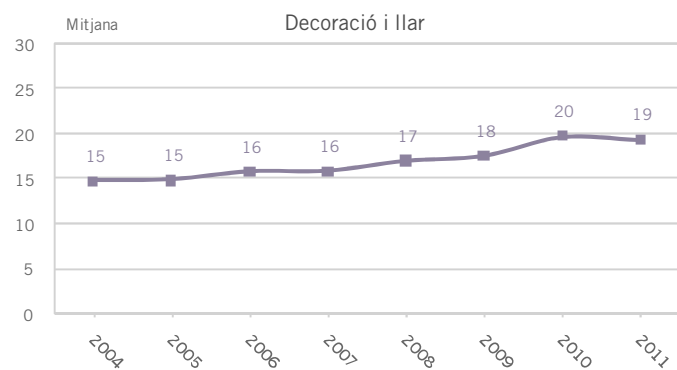
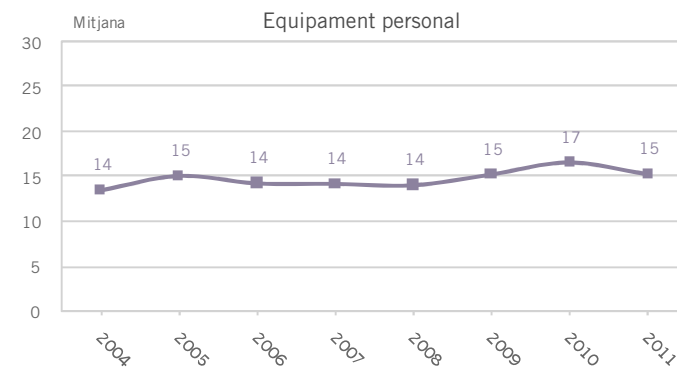
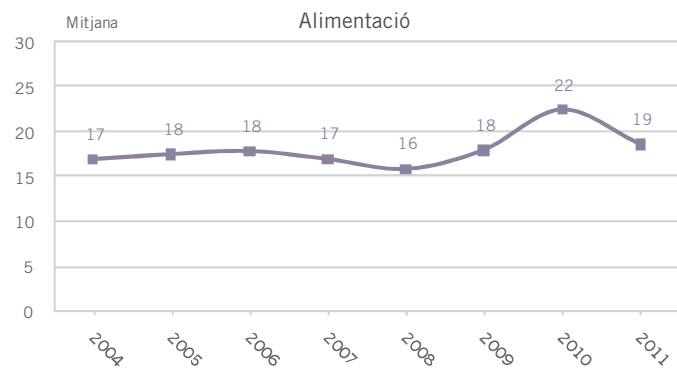
P24.- ANTIGUITAT D'OBERTURA DE
L'ESTABLIMENT PER SECTOR
COMERCIAL



P24. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ ANUAL

P24.- ANTIGUITAT D'OBERTURA DE
L'ESTABLIMENT PER SECTOR
COMERCIAL



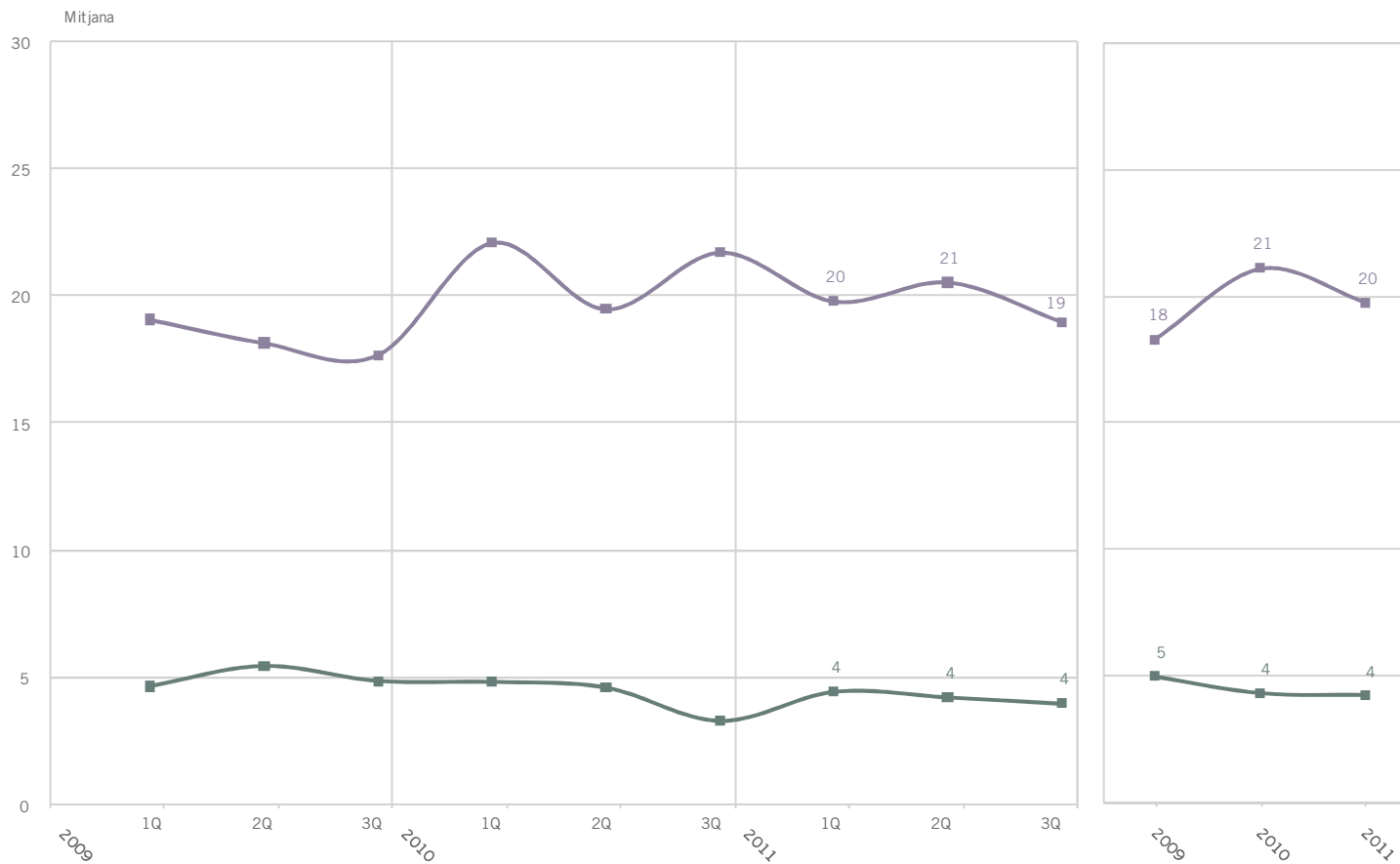
P24. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT



P24. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

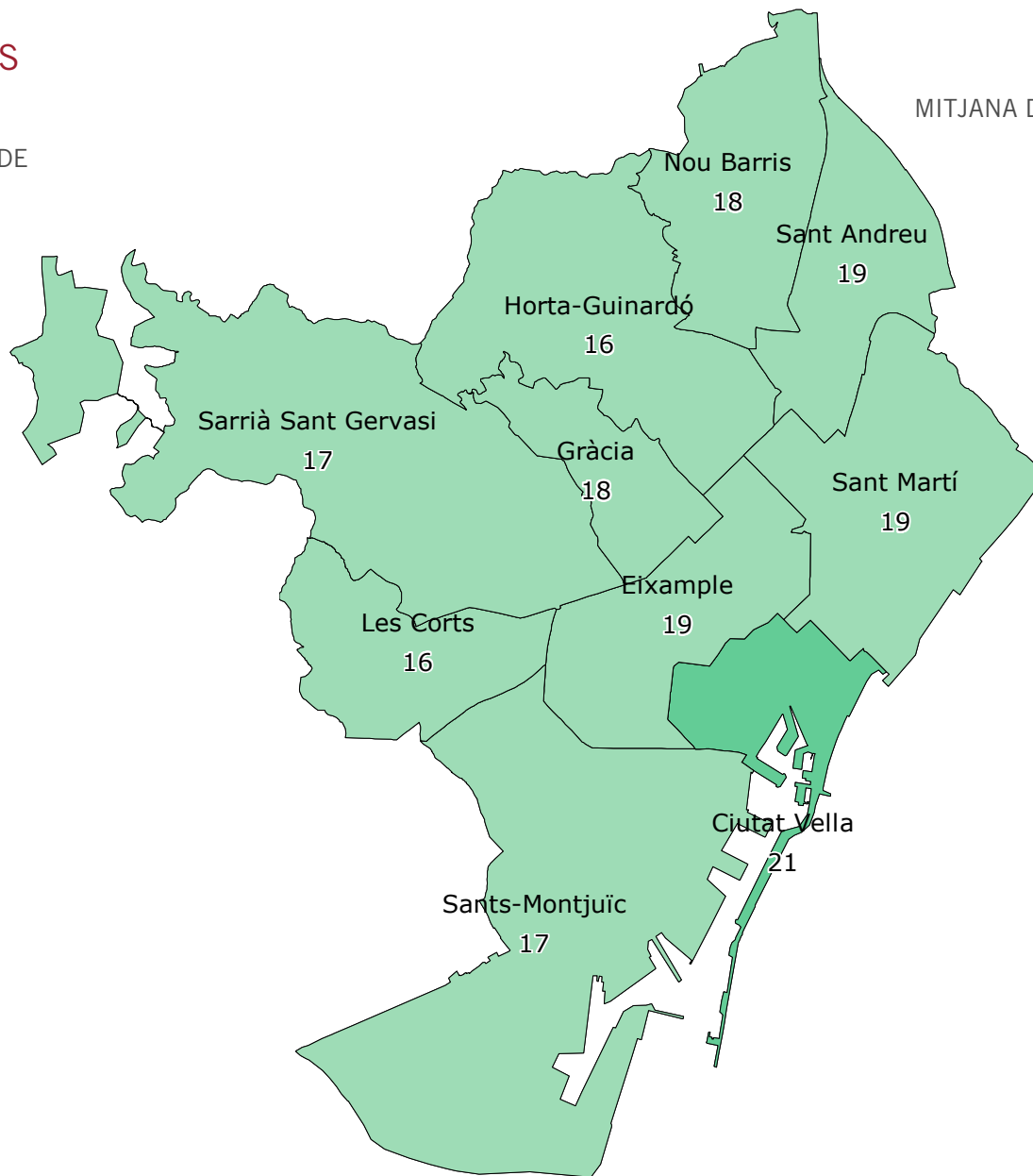
■ Espanyola
 ■ Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P24.- ANTIGUITAT D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE



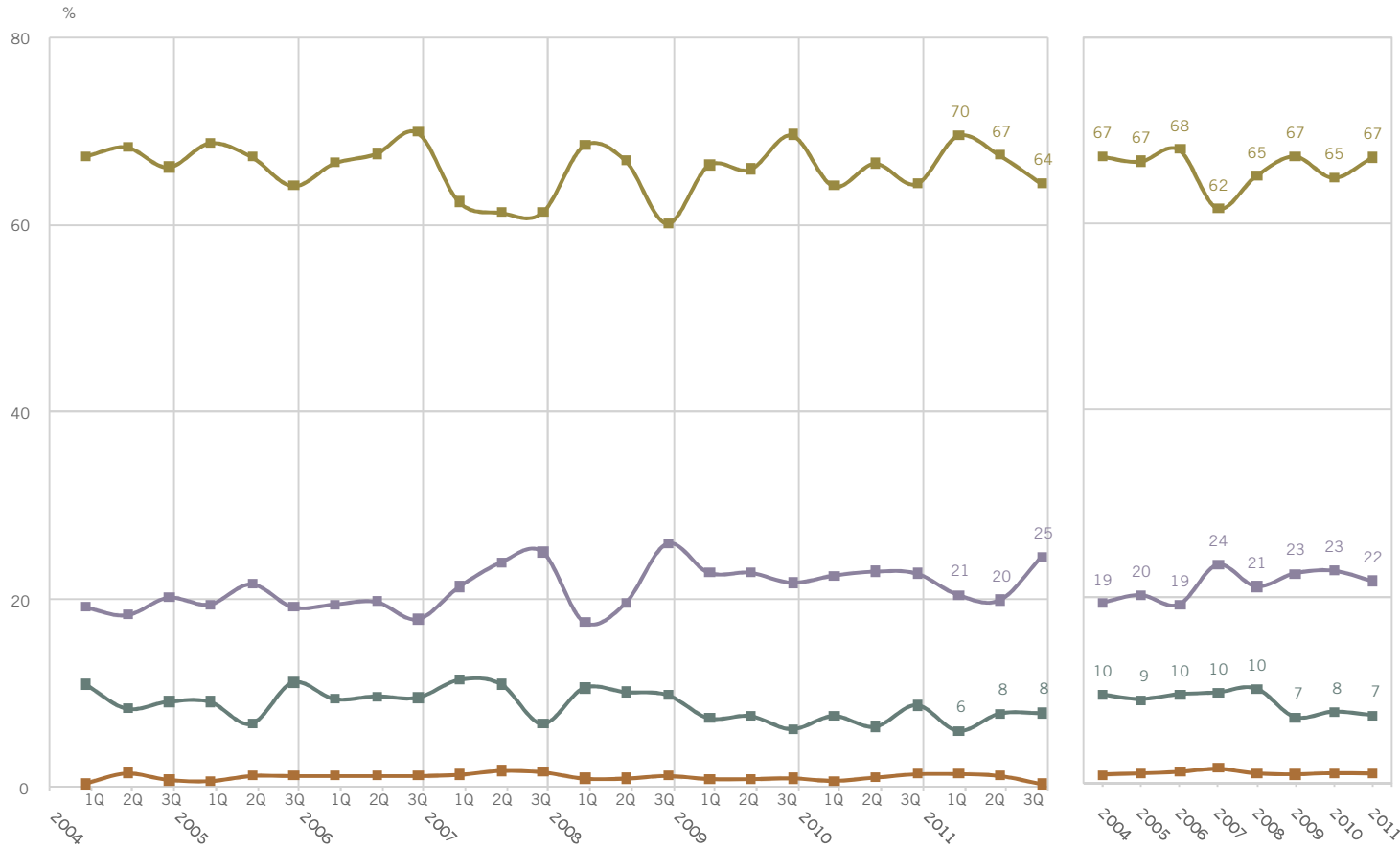
P24. N 2400



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P25.- RÈGIM JURÍDIC DEL NEGOCI



P25. N 2400

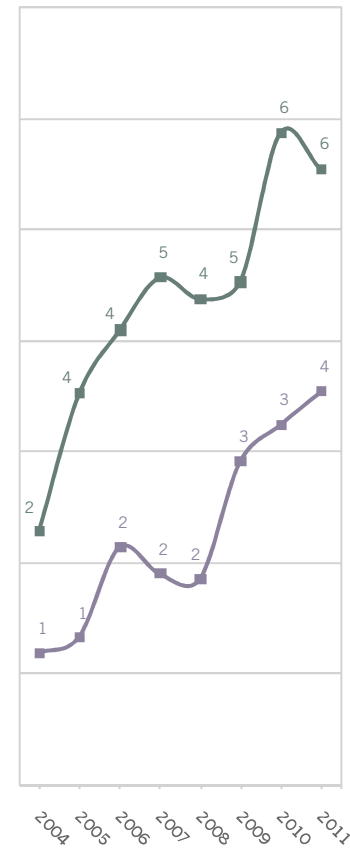
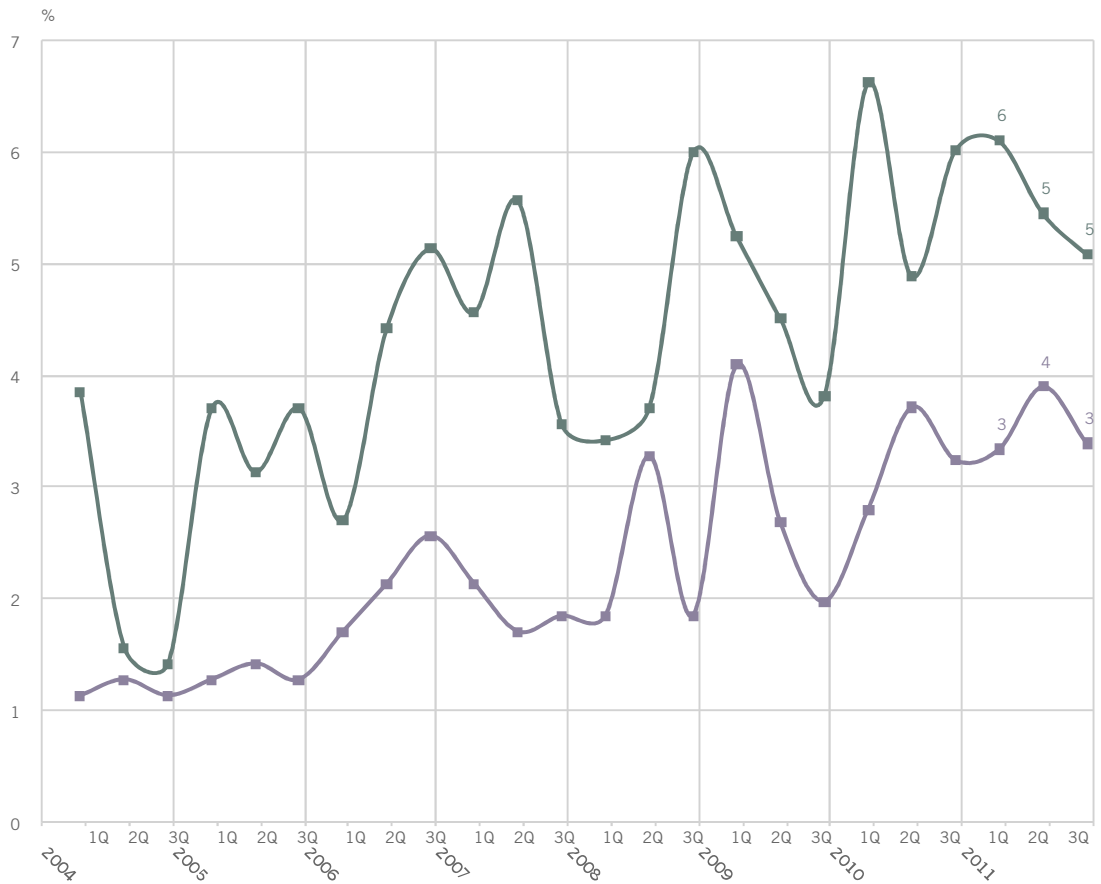
- Societat limitada
- Societat anònima
- SCP (Societat civil particular)
- Altres



LES CARACTERÍSTIQUES

P26.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA

P30.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES



P26. N 2400
P30. N 2400

■ El seu negoci és una franquícia
■ El seu negoci té central de compres

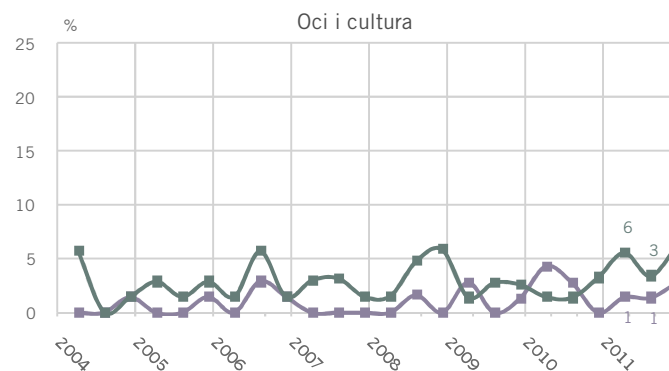
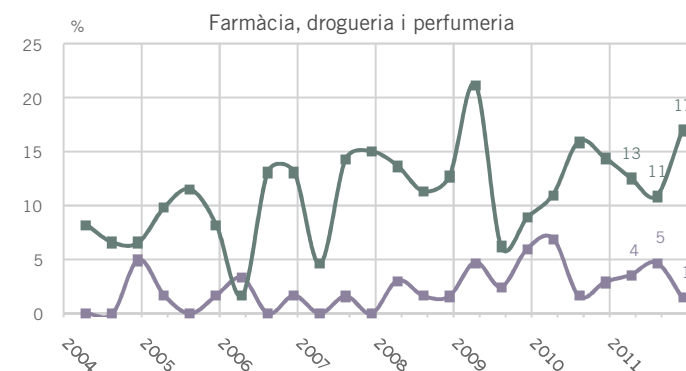
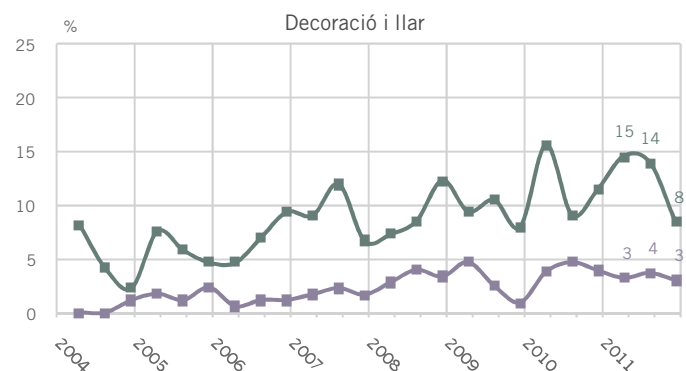
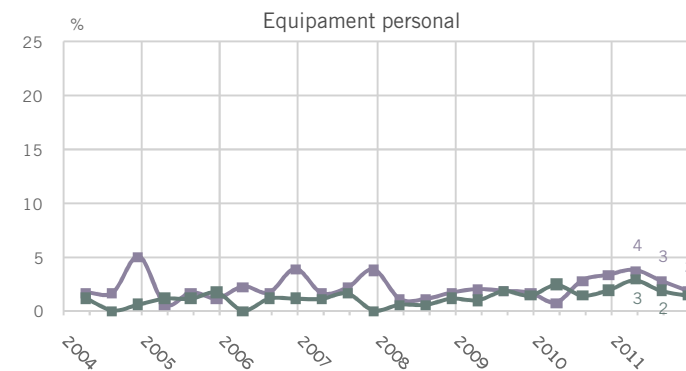
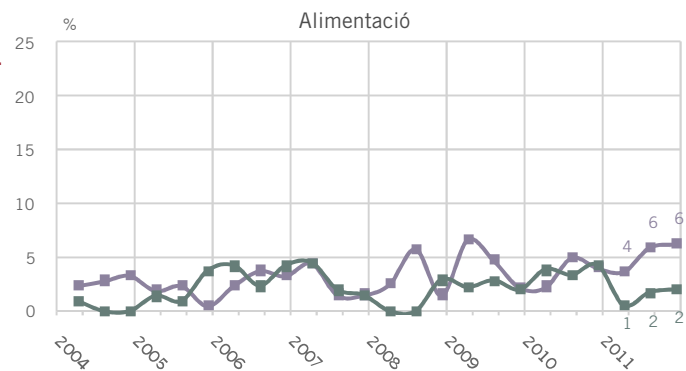


Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P26.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL

P30.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES PER SECTOR COMERCIAL



P26. N 2400
P30. N 2400

719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

■ El seu negoci és una franquícia
■ El seu negoci té central de compres

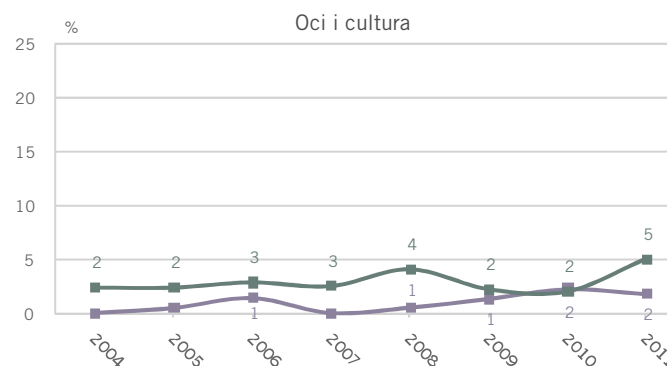
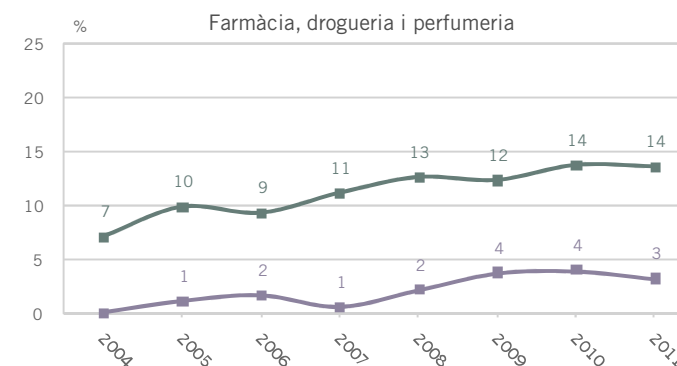
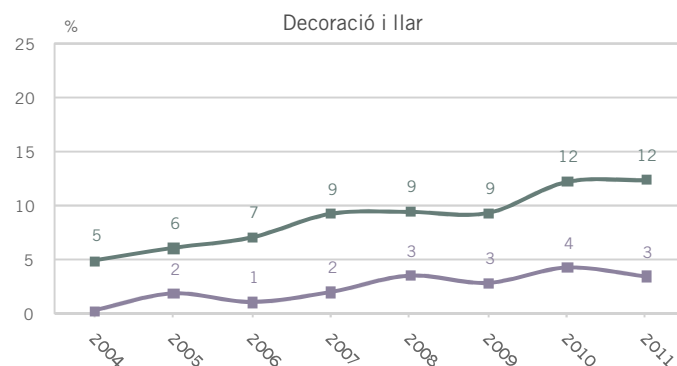
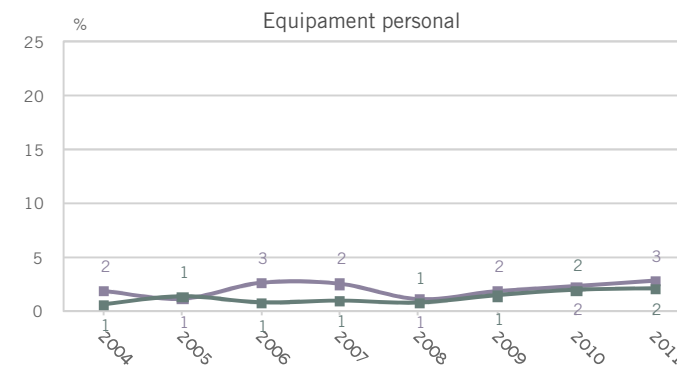
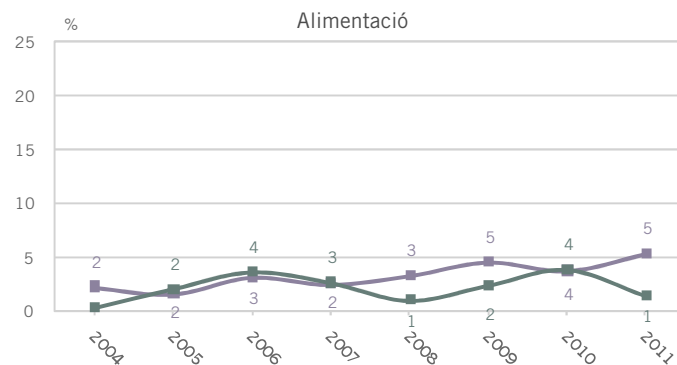


Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ ANUAL

P26.- EL NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA PER SECTOR COMERCIAL

P30.- EL NEGOCI TÉ CENTRAL DE COMPRES PER SECTOR COMERCIAL



P26. N 2400 719 Alimentació
 P30. N 2400 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

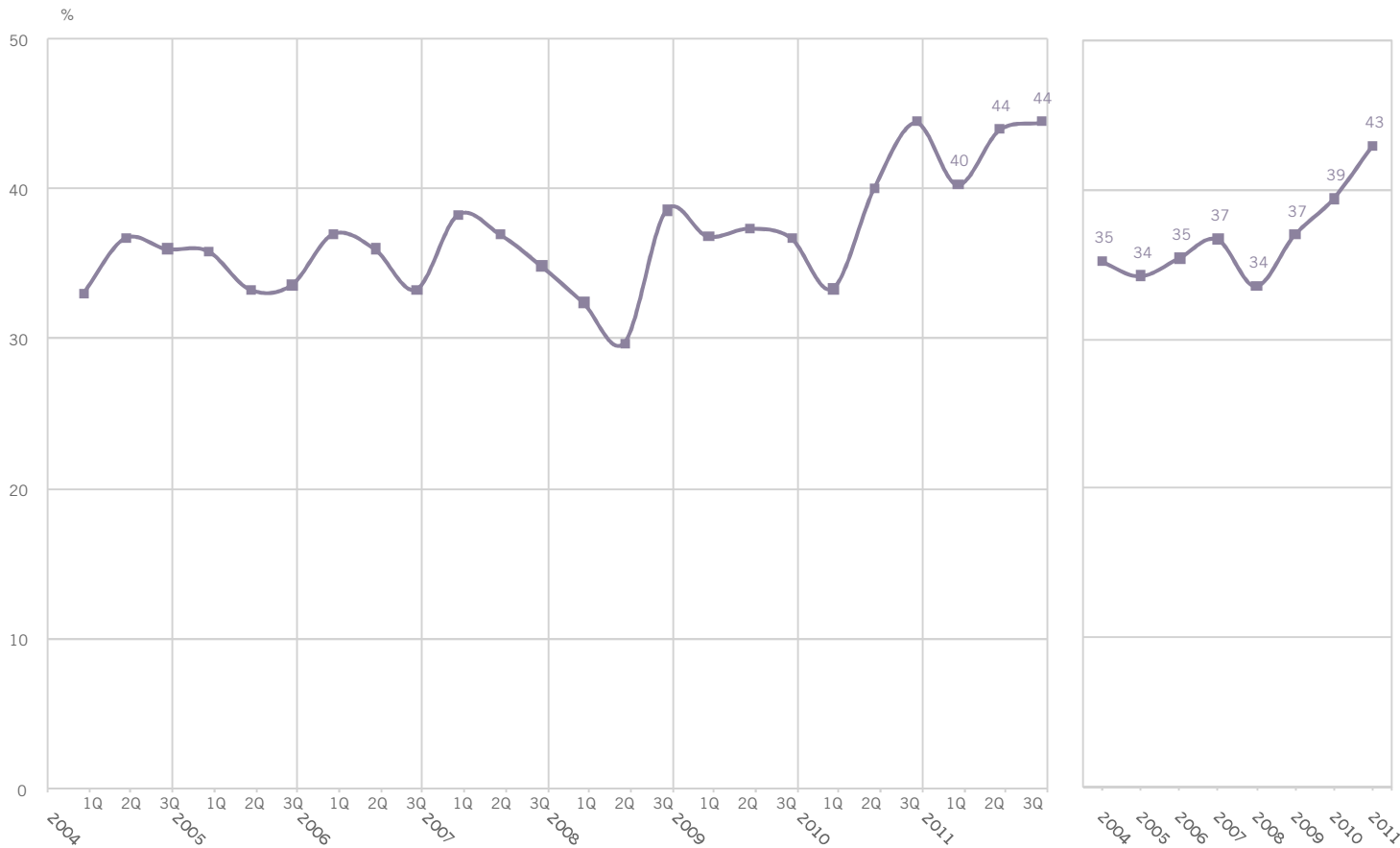
■ El seu negoci és una franquícia
 ■ El seu negoci té central de compres



Ajuntament de Barcelona

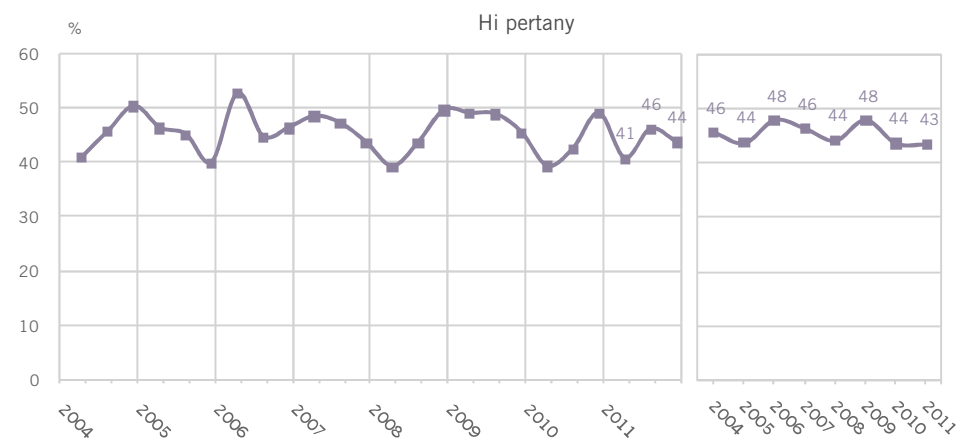
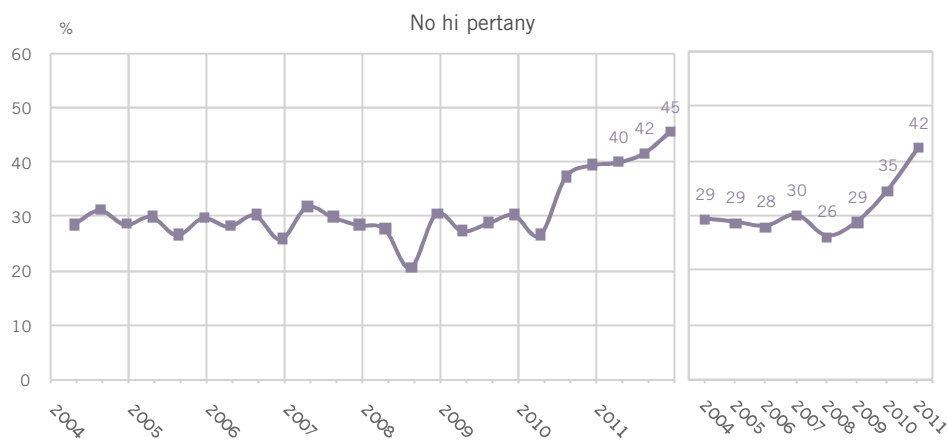
LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS



LES CARACTERÍSTIQUES EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

P35.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER
PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



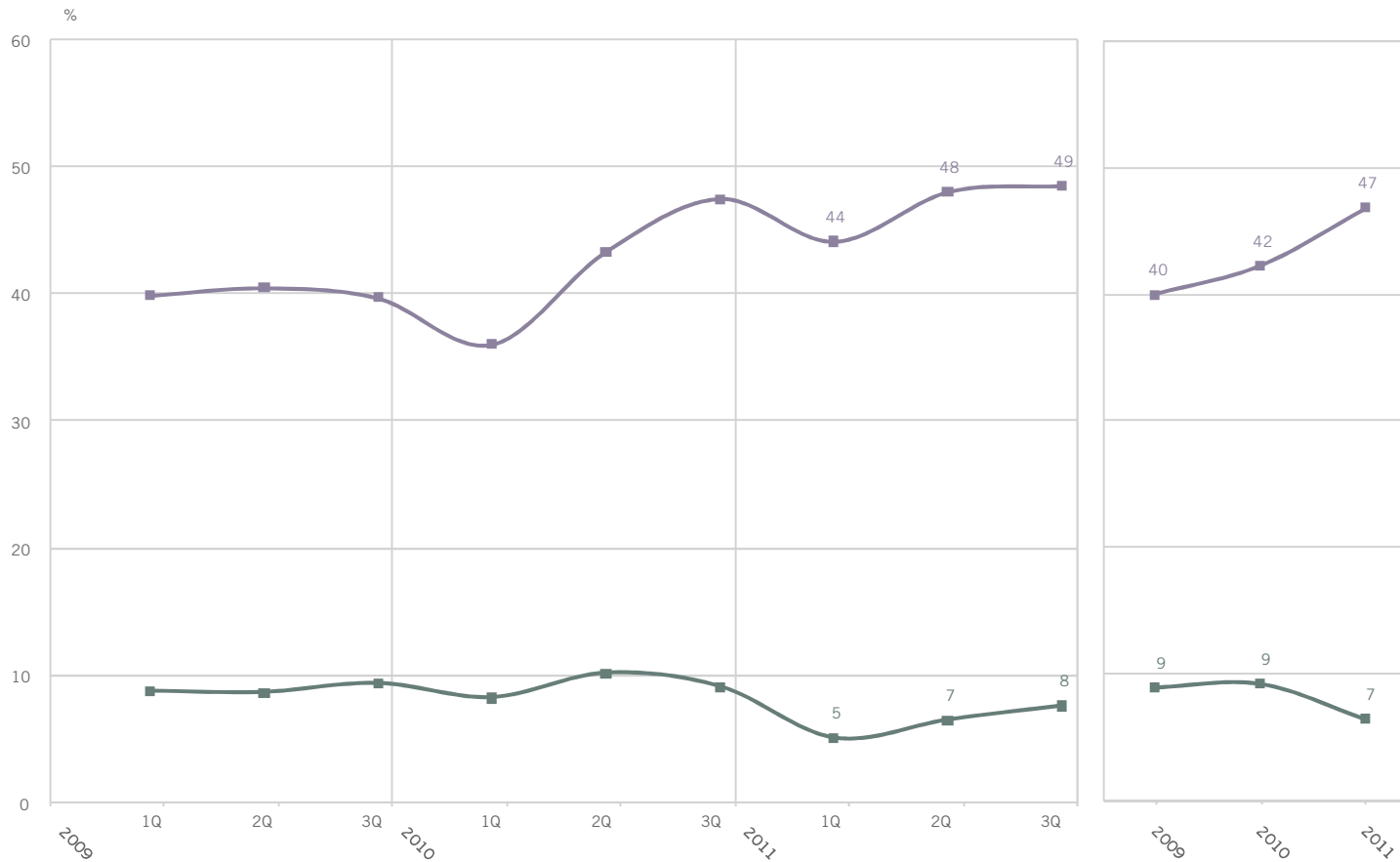
P35. **N** 2400
1139 No pertany a eix comercial
1261 Pertany a eix comercial



Ajuntament
de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- ESTABLIMENTS ASSOCIATS PER NACIONALITAT



P35. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

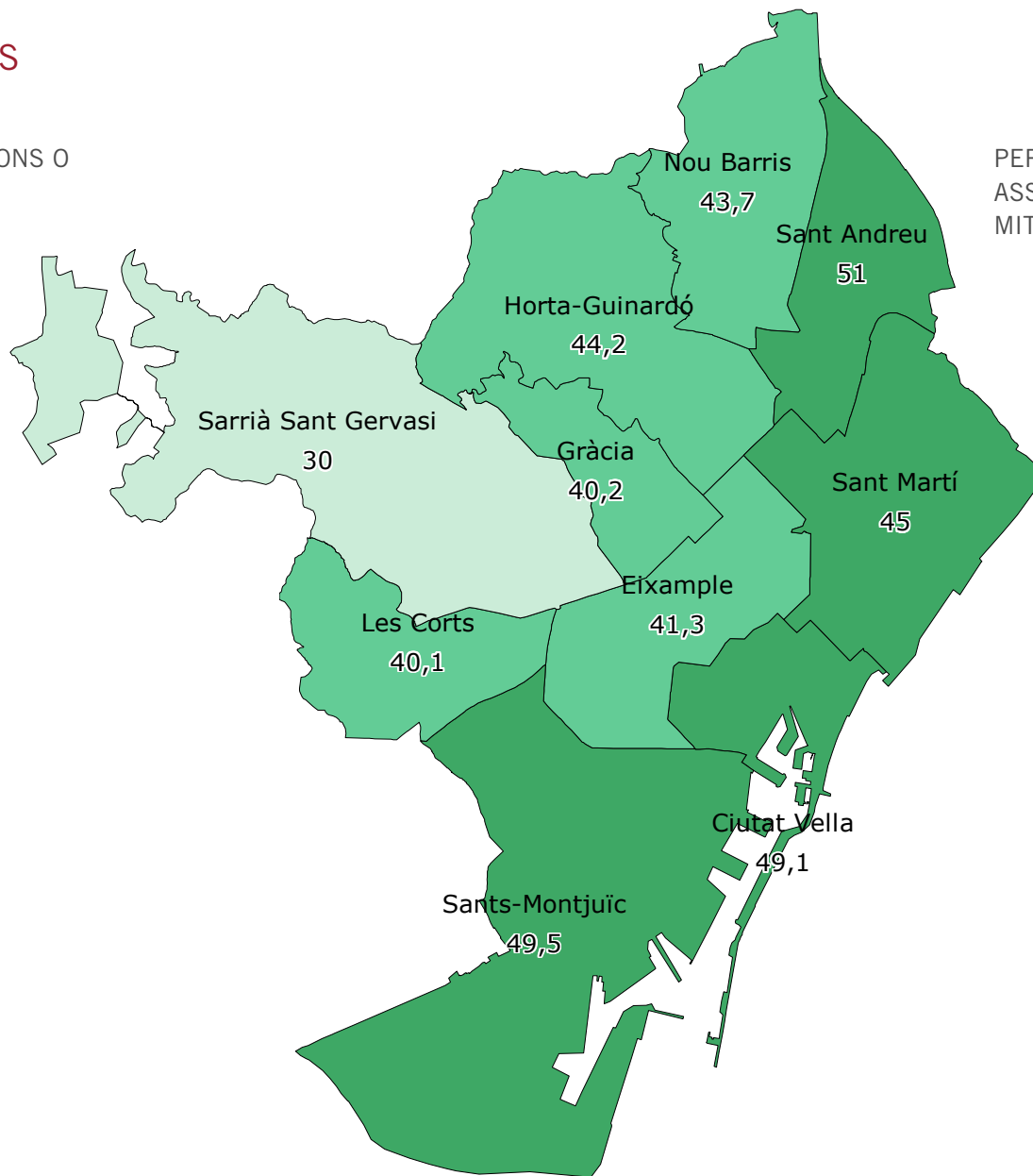
■ Espanyola
 ■ Estrangera



Ajuntament de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P35.- PERTINENÇA A ASSOCIACIONS O ENTITATS PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS ASSOCIATS
MITJANA DE CIUTAT: 42,9%

LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER SECTOR COMERCIAL

ALIMENTACIÓ

GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (14,7%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (12,1%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (10,7%)
GREMI DETALLISTES FRUITES I HORTALISSES (5,7%)
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA (5,4%)
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS-XARCUTERS BCN (4,0%)

EQUIPAMENT PERSONAL

GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (9,4%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (7,0%)
ASSOCIACIÓ EIX CLOT (4,5%)
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE (4,3%)

DECORACIÓ DE LA LLAR

GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (9,9%)
GREMI PROVINCIAL COMERÇ MOBLES DE BARCELONA (7,3%)
AGRUPACIÓ COMERCIANTS ELECTRODOMÈSTICS (5,6%)
SANTS ESTABLIMENTS UNITS (4,3%)

FARMÀCIA, DROGUERIA I PERFUMERIA

GREMI HERBOLARIS I DIETÈTICA CATALUNYA (10,1%)
ASSOCIACIÓ FARMÀCIES DE BARCELONA (10,0%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (7,2%)
ASSOCIACIÓ FEDERACIONS D'EMPRESSES DE FARMÀCIA (5,8%)
EIX COMERCIAL SANT ANDREU (5,7%)
GREMI PERFUMERIA I COSMÈTICA (5,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SAGRADA FAMÍLIA (4,3%)

OCI I CULTURA

GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (31,2%)
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA (13,7%)
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (5,5%)

LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

CIUTAT VELLA

FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE (20,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS RAVAL (12,0%)
ASSOCIACIÓ DEL MERCAT DE LA BARCELONETA (6,2%)
ASSOCIACIÓ MERCAT STA. CATERINA (6,1%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (5,3%)
UNIÓ BOTIGUERS SANT PERE MÉS BAIX (4,5%)

EIXAMPLE

SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL (20,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SAGRADA FAMÍLIA (9,1%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (5,4%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (4,1%)

SANTS-MONTJUÏC

SANTS ESTABLIMENTS UNITS (19,0%)
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA (13,6%)
EIX COMERCIANTS SANTS - LES CORTS (11,6%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (4,0%)
AGRUPACIÓ COMERCIANTS ELECTRODOMÈSTICS (4,0%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEI POBLE SEC (4,0%)

LES CORTS

EIX COMERCIANTS SANTS - LES CORTS (14,5%)
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN (7,2%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (7,2%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS LES CORTS (7,2%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (4,8%)
GREMI COMERCIANTS FERRETERIA CATALUNYA (4,8%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (4,8%)
ASSOCIACIÓ CENTRE COMERCIAL LA ILLA (4,8%)

SARRIÀ-SANT GERVAZI

ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ (17,6%)
GREMI DE COMERCIANTS DE SARRIÀ - SANT GERVAZI (12,3%)
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS (8,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT GERVAZI BARNAVASI GALVANY (5,5%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (5,4%)
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA (5,4%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (4,1%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (4,1%)

P36. **B** Establiments associats
N 964



Ajuntament
de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P36.- PRINCIPALS ASSOCIACIONS PER DISTRICTE

GRÀCIA

ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA (15,6%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (10,4%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS GRÀCIA NOVA (7,8%)
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT (7,8%)
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA (6,5%)
ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DEL MERCAT DE LESSEPS (5,2%)

HORTA-GUINARDÓ

COR D'HORTA (40,2%)
ASSOCIACIÓ VENEDORS MERCAT VALL D'HERBRON (9,1%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (7,6%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (6,0%)
ASSOCIACIÓ MERCAT D'HORTA (6,0%)
ASSOCIACIÓ CARME CENTRE (6,0%)
UNIÓ BOTIGUERS DANTE I CARMEL (4,6%)

NOU BARRIS

FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ COMERÇ NOU BARRIS (19,4%)
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ (EIX DE NOU BARRIS) (8,3%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS FABRA CENTRE (7,7%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE LA MERCÈ (6,9%)
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE VÍA JULIA (5,6%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (5,5%)

SANT ANDREU

EIX COMERCIAL SANT ANDREU (29,9%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRINITAT VELLA (11,7%)
UNIÓ COMERCIANTS SANT ANDREU NORD (5,2%)
GREMI DETALLISTES FRUITES I HORTALISSES (5,2%)
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (5,2%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BON PASTOR (5,2%)

SANT MARTÍ

ASSOCIACIÓ EIX CLOT (26,7%)
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA (8,1%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT MARTÍ (6,3%)
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT BESÒS (5,4%)
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT CLOT (4,5%)
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS LLULL/DIAGONAL MAR (4,5%)

LES CARACTERÍSTIQUES

P37.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2004, 2005, 2006 I 2007

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	36,8	27,6	32,5	32,2	41,0	38,6	40,4	40,1	42,1	40,5	39,1	40,6	38,1	43,2	31,1	37,6
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	17,5	14,8	15,1	15,8	16,3	16,3	14,5	15,7	18,9	21,0	15,0	18,4	10,4	15,4	8,6	11,5
DECORACIÓ NADAL	9,8	9,7	19,0	13,0	10,4	9,9	13,2	11,1	13,9	7,5	17,6	12,9	9,7	10,8	19,3	13,1
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	3,4	4,3	3,6	3,8	4,8	6,4	6,0	5,7	4,6	5,6	6,0	5,4	3,4	5,0	9,0	5,7
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	11,1	6,6	7,1	8,2	6,0	6,9	5,5	6,1	5,4	5,2	6,4	5,6	10,4	10,8	7,8	9,7
PUBLICITAT	15,4	17,5	17,1	16,5	10,4	15,0	10,2	11,8	12,0	15,5	12,0	13,2	12,3	13,1	9,4	11,7
SORTEIGS/RIFES	3,4	4,7	2,0	3,4	1,2	0,4	2,6	1,4	0,8	0,8	2,6	1,3	1,9	2,7	2,9	2,5
FORMACIÓ/CURSOS	3,8	1,9	2,4	2,7	2,4	3,4	2,1	2,6	3,5	4,8	3,0	3,8	2,6	2,7	5,3	3,5
LOTERIA NADAL	0,4	0,8	5,2	2,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,4	1,2	5,2	2,2	1,1	1,2	4,5	2,2
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	0,9	2,3	0,8	1,2	1,2	0,9	0,4	0,8	1,2	0,0	0,4	0,5	1,1	0,8	2,5	1,4
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	2,1	1,6	3,2	2,3	0,8	0,0	2,6	1,1	2,7	2,0	0,9	1,9	1,9	1,2	1,6	1,6
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	0,9	0,4	0,8	0,7	0,0	2,1	0,9	1,0	0,4	1,2	0,4	0,7	3,0	0,8	0,0	1,3
REFORMES ZONA	0,4	2,3	2,0	1,6	2,4	3,0	1,3	2,2	1,9	1,6	1,7	1,7	0,7	0,4	0,0	0,4
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,3	2,2	0,0	0,0	0,8
FER APARCAMENTS	0,0	0,8	0,4	0,4	0,4	0,0	1,7	0,7	1,5	0,0	0,0	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,4	0,4	0,0	0,3	0,0	2,1	0,0	0,7	0,4	0,8	0,4	0,5	0,0	1,9	0,8	0,9
ALTRES	2,6	2,3	6,0	3,6	4,4	1,7	1,3	2,5	1,2	2,4	0,9	1,5	3,7	1,5	1,2	2,2
CAP	12,4	15,6	7,9	12,0	16,7	10,7	11,1	12,9	12,4	10,3	11,6	11,4	12,3	6,6	15,6	11,4
NS-NC	6,8	8,6	9,9	8,5	5,2	8,2	6,8	6,7	3,5	5,2	6,4	5,0	10,8	6,9	7,4	8,4
N	(234)	(257)	(252)	(740)	(251)	(233)	(235)	(719)	(259)	(252)	(233)	(744)	(268)	(259)	(244)	(771)



P37. **B** Establiments associats
N 964
R Espontània
Multiresposta



Ajuntament
de Barcelona

LES CARACTERÍSTIQUES

P37.- ACTUACIONS DE LES ASSOCIACIONS PER AL COMERÇ ANYS 2008, 2009, 2010 I 2011

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
ASSESSORIA/TRÀMITS BUROCRÀTICS/INFORMACIÓ	37,9	35,1	31,9	34,8	26,5	38,7	26,3	30,6	22,5	40,5	38,1	34,4	28,2	28,4	32,3	29,7
PROMOCIONS DIVERSES/DINAMITZACIÓ	14,5	11,1	10,0	11,8	10,7	10,0	13,7	11,5	17,4	16,4	16,4	16,7	20,3	18,8	17,7	18,9
DECORACIÓ NADAL	17,2	10,6	7,4	11,5	10,7	10,4	15,0	12,0	8,7	7,2	16,0	11,0	16,3	11,9	16,1	14,7
BOTIGA CARRER/FIRA CARRER/VENDES CARRER	6,2	11,5	12,2	10,1	12,9	13,8	12,6	13,1	20,7	12,7	15,5	16,1	13,3	16,8	11,1	13,7
FESTES BARRI/FESTES TRADICIONALS	10,6	7,2	6,3	7,9	9,6	5,6	10,6	8,5	9,7	8,3	4,6	7,3	13,0	14,5	8,8	12,0
PUBLICITAT	13,2	18,3	11,5	14,0	19,6	11,5	13,9	15,0	18,3	11,5	8,4	12,2	9,8	6,3	9,8	8,6
SORTEIGS/RIFES	1,3	2,4	4,1	2,7	6,3	2,5	4,4	4,4	4,5	2,4	3,7	3,5	13,6	5,0	3,0	7,0
FORMACIÓ/CURSOS	2,6	5,8	9,3	6,1	6,3	5,0	2,8	4,7	4,3	6,7	3,0	4,6	5,4	6,8	3,0	5,0
LOTERIA NADAL	1,8	2,4	2,2	2,1	0,7	1,8	3,9	2,1	0,8	0,0	3,8	1,7	1,3	0,6	4,5	2,2
NEGOCIACIÓ PREUS AMB PROVEÏDORS	0,4	0,0	4,8	2,0	0,7	1,4		0,7	0,4	1,0	1,2	0,9	0,3	2,5	3,0	2,0
BUTLLETINS/PUBLICACIONS	0,9	0,5	3,0	1,6	1,1	2,4	1,5	1,7	2,9	5,0	0,0	2,5	0,3	2,2	3,0	1,9
TARGETES FIDELITAT/TARGETES DESCOMPTE	0,0	1,4	0,7	0,7	0,7	1,6	1,5	1,3	1,6	1,4	0,6	1,2	1,0	0,6	0,6	0,7
REFORMES ZONA	0,4	0,5	1,1	0,7	0,4	0,0	0,4	0,2	0,8	0,3	1,2	0,8	1,0	0,3	0,0	0,4
CONFERÈNCIES/DEBATS	0,0	1,0	0,4	0,4	0,0	0,7	0,4	0,4	0,8	0,0	0,0	0,2	0,7		0,3	0,3
FER APARCAMENTS	0,4	0,5	0,4	0,4	0,7	0,0		0,2	0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2
SOPARS/DINARS/ACTIVITATS RELACIÓ SOCIAL	0,4	0,0	0,4	0,3	0,0	0,4	0,7	0,4	0,8	1,4	0,9	1,0	0,0	0,3	0,0	0,1
ALTRES	1,8	3,4	1,5	2,1	6,1	3,8	0,4	3,4	3,6	5,5	2,1	3,7	5,0	1,4	0,9	2,4
CAP	15,9	14,9	13,3	14,6	16,2	12,0	9,5	12,6	13,8	11,5	9,6	11,4	10,3	11,0	10,8	10,7
NS-NC	5,3	3,4	7,4	5,5	9,3	9,9	13,7	11,0	7,3	4,8	9,0	7,1	7,6	8,8	9,8	8,8
N	(227)	(208)	(270)	(705)	(277)	(284)	(276)	(837)	(252)	(298)	(334)	(884)	(301)	(328)	(335)	(964)

P37. **B** Establiments associats
N 964
R Espontània
 Multiresposta



Ajuntament
de Barcelona

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL LOCAL



EL LOCAL COMERCIAL

♦ Respecte la **situació** dels establiments visitats, el 86,4% són botigues aïllades al carrer, el 10,6% parades de mercats municipals i el 2,9% botigues en centres o galeries comercials; quantitats totes elles estables al llarg del temps.

♦ La **superfície** mitjana de la sala de vendes dels locals comercials (parades de mercat no incloses) és de 88 m². Les sales més grans es troben en els sectors de *decoració i llar* (148 m²) i d'*alimentació no mercats* (95 m²). La resta solen tenir espais més petits: els d'*oci i cultura* 74 m², els de *farmàcia-drogueria-perfumeria* 56 m², i els d'*equipament personal* 54 m². Les sales de venda de comerços de titularitats europea (130 m²) i xinesa (124 m²) solen sobrepassar la mitjana.

♦ Respecte a l'**accessibilitat a la sala** de vendes, en el 35,0% dels casos l'entrada no té desnivell, en el 44,7% hi ha un graó baix (menys de 12 cm.), en el 12,7% un graó mitjà (de 12 a 20 cm), en el 2,4% un graó de més de 20 cm; i en el 5,2% hi ha més d'un graó o una escala.

♦ El 14,0% té una **obertura a l'entrada** de la sala de vendes amb una amplada igual o inferior a 70 cm. El 86,0% la té superior a 70 cm. El sector de *alimentació de mercats* és el que disposa de majors obertures.

♦ El 68,1% dels **rètols** dels establiments estan escrits en català, el 25,0% en castellà, el 5,5% en anglès i el 3,7% en altres llengües. En el cas dels establiments de titularitat no espanyola, també hi ha més rètols en català (53,3%) que en castellà (24,6%) i altres llengües (24,7%). Nota: Els rètols poden estar escrits en més d'una llengua.

♦ Pel que fa al règim de **tinença del local**, dos terços dels locals visitats són de lloguer, el 18,8% de propietat i el 12,1% tenen règim de concessió municipal. Només el 16,8% dels establiments de lloguer tenen un contracte anterior al 9 de maig del 1985.

Els sectors de *farmàcia-drogueria-perfumeria* i de *decoració i llar* són el que tenen més locals de propietat (31,7% i 26,9% respectivament), i els sectors d'*equipament*

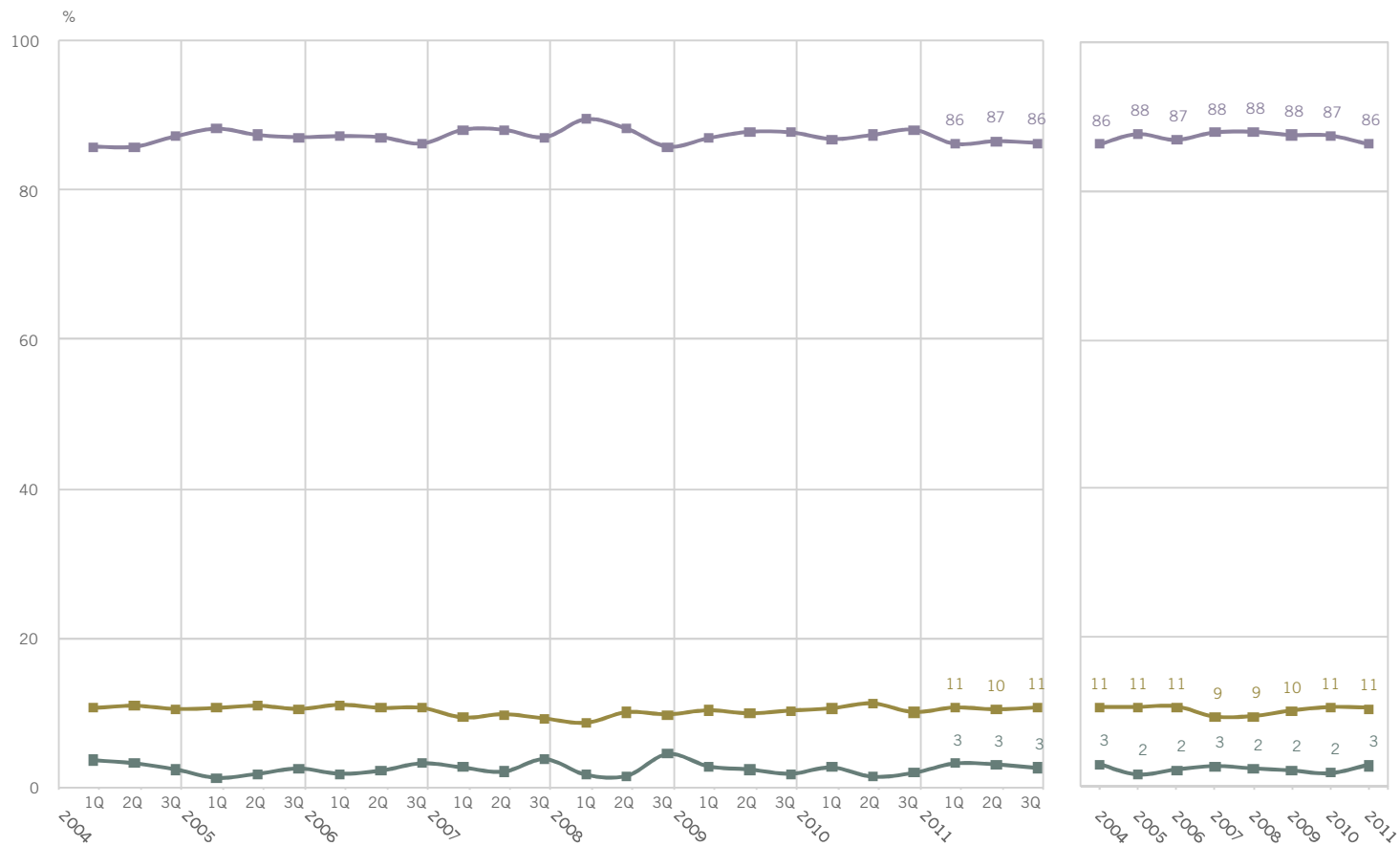
personal (79,6%) i d'*alimentació no mercat* (77,6%) acostumen a tenir locals de lloguer. Pràcticament tots els establiments de titularitat no espanyola són de lloguer (95,2%).

El 76,9% dels comerços disposa de **caixa registradora**, majorment una i el 30,7% amb scanner. Els mercats són els que menys equipats (només en té el 48,1%).



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P38.- SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT



P38. N 2400

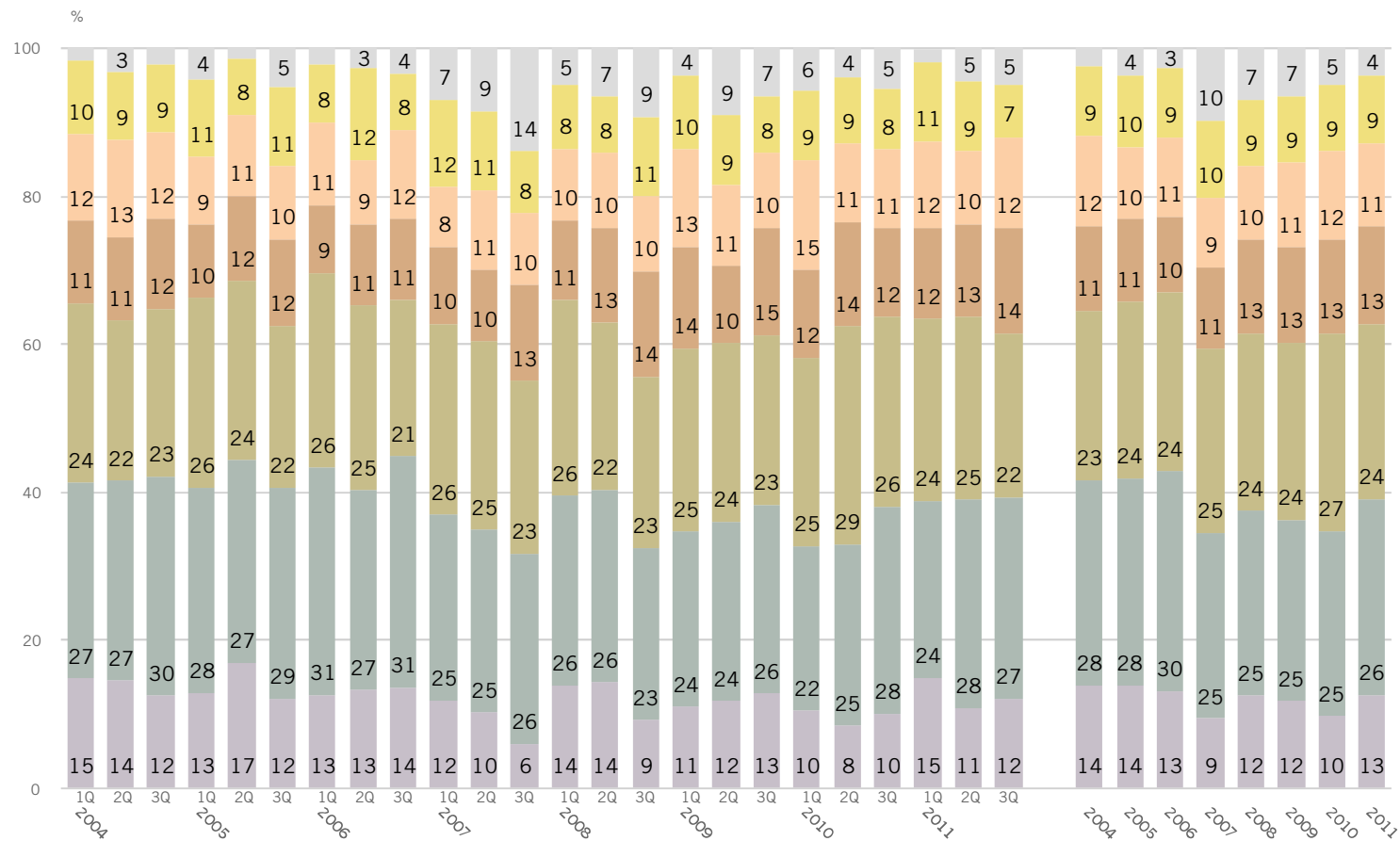
- Botiga al carrer
- Botiga en centre comercial/galeria comercial
- Mercat



Ajuntament de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES



P39. **B** Establiments que no estan als mercats
N 2161

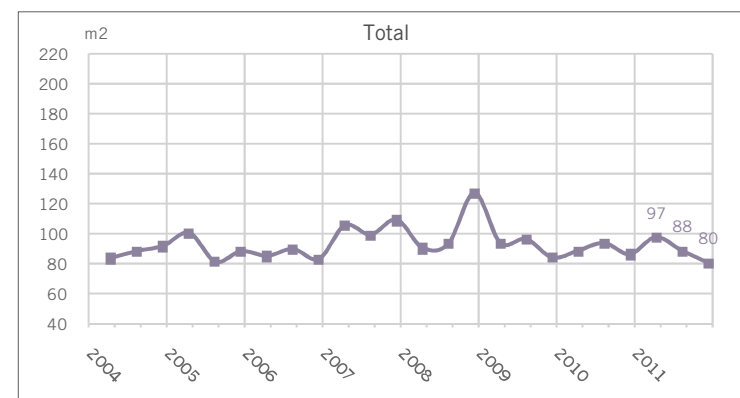
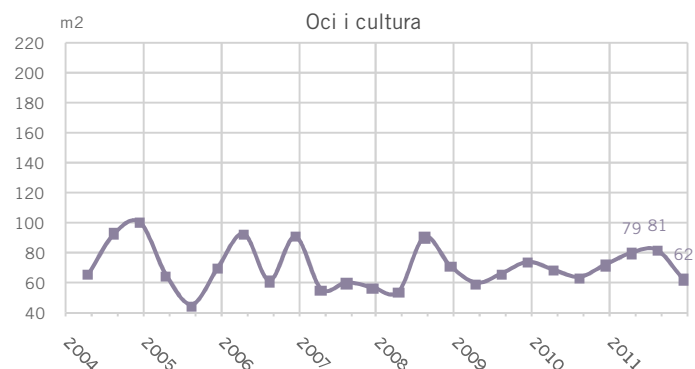
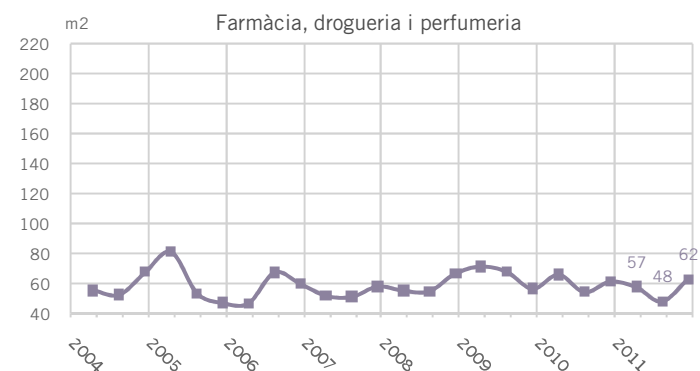
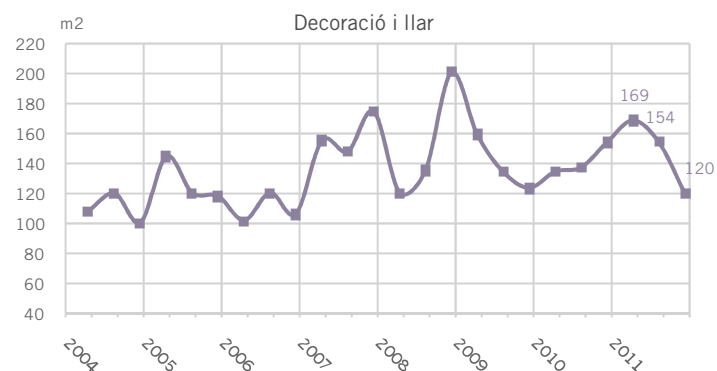
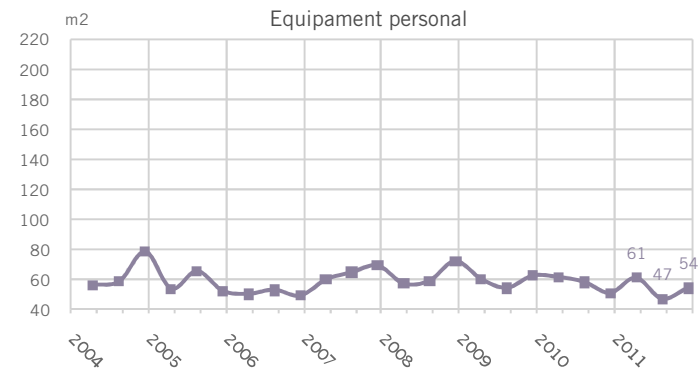
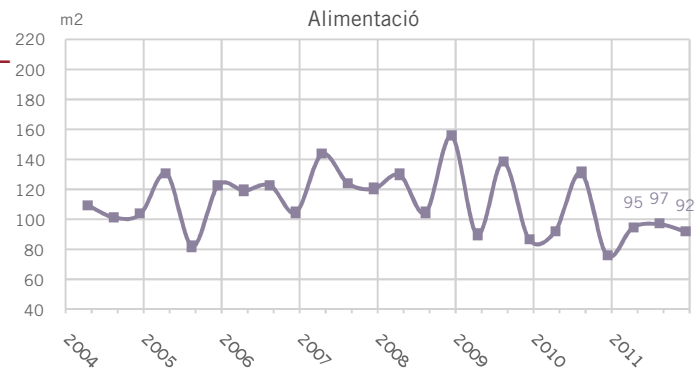
- Menys de 19 m2
- De 20 a 39 m2
- De 40 a 69 m2
- De 70 a 99 m2
- De 100 a 199 m2
- 200 o més m2
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE
VENDES PER SECTOR COMERCIAL
(MITJANES)



P39. **B** Establiments que no estan als mercats

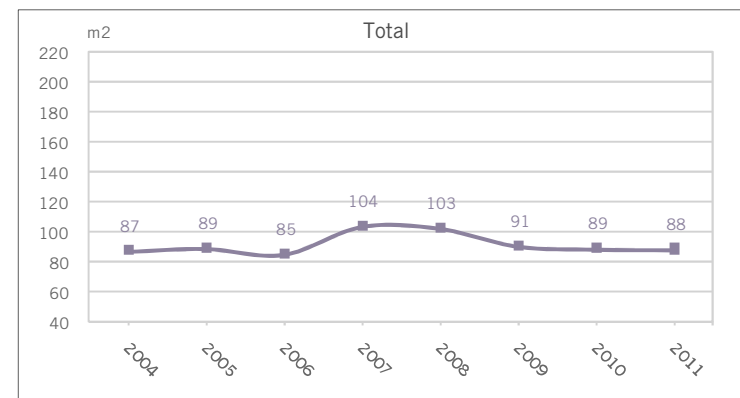
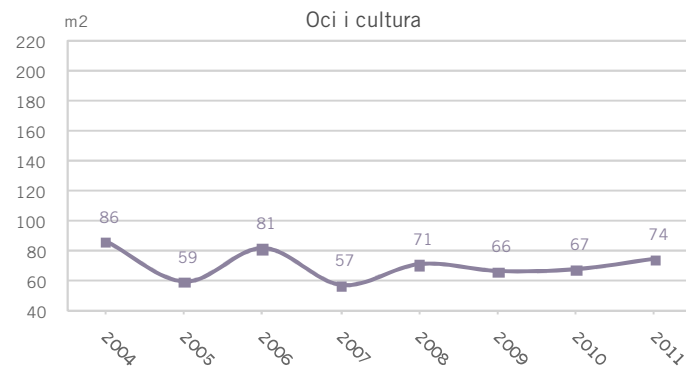
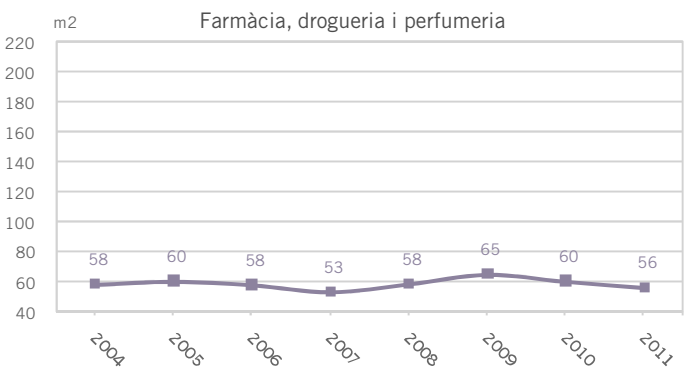
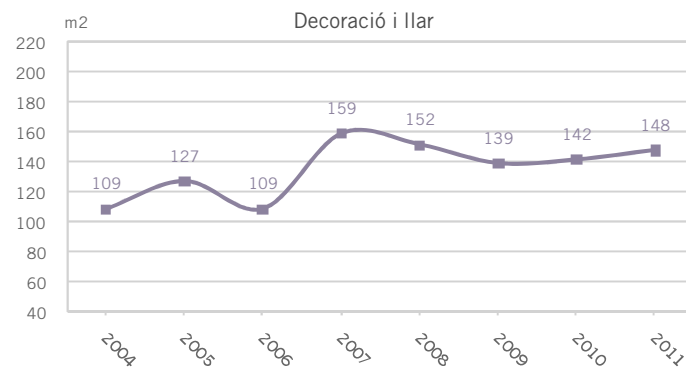
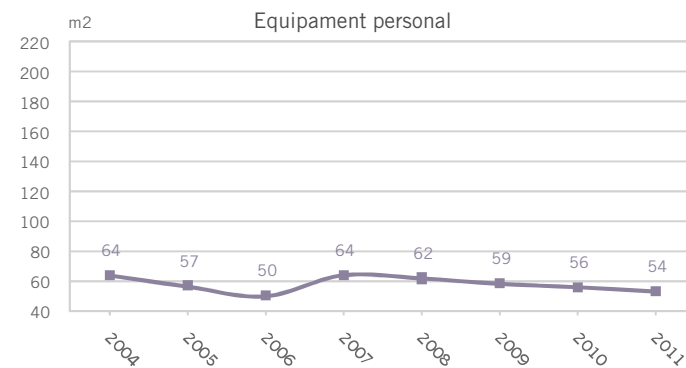
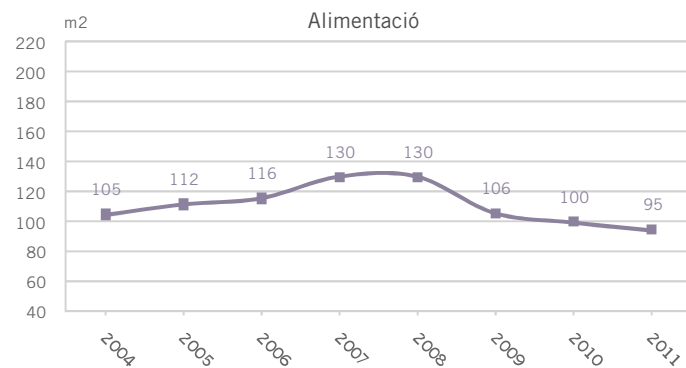
N 2161 493 Alimentació
695 Equipament personal
531 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
223 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ ANUAL

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE
VENDES PER SECTOR COMERCIAL
(MITJANES)



P39. **B** Establiments que no estan als mercats

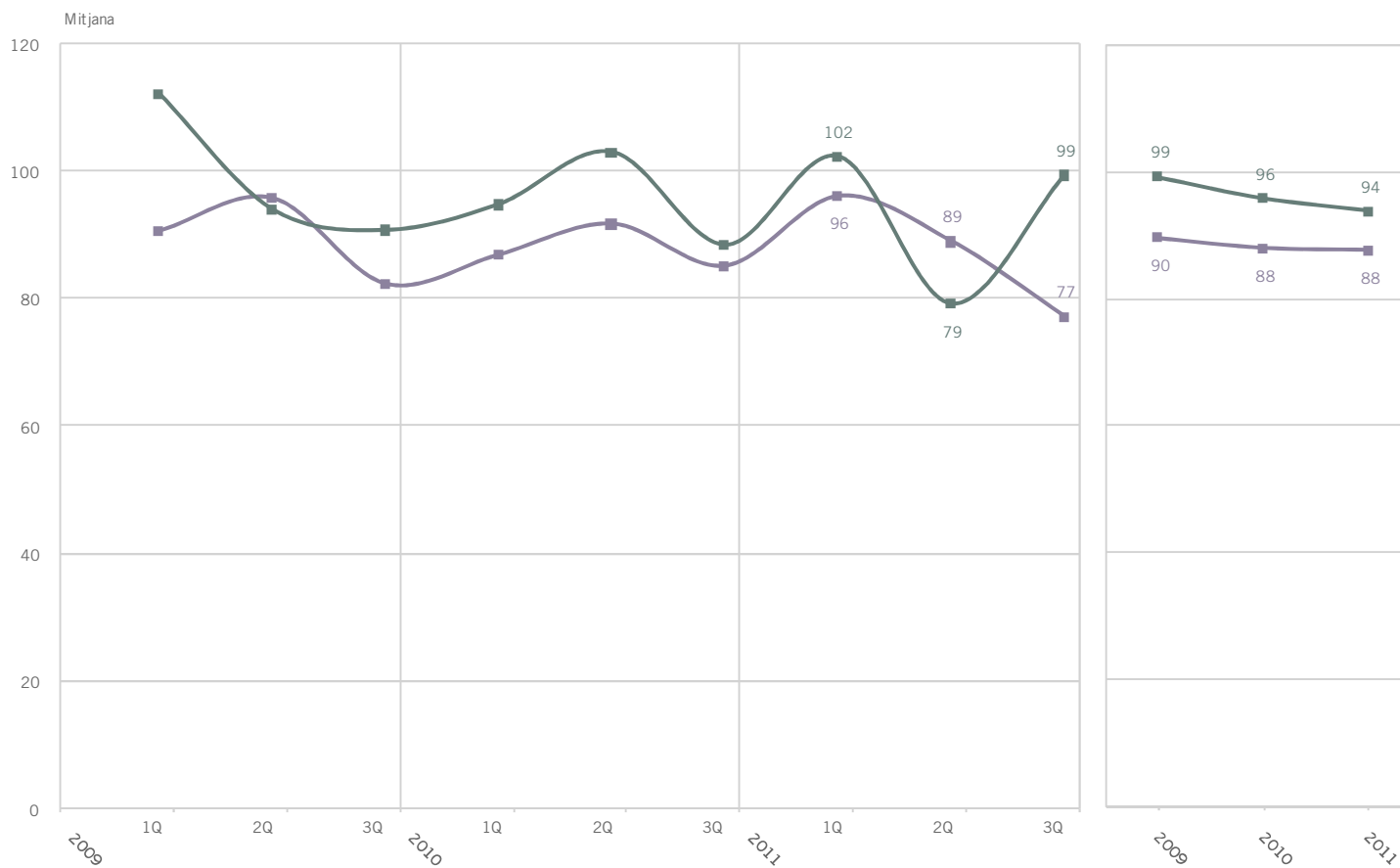
N 2161 493 Alimentació
695 Equipament personal
531 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
223 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NACIONALITAT (MITJANES)



P39. **B** Establiments que no estan als mercats
N 2161
 1764 Nacionalitat espanyola
 397 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
 ■ Estrangera

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M2) ANYS 2004, 2005, 2006 I 2007

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
MITJANA GLOBAL	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,1	3,3	3,3	3,4	3,2	3,1	3,3	3,9	3,7	3,6	3,7
MENYS DE 10	1,8	2,4	1,7	2,0	2,2	2,1	1,4	2,0	2,3	1,4	1,8	1,8	1,9	1,8	1,3	1,8
DE 10 A 19	1,9	1,7	2,0	1,9	1,7	1,7	2,1	1,8	2,1	1,7	1,8	1,9	1,7	2,4	1,7	2,0
DE 20 A 29	2,0	2,0	2,0	2,0	2,3	2,1	1,9	2,1	2,0	1,8	2,0	1,9	1,9	2,1	1,8	1,9
DE 30 A 39	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	2,3	2,2	2,6	2,1	2,3	2,4	1,9	1,9	2,3	2,0
DE 40 A 49	2,2	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	2,3	2,3	2,8	2,3	2,3	2,5	2,4	2,4	2,0	2,3
DE 50 A 59	2,6	2,5	2,2	2,4	2,0	2,0	2,5	2,1	2,1	2,7	2,2	2,3	2,7	2,5	2,8	2,7
DE 60 A 69	2,9	2,4	2,1	2,4	2,8	2,0	2,6	2,4	2,0	2,2	2,9	2,3	2,2	2,5	2,5	2,4
DE 70 A 79	2,4	2,6	3,0	2,7	2,8	2,1	3,3	2,7	2,2	2,1	2,6	2,3	2,6	2,4	2,3	2,5
DE 80 A 89	3,1	3,4	2,7	3,0	2,9	4,2	2,7	3,2	3,9	2,9	2,8	3,2	3,4	3,3	2,6	3,1
DE 90 A 99	1,9	3,8	3,3	3,1	2,2	2,7	3,0	4,5	2,8	3,5	3,2	3,2	2,4	3,3	2,5	2,7
DE 100 A 149	3,5	4,0	3,5	3,7	3,0	3,7	3,1	3,3	3,8	3,9	3,1	3,6	3,8	3,5	3,8	3,7
DE 150 A 199	4,9	5,0	3,3	4,5	6,2	5,0	6,9	6,0	3,7	4,2	4,4	4,2	3,6	4,0	4,3	3,9
200 O MÉS	10,6	9,3	12,3	10,8	11,0	11,3	8,1	10,0	14,0	8,3	10,6	10,5	15,1	11,8	14,1	13,7
NS-NC	4,2	4,3	8,2	7,4	12,0	4,8	4,8	8,9	5,4	9,2	3,2	5,7	7,1	6,8	4,5	4,8
N	(626)	(623)	(627)	(1876)	(626)	(624)	(627)	(1877)	(623)	(625)	(626)	(1874)	(635)	(631)	(636)	(1902)

P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2161



Ajuntament
de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES PER NOMBRE DE TREBALLADORS (MITJANES EN M2) ANYS 2008, 2009, 2010 I 2011

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
MITJANA GLOBAL	3,2	3,2	3,7	3,4	2,9	3,1	2,9	2,9	3,0	2,8	3,0	2,9	2,5	2,7	2,7	2,8
MENYS DE 10	1,5	2,5	2,4	2,1	1,6	1,6	1,7	1,6	1,3	1,1	1,5	1,4	1,6	1,7	1,8	1,7
DE 10 A 19	1,8	1,9	2,3	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7	1,8	1,5	1,8	1,8
DE 20 A 29	2,0	2,0	2,7	2,2	1,8	2,1	2,2	2,0	2,1	2,0	2,2	2,1	1,9	2,1	1,7	1,9
DE 30 A 39	2,6	2,2	2,4	2,4	2,2	2,2	1,9	2,1	2,0	1,9	2,5	2,1	2,2	1,9	1,9	2,0
DE 40 A 49	2,3	2,2	2,1	2,2	2,5	2,1	1,9	2,2	2,6	2,4	2,0	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4
DE 50 A 59	2,1	2,3	2,4	2,3	2,5	2,2	2,3	2,4	2,0	2,2	2,5	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3
DE 60 A 69	3,1	2,3	2,9	2,8	2,3	2,9	2,4	2,5	2,7	2,3	2,8	2,6	2,5	2,2	2,3	2,5
DE 70 A 79	2,7	2,4	2,2	2,4	2,5	2,7	2,5	2,6	3,3	2,2	2,6	2,7	2,6	2,4	2,3	2,4
DE 80 A 89	2,5	3,8	3,1	3,1	3,3	3,3	2,5	3,0	2,4	2,6	2,8	2,6	2,6	2,4	2,9	2,6
DE 90 A 99	2,2	3,3	2,4	2,7	3,4	2,4	2,9	2,9	2,7	2,3	2,9	2,6	2,2	2,8	2,6	2,6
DE 100 A 149	4,3	3,6	3,9	3,9	3,3	3,6	3,0	3,3	3,4	2,9	2,9	3,1	3,1	3,1	3,7	3,4
DE 150 A 199	3,4	4,4	6,2	4,7	3,3	3,2	4,7	3,6	3,4	3,6	3,3	3,4	3,1	2,8	5,2	3,9
200 O MÉS	10,9	11,0	11,6	11,2	6,6	9,9	8,9	8,4	8,9	7,5	8,8	8,4	4,3	7,4	6,5	7,3
NS-NC	7,0	7,9	4,3	7,3	7,5	5,5	7,7	6,2	3,4	4,7	4,2	4,0	2,9	2,7	4,0	4,3
N	(605)	(586)	(632)	(1898)	(724)	(726)	(721)	(2171)	(722)	(718)	(726)	(2166)	(780)	(723)	(717)	(2161)

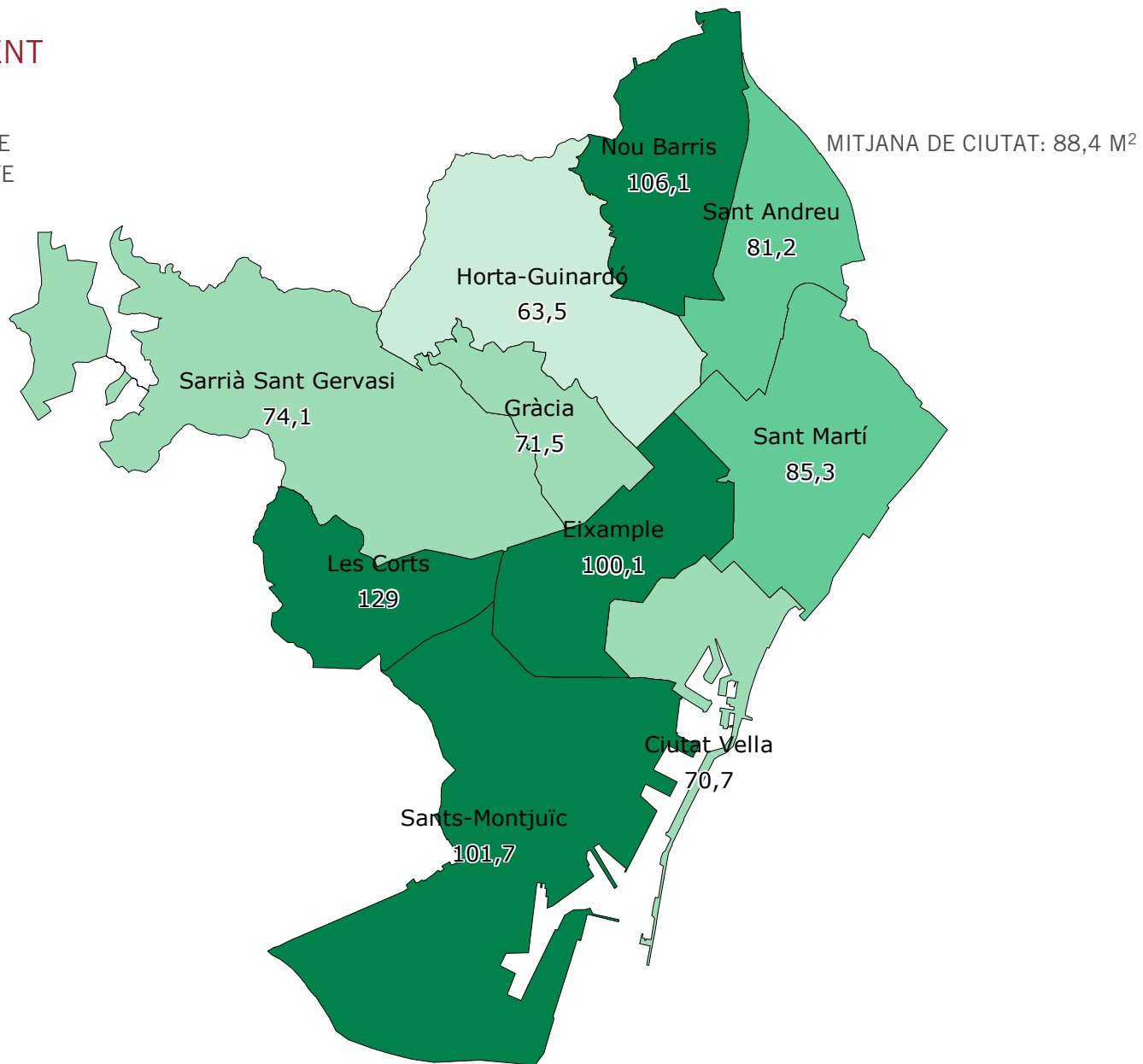
P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2161



Ajuntament
de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P39.- SUPERFÍCIE DE LA SALA DE VENDES, MITJANA PER DISTRICTE



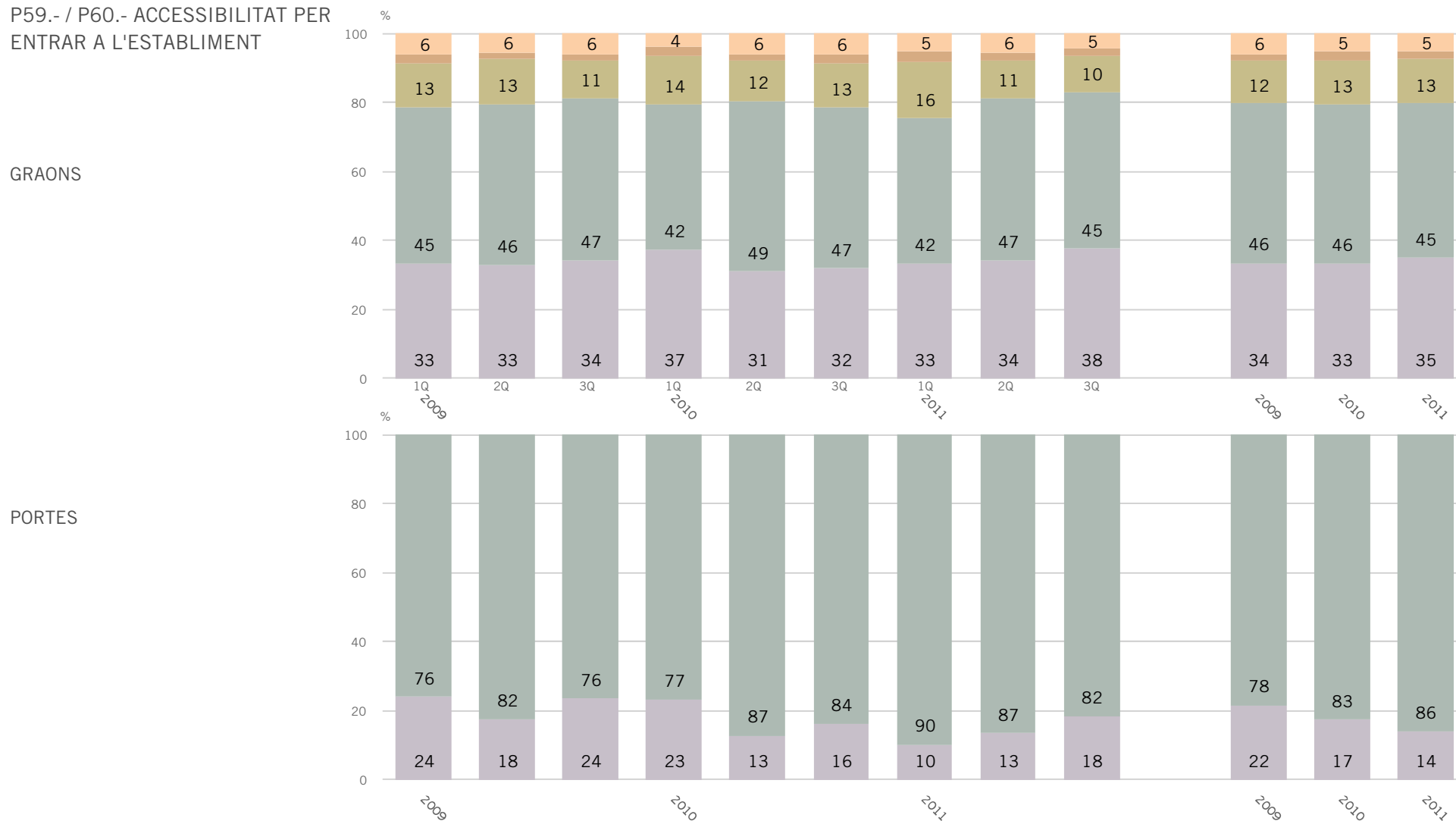
P39. **B** Establiments que no estan en els mercats
N 2161



Ajuntament
de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P59.- / P60.- ACCESSIBILITAT PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT



P59. N 2400

P60. N 2400

No hi ha graons

Graó de menys de 12 cm

Graó de 12 a 20 cm

Graó de més de 20 cm

Hi ha més d'un graó, escala

Portes amb una amplada igual o inferior a 70 cm

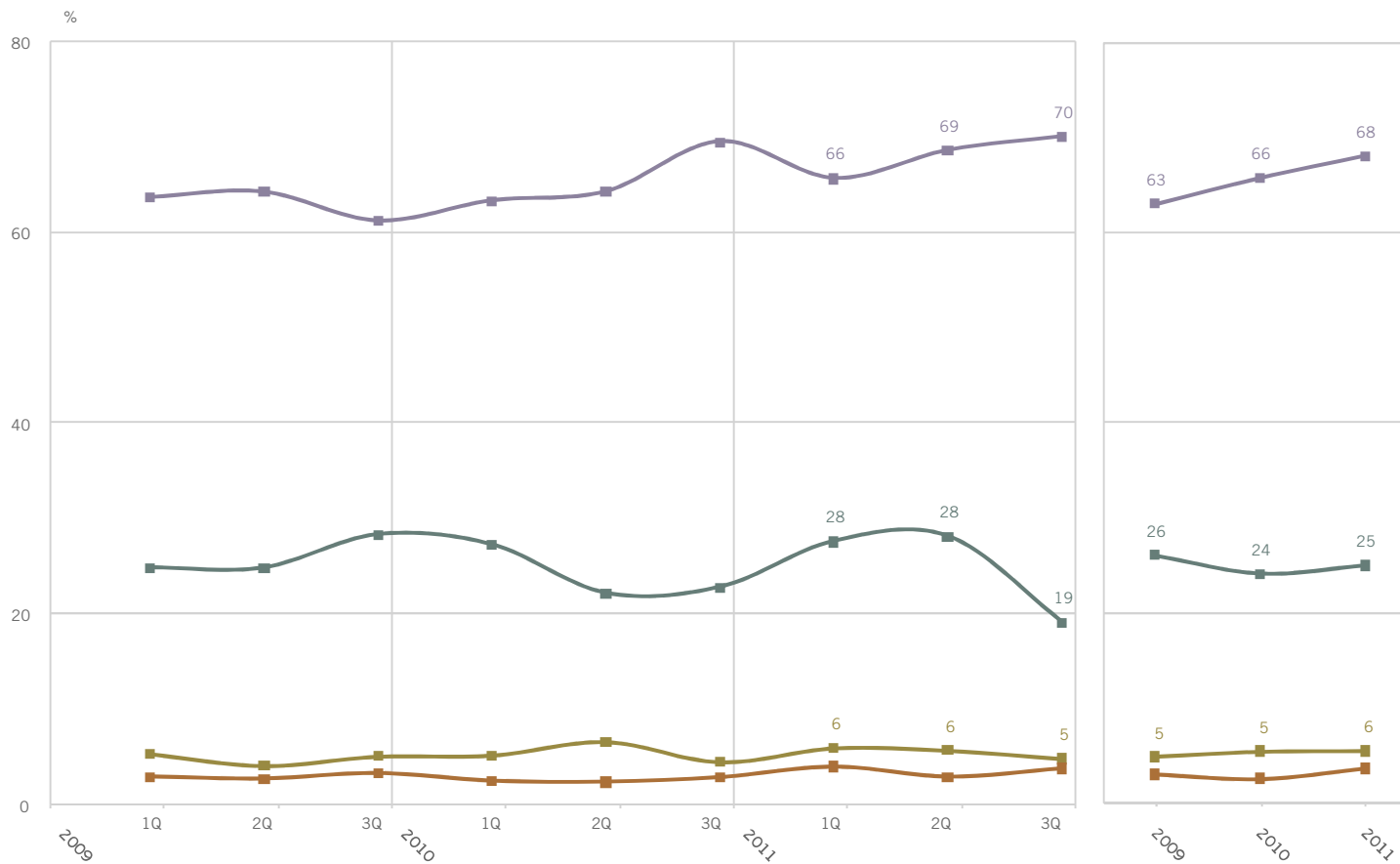
Portes amb una amplada superior a 70 cm



Ajuntament de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P58.- LLENGUA DEL RÈTOL



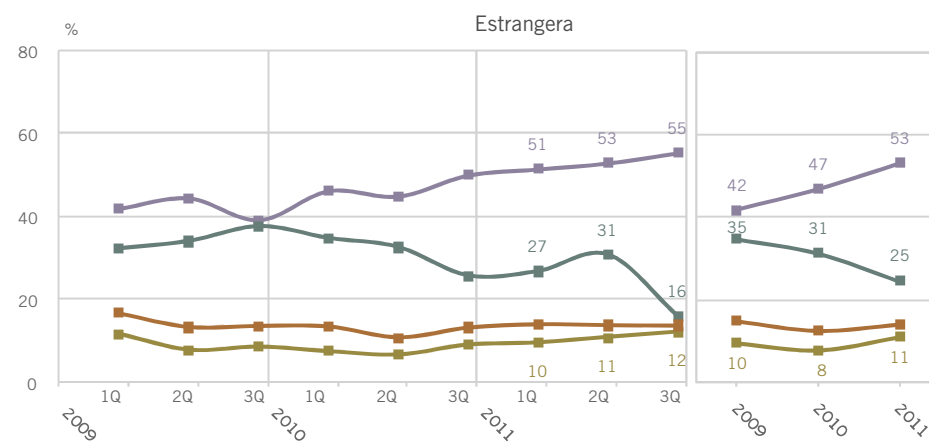
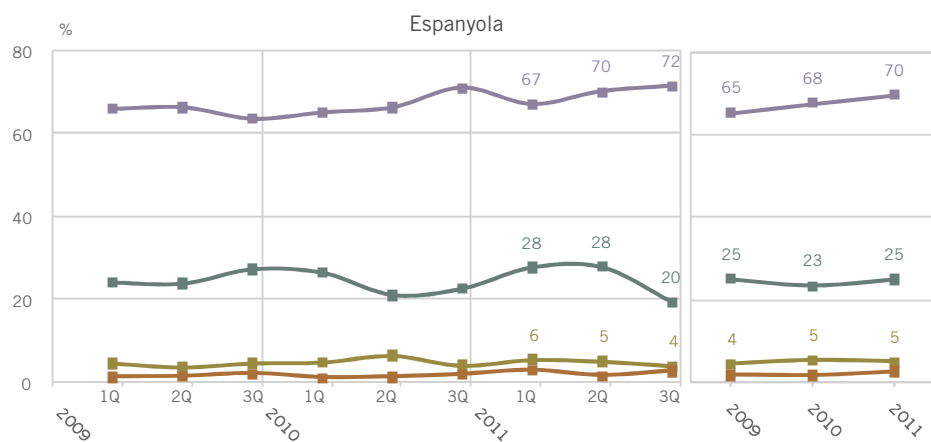
P58. N 2400
R Multiresposta

■ Català
■ Castellà
■ Anglès
■ Altres



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P58.- LLENGUA DEL RÈTOL



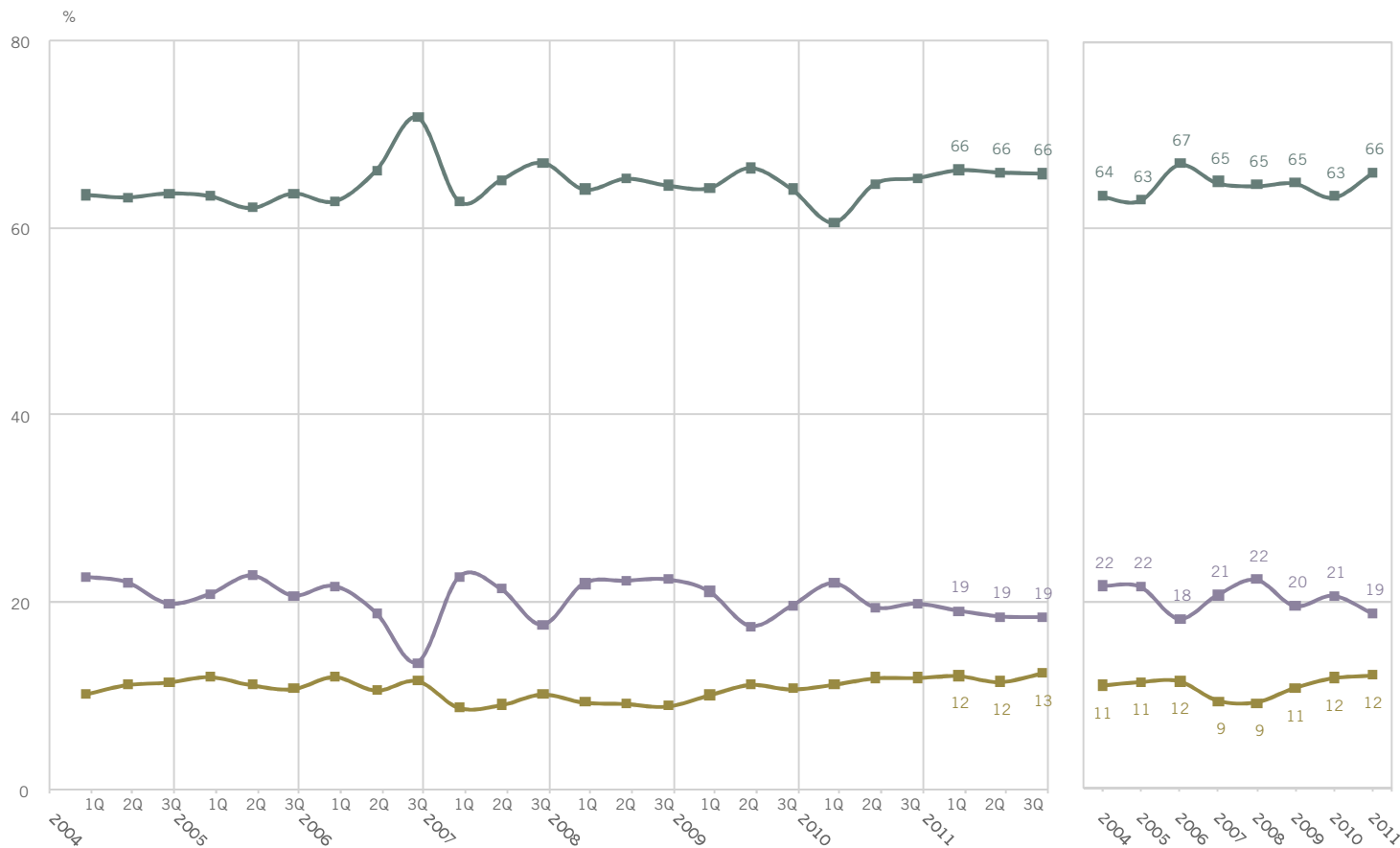
P58. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera
R Multiresposta

■ Català
 ■ Castellà
 ■ Anglès
 ■ Altres



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P40.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL



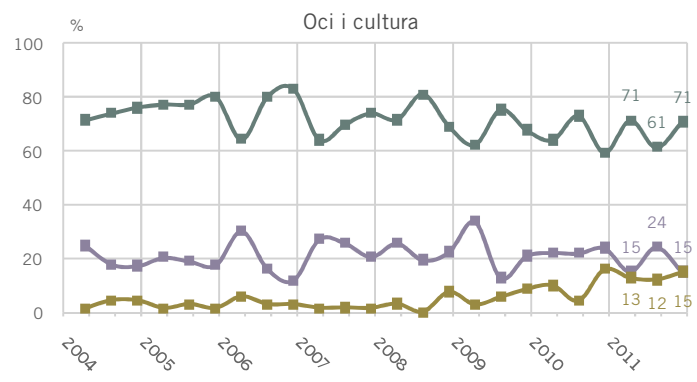
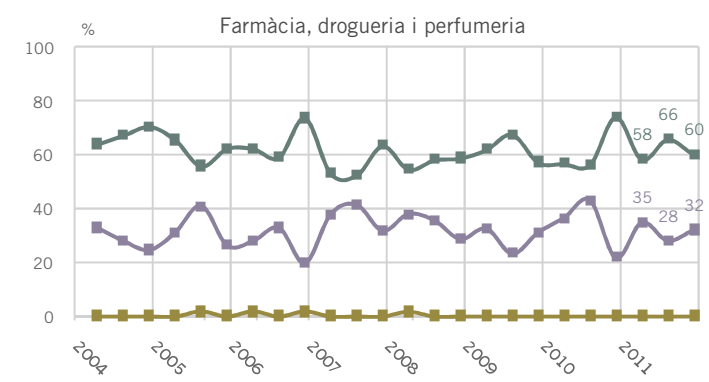
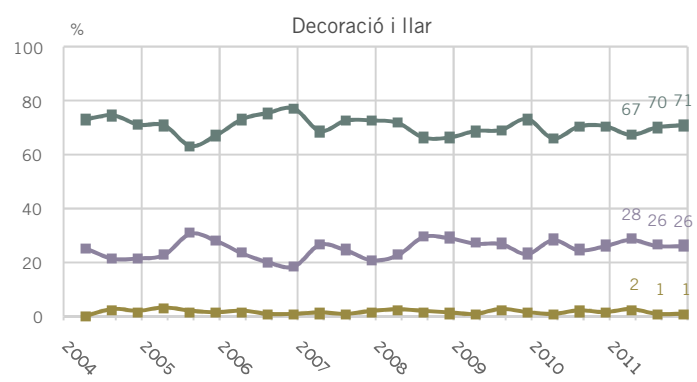
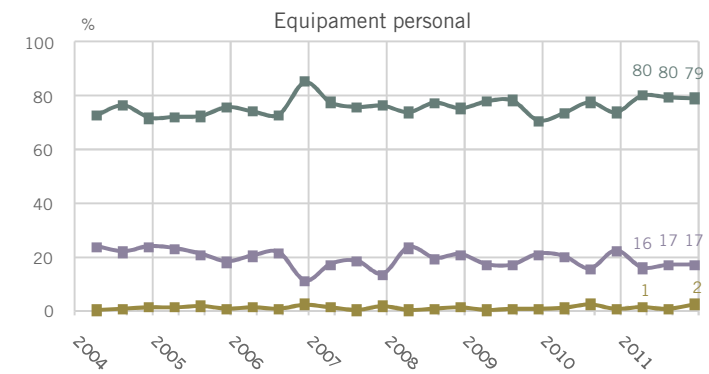
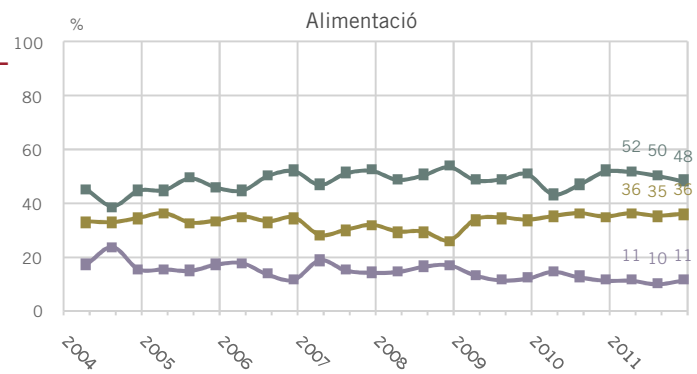
P40. N 2400

- Propietat
- Lloguer
- Concessió Ajuntament



LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P40.- RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL
PER SECTOR COMERCIAL



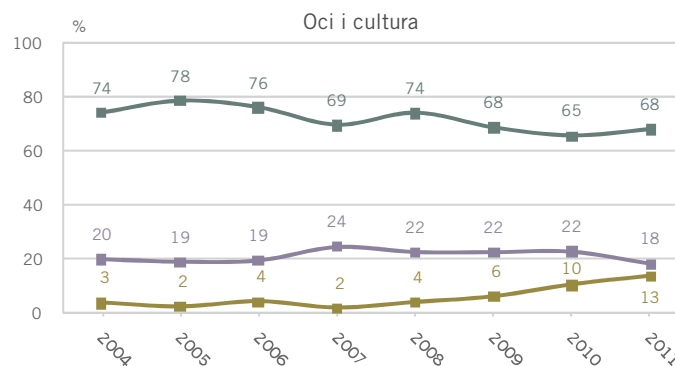
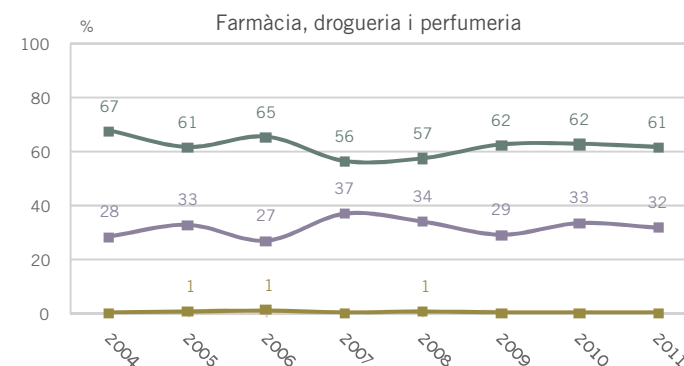
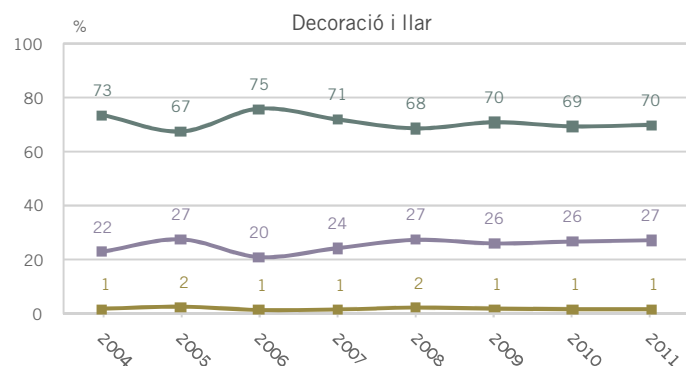
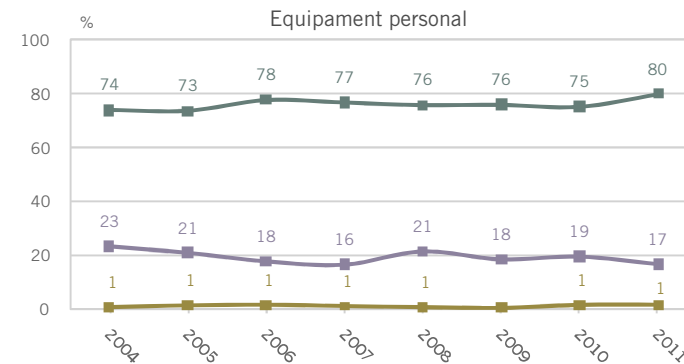
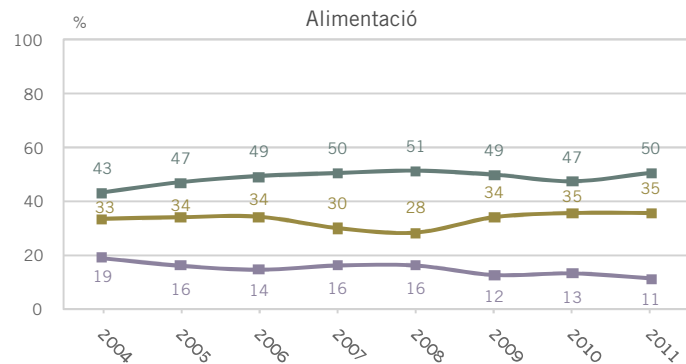
P40. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Propietat
 ■ Lloguer
 ■ Concessió Ajuntament



LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ ANUAL

P40.- RÈGIM DE Tinença DEL LOCAL
PER SECTOR COMERCIAL



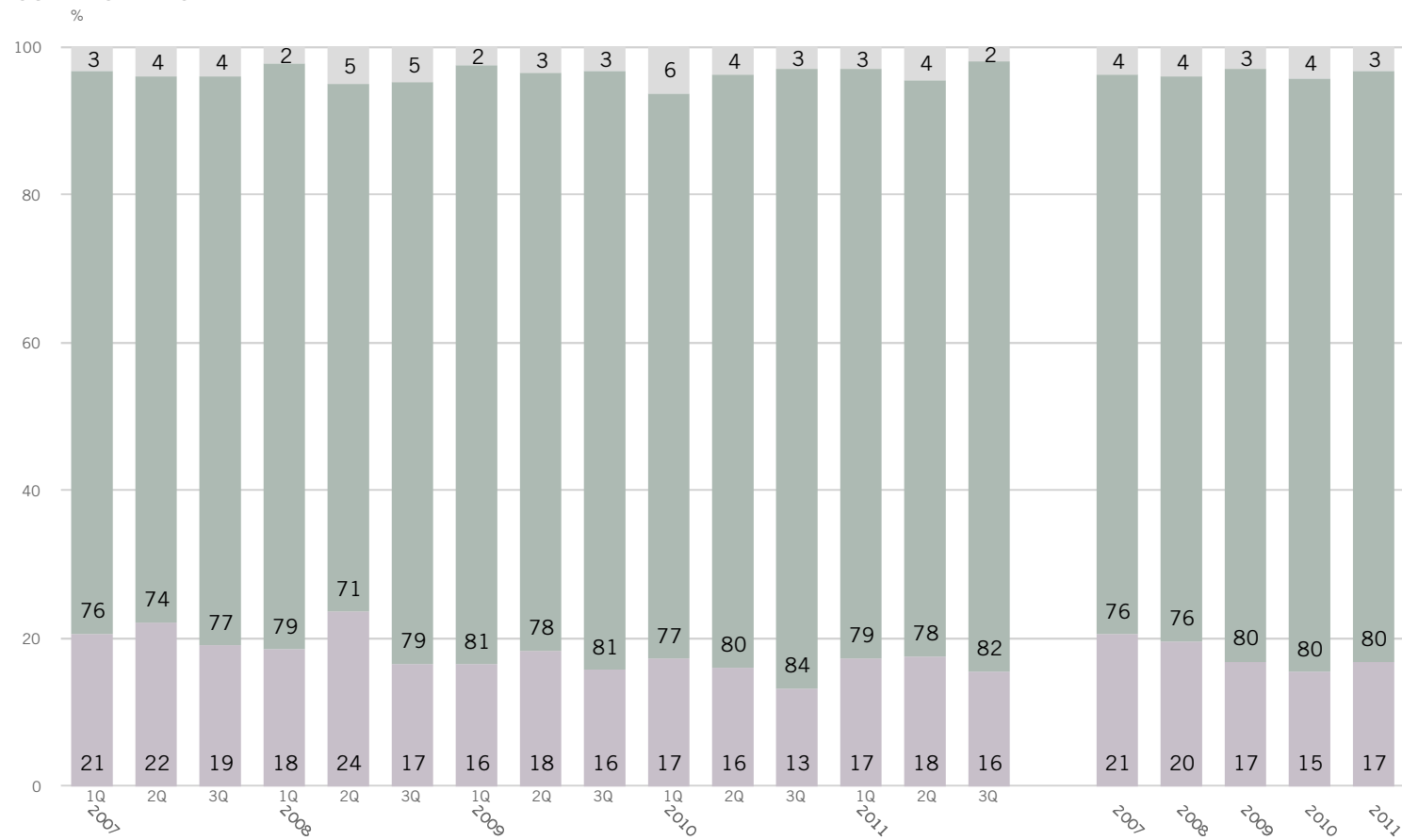
P40. N 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Propietat
 ■ Lloguer
 ■ Concessió Ajuntament



LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P41.- QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ?
ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE
MAIG DE 1985?



P41. **B** El règim de tinença de local és de lloguer
N 1637

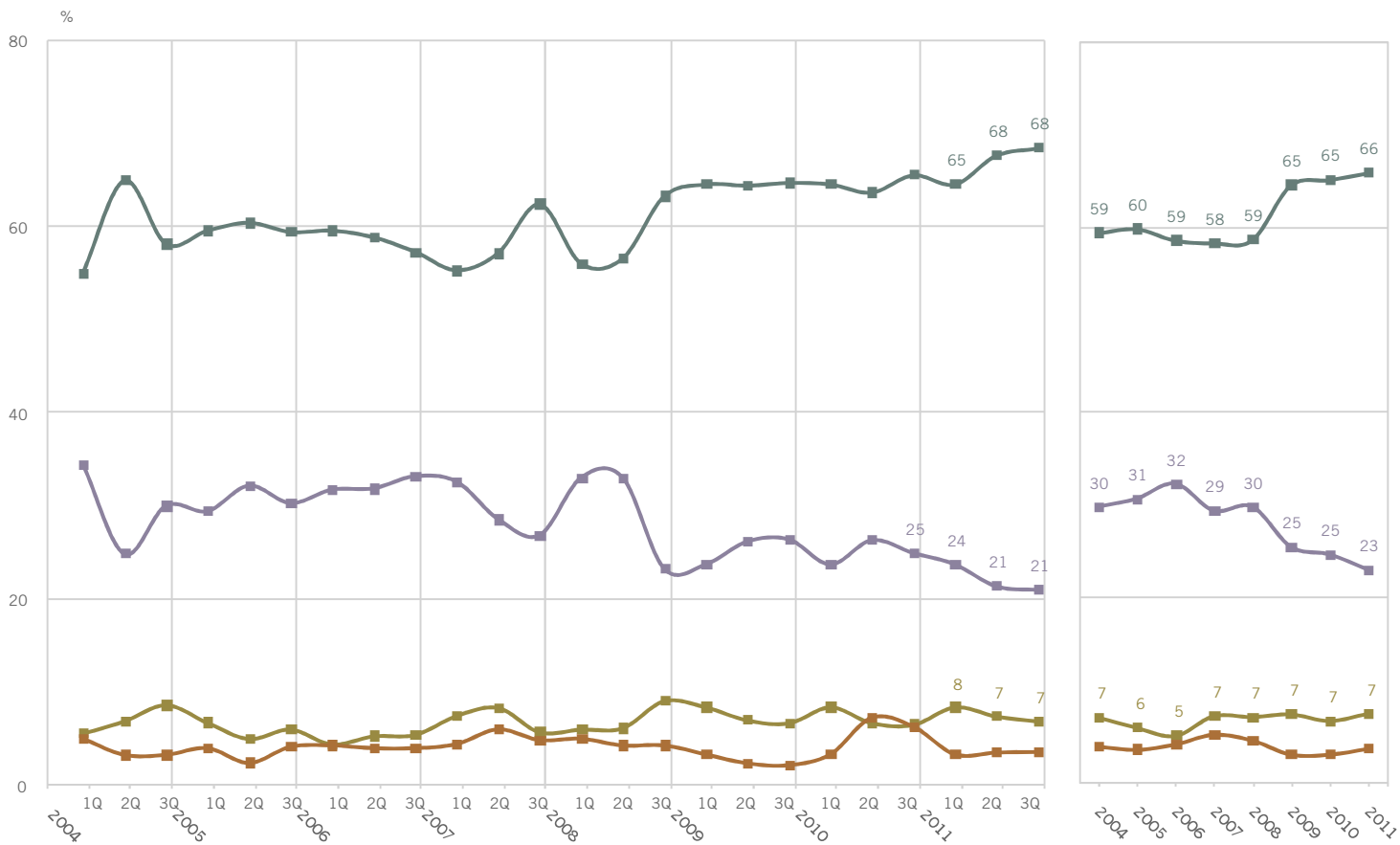
■ És un contracte anterior al 9 de maig de 1985
■ És un contracte posterior al 9 de maig de 1985
■ NS-NC



Ajuntament
de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P43.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES TOTAL



P43. N 2400

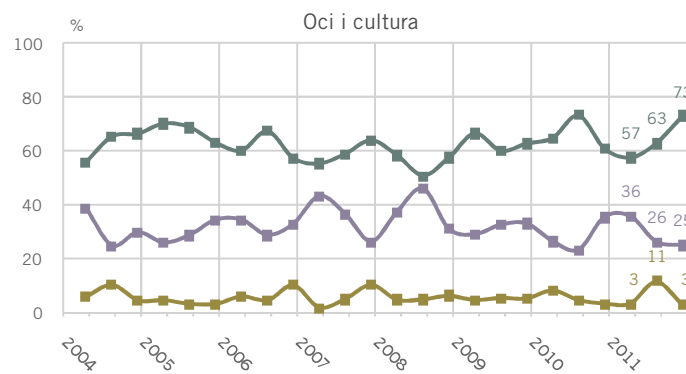
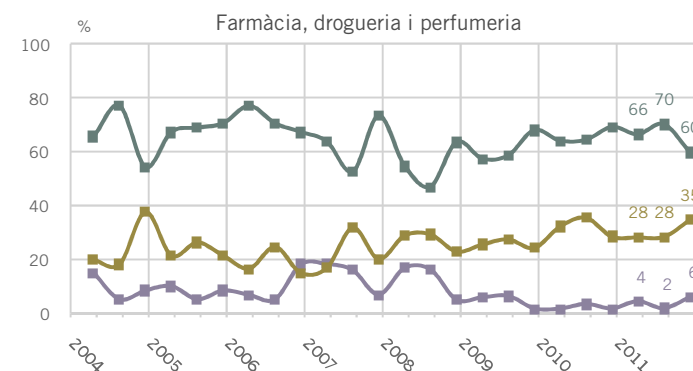
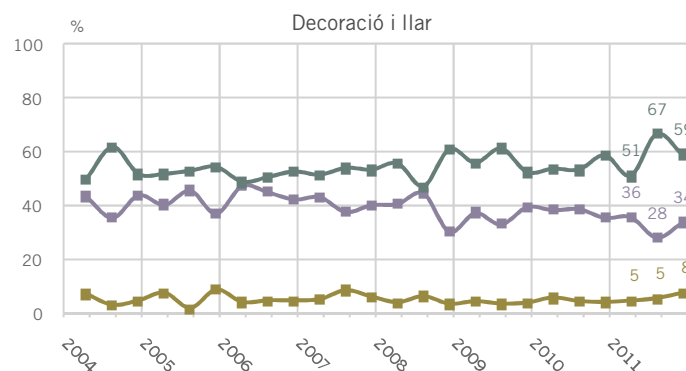
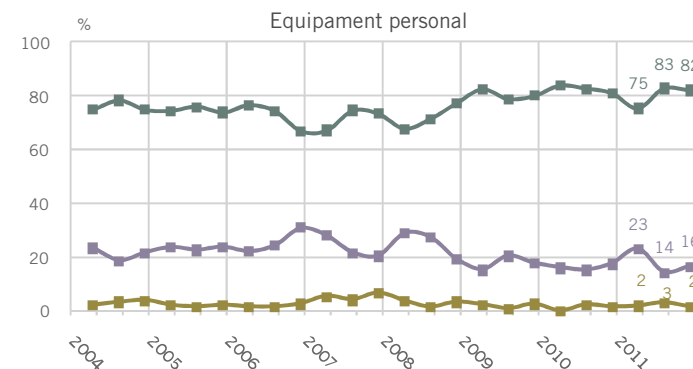
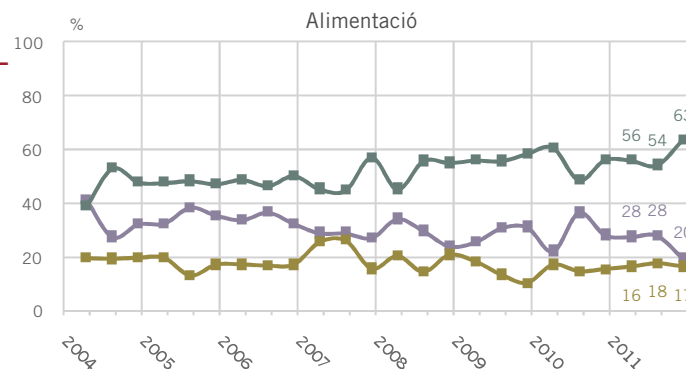
- Cap
- 1
- 2
- 3 o més



Ajuntament de Barcelona

LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P43.- NOMBRE DE CAIXES
ENREGISTRADORES PER SECTOR
COMERCIAL



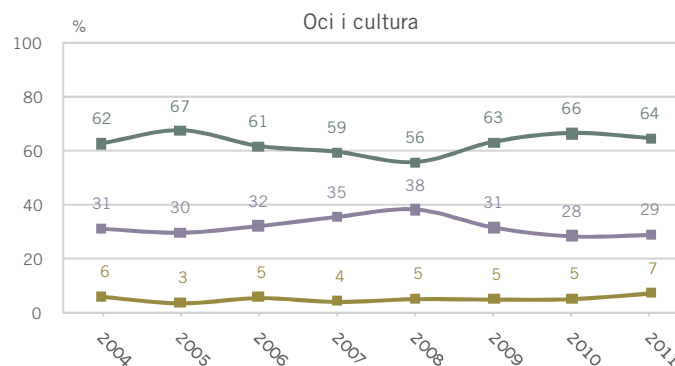
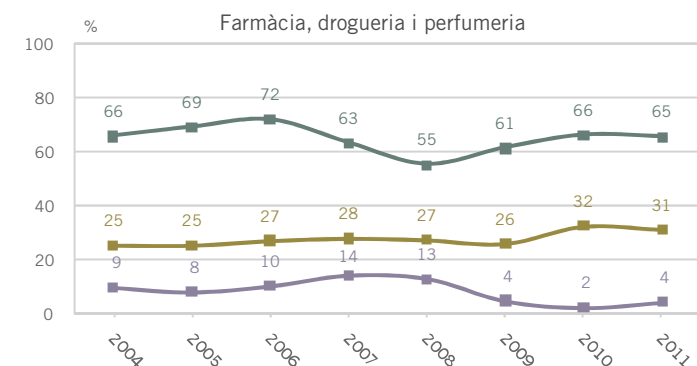
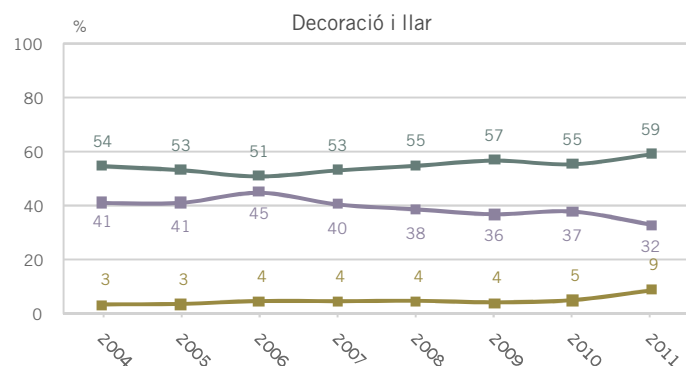
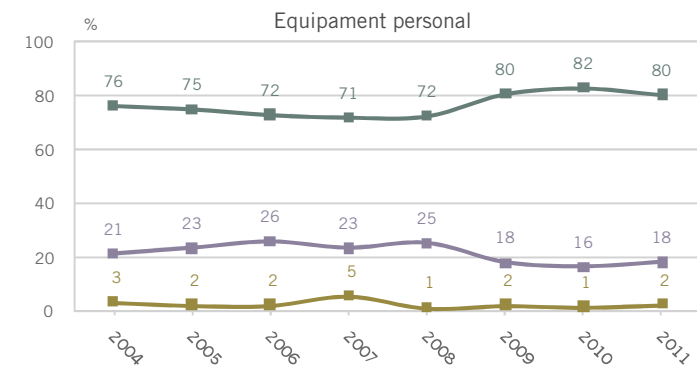
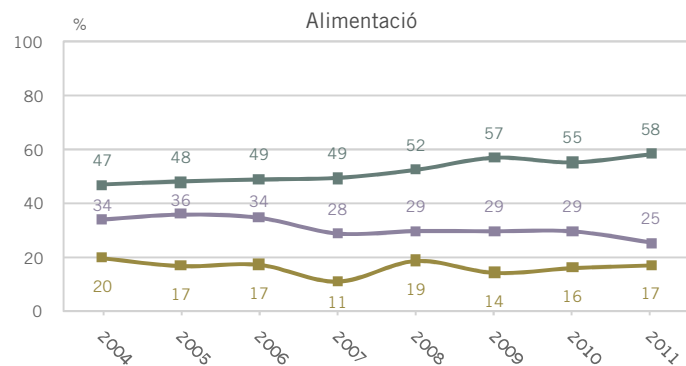
P43. N 2400
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

Cap
1
2 o més



LOCAL DE L'ESTABLIMENT EVOLUCIÓ ANUAL

P43.- NOMBRE DE CAIXES
ENREGISTRADORES PER SECTOR
COMERCIAL



P43. N 2400
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

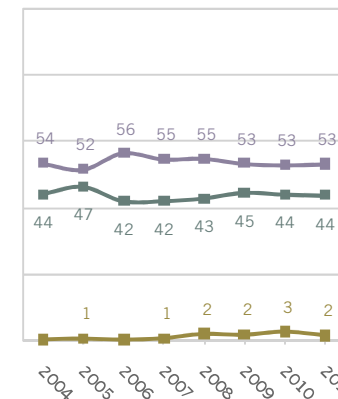
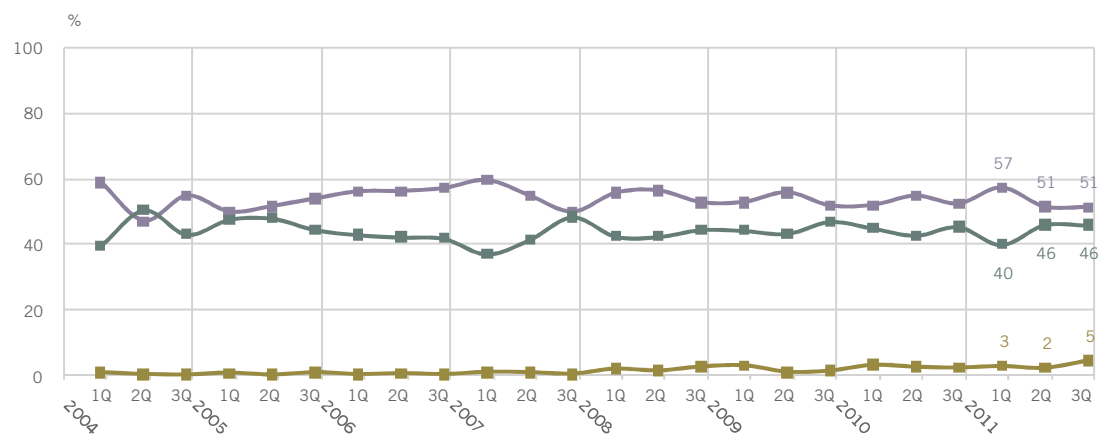
Cap
1
2 o més



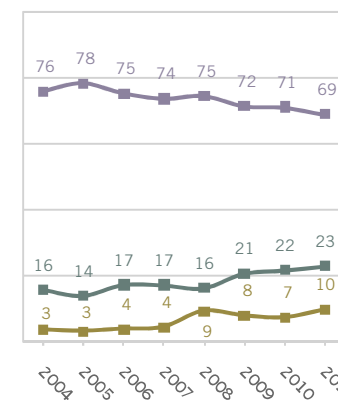
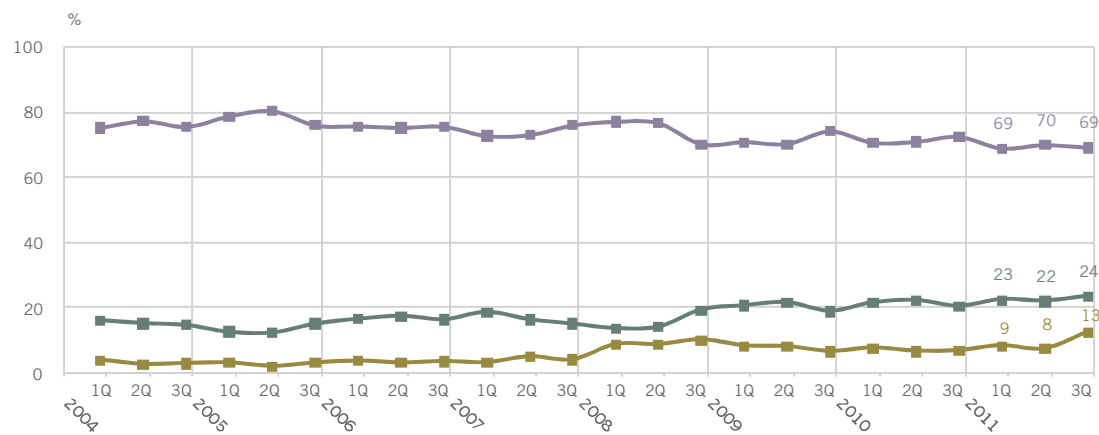
LOCAL DE L'ESTABLIMENT

P43.- NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES

CAIXES SENSE ESCÀNNER



CAIXES AMB ESCÀNNER



P43. N 2400

- Cap
- 1
- 2 o més



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS SERVEIS



EL SERVEIS

♦ El 68,4% dels comerços diu tenir un **sistema de venda** assistida, principalment els *d'alimentació de mercats* (95,5%), *equipament personal* (79,0%) i *decoració i llar* (76,4%). Altrament, el 24,1% disposa d'un sistema de lliure servei assistit, en el cas d'*oci i cultura* és el 54,2%. El 7,5% té un sistema de lliure servei, però a *alimentació no mercats* és del 24,5%. Els establiments de titularitat no espanyola solen ser de lliure servei assistit (38,0%) o de lliure servei (35,7%).

♦ Els comerços que disposen de **cobrament amb targeta** sumen el 79,5%. Aquest servei està implantat pràcticament en tot el sector de *farmàcies, drogueries i perfumeries* (94,2%) i el *d'equipament personal* (94,1%). En canvi, és menys freqüent en el sector de *l'alimentació no mercats* (57,6%), a l'igual que els establiments de titularitat no espanyola (62,0%).

El darrer mes el cobrament amb targeta va suposar de mitjana el 41,3% del total dels

cobraments. Quan és més habitual el pagament amb targeta és en la compra de roba i calçat (54,4%) i quan ho és menys és en l'adquisició d'aliments (23,4%).

♦ El 45,6% dels establiments tenen **servei de comandes per telèfon**. Concretament, al sector *d'alimentació de mercats* (74,4%) i *d'alimentació general* (59,4%). El 16,7% dels establiments de titularitat no espanyola també en disposa.

♦ El 36,8% dels establiments visitats ofereix **portar les compres a domicili**. Aquest servei és més habitual als rams de *decoració i llar* (70,4%), *d'alimentació general* (47,0%) i de *mercats* (61,2%); és menys comú en el cas dels comerços de titularitat no espanyola (15,7%). Normalment no cal fer un mínim de despesa per usar aquest servei; només el 19,2% posa aquesta condició, essent aquest mínim bastant variable en funció del tipus de producte i establiment. El mínim de despesa necessari, és 89 euros (mitjana); en el cas *d'alimentació general* és 44 euros i de *mercats* 23 euros.

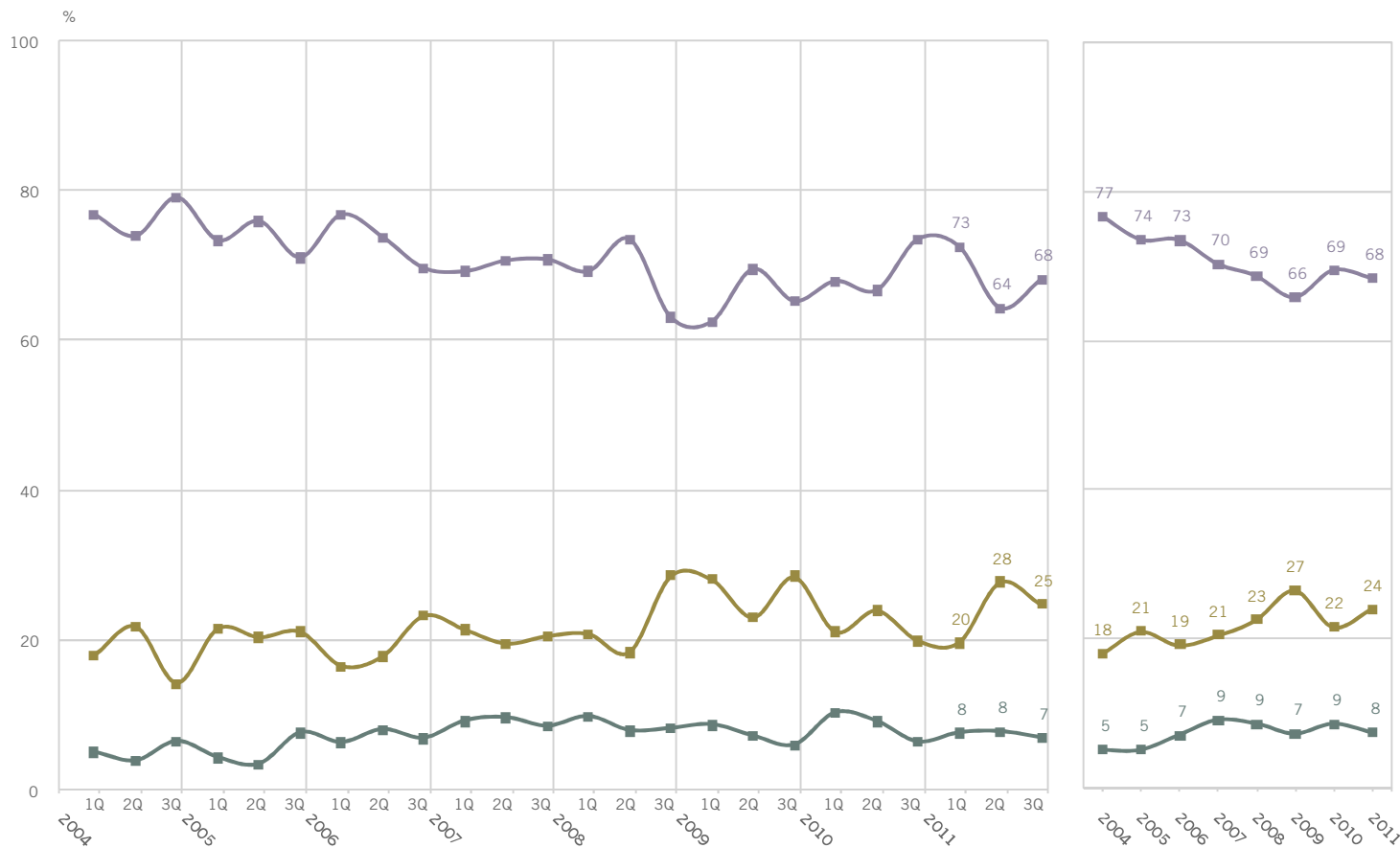
♦ El 56,6% dels comerços té la **gestió informatitzada**. Aquest percentatge és més elevat en els *establiments que pertanyen a un eix comercial* (59,8%). Els sectors més informatitzats són *farmàcia-drogueria-perfumeria* (81,1%) i *decoració i llar* (66,8%); a continuació, *equipament personal* (59,1%), *oci-cultura* (50,1%) i finalment *alimentació* (40,4%) i *alimentació mercats* (21,8%). Només el 41,5% dels establiments de titularitat no espanyola tenen la gestió informatitzada; entre aquests, l'excepció és els de titularitat europea (77,5%).

• El 2011 els establiments que disposen de **web** sumen 25,7%. Pel que fa als establiments de titularitat no espanyola, la tinença de web és del 12,0% (ara bé, en el cas dels comerços de titularitat europea és del 52,1%). Els comerços tenen **web** propi de caràcter informatiu i de tres de cada deu amb possibilitat de comprar on line (carret de la compra).



ELS SERVEIS

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT



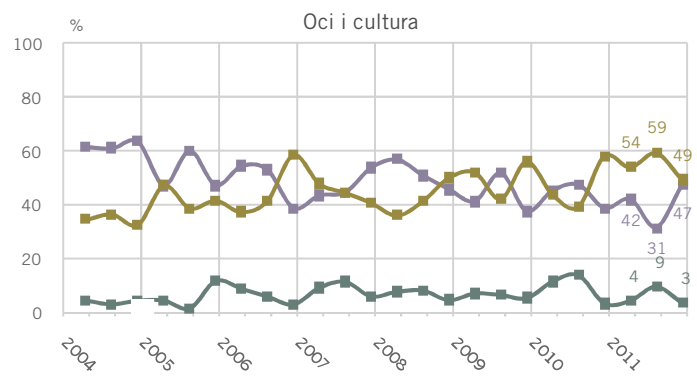
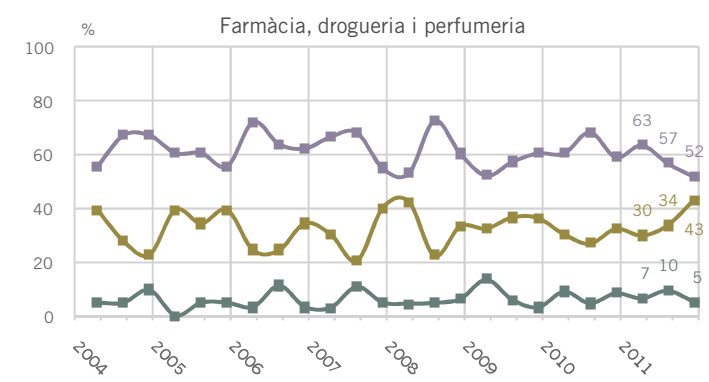
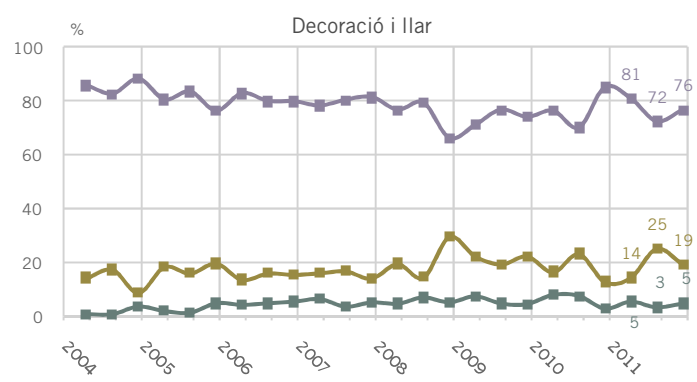
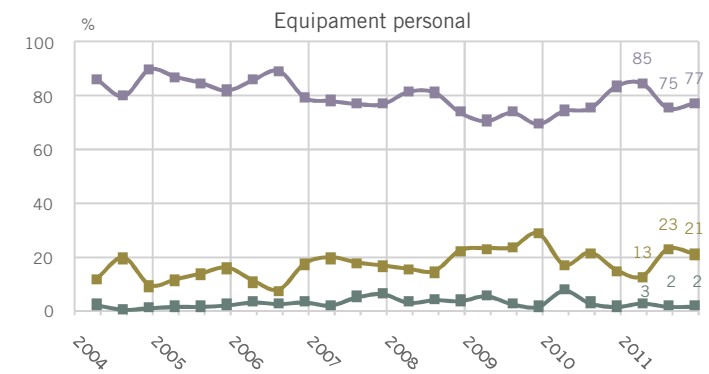
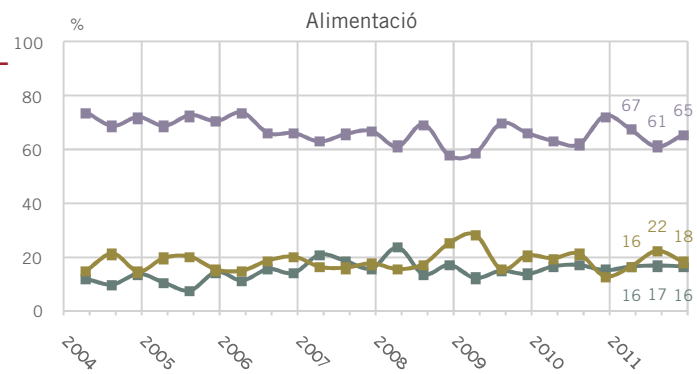
P42. N 2400

- Assisit
- Lliure servei
- Lliure servei assistit



ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT
PER SECTOR COMERCIAL



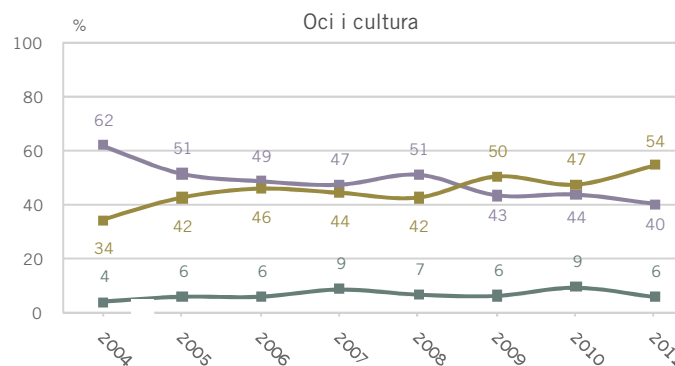
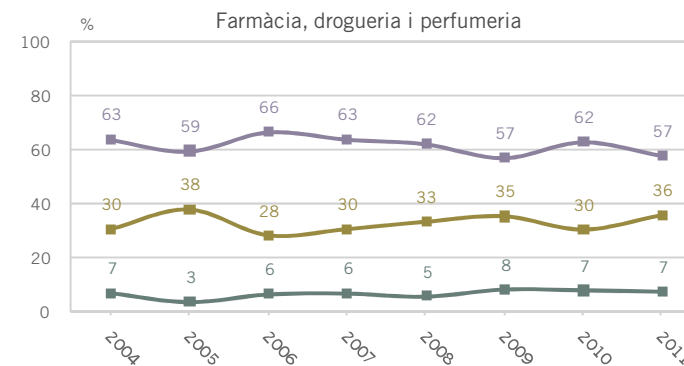
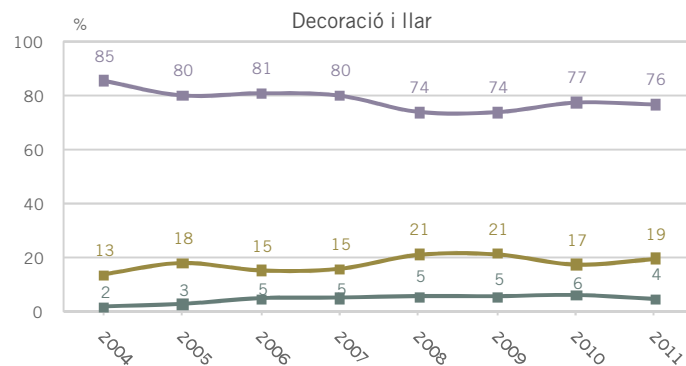
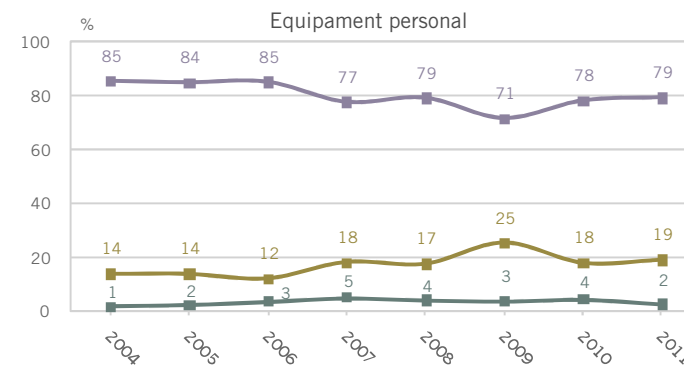
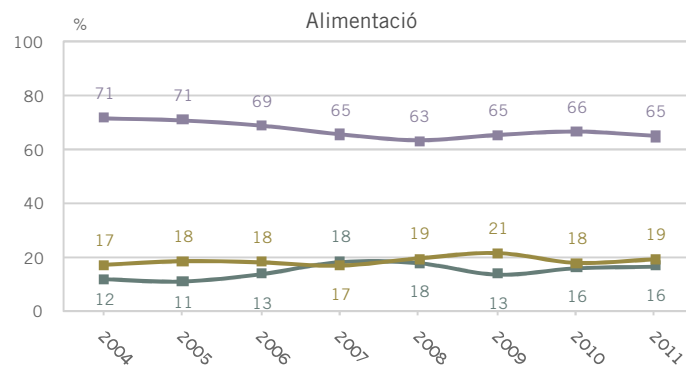
P42. N 2400
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

Assisit
Lliure servei
Lliure servei assistit



ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT
PER SECTOR COMERCIAL



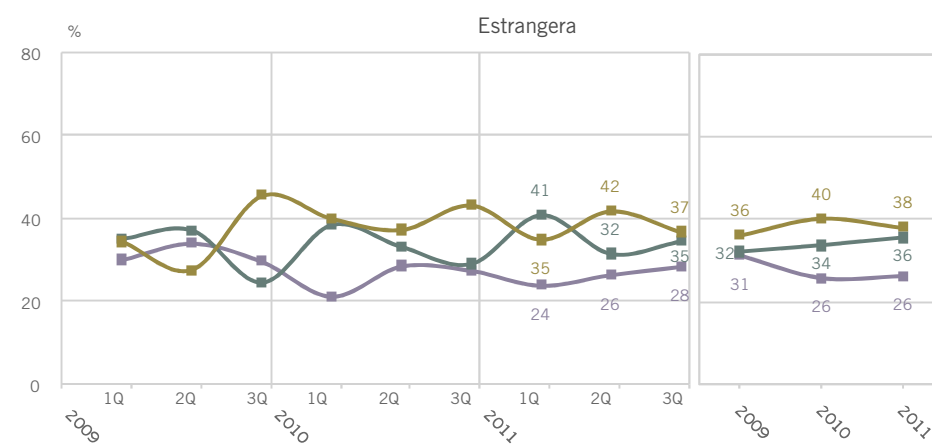
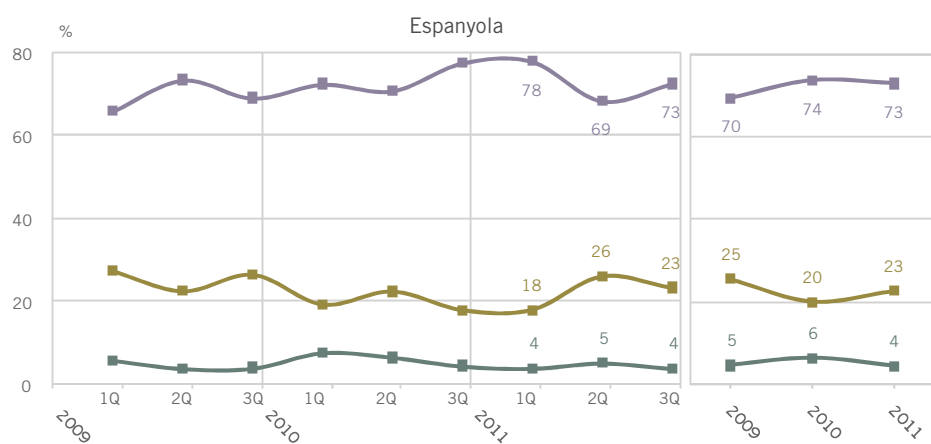
P42. N 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

Assisit
 Lliure servei
 Lliure servei assistit



ELS SERVEIS

P42.- SISTEMA DE VENDA UTILITZAT PER NACIONALITAT



P42. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

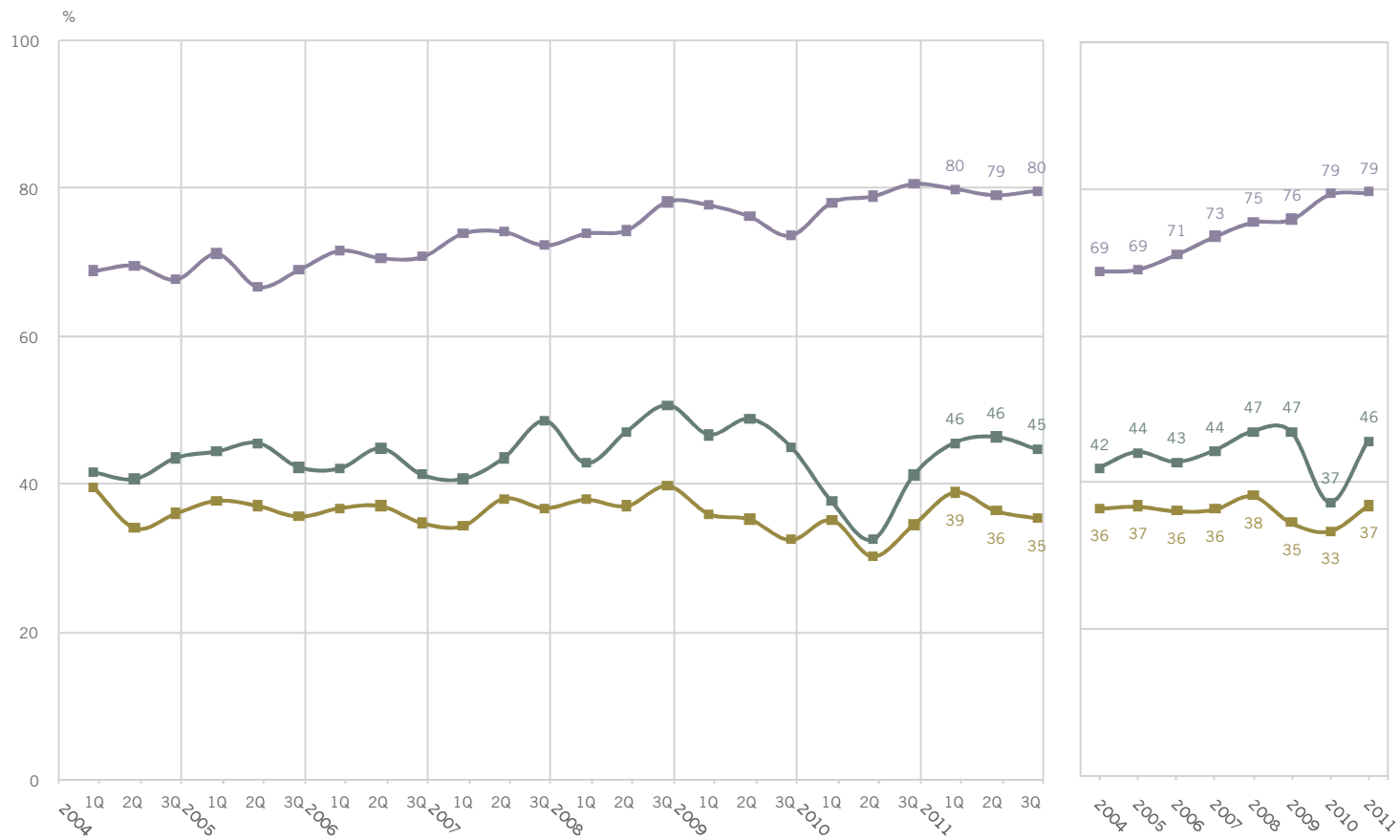
■ Assisit
 ■ Lliure servei
 ■ Lliure servei assistit



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P44.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA
DELS SEGÜENTS SERVEIS:



P44. N 2400

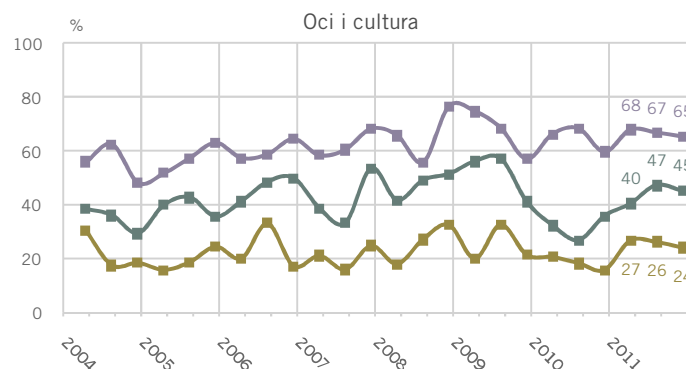
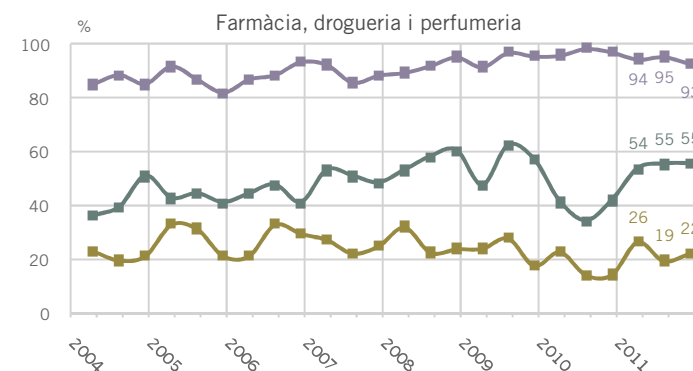
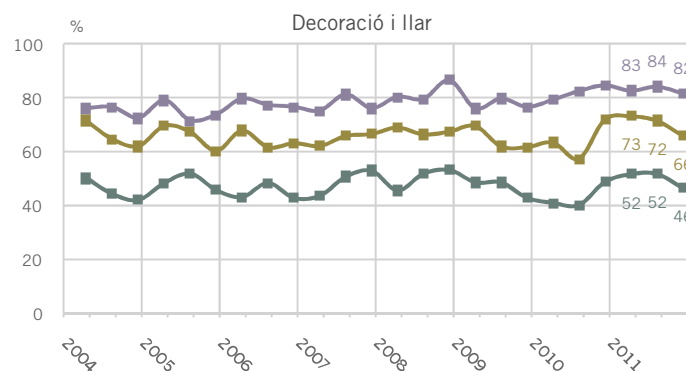
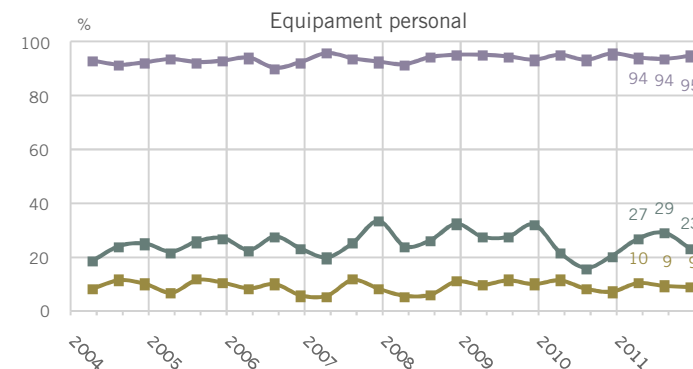
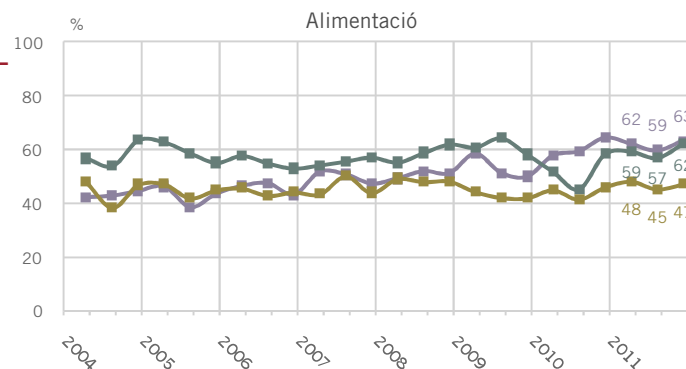
- Pagament amb targetes
- Comandes per telèfon
- Lliurament a domicili



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P44.- EL SEU ESTABLIMENT
DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS
PER SECTOR COMERCIAL



P44. N 2400
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

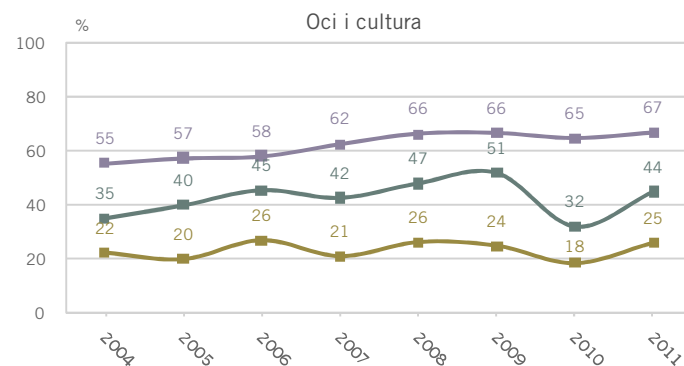
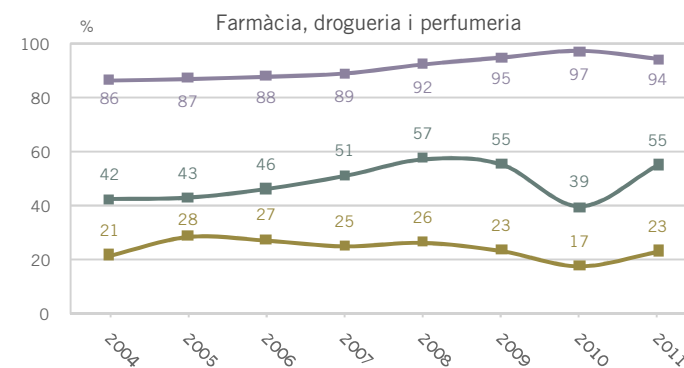
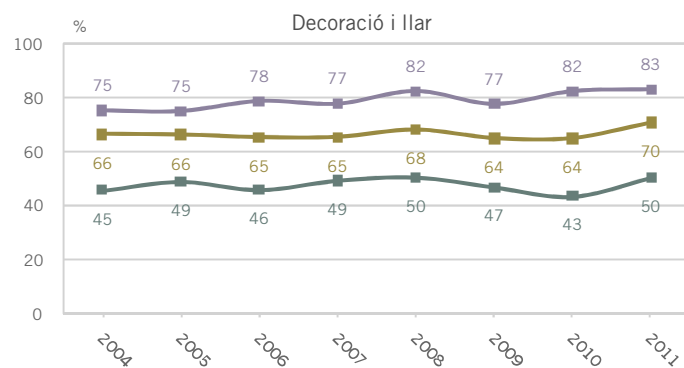
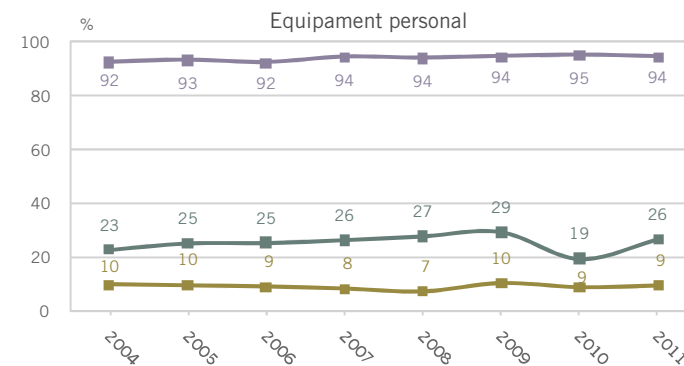
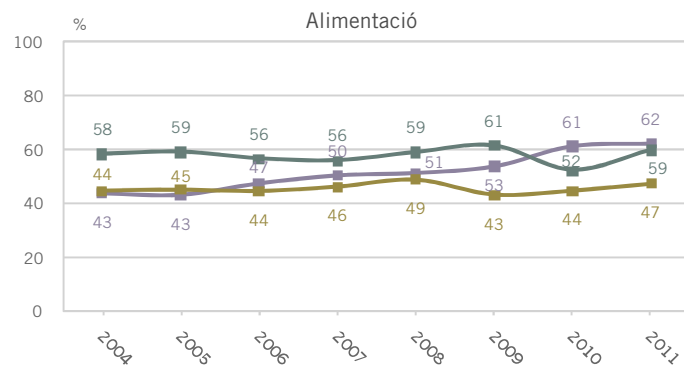
■ Pagament amb targetes
■ Comandes per telèfon
■ Lliurament a domicili



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P44.- EL SEU ESTABLIMENT
DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS
PER SECTOR COMERCIAL



P44. N 2400
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

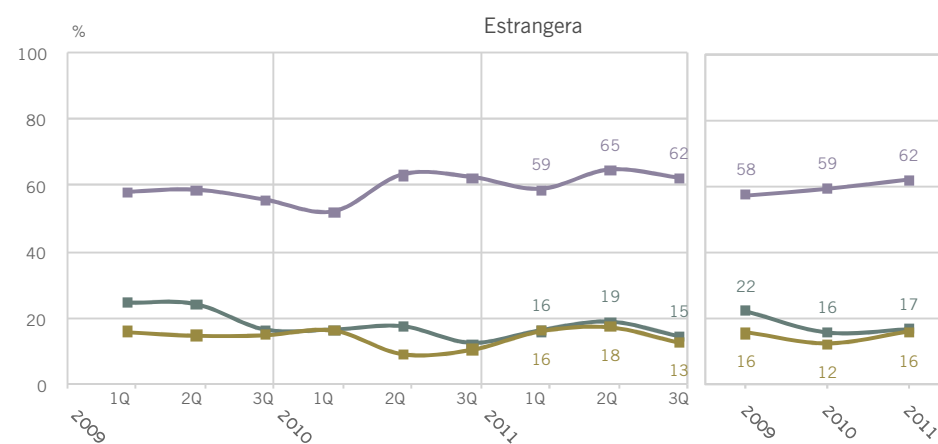
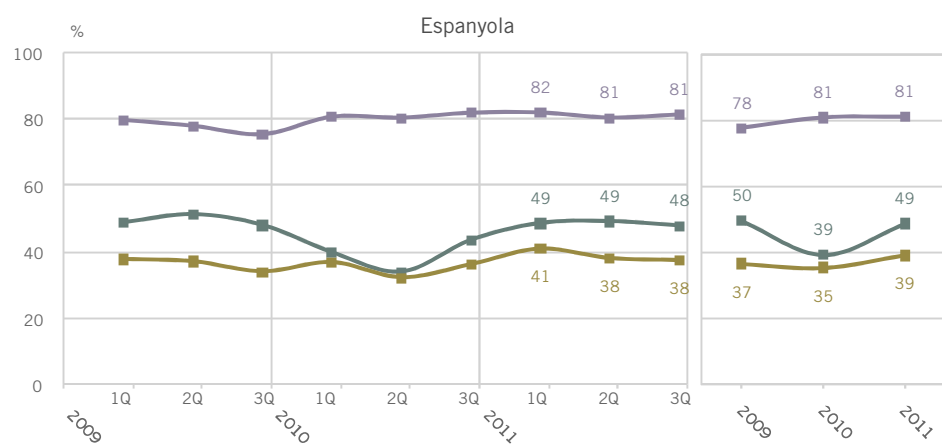
■ Pagament amb targetes
■ Comandes per telèfon
■ Lliurament a domicili



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P44.- EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS PER NACIONALITAT



P44. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

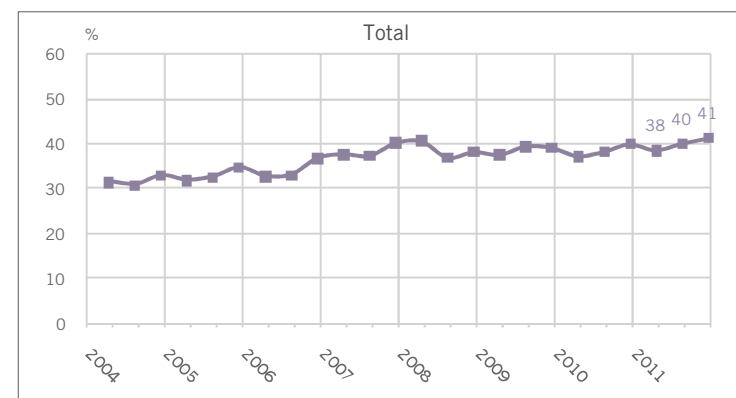
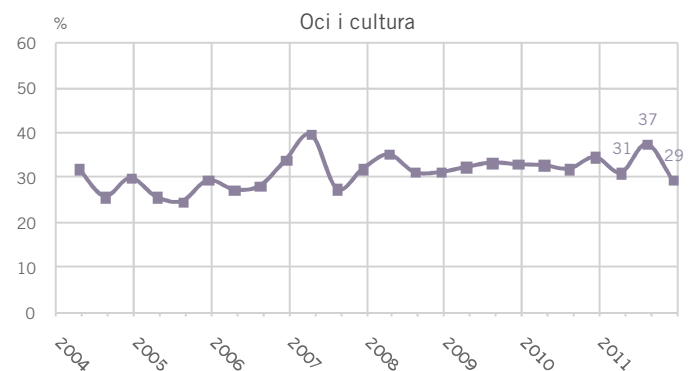
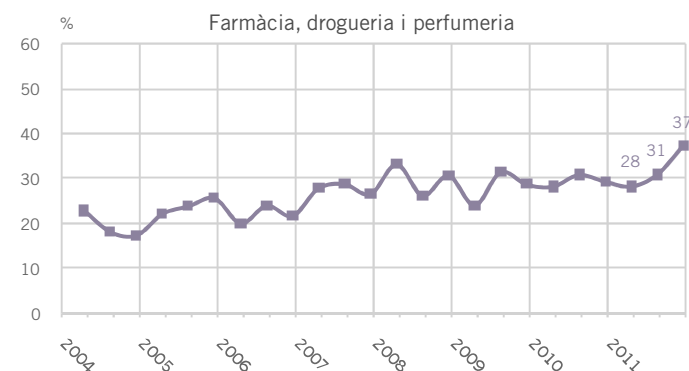
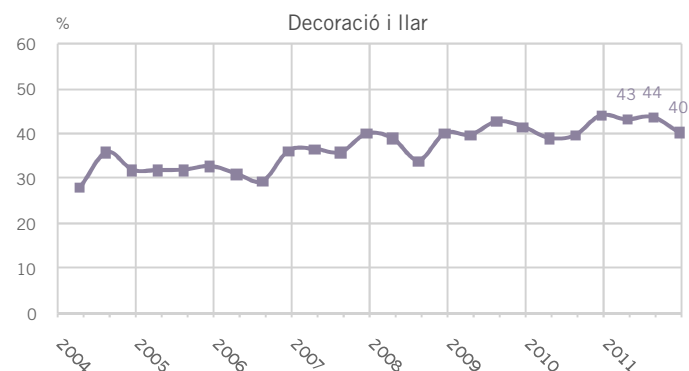
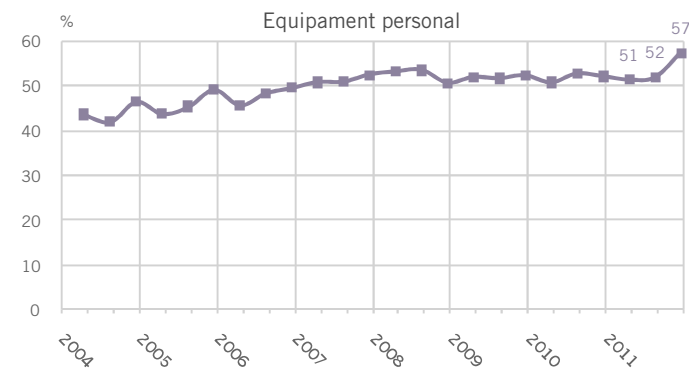
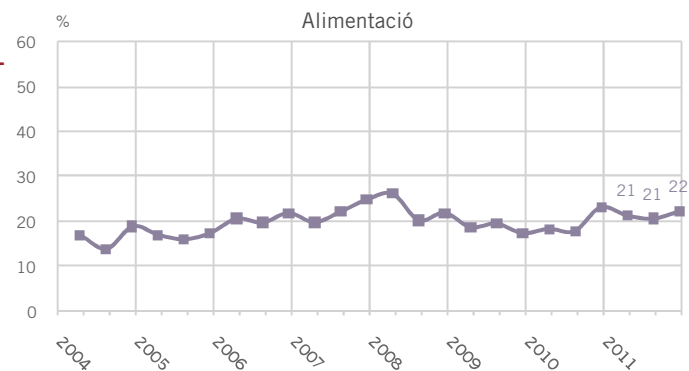
■ Pagament amb targetes
 ■ Comandes per telèfon
 ■ Lliurament a domicili



Ajuntament de Barcelona

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

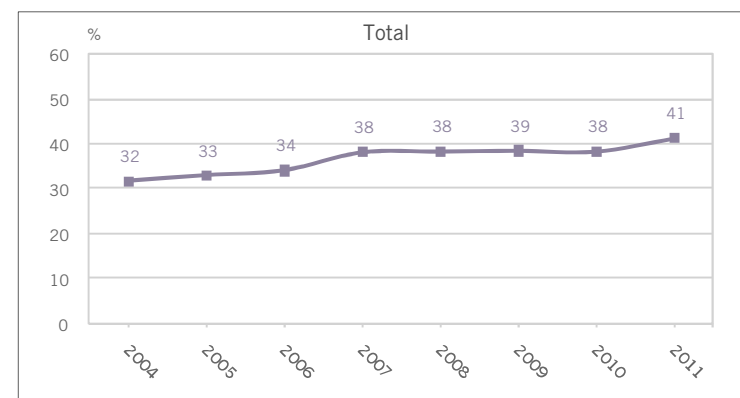
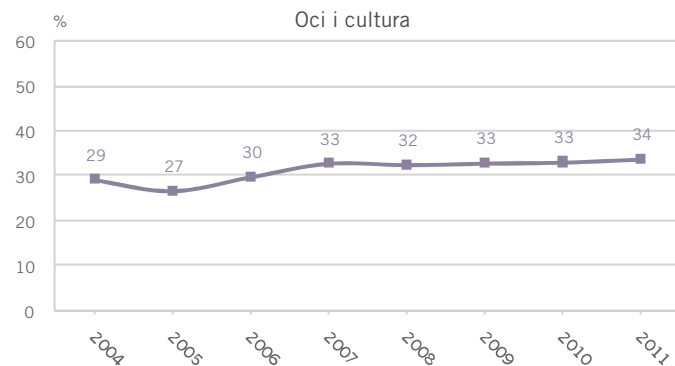
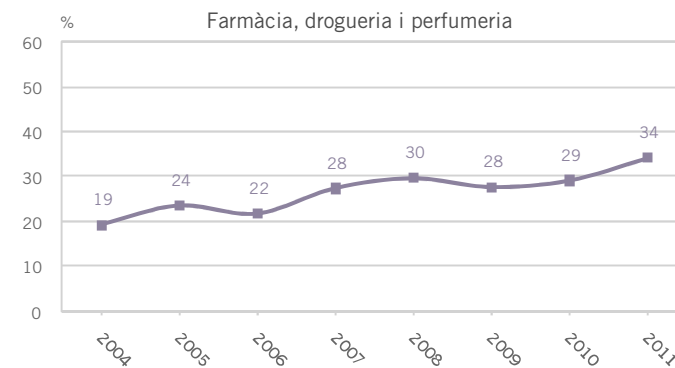
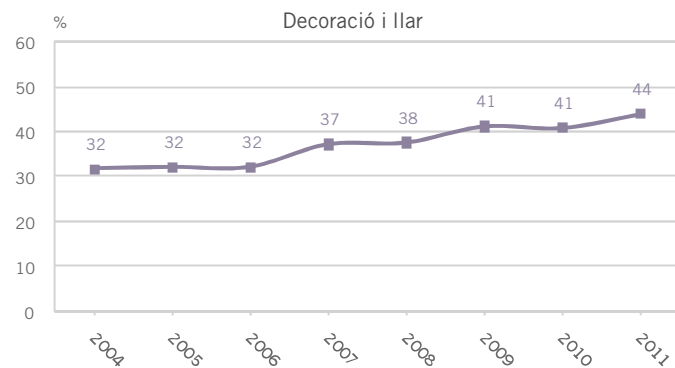
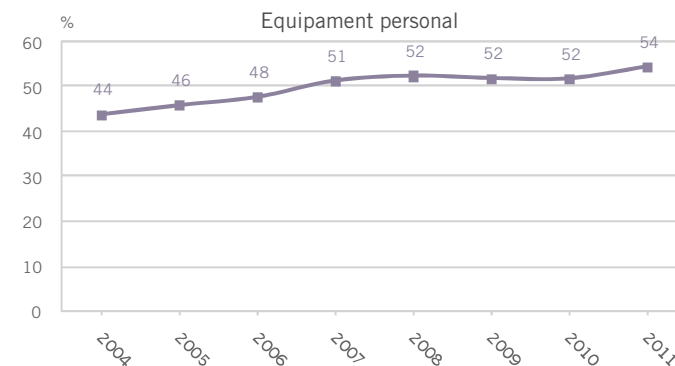
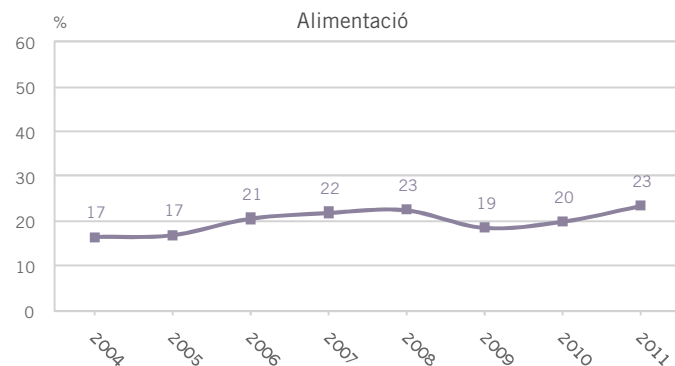
P47.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES



P47. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 1876 423 Alimentació
 657 Equipament personal
 440 Decoració i llar
 207 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 149 Oci-cultura

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P47.- PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENTS QUE REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETA EL DARRER MES



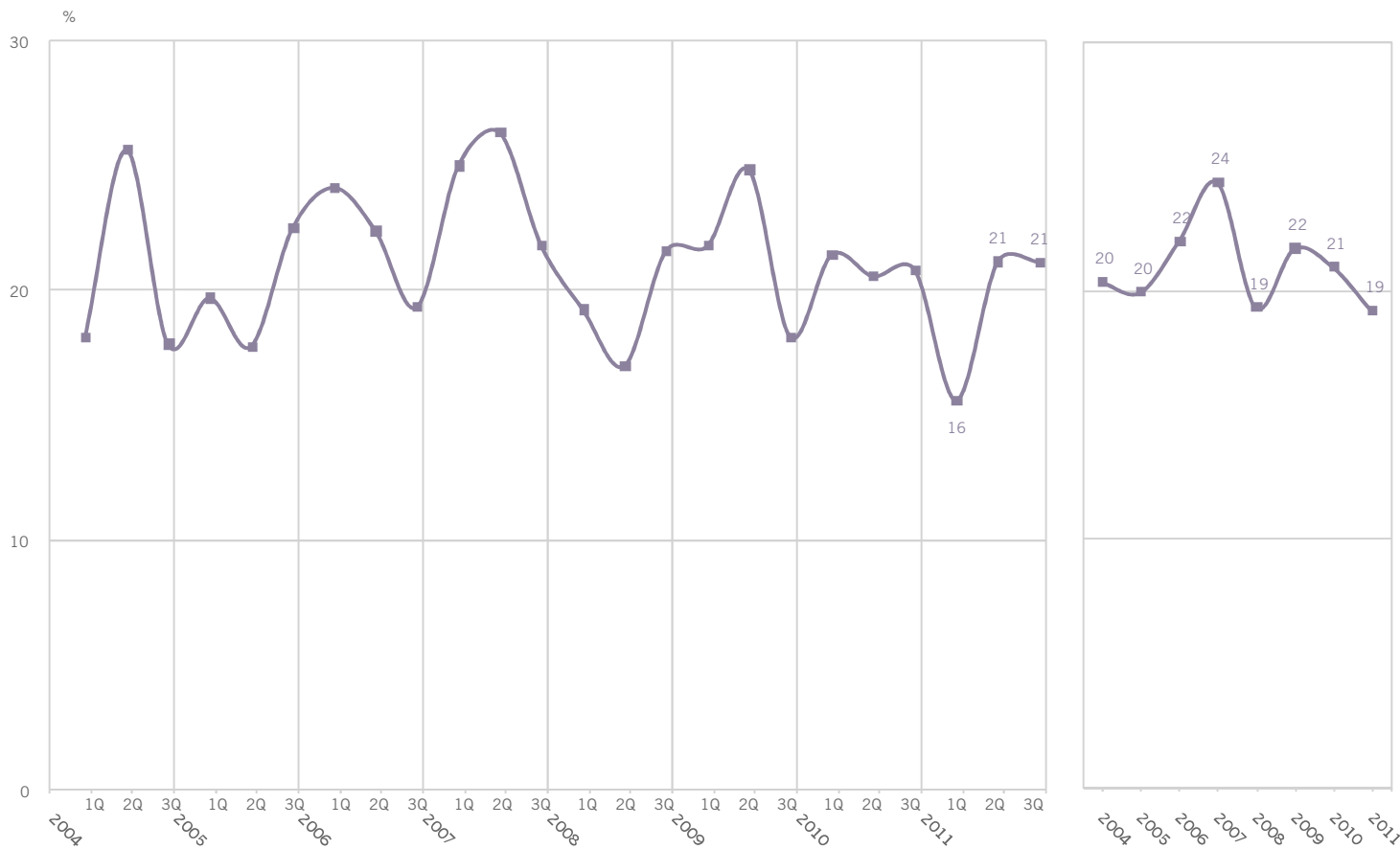
P47. **B** Cas de tenir pagament amb targetes
N 1876 423 Alimentació
 657 Equipament personal
 440 Decoració i llar
 207 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 149 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P45.- NECESSITAT DE FER UNA
DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A
DOMICILI



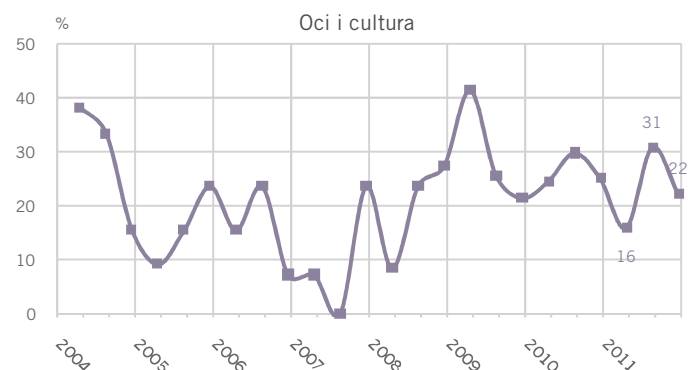
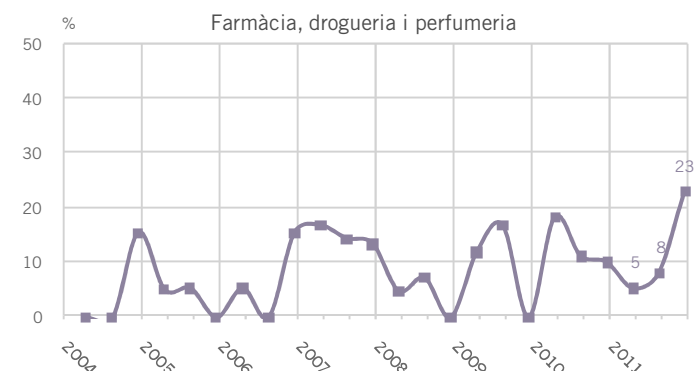
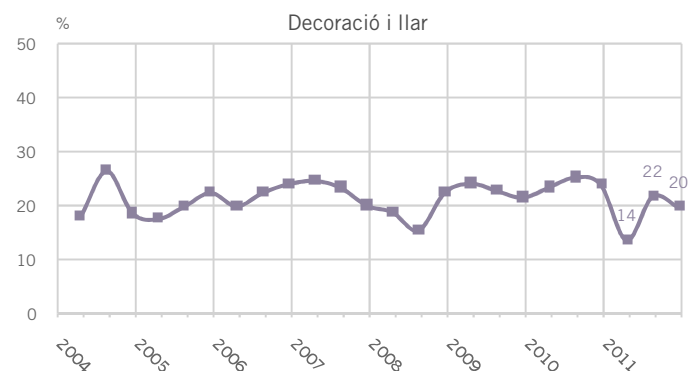
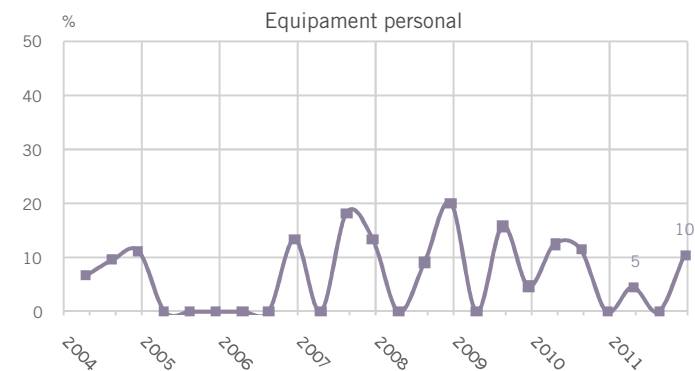
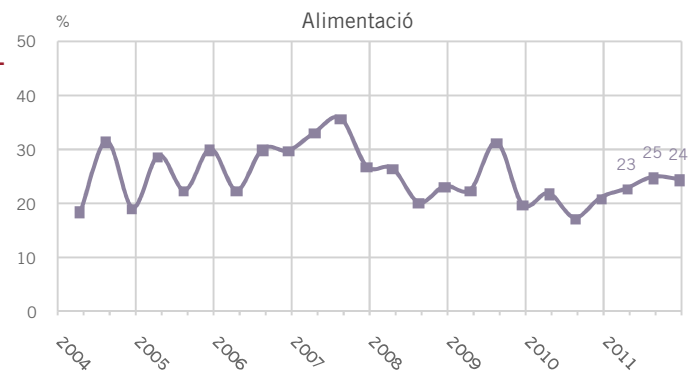
P45. **B** Disposen de servei de lliurament a domicili
N 846



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P45.- NECESSITAT DE FER UNA
DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A
DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL



P45. **B** Disposen de servei de lliurament a domicili

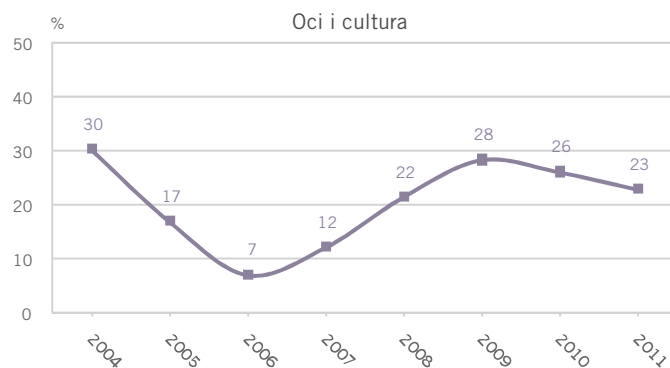
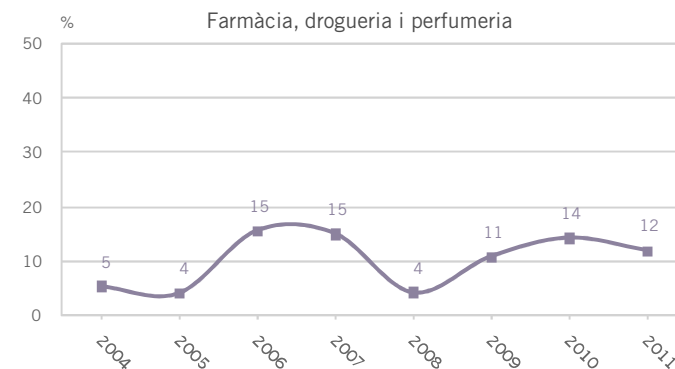
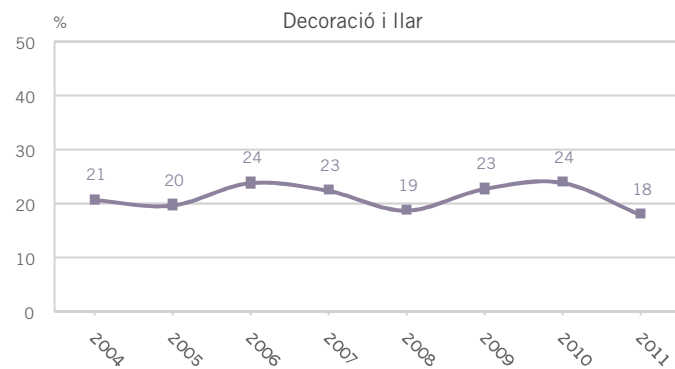
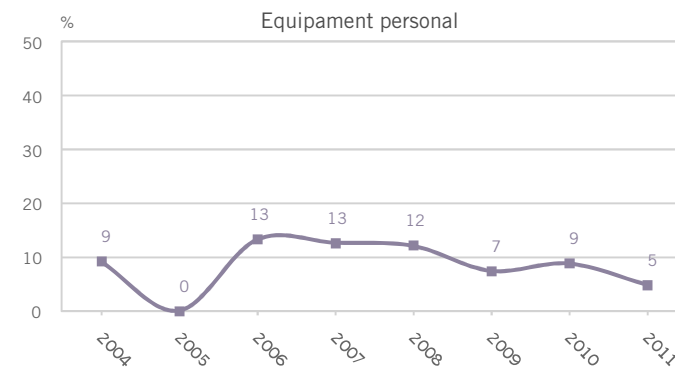
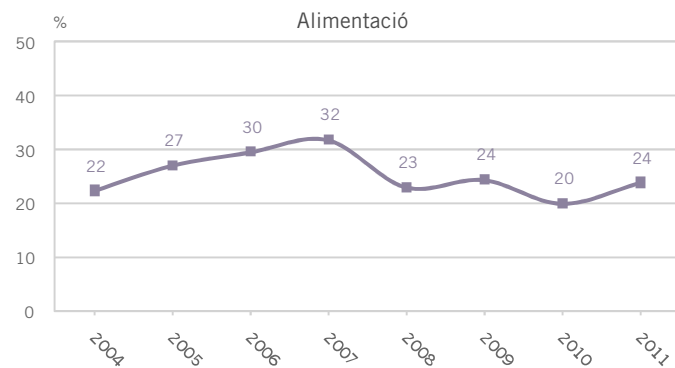
N 846 318 Alimentació
64 Equipament personal
359 Decoració i llar
48 Farmàcia-drogueria-perfumeria
57 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P45.- NECESSITAT DE FER UNA
DESPESA MÍNIMA PER AL SERVEI A
DOMICILI PER SECTOR COMERCIAL



P45. **B** Disposen de servei de lliurament a domicili

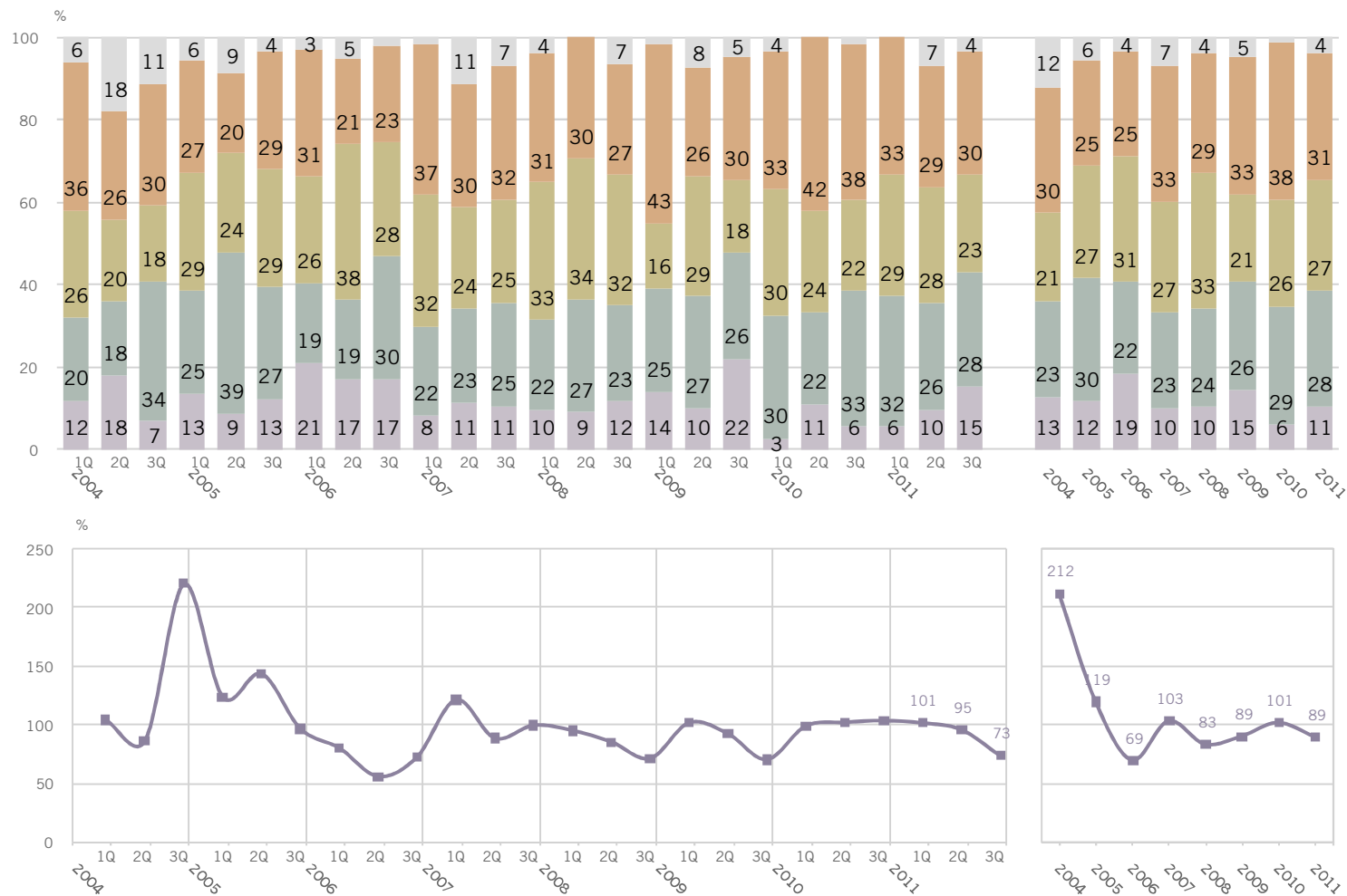
N 846 318 Alimentació
64 Equipament personal
359 Decoració i llar
48 Farmàcia-drogueria-perfumeria
57 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P46.- DESPESA MÍNIMA EN EL SERVEI A DOMICILI



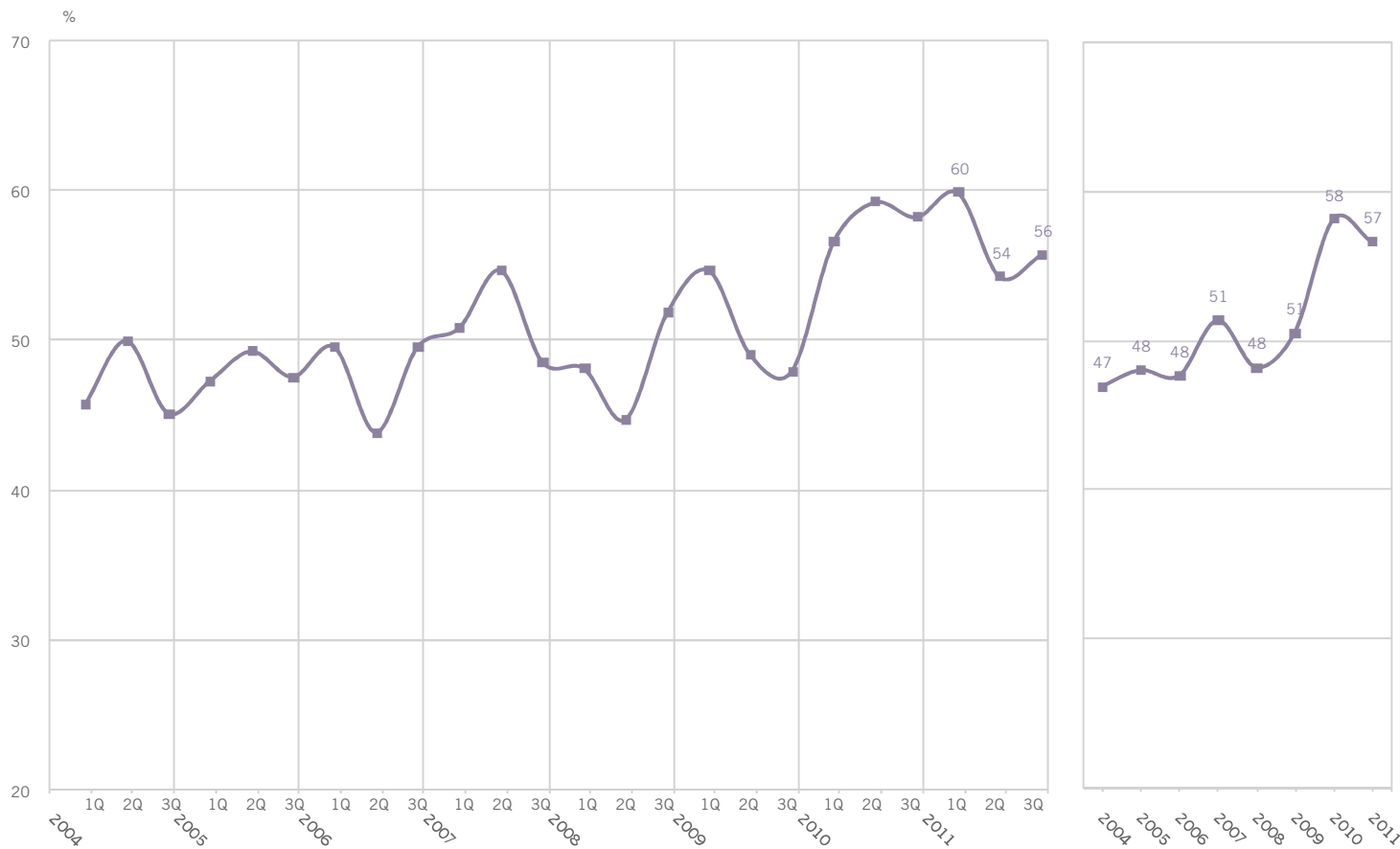
P46. **B** Els que han de fer un mínim de despesa
N 166

10 o menys euros
 De 10,01 a 30 euros
 De 30,01 a 60 euros
 Més de 60 euros
 NS-NC



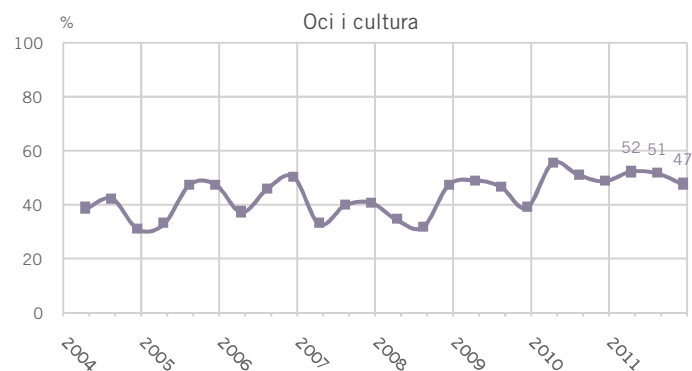
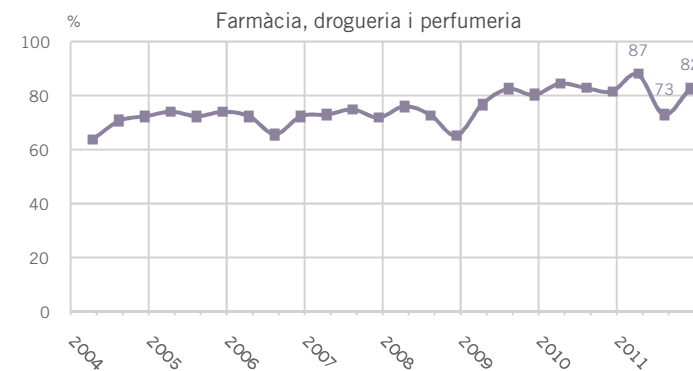
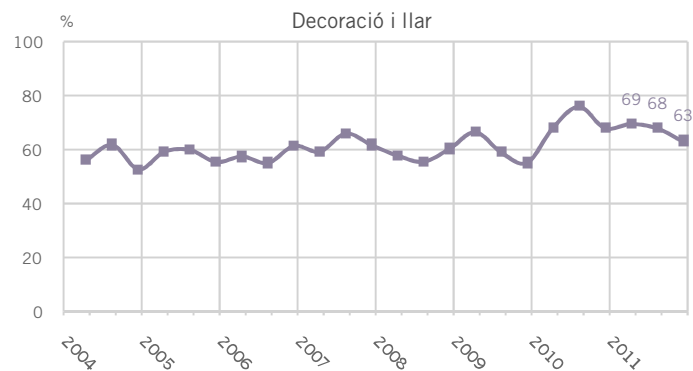
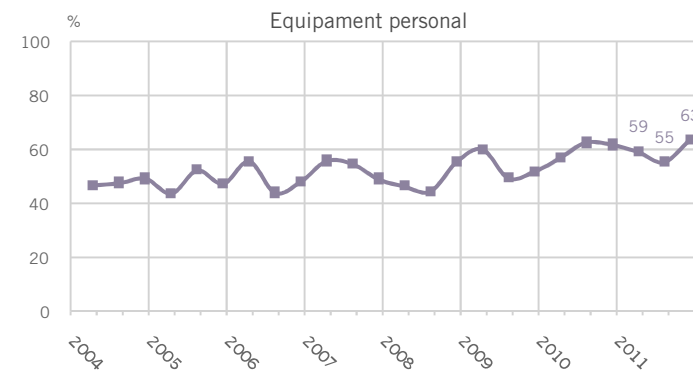
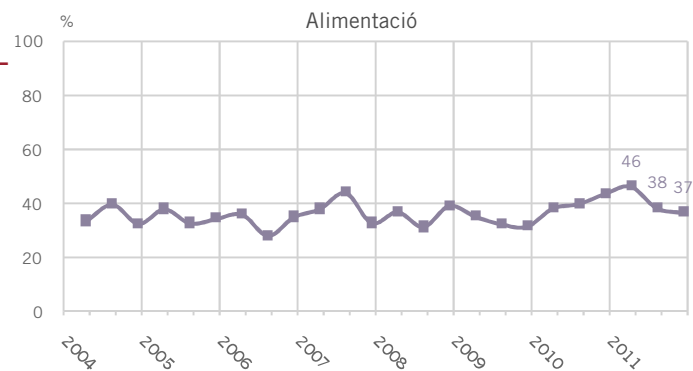
ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA



ELS SERVEIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

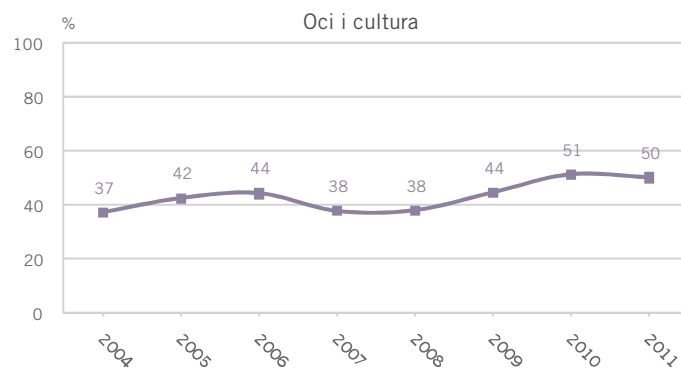
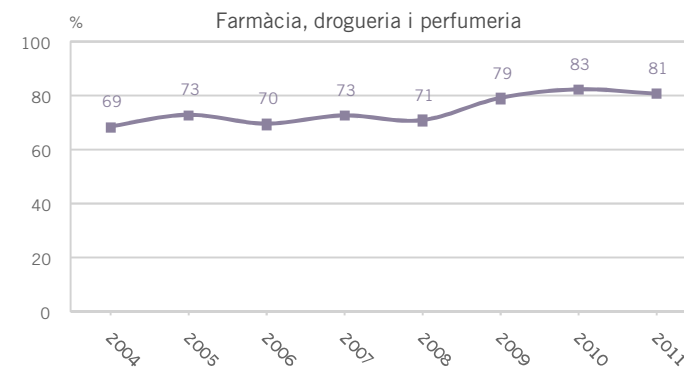
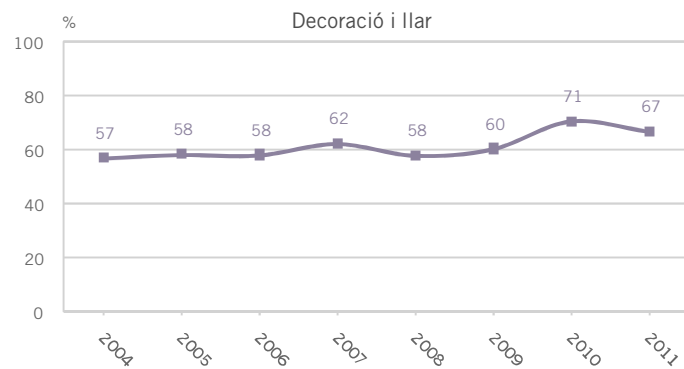
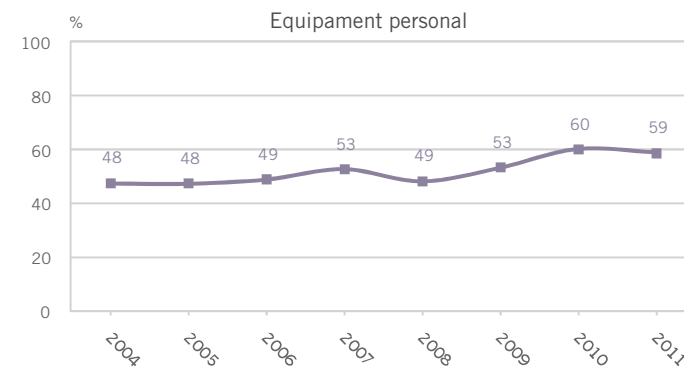
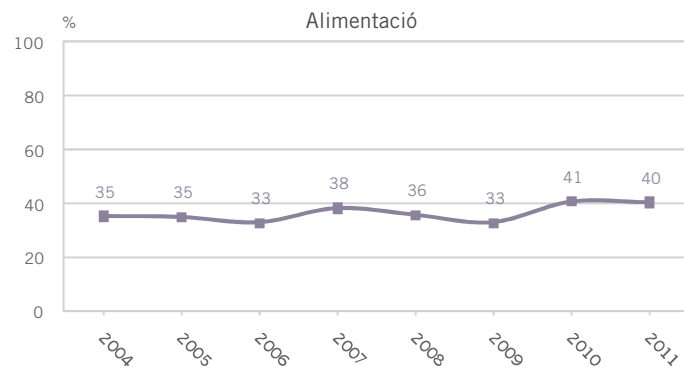
P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER
SECTOR COMERCIAL



P49. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

ELS SERVEIS EVOLUCIÓ ANUAL

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER
SECTOR COMERCIAL



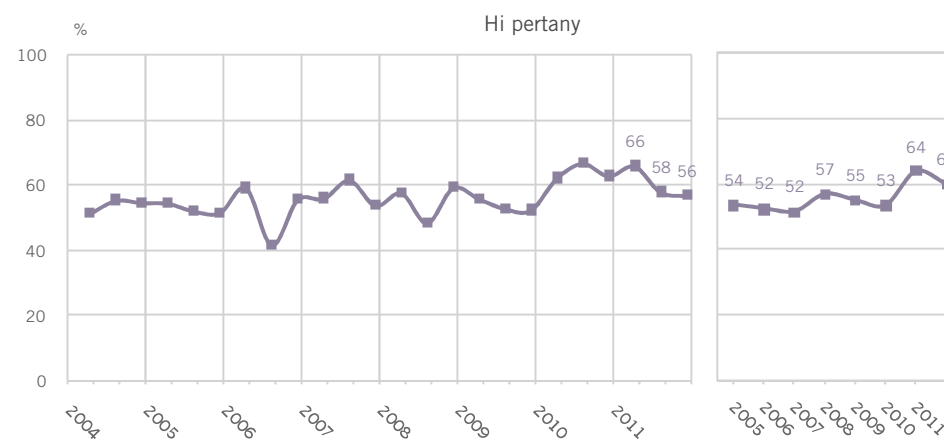
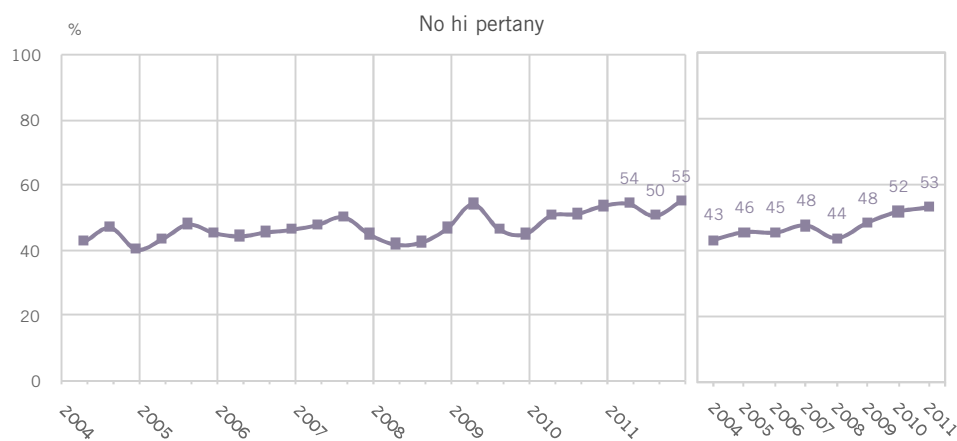
P49. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



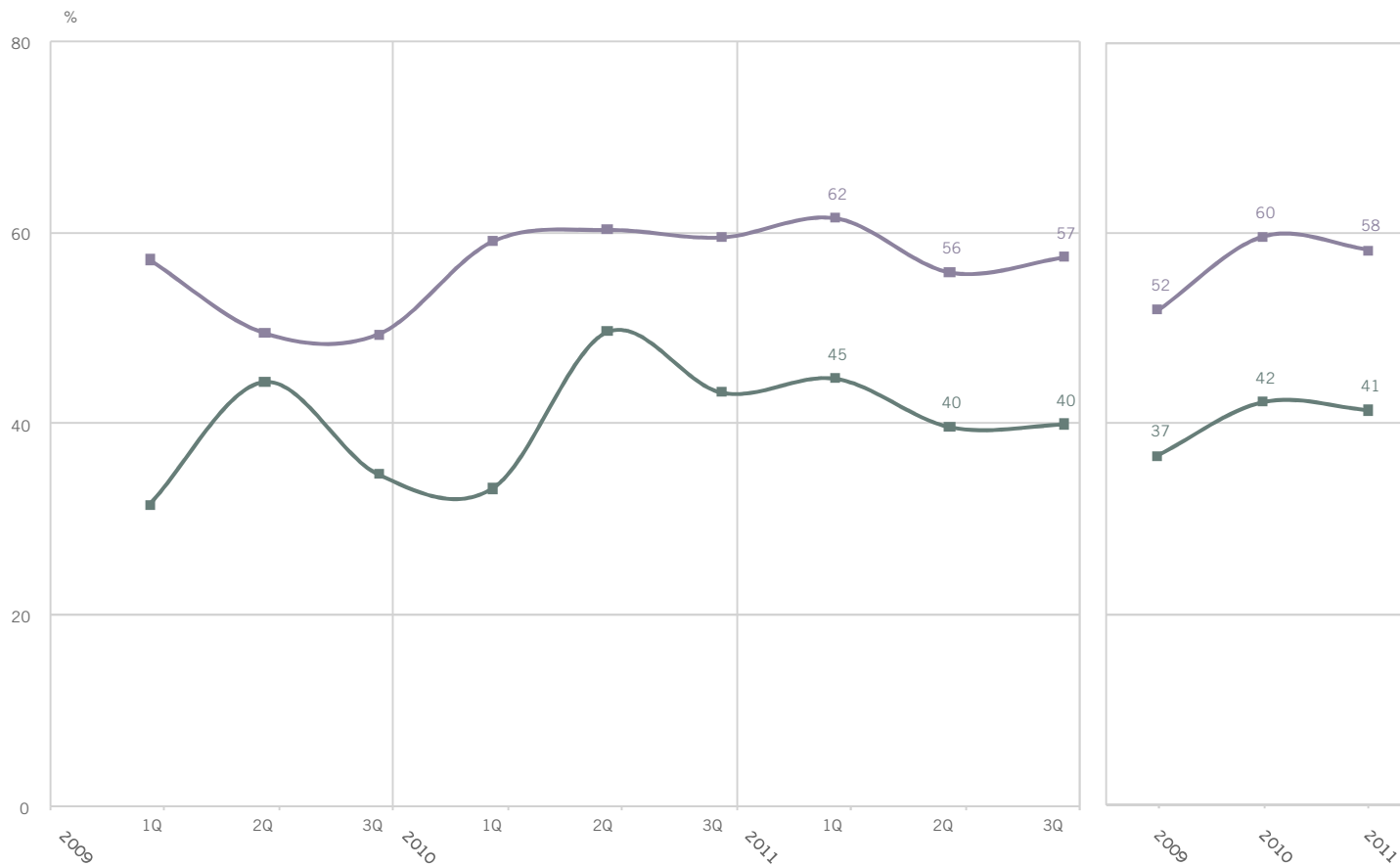
P49. **N** 2400
 1139 No pertany a eix comercial
 1261 Pertany a eix comercial



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER NACIONALITAT



P49. **N** 2400
2000 Nacionalitat espanyola
400 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
■ Estrangera

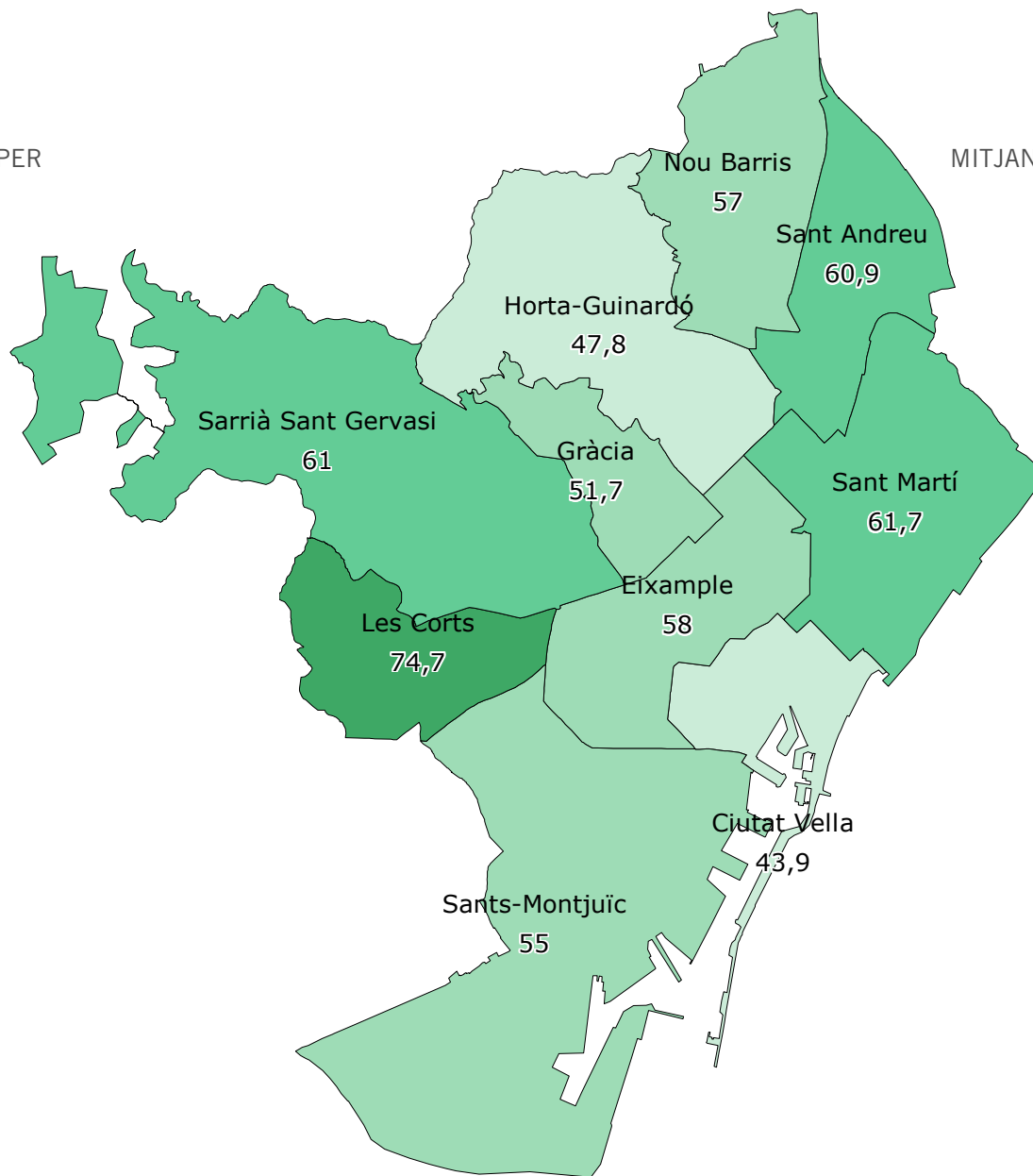


Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

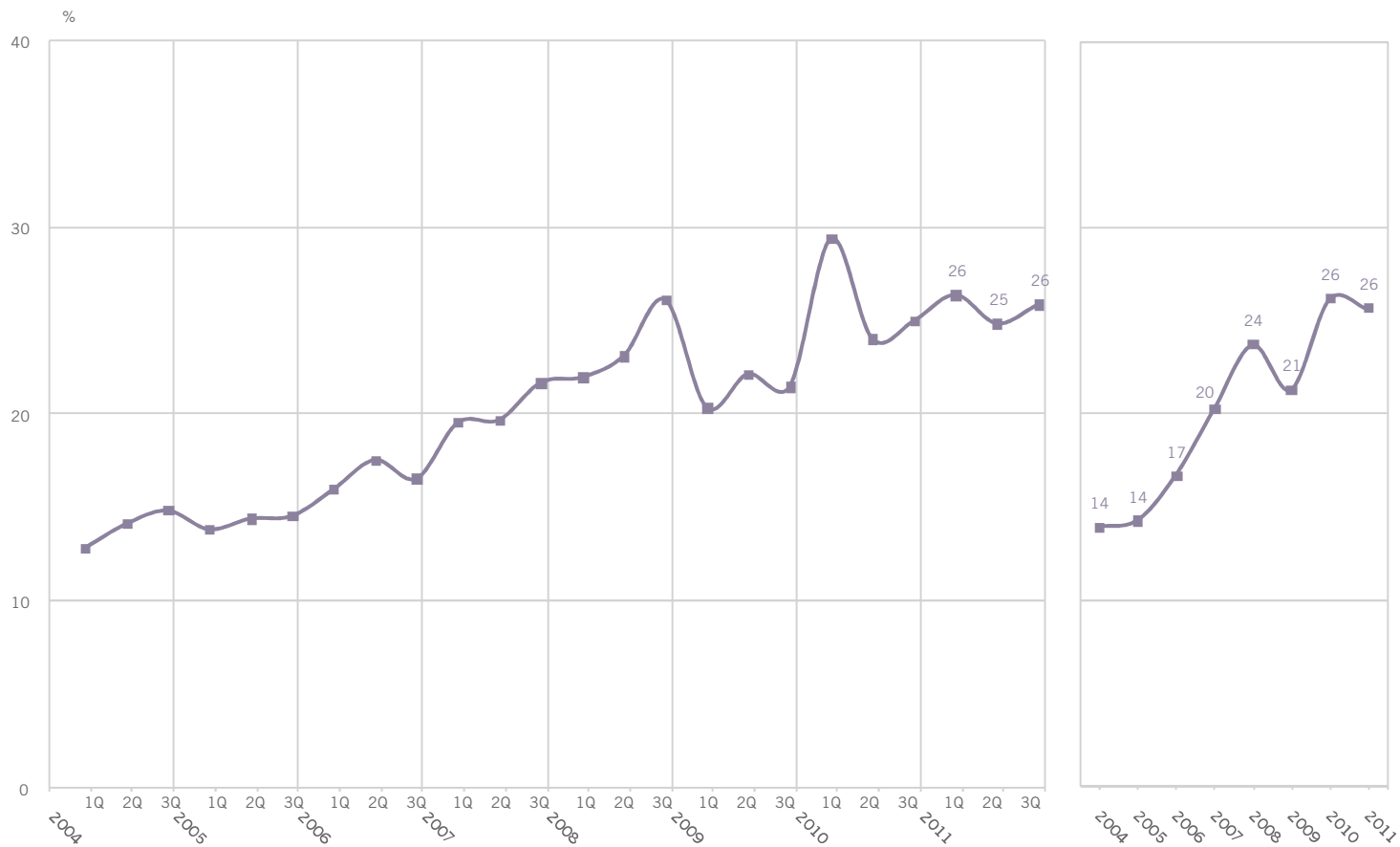
P49.- GESTIÓ INFORMATITZADA PER DISTRICTE

MITJANA DE CIUTAT: 56,6%



ELS SERVEIS

P50.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB



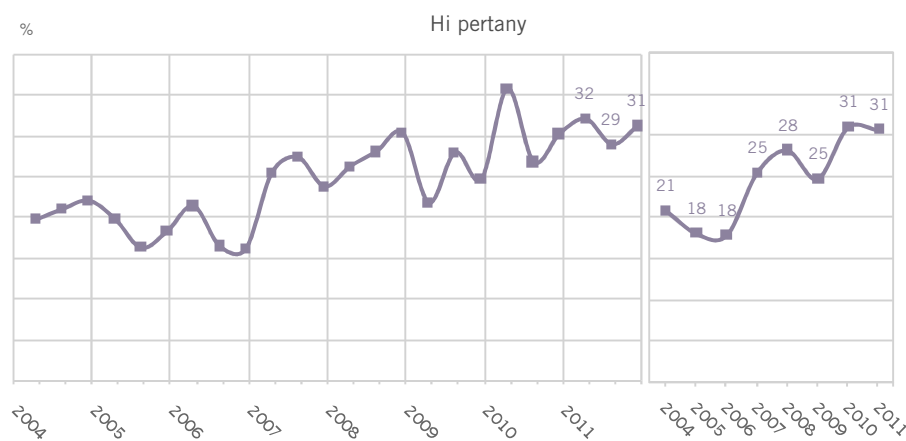
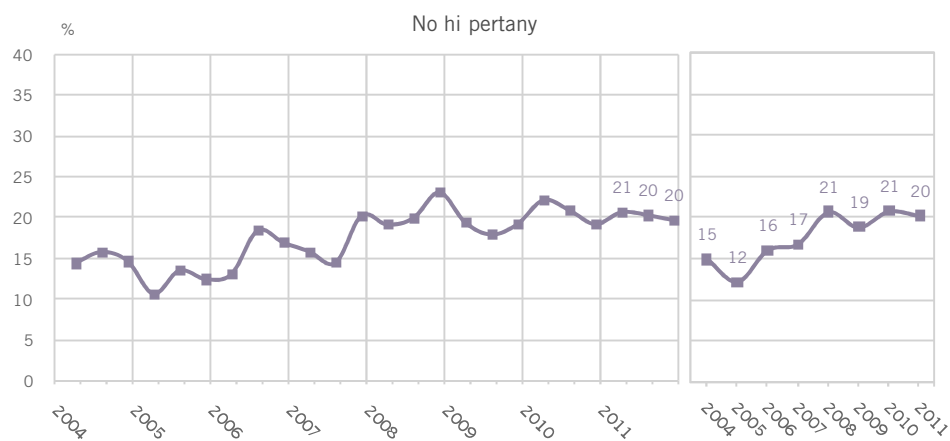
P50. N 2400



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P50.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



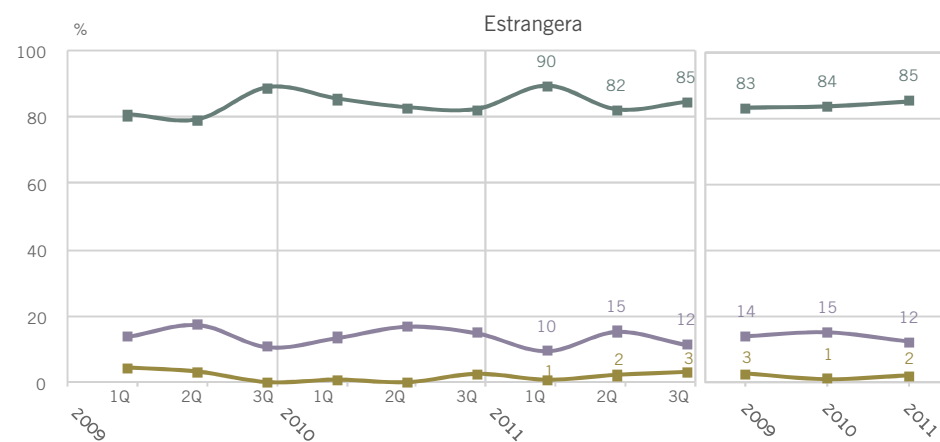
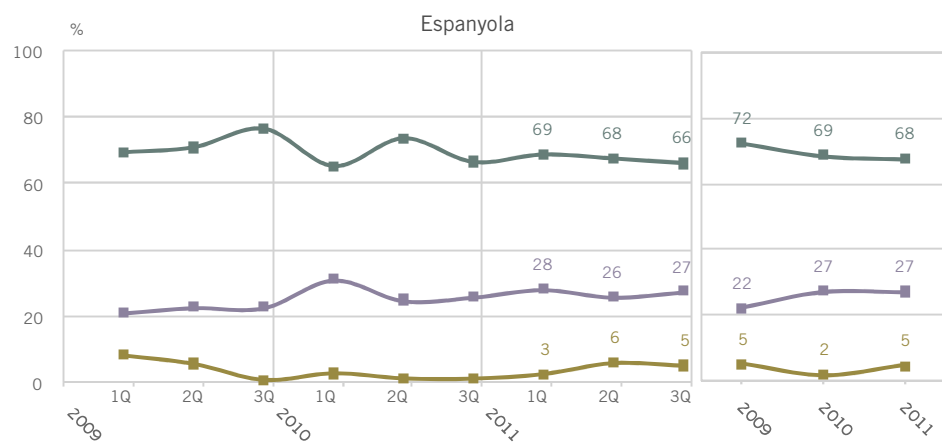
P50. **N** 2400
 1139 No pertany a eix comercial
 1261 Pertany a eix comercial



Ajuntament
de Barcelona

ELS SERVEIS

P50.- DISPONIBILITAT DE PÀGINA WEB PER NACIONALITAT



P50. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

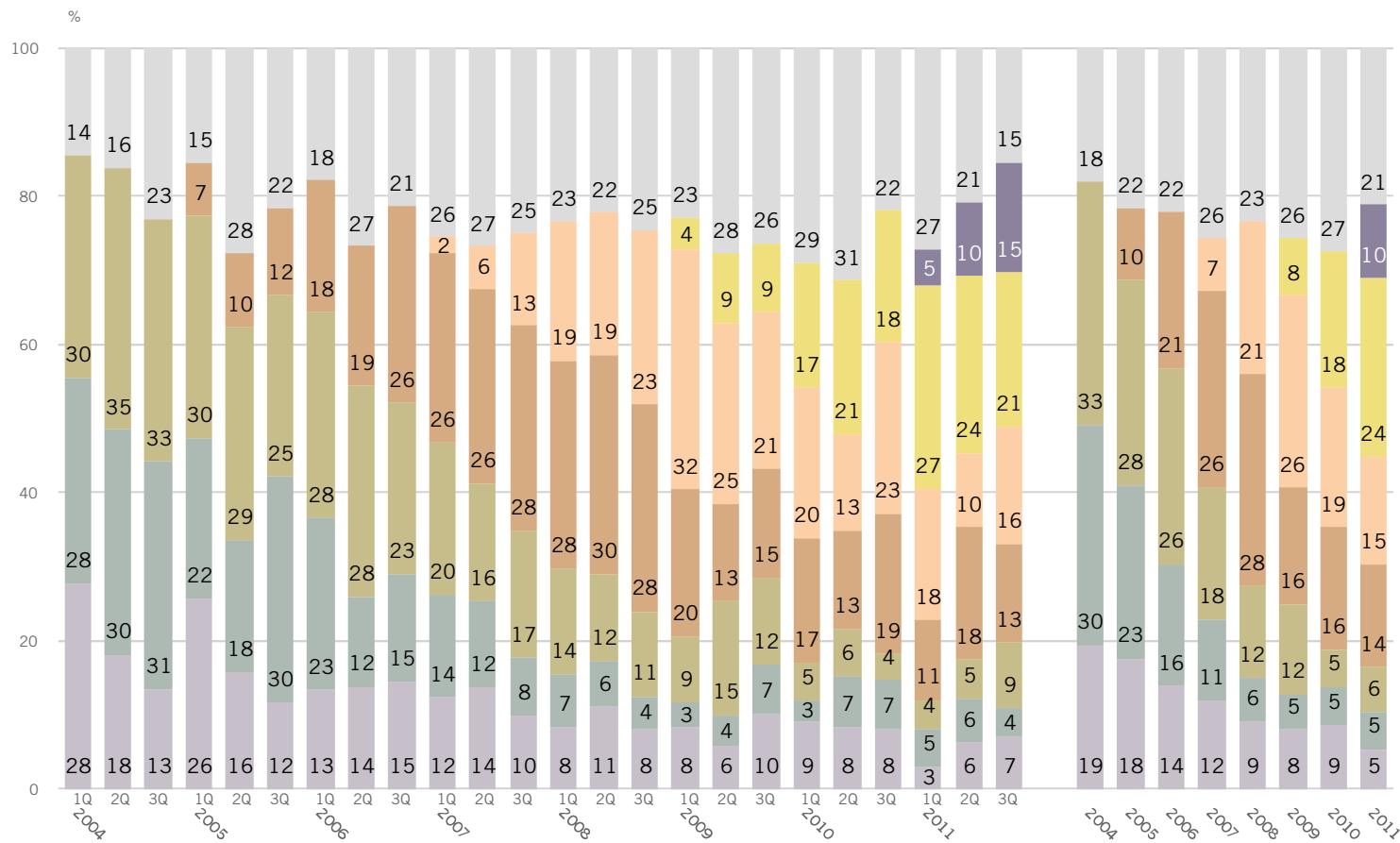
■ Sí
 ■ No
 ■ No s'ha pogut accedir/en construcció



Ajuntament de Barcelona

ELS SERVEIS

P51.- ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB



P51. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 593

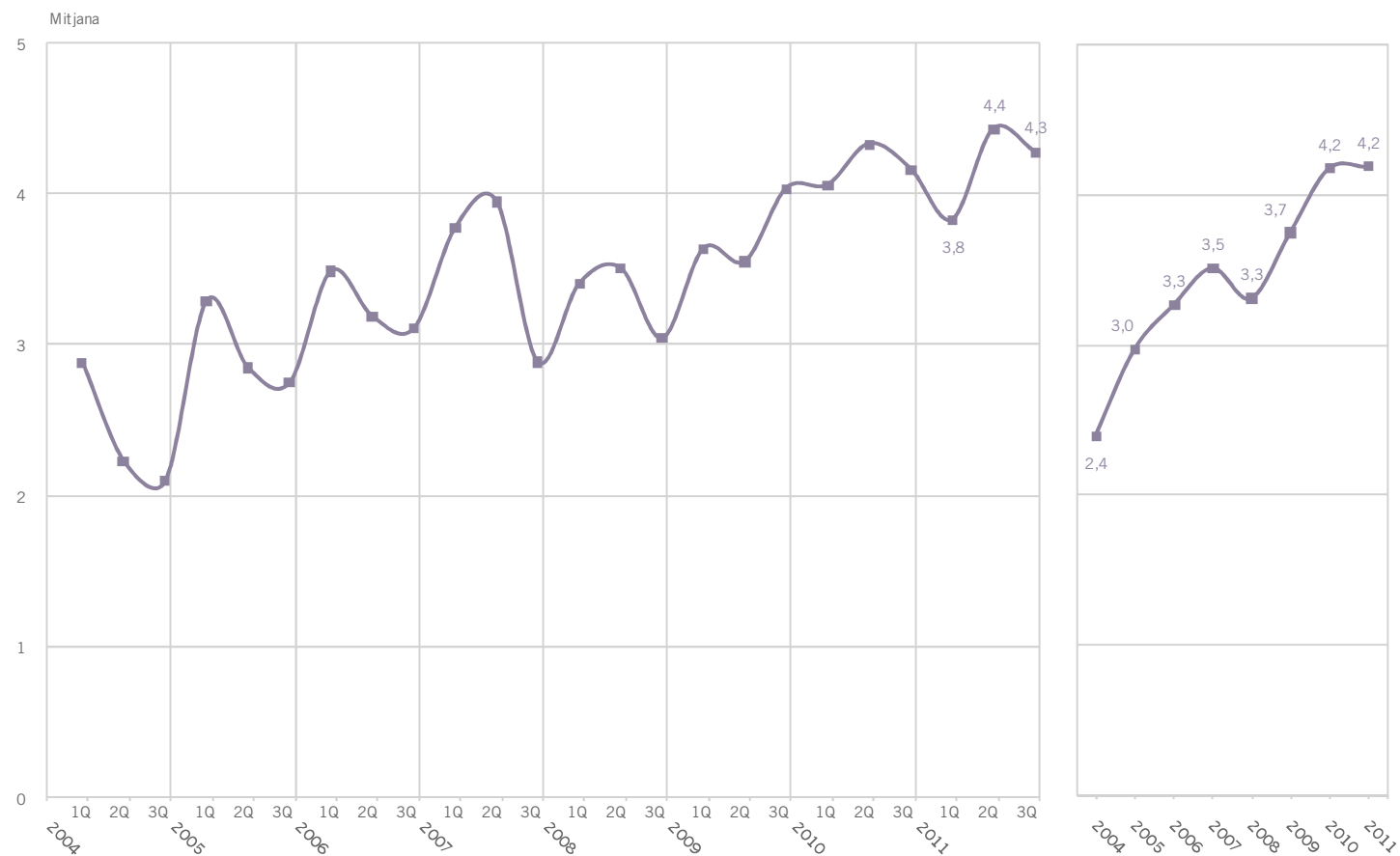
- Fins el 2000
- 2001-2002
- 2003-2004
- 2005-2006
- 2007-2008
- 2009-2010
- 2011
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

ELS SERVEIS

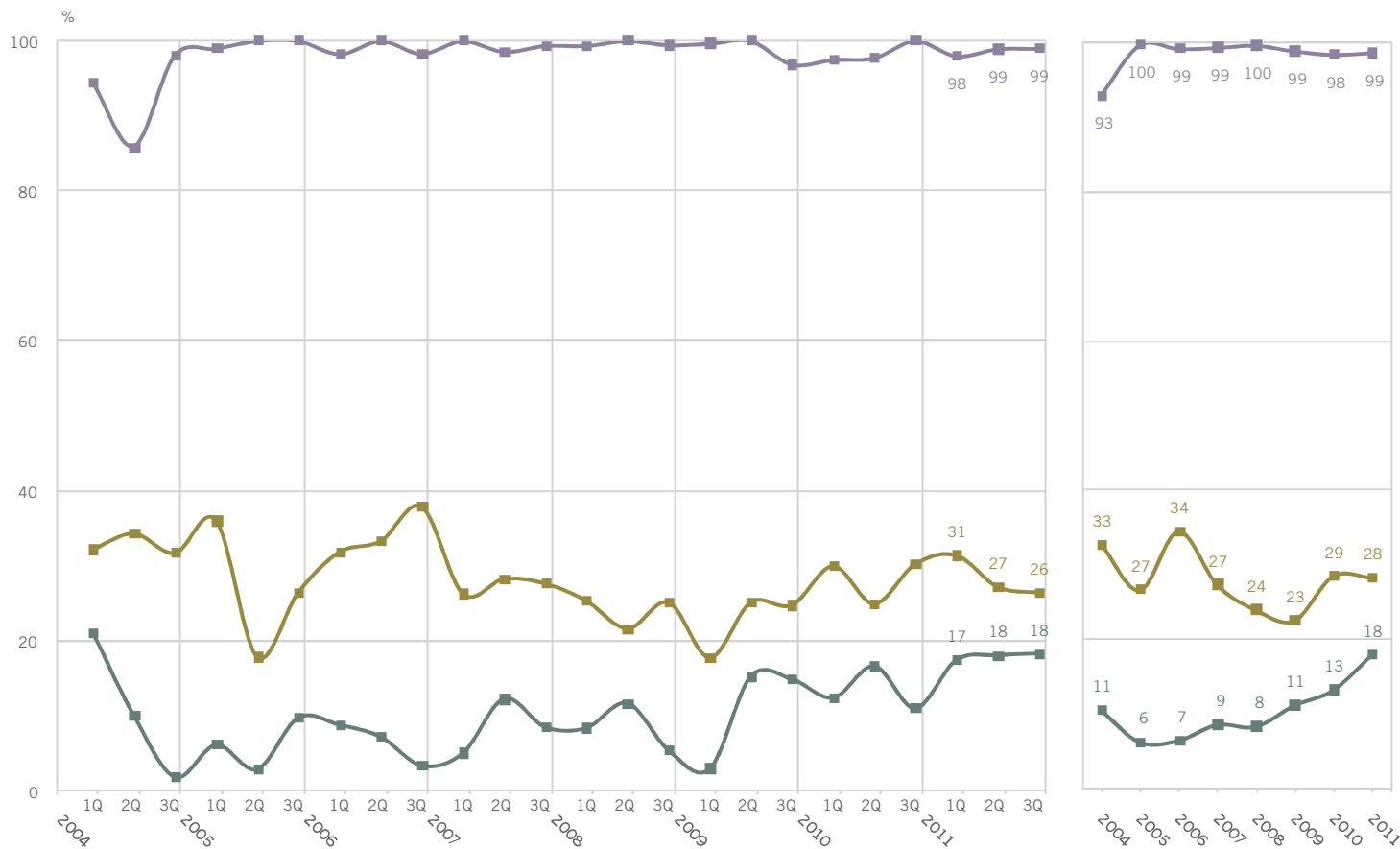
P51.- ANTIGUITAT D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB



P51. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 593

ELS SERVEIS

P52.- TIPUS DE PÀGINA WEB



P52. **B** Establiments que disposen de pàgina web
N 593
R Multiresposta

■ Informativa
■ Compra i venda a altres empreses
■ Venda particulars



Ajuntament de Barcelona

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS ELS HORARIS I LES VENDES



ELS HORARIS I LES VENDES

♦ El 76,7% dels establiments comercials **obren** de dilluns a dissabte i el 12,9% tots els dies de la setmana.

El 13,6% dels comerços **treballen els diumenges**; en el cas dels comerços de titularitat no espanyola és el 42,1% i, específicament, els de titularitat pakistanesa el 78,4%. Quan es tracta del sector de *l'alimentació no mercats* és el 43,7%, d'*oci-cultura* el 28,7% i de *farmàcia-drogueria-perfumeria* el 5,8%. Els *mercats* obren sis dies (76,4%) o cinc (22,3%) i els comerços de *decoració i llar* fan el mateix (el 78,3% sis dies i el 15,6% cinc dies). Les botigues de *roba i calçat* treballen sis dies (92,8%).

♦ De dilluns a divendres el més habitual és fer **horari** partit de matí i tarda (69,2%); el 33,6% fa jornada contínua. Se sol obrir abans de les 10 h. (62,5%) i tancar després de les 20 h. (59,7%).

♦ Dels comerços que **obren el dissabte**, el 47,7% treballa només al matí i el 52,1% matí i tarda. Els de titularitat no espanyola solen

fer horari continuat (65,0%).

♦ Dels comerços que **obren el diumenge**, el 53,1% ho fa només el matí i el 46,4%, tot el dia. Els de titularitat no espanyola solen fer horari continuat (77,9%).

Assenyalar que els establiments de titularitat pakistanesa solen treballar els set dies de la setmana (77,8%), de forma continua (86,6%) i tanquen més tard de les 20 hores (97,0%).

♦ En general, el desembre és el **mes de més venda** (segons el 51,9% dels responsables), però també són bons el gener (18,6%) i el juliol (18,5%). Per la *roba i el calçat* són beneficiosos, a més del desembre (48,5%), el juliol (28,5%) i el gener (23,4%) i per la *farmàcia-perfumeria-drogueria* el juliol (26,0%); el novembre és un bon mes per a *l'alimentació* (19,0%). El febrer, en general, és el mes de **menys venda** segons el 40,0% dels responsables.

♦ El dissabte i el divendres són els **dies de la setmana de més venda**. Ara bé, cal prendre nota que en el cas de *les farmàcies*,

drogueries i perfumeries el millor dia és el dilluns i després el divendres. En el cas d'*alimentació no mercat* el diumenge és el segon dia de més activitat, després del dissabte. El dimecres, el dimarts i el dilluns són els dies de menys venda.

♦ Les **franges horàries de més venda** són al matí de 12 a 14 h. (25,5% de les vendes) i a la tarda de 17 a 20 h. (34,4% de les vendes). En el cas d'*alimentació i, farmàcia-drogueria-perfumeria*, les vendes es concentren al matí. Als establiments d'*equipament personal i decoració-llar* les vendes solen ser al final del matí i per la tarda. Als sectors d'*oci-cultura* està més repartida al llarg del dia.



ELS HORARIS I LES VENDES

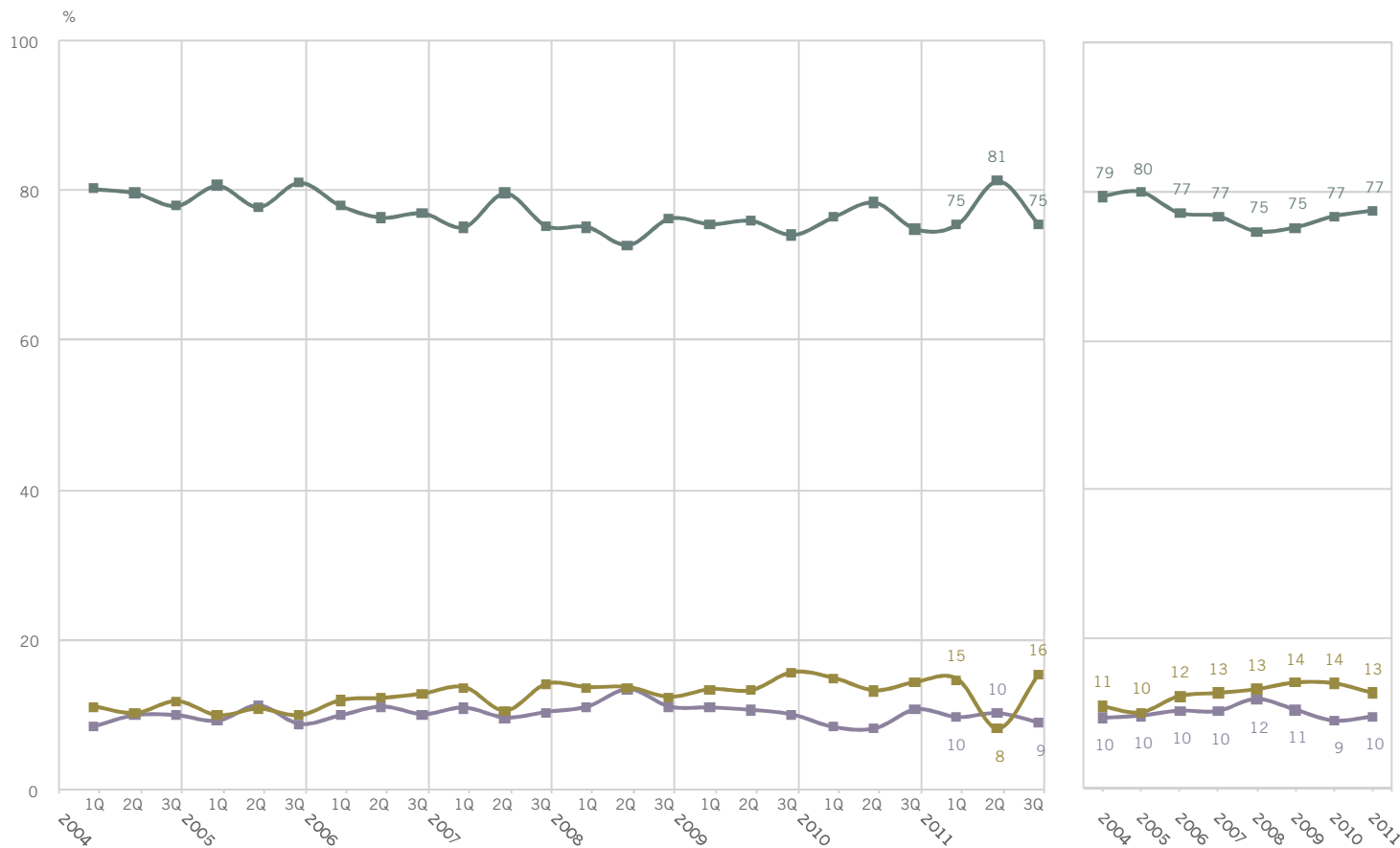
P7.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE
L'ESTABLIMENT
ANYS 2004 A 2011

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
DILLUNS	96,4	96,9	95,9	96,4	95,3	95,4	97,3	96,0	96,9	96,9	97,0	96,9	97,0	97,0	95,6	96,5
DIMARTS	99,9	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	99,6	100,0	100,0	99,9
DIMECRES	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
DIJOUS	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	94,3	92,4	92,9	93,2	94,9	92,4	93,4	93,6	92,6	91,3	92,4	92,1	91,9	93,0	92,7	92,5
DIUMENGE	12,0	11,3	13,0	12,1	11,0	11,7	10,4	11,0	12,6	13,0	13,6	13,0	14,3	10,9	15,1	13,4
N	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)	(700)	(700)	(700)	(2100)

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
DILLUNS	96,1	95,9	96,6	96,2	96,5	96,3	96,5	100,0	96,0	97,0	96,1	96,3	96,1	96,1	95,6	95,9
DIMARTS	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
DIMECRES	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIJOUS	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	96,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
DISSABTE	92,4	90,3	91,4	91,4	91,8	92,8	92,8	92,5	95,4	94,1	92,5	94,0	93,7	92,9	94,6	93,7
DIUMENGE	14,1	14,3	13,0	13,8	14,3	13,7	16,4	14,8	15,4	14,0	15,1	14,7	15,4	8,9	16,6	13,6
N	(700)	(700)	(700)	(2100)	(800)	(800)	(800)	(2400)	(800)	(800)	(800)	(2400)	(800)	(800)	(800)	(2400)

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



P7. N 2400

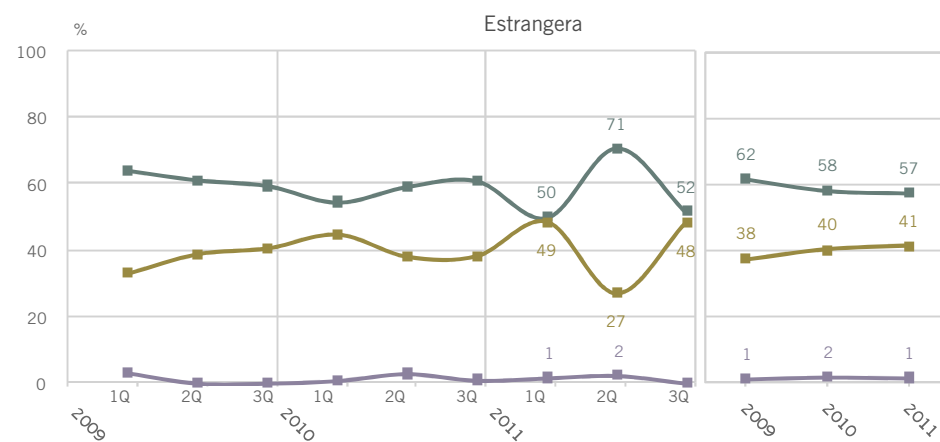
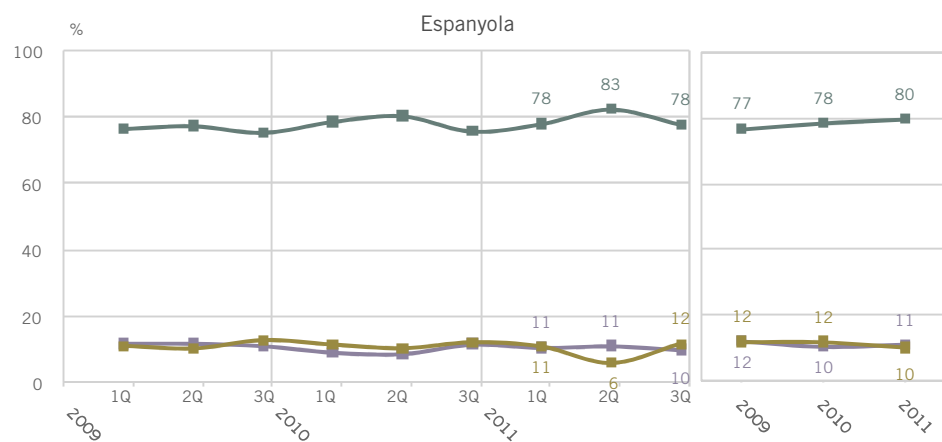
- 5 dies
- 6 dies
- 7 dies



Ajuntament de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT PER NACIONALITAT ANYS 2009-2011



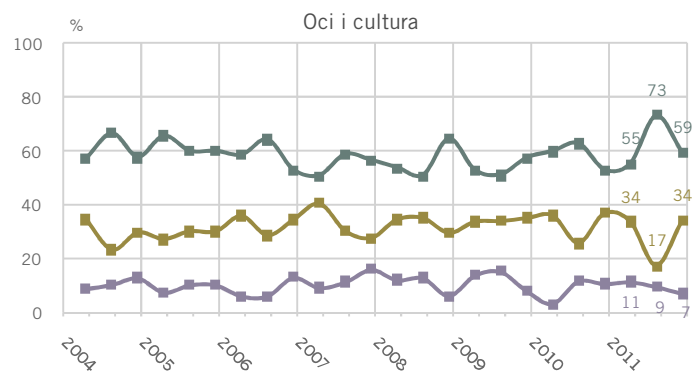
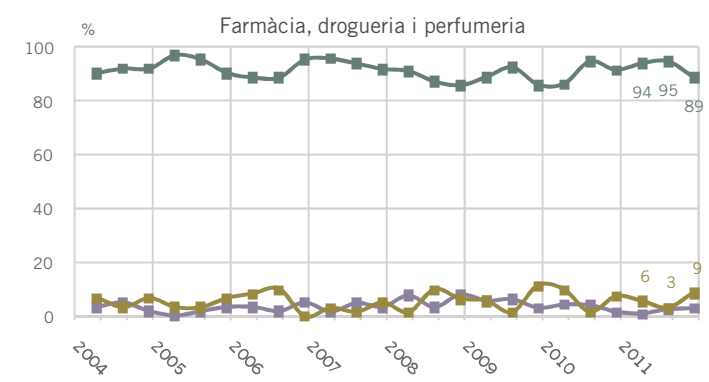
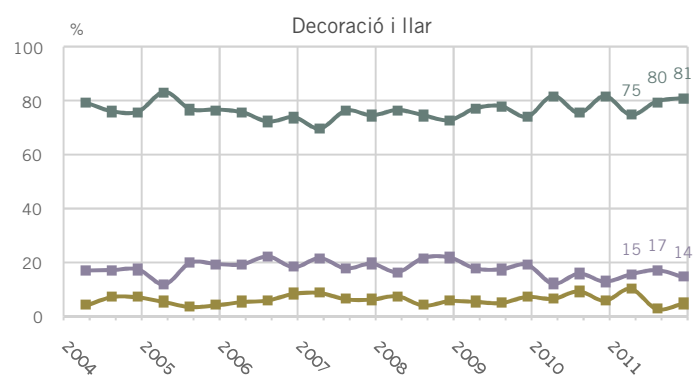
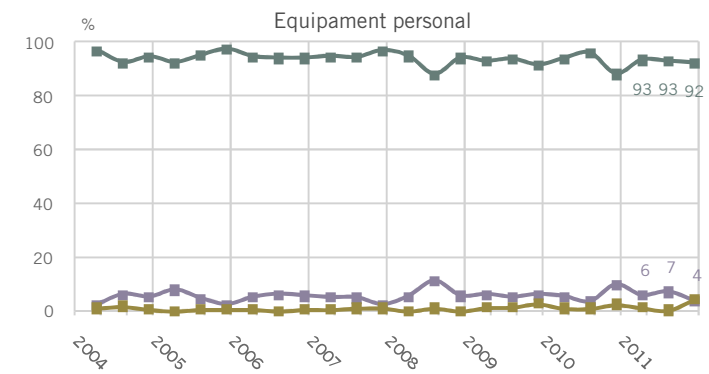
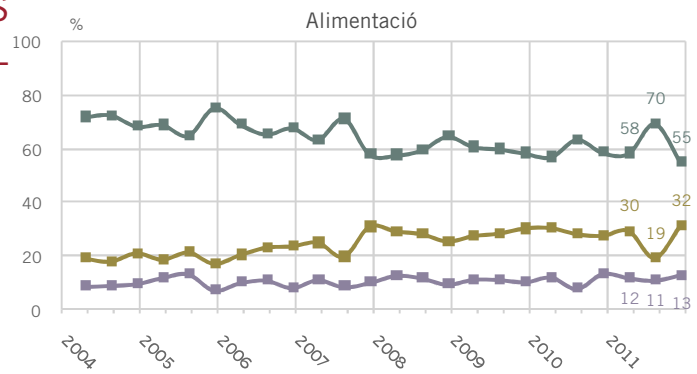
P7. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

■ 5 dies
 ■ 6 dies
 ■ 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE
L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER
SECTOR COMERCIAL



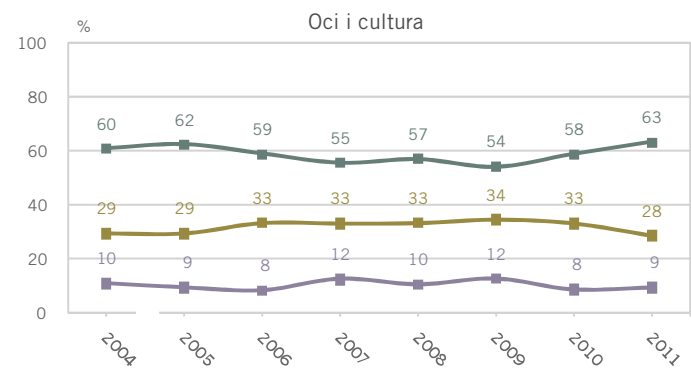
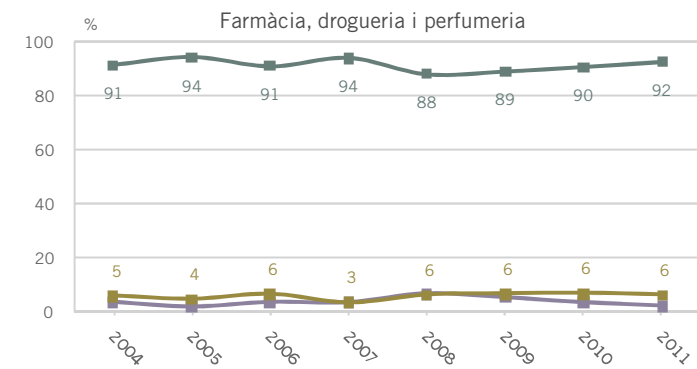
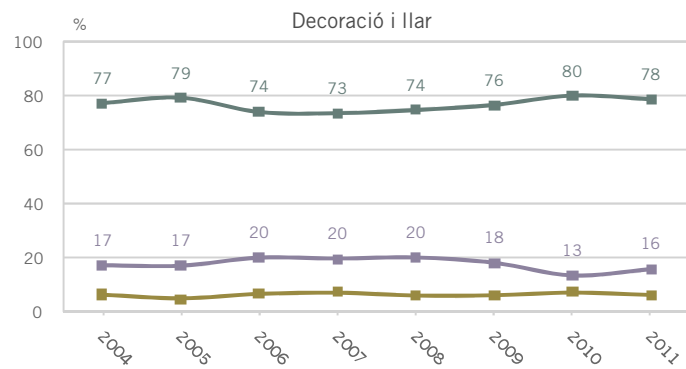
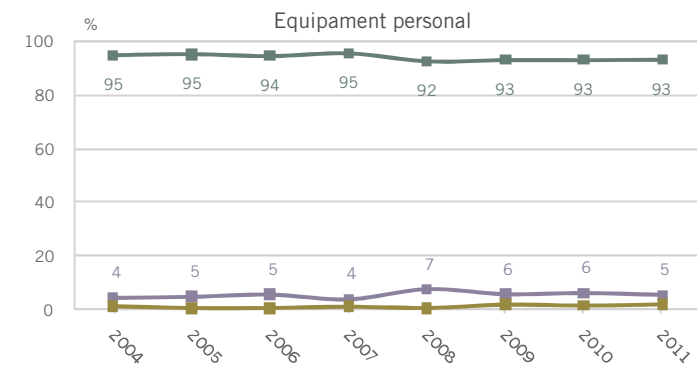
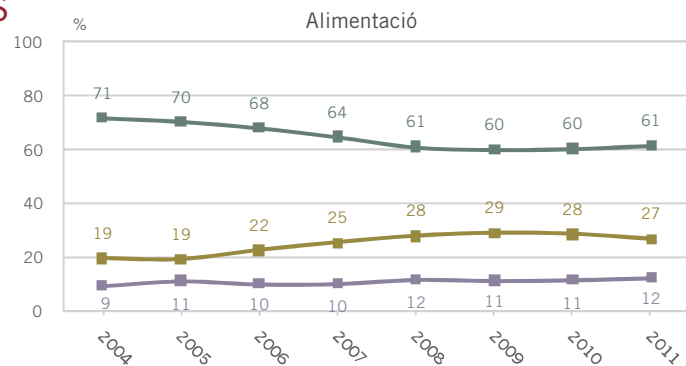
P7. N 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ 5 dies
 ■ 6 dies
 ■ 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE
L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER
SECTOR COMERCIAL



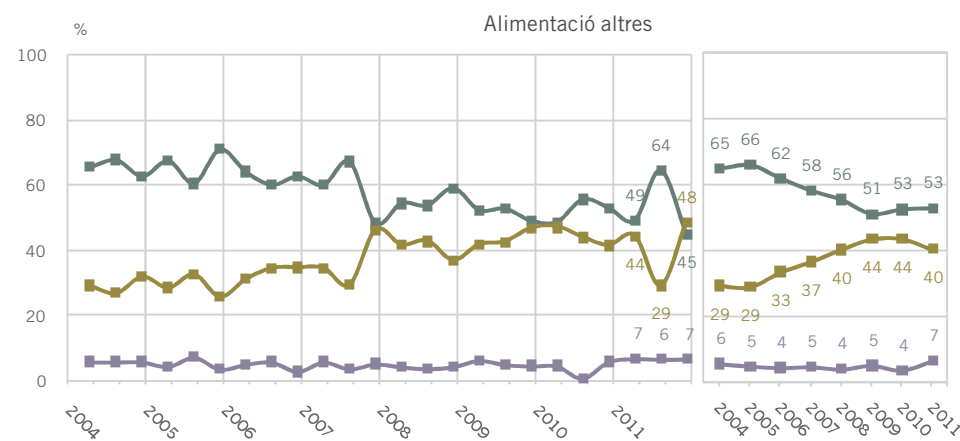
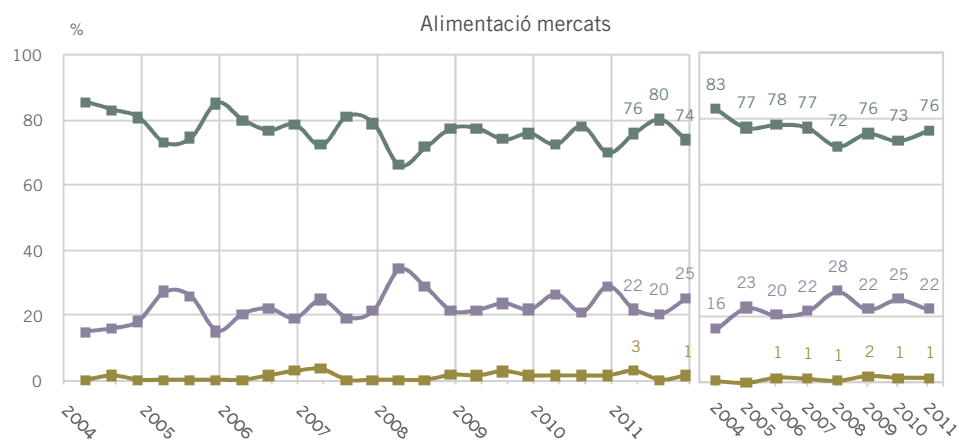
P7. N 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ 5 dies
 ■ 6 dies
 ■ 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA PER SECTOR COMERCIAL



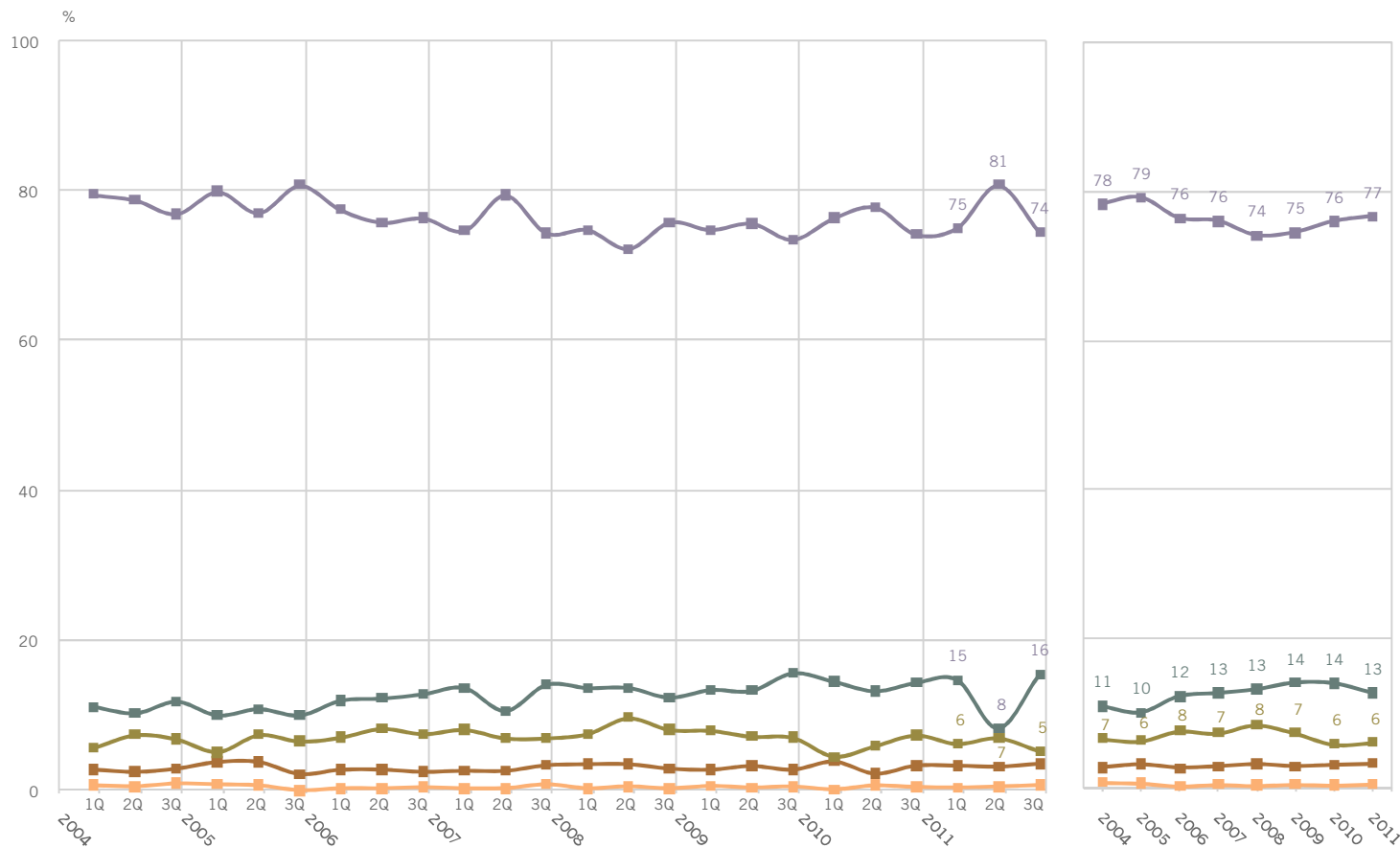
P7. N 719
225 Alimentació mercats
494 Alimentació altres

■ 5 dies
■ 6 dies
■ 7 dies



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- COMBINACIONS DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA



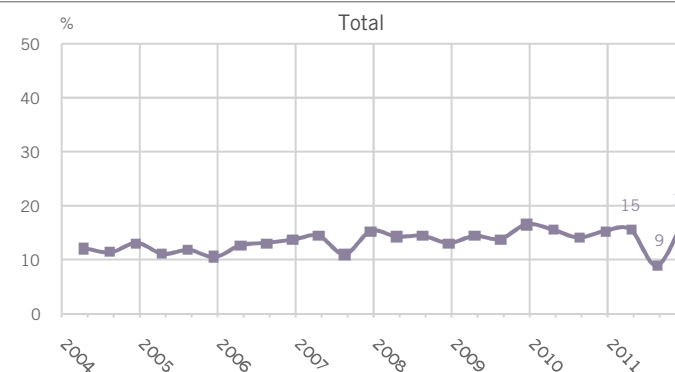
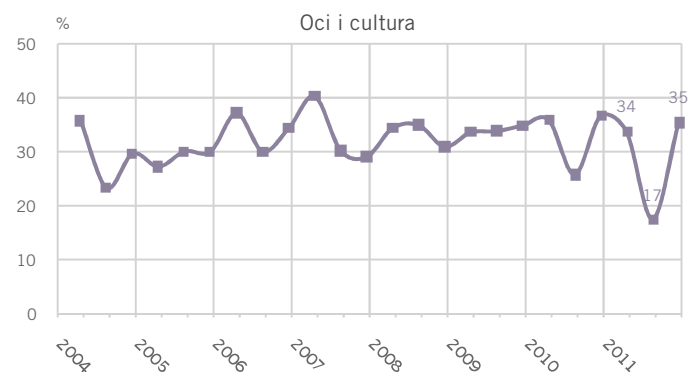
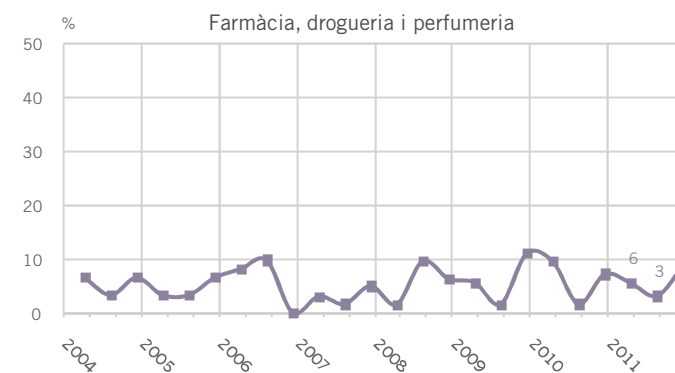
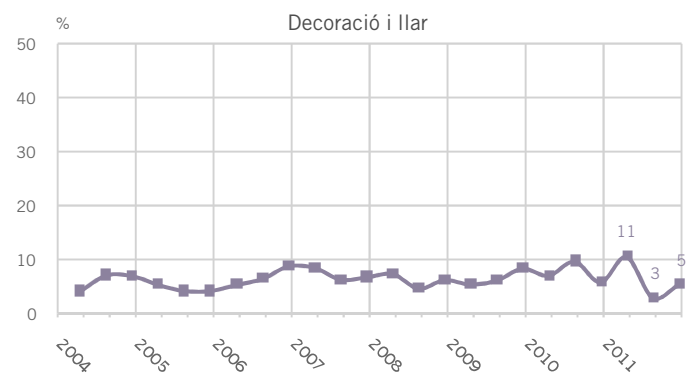
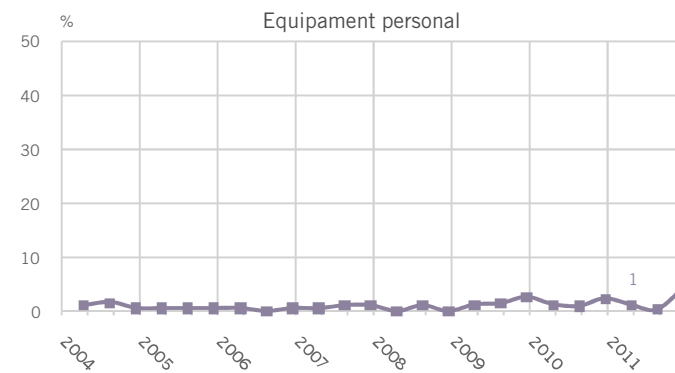
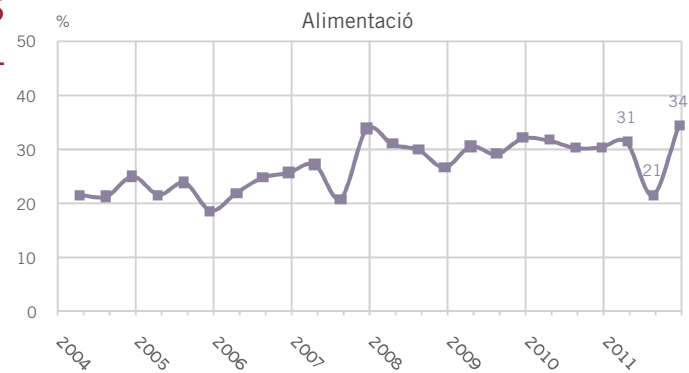
P7. N 2400

- DL+DT+DC+DJ+DV+DS
- DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG
- DL+DT+DC+DJ+DV
- DT+DC+DJ+DV+DS
- DT+DC+DJ+DV+DS+DG



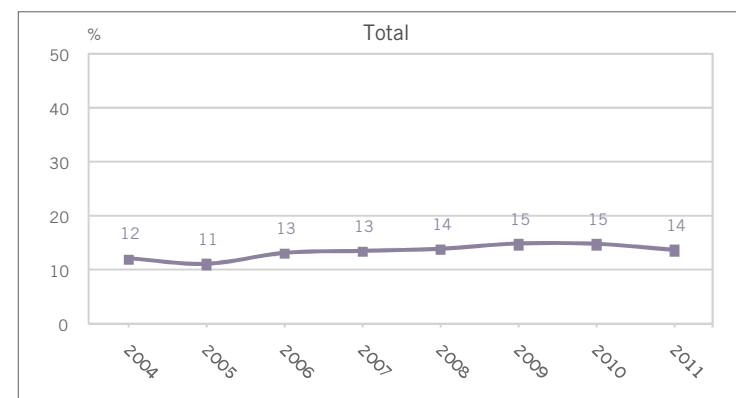
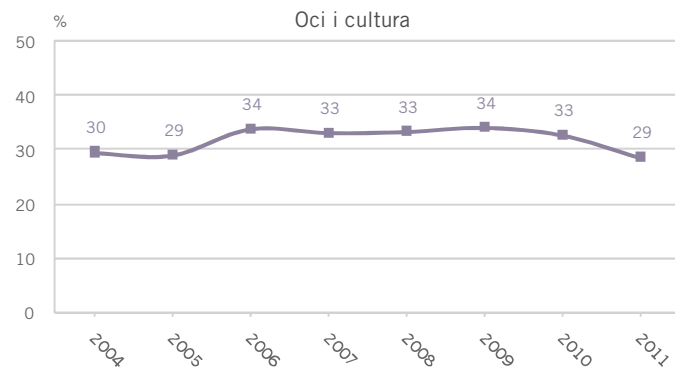
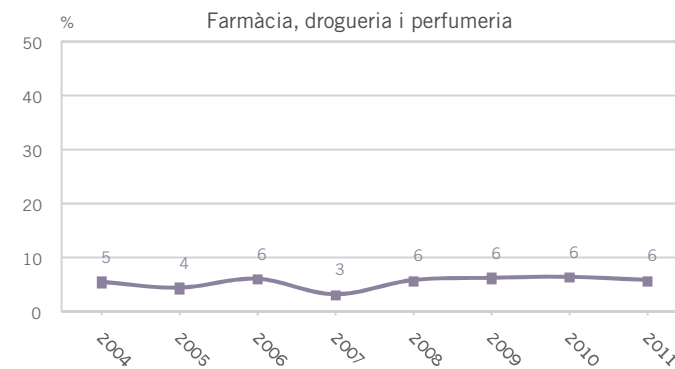
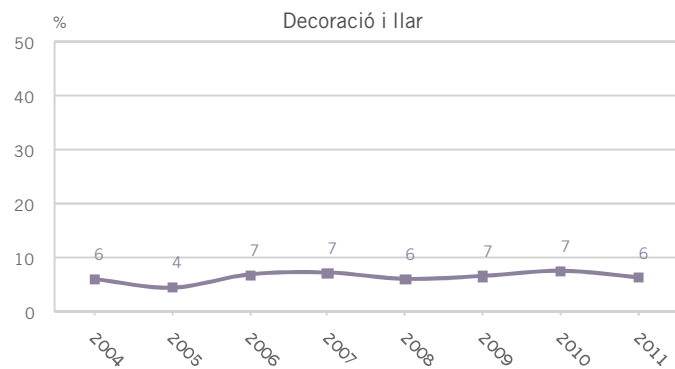
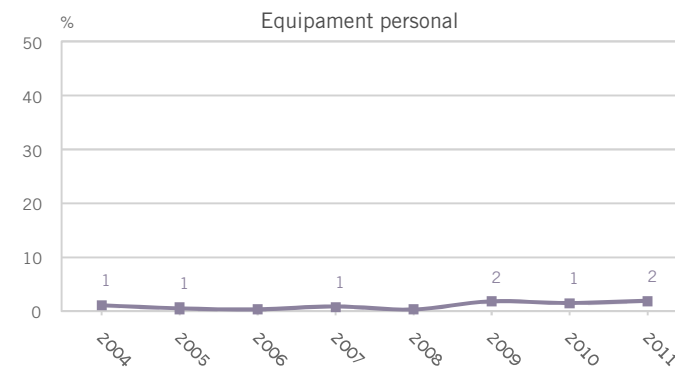
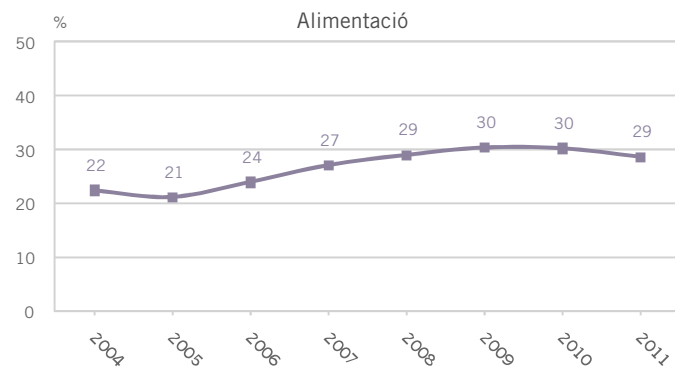
ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P7.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN
DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL



ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

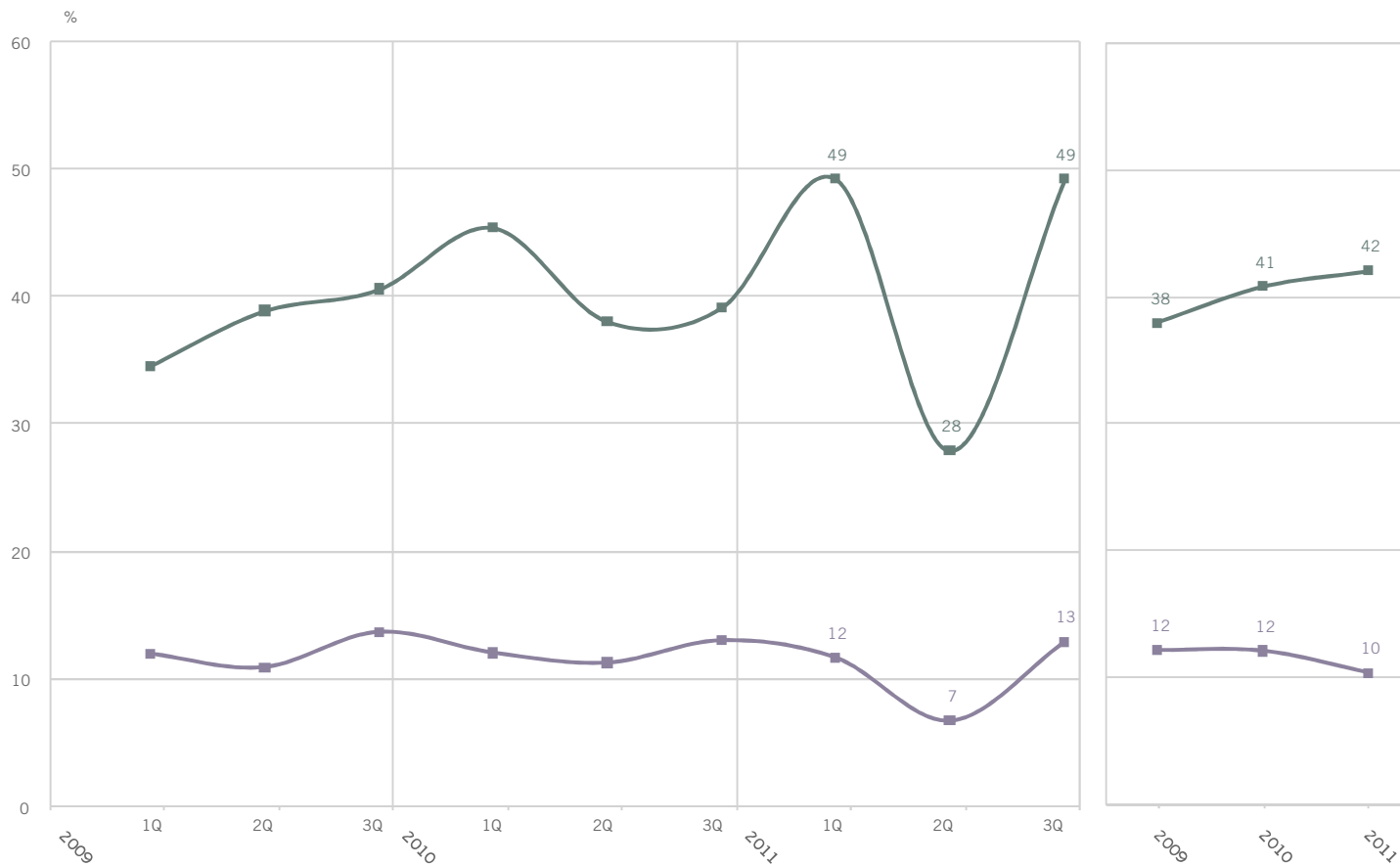
P7.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN
DIUMENGE PER SECTOR COMERCIAL



P7. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- ESTABLIMENTS QUE OBREN EN DIUMENGE PER NACIONALITAT



P7. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

■ Espanyola
 ■ Estrangera



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2010

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=800)	Alimentació (n=239)	Equipament Personal (n=230)	Decoració i llar (n=183)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=75)	Oci i cultura (n=73)	Total (N=800)	Alimentació (n=242)	Equipament Personal (n=238)	Decoració i llar (n=175)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=69)	Oci i cultura (n=76)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	8,9	28,8	0,9	0,6	1,4	1,4	11,2	33,6	2,3	1,9	0,0	2,7
NOMÉS TARDES	1,4	1,0	1,9	2,3	0,0	0,0	1,4	0,0	2,3	1,3	0,0	4,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,4	20,8	0,7	3,5	2,3	12,6	8,9	23,0	2,1	2,5	5,5	5,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	22,1	20,1	11,6	26,4	37,9	33,1	20,1	14,4	10,4	31,0	31,8	31,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,5	30,9	2,5	3,0	20,6	12,6	13,7	29,4	5,0	6,5	19,1	5,4
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,4	21,7	16,7	19,3	28,2	12,0	18,5	25,3	9,0	17,8	32,6	16,9
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,0	0,5	2,1	3,5	1,4	2,8	1,6	0,0	3,4	0,6	1,6	2,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	9,9	0,5	14,9	17,3	2,7	12,6	8,0	0,0	13,1	12,8	4,7	8,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,3	6,6	16,3	5,0	0,0	6,4	8,8	6,8	17,0	4,7	3,1	4,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,8	1,3	35,7	24,6	5,5	9,2	21,6	4,2	41,4	24,7	4,8	20,9
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,8	2,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2010

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=800)	Alimentació (n=240)	Equipament Personal (n=232)	Decoració i llar (n=178)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=72)	Oci i cultura (n=78)	Total (N=2400)	Alimentació (n=721)	Equipament Personal (n=700)	Decoració i llar (n=536)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=216)	Oci i cultura (n=227)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,2	30,6	0,5	0,6	0,0	1,3	9,8	31,2	1,2	1,0	0,5	1,8
NOMÉS TARDES	1,8	0,5	2,8	2,4	0,0	2,6	1,5	0,5	2,3	0,0	2,3	2,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,9	21,9	0,7	3,0	5,7	11,8	8,8	22,0	1,2	3,0	4,4	9,9
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	21,3	13,6	15,6	32,6	23,7	31,4	21,2	16,1	12,6	30,0	31,2	32,1
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	15,4	38,6	1,8	3,8	20,9	8,5	14,1	32,9	3,1	4,4	20,3	8,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,8	23,5	13,5	12,0	32,4	13,7	18,6	23,5	13,0	16,3	31,0	14,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,4	1,2	2,6	4,2	0,0	3,9	2,0	0,6	2,7	2,8	1,0	3,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	9,7	0,2	14,0	17,2	4,3	12,4	9,2	0,2	14,0	15,9	3,9	11,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,2	3,7	17,4	5,7	5,8	2,6	8,4	5,5	16,9	5,1	2,9	4,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,1	1,4	35,7	24,4	10,1	18,3	19,5	2,3	37,6	24,6	6,8	16,3
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,7	1,9	0,0	0,0	0,0	1,3	0,6	1,9	0,2	0,0	0,0	0,5

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2011

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=800)	Alimentació (n=239)	Equipament Personal (n=228)	Decoració i llar (n=184)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=76)	Oci i cultura (n=73)	Total (N=800)	Alimentació (n=242)	Equipament Personal (n=238)	Decoració i llar (n=175)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=69)	Oci i cultura (n=76)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,9	31,7	1,9	0,6	0,0	2,8	10,6	32,2	1,4	0,6	0,0	6,7
NOMÉS TARDES	2,0	0,7	1,9	5,2	0,0	0,0	1,2	0,5	1,6	1,8	0,0	1,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,5	23,0	0,0	3,5	0,0	12,6	8,6	21,5	0,9	2,4	0,0	14,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	23,0	24,0	12,7	28,8	30,0	30,1	22,5	20,1	12,6	29,8	38,9	28,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,4	29,9	3,1	5,4	25,3	3,6	13,5	33,4	1,2	5,6	18,1	5,3
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,7	17,4	14,7	17,1	35,7	21,7	17,9	22,5	14,3	15,6	32,7	8,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	1,8	0,0	4,2	1,7	0,0	1,4	1,2	0,0	1,4	0,9	2,4	3,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,0	1,0	16,8	14,8	3,5	11,2	10,7	1,6	18,4	17,3	3,1	6,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,5	8,3	15,6	4,4	2,8	2,8	8,7	5,8	19,7	2,8	3,9	2,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,7	1,7	33,9	24,8	2,8	14,0	19,8	4,2	32,6	26,1	3,9	26,6
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,1	2,9	0,0	0,6	0,0	1,4	0,3	0,5	0,0	0,0	1,6	0,0

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER SECTOR COMERCIAL ANY 2011

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=800)	Alimentació (n=238)	Equipament Personal (n=235)	Decoració i llar (n=177)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=74)	Oci i cultura (n=76)	Total (N=2400)	Alimentació (n=719)	Equipament Personal (n=701)	Decoració i llar (n=536)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=219)	Oci i cultura (n=225)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	10,0	32,0	1,4	1,2	1,4	0,0	10,1	32,0	1,5	0,8	0,5	3,2
NOMÉS TARDES	0,9	0,0	0,9	1,8	0,0	2,1	1,3	0,4	1,5	3,0	0,0	1,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,6	20,7	1,4	2,4	3,6	13,3	8,6	21,7	0,8	2,8	1,2	13,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	19,6	15,0	10,5	28,9	26,9	31,4	21,7	19,7	11,9	29,2	31,7	29,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	16,5	40,0	3,8	4,4	22,1	8,0	14,4	34,5	2,7	5,1	22,0	5,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	16,8	19,9	11,2	13,6	31,6	17,3	17,8	19,9	13,4	15,5	33,4	15,6
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,6	0,5	3,2	6,0	0,0	1,3	1,8	0,2	2,9	2,9	0,7	2,0
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,6	0,9	17,2	15,7	4,3	13,3	10,4	1,2	17,4	15,9	3,6	10,4
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	7,5	4,1	16,1	4,1	4,4	2,7	8,2	6,0	17,2	3,8	3,7	2,5
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	20,4	3,1	39,6	26,0	8,5	12,0	19,3	3,0	35,4	25,6	5,1	17,6
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,4	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,6	0,0	0,2	0,5	0,5

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER NACIONALITAT ANY 2010

	PRIMAVERA			ESTIU			TARDOR			TOTAL		
	Total (N=800)	Espanyola (n=668)	Estrangera (n=132)	Total (N=800)	Espanyola (n=653)	Estrangera (n=147)	Total (800)	Espanyola (662)	Estrangera (138)	Total (2400)	Espanyola (2000)	Estrangera (400)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	8,9	9,9	0,0	11,2	12,4	0,0	9,9	10,9	0,7	10,6	11,6	1,3
NOMÉS TARDES	1,4	1,3	1,5	1,4	1,5	0,0	2,3	2,4	0,7	2,0	2,0	1,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,4	9,0	3,0	8,9	9,5	3,4	7,0	7,3	4,3	7,1	7,5	3,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	22,1	23,8	6,8	20,1	21,9	4,1	21,7	23,4	5,8	22,0	23,7	6,5
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,5	11,8	28,8	13,7	11,0	38,1	12,7	11,0	27,5	12,7	11,3	25,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	19,4	19,3	20,5	18,5	19,1	12,9	16,7	17,4	10,9	18,3	18,7	14,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	2,0	2,1	0,8	1,6	1,5	2,0	2,5	2,6	1,4	1,9	1,9	2,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	9,9	10,9	0,8	8,0	8,6	2,7	9,6	10,1	4,3	8,4	9,0	3,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,3	6,4	25,8	8,8	7,2	23,8	8,3	5,9	30,4	8,8	6,5	30,3
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,8	18,0	15,9	21,6	22,5	13,6	20,8	21,3	16,7	20,2	20,7	15,8
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	0,8	0,9	0,0	0,4	0,5	0,0	1,0	1,1	0,0	0,6	0,7	0,0

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES PER NACIONALITAT ANY 2011

	PRIMAVERA			ESTIU			TARDOR			TOTAL		
	Total (N=800)	Espanyola (n=666)	Estrangera (n=134)	Total (N=800)	Espanyola (n=664)	Estrangera (n=136)	Total (800)	Espanyols (n=670)	Estrangers (n=130)	Total (2400)	Espanyols (2000)	Estrangers (400)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,9	11,0	0,0	10,6	11,4	2,9	10,0	11,0	0,0	10,1	11,2	1,0
NOMÉS TARDES	2,0	2,1	0,7	1,2	1,2	0,7	0,9	0,9	0,8	1,3	1,4	0,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	8,5	9,5	0,0	8,6	9,2	2,9	8,6	9,4	0,8	8,6	9,3	1,2
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	23,0	24,6	8,2	22,5	24,4	5,1	19,6	21,6	0,8	21,7	23,6	4,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	13,4	11,1	34,3	13,5	11,0	36,0	16,5	13,9	40,0	14,4	12,0	36,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	18,7	19,1	15,7	17,9	18,7	11,0	16,8	16,3	21,5	17,8	18,0	16,1
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (CONT.)	1,8	2,0	0,0	1,2	1,1	2,2	2,6	2,8	0,0	1,8	1,9	0,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN ENTRE 18 I 20H (PART.)	10,0	11,0	1,5	10,7	11,6	2,9	10,6	11,6	0,8	10,4	11,4	1,7
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (CONT.)	8,5	5,7	33,6	8,7	6,9	25,0	7,5	5,8	23,1	8,2	6,2	27,2
OBREN DESPRÉS 10H I TANQUEN DESPRÉS DE LES 20H (PART.)	17,7	18,9	6,7	19,8	20,3	14,7	20,4	21,2	13,1	19,3	20,1	11,5
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,1	1,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,4	0,4	0,0	0,6	0,7	0,0

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DISSABTE PER
SECTOR COMERCIAL
ANY 2010

2010	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=765)	Alimentació (n=238)	Equipament Personal (n=222)	Decoració i llar (n=162)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=72)	Oci i cultura (n=71)	Total (N=755)	Alimentació (n=240)	Equipament Personal (n=232)	Decoració i llar (n=149)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=66)	Oci i cultura (n=68)
NOMÉS MATINS	40,8	45,4	28,9	34,9	55,9	59,4	41,1	47,6	32,9	34,5	59,6	42,9
NOMÉS TARDES	0,4	0,9	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	23,4	39,6	19,8	11,3	19,6	15,2	24,0	36,0	23,5	14,7	14,0	15,8
MATÍ I TARDA (PART.)	35,4	14,0	50,8	53,8	24,5	25,4	34,8	16,4	43,5	50,8	26,4	39,9

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=744)	Alimentació (n=234)	Equipament Personal (n=212)	Decoració i llar (n=157)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=71)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=2264)	Alimentació (n=712)	Equipament Personal (n=666)	Decoració i llar (n=468)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=209)	Oci i cultura (n=209)
NOMÉS MATINS	50,4	54,4	41,1	46,7	59,9	62,8	44,2	49,4	34,3	38,8	58,5	55,2
NOMÉS TARDES	-	-	-	-	-	-	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,5	31,6	18,4	12,3	22,6	8,0	22,5	35,5	20,5	12,7	18,8	13,0
MATÍ I TARDA (PART.)	29,1	14,0	40,5	41,0	17,5	29,2	33,1	14,8	45,0	48,6	22,7	31,4

P7. **B** Obren dissabte
N 2264



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DISSABTE PER
SECTOR COMERCIAL
ANY 2011

2011	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=752)	Alimentació (n=236)	Equipament Personal (n=217)	Decoració i llar (n=158)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=75)	Oci i cultura (n=66)	Total (N=746)	Alimentació (n=240)	Equipament Personal (n=224)	Decoració i llar (n=146)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=67)	Oci i cultura (n=69)
NOMÉS MATINS	47,5	51,8	40,3	41,4	58,2	58,9	50,1	49,7	43,0	46,9	65,3	64,6
NOMÉS TARDES	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5
MATÍ I TARDA (CONT.)	20,1	35,0	17,0	11,5	14,3	8,6	21,3	35,6	18,1	11,3	16,2	10,4
MATÍ I TARDA (PART.)	32,0	13,2	42,6	47,1	27,5	29,4	28,5	14,7	38,9	41,8	18,5	23,5

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=760)	Alimentació (n=237)	Equipament Personal (n=227)	Decoració i llar (n=154)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=72)	Oci i cultura (n=70)	Total (N=2258)	Alimentació (n=713)	Equipament Personal (n=668)	Decoració i llar (n=458)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=214)	Oci i cultura (n=205)
NOMÉS MATINS	45,6	45,6	36,8	46,8	52,5	63,0	47,7	49,0	40,0	45,0	58,5	62,3
NOMÉS TARDES	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8
MATÍ I TARDA (CONT.)	23,5	39,3	20,5	12,0	24,4	7,2	21,6	36,6	18,6	11,6	18,3	8,7
MATÍ I TARDA (PART.)	30,8	15,1	42,8	41,2	23,1	28,9	30,5	14,3	41,4	43,4	23,2	27,2

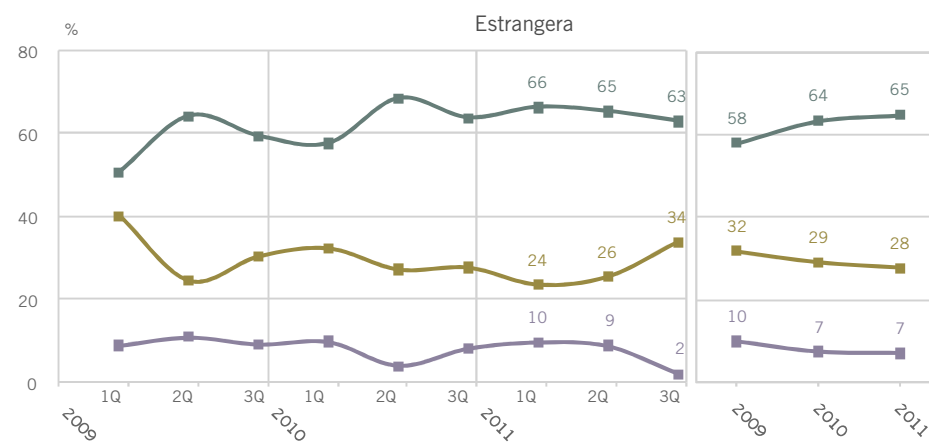
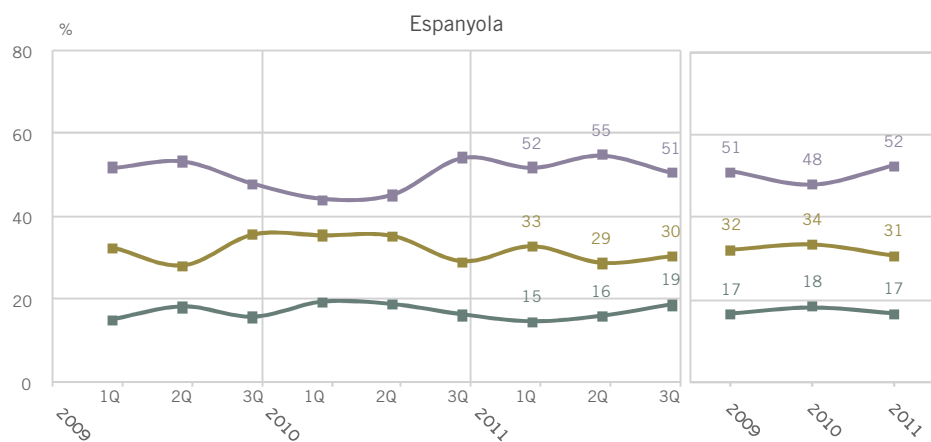
P7. **B** Obren dissabte
N 2258



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DISSABTE PER NACIONALITAT



P7. **B** Obren dissabte
N 2258
 1864 Nacionalitat espanyola
 394 Nacionalitat estrangera

■ Només matí
■ Matí i tarda (horari continu)
■ Matí i tarda (horari partit)



ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DIUMENGE PER
SECTOR COMERCIAL
ANY 2010

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=141)	Alimentació (n=91)	Equipament Personal (n=4)	Decoració i llar (n=13)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=7)	Oci i cultura (n=26)	Total (N=130)	Alimentació (n=89)	Equipament Personal (n=2)	Decoració i llar (n=18)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=1)	Oci i cultura (n=20)
NOMÉS MATINS	54,8	40,2	0,0	83,5	0,0	100,0	51,7	44,5	0,0	61,5	0,0	76,4
NOMÉS TARDES							1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3
MATÍ I TARDA (CONT.)	38,8	49,7	79,2	16,5	100,0	0,0	40,9	47,7	100,0	28,9	100,0	18,4
MATÍ I TARDA (PART.)	6,4	10,1	20,8	0,0	0,0	0,0	6,4	7,7	0,0	9,6	0,0	0,0

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=136)	Alimentació (n=86)	Equipament Personal (n=7)	Decoració i llar (n=10)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=5)	Oci i cultura (n=28)	Total (N=407)	Alimentació (n=266)	Equipament Personal (n=13)	Decoració i llar (n=41)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=13)	Oci i cultura (n=74)
NOMÉS MATINS	62,0	51,0	9,8	94,9	40,0	89,3	56,8	45,8	5,2	77,1	15,4	89,7
NOMÉS TARDES	0,9	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,5	0,0	0,0	0,0	1,4
MATÍ I TARDA (CONT.)	33,5	42,8	90,2	5,1	60,0	7,1	37,2	46,2	89,7	18,8	84,6	7,6
MATÍ I TARDA (PART.)	3,6	4,6	0,0	0,0	0,0	3,6	5,4	7,5	5,2	4,0	0,0	1,4

P7. **B** Obren diumenge
N 407



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DIUMENGE PER
SECTOR COMERCIAL
ANY 2011

	PRIMAVERA						ESTIU					
	Total (N=144)	Alimentació (n=92)	Equipament Personal (n=3)	Decoració i llar (n=20)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=4)	Oci i cultura (n=25)	Total (N=83)	Alimentació (n=61)	Equipament Personal (n=1)	Decoració i llar (n=6)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=2)	Oci i cultura (n=13)
NOMÉS MATINS	54,4	38,8	0,0	74,5	0,0	95,8	57,8	45,8	100,0	76,8	0,0	100,0
NOMÉS TARDES	0,9	0,0	0,0	5,5	0,0	0,0	38,2	48,5	0,0	0,0	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	41,2	54,9	100,0	20,0	100,0	4,2	4,0	5,8	0,0	23,2	100,0	0,0
MATÍ I TARDA (PART.)	3,6	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	TARDOR						TOTAL					
	Total (N=136)	Alimentació (n=86)	Equipament Personal (n=7)	Decoració i llar (n=10)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=5)	Oci i cultura (n=28)	Total (N=378)	Alimentació (n=248)	Equipament Personal (n=17)	Decoració i llar (n=36)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=12)	Oci i cultura (n=65)
NOMÉS MATINS	49,4	42,1	0,0	75,5	0,0	88,7	53,1	41,9	4,5	75,1	0,0	93,7
NOMÉS TARDES	0,5	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,0	3,2	0,0	0,0
MATÍ I TARDA (CONT.)	44,7	50,1	93,8	24,5	100,0	7,5	42,0	51,4	90,9	21,7	100,0	4,7
MATÍ I TARDA (PART.)	5,4	7,0	6,2	0,0	0,0	3,8	4,4	6,5	4,6	0,0	0,0	1,6

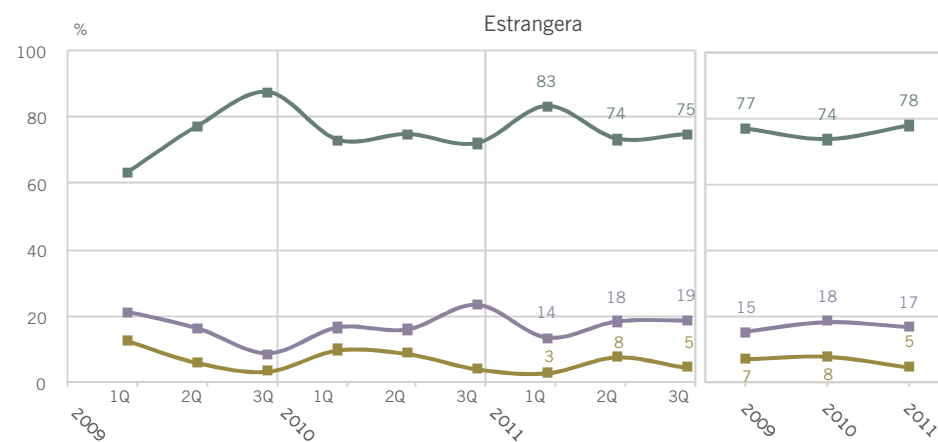
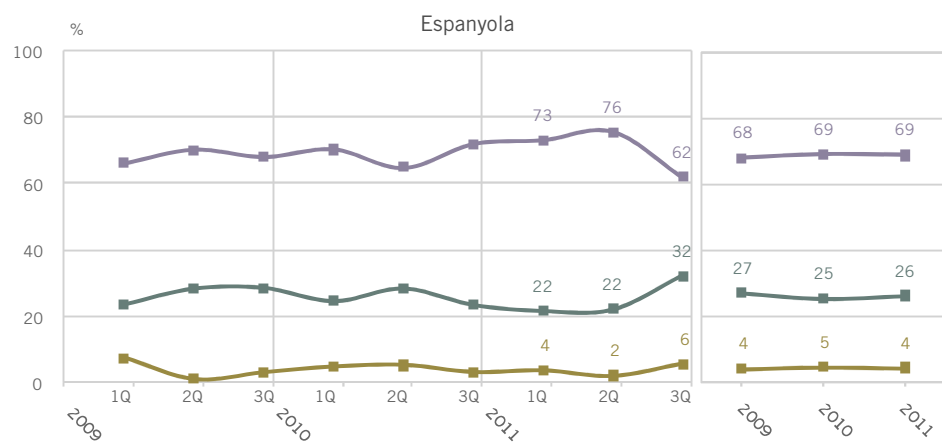
P7. **B** Obren diumenge
N 378



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P7.- HORARI DE DIUMENGE PER NACIONALITAT



N 378
 210 Nacionalitat espanyola
 168 Nacionalitat estrangera

P7. **B** Obren diumenge
N 378
 210 Nacionalitat espanyola
 168 Nacionalitat estrangera

■ Només matí
■ Matí i tarda (horari continu)
■ Matí i tarda (horari partit)



ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- MESOS DE MÉS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2004 A 2011

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		
	Total de l'any	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes		
GENER		4,3	14,7	3,9	13,7	4,3	14,5	3,9	16,2	4,7	15,2	4,0	14,9	4,1	14,4	4,3	14,3
FEBRER		0,9	2,0	1,6	1,9	1,6	1,4	1,0	2,0	1,0	2,2	1,6	2,1	1,0	1,6	1,2	1,2
MARÇ		1,8	2,1	2,2	2,3	1,6	1,6	2,8	3,0	2,1	2,5	1,6	2,3	1,6	2,1	2,2	1,9
ABRIL		3,5	3,3	3,7	4,5	4,2	4,4	4,3	5,4	4,0	3,9	4,4	4,0	3,3	3,1	4,2	4,1
MAIG		4,0	4,4	3,7	5,0	4,4	6,2	4,7	5,5	4,4	5,6	5,4	4,5	4,4	4,3	4,6	5,0
JUNY		5,1	5,5	4,8	6,0	4,8	6,5	3,7	6,0	4,6	5,3	5,2	6,8	5,2	6,0	5,2	7,0
JULIOL		6,9	8,7	7,4	8,9	7,9	9,9	8,9	9,2	6,7	10,1	8,3	10,1	8,6	9,7	8,8	9,7
AGOST		1,5	2,1	1,4	2,9	1,6	2,7	1,9	3,4	2,3	2,1	1,7	2,2	0,8	2,3	1,0	3,2
SETEMBRE		4,5	2,7	5,0	2,2	3,4	3,4	4,3	3,0	4,9	3,1	4,4	3,0	4,1	2,3	3,7	2,0
OCTUBRE		5,0	4,3	4,2	4,9	4,3	3,4	4,1	5,1	5,3	3,7	3,9	5,1	4,1	3,1	2,9	3,9
NOVEMBRE		8,3	8,9	7,5	8,0	8,4	10,0	8,1	9,8	8,3	9,4	7,7	6,7	7,5	8,0	5,8	6,7
DESEMBRE		42,4	15,7	41,5	13,1	43,2	14,2	43,8	13,7	41,2	15,5	38,4	15,9	40,7	15,3	39,2	12,7
NS-NC		11,8	25,5	13,2	26,6	10,3	21,9	8,5	17,6	10,3	21,4	13,5	22,2	14,7	27,6	16,8	28,4

ELS HORARIS I LES VENDES

P1.- MESOS DE MÉS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2011

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	2011
GENER	4,7	16,1	4,2	14,6	3,9	12,1	18,6
FEBRER	1,2	1,0	0,8	1,1	1,5	1,4	2,3
MARÇ	3,1	1,4	2,0	2,4	1,3	2,0	4,1
ABRIL	5,6	3,5	3,5	4,4	3,5	4,6	8,4
MAIG	4,5	5,9	5,1	4,8	4,3	4,3	9,6
JUNY	4,5	8,2	5,9	8,0	5,3	4,8	12,2
JULIOL	7,7	9,1	7,6	8,7	11,1	11,2	18,5
AGOST	1,4	2,5	0,4	2,7	1,3	4,4	4,2
SETEMBRE	1,7	1,9	4,5	1,8	5,0	2,2	5,7
OCTUBRE	2,6	2,9	2,9	4,3	3,4	4,4	6,8
NOVEMBRE	5,0	6,8	4,2	7,0	8,3	6,3	12,5
DESEMBRE	41,8	12,5	41,2	10,6	34,5	15,0	51,9
NS-NC	16,2	28,2	17,6	29,6	16,7	27,4	16,8

ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE MENYS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANYS 2004 A 2011

	2004		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		
	Total de l'any	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes		
GENER		9,4	4,0	12,6	4,5	11,8	4,0	11,7	5,7	10,1	5,2	10,1	4,7	10,8	4,3	10,5	4,2
FEBRER		21,0	12,8	24,3	15,5	24,9	16,4	25,1	14,3	22,5	14,0	22,4	15,0	22,5	14,6	24,3	15,7
MARÇ		5,2	7,3	4,9	9,7	5,5	10,3	5,4	9,4	5,5	11,4	5,6	10,5	4,3	7,2	5,0	10,3
ABRIL		2,9	3,3	2,4	2,8	2,1	2,9	2,4	3,4	3,7	4,2	2,7	3,4	2,8	2,8	2,4	2,7
MAIG		2,2	2,2	1,7	2,3	2,1	2,6	2,0	2,5	3,5	3,0	2,1	2,0	2,1	2,4	1,3	1,8
JUNY		5,9	3,4	6,1	4,0	6,1	4,5	5,3	4,8	5,0	5,1	4,3	4,1	4,5	3,4	3,3	2,4
JULIOL		13,5	8,9	11,4	9,3	11,9	7,9	13,8	9,2	12,0	8,0	12,6	7,5	11,6	8,9	9,7	7,3
AGOST		12,6	11,7	10,1	8,5	9,7	9,6	12,8	11,2	12,1	10,6	11,5	10,6	13,7	11,9	14,5	11,2
SETEMBRE		7,0	8,6	5,9	9,8	7,6	8,7	6,3	9,2	7,7	9,3	7,9	9,1	6,7	8,7	6,8	10,7
OCTUBRE		2,5	3,0	1,9	3,1	2,5	4,1	1,9	4,3	3,4	3,5	2,5	4,0	3,1	3,7	2,4	4,1
NOVEMBRE		3,9	3,8	4,2	3,8	3,4	4,5	4,2	4,2	3,1	4,1	3,3	4,7	3,5	4,8	3,2	4,7
DESEMBRE		2,0	1,7	2,4	1,8	2,1	1,9	2,2	2,0	2,7	1,8	2,5	1,5	1,6	1,3	2,2	1,3
NS-NC		11,8	29,3	12,0	24,7	10,1	22,7	6,9	19,7	8,7	19,8	12,5	22,9	12,9	26,1	14,4	23,5

ELS HORARIS I LES VENDES

P2.- MESOS DE MENYS VENDA DE
L'ESTABLIMENT
ANY 2011

	Primavera		Estiu		Tardor		TOTAL
	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	1r mes	2n mes	2011
GENER	13,0	4,3	11,1	4,0	7,2	4,5	14,7
FEBRER	29,8	17,5	23,5	15,4	19,7	14,3	40,0
MARÇ	6,7	13,7	6,0	10,3	2,4	6,8	15,3
ABRIL	3,3	2,5	2,8	2,9	1,2	2,6	5,1
MAIG	0,3	1,6	3,1	2,5	0,6	1,4	3,1
JUNY	1,6	1,9	4,6	3,1	3,7	2,2	5,7
JULIOL	9,4	6,5	10,3	7,9	9,5	7,5	17,0
AGOST	13,2	10,9	13,5	12,9	16,6	9,8	25,7
SETEMBRE	3,7	10,7	4,9	9,5	11,8	12,1	17,5
OCTUBRE	1,2	2,4	1,7	2,5	4,2	7,4	6,5
NOVEMBRE	2,9	3,4	1,8	4,3	4,9	6,4	7,9
DESEMBRE	1,8	1,6	2,0	1,2	2,8	1,0	3,5
NS-NC	13,2	23,0	14,8	23,4	15,3	24,1	14,4

ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MÉS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2004, 2005, 2006 I 2007

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2004	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS/DIV.
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIMARTS/DISSAB.	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS/DISSAB. DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE	DILLUNS DISSABTE
2005	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS/DISSAB.	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS/DIVENDRES
2006	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2007	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES/DISSAB. DIJOURS	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS/DISSAB.	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS/DISSAB. DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES

P3.

N 2400

R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MÉS PER SECTOR COMERCIAL
ANYS 2008, 2009, 2010 I 2011

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2008	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS
	ESTIU	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DILLUNS
2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
2010	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
2011	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DILLUNS	DIVENDRES DISSABTE	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DILLUNS DISSABTE
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES	DILLUNS DIVENDRES	DISSABTE DILLUNS

P3. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P3.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MÉS PER NACIONALITAT
ANYS 2009, 2010 I 2011

		Total	Espanyola	Estrangera
2009	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2010	PRIMAVERA	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
2011	PRIMAVERA	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE
	ESTIU	DIVENDRES DISSABTE	DIVENDRES DISSABTE	DISSABTE DIVENDRES
	TARDOR	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES	DISSABTE DIVENDRES
	TOTAL	DISSABTE DIVENDRES	DIVENDRES/DISSAB. DILLUNS	DISSABTE DIVENDRES

P3. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2004, 2005, 2006 I 2007

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2004	PRIMAVERA	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
2005	PRIMAVERA	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DISSABTE	DIVENDRES DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.
	TOTAL	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
2006	PRIMAVERA	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS/DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIJOUS DIMARTS/DIMEC.	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS/DIMEC.	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2007	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS/DIMEC.
	TARDOR	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS/DIJOUS DISSABTE	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES

P4.

N 2400

R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN MENYS PER SECTOR COMERCIAL ANYS 2008, 2009, 2010 I 2011

		Total	Alimentació	Equipament Personal	Decoració i llar	Farmàcia, drogueria i perfumeria	Oci i cultura
2008	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIVENDRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2009	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIJOUS
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIVENDRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2010	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DILLUNS/DIMEC. DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DILLUNS/DISSAB.	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIVENDRES	DIMARTS/DIMEC. DIJOUS	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
2011	PRIMAVERA	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DILLUNS DISSABTE/DIMARTS	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DILLUNS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMECRES DIMARTS
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMARTS DILLUNS	DIMECRES DIJOUS	DIMARTS DIMECRES

P4. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P4.- DIES DE LA SETMANA QUE ES VEN
MENYS PER NACIONALITAT
ANYS 2009, 2010 I 2011

		Total	Espanyola	Estrangera
2009	PRIMAVERA	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
2010	PRIMAVERA	DIMARTS DIMECRES	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
	ESTIU	DILLUNS DIMECRES	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DILLUNS
	TARDOR	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DIMECRES	DIMARTS DILLUNS
	TOTAL	DIMARTS/DIMEC. DILLUNS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DILLUNS
2011	PRIMAVERA	DIMECRES DILLUNS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	ESTIU	DIMECRES DILLUNS/DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES
	TARDOR	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DIMARTS	DIMARTS DIMECRES
	TOTAL	DIMECRES DIMARTS	DIMECRES DILLUNS	DIMARTS DIMECRES

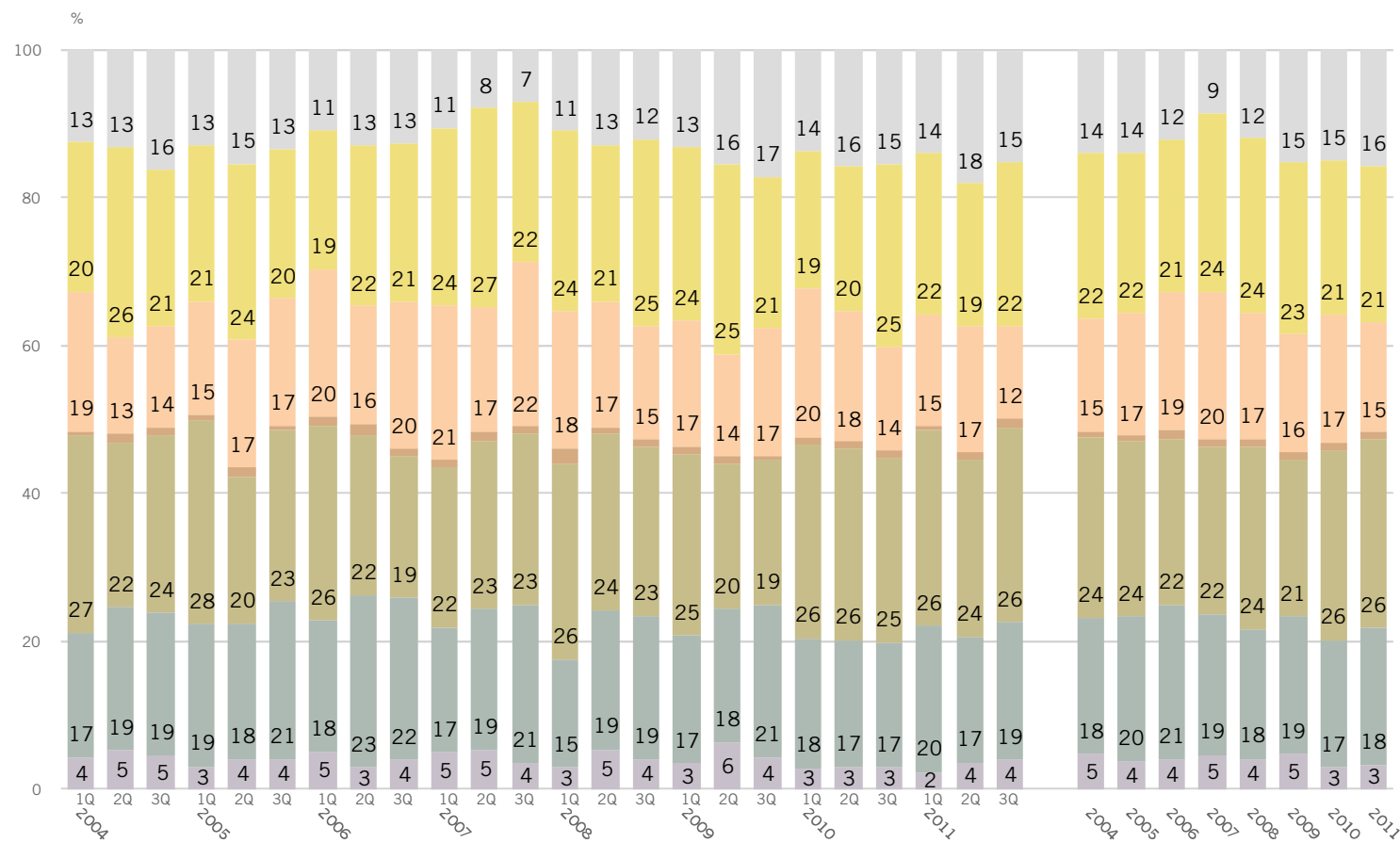
P4. **N** 2400
R Suma de les 3 respostes



Ajuntament
de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA



P5. N 2400

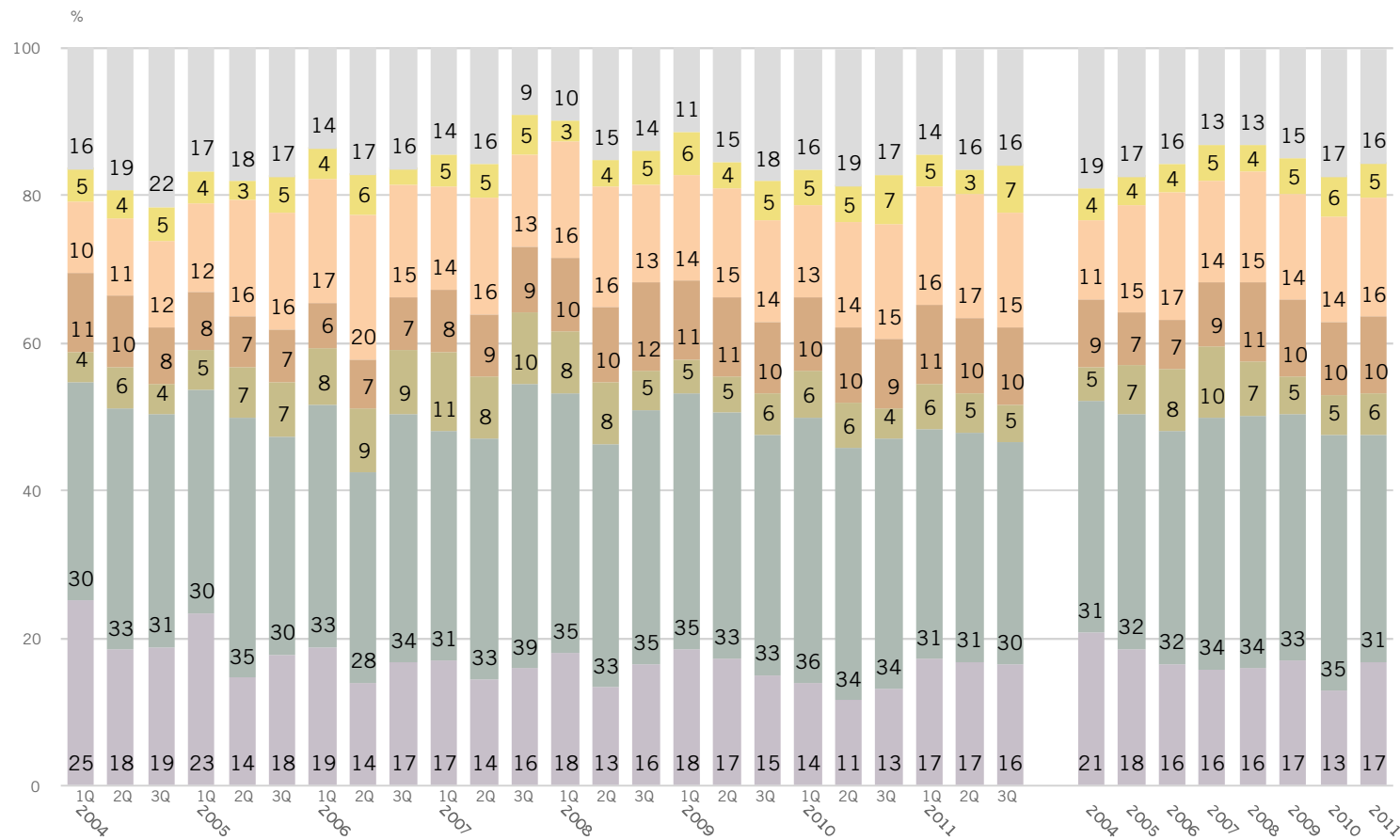
- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- A partir de les 19:01h
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA



P6. N 2400

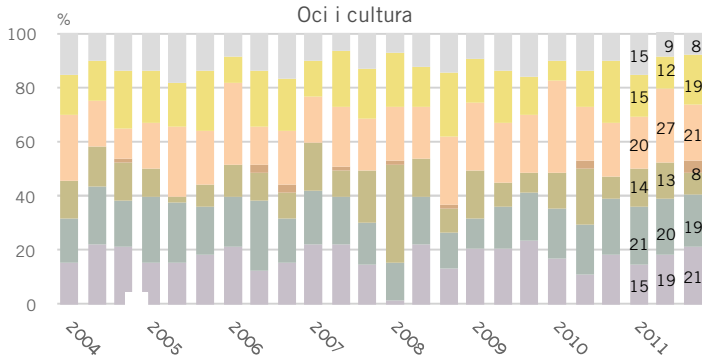
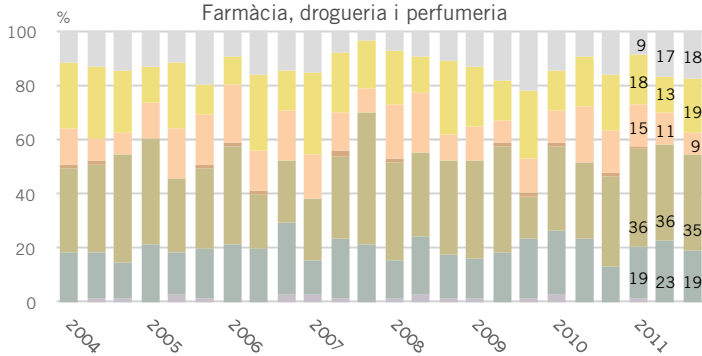
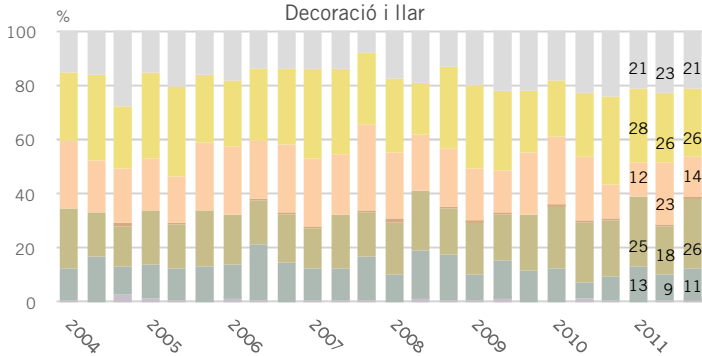
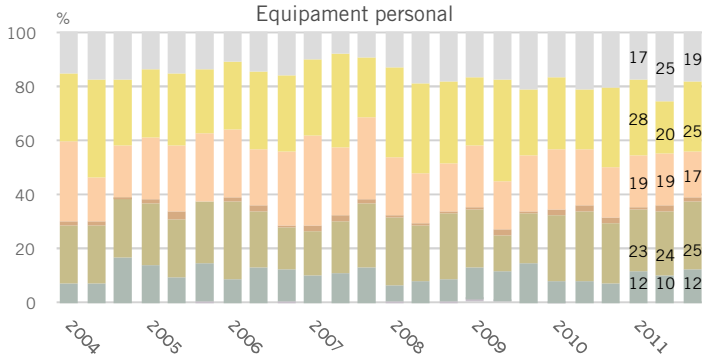
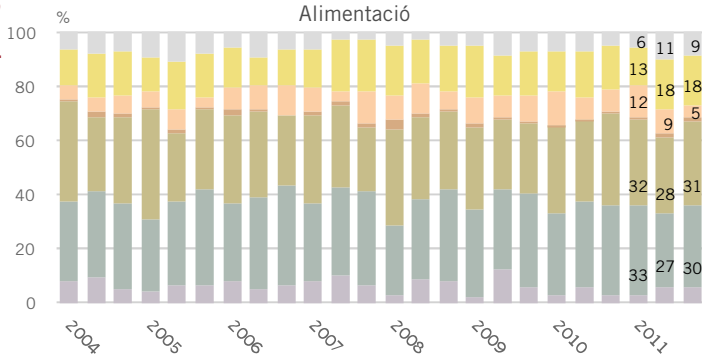
- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- A partir de les 19:01h
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS VENDA PER SECTOR COMERCIAL



ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

P5. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

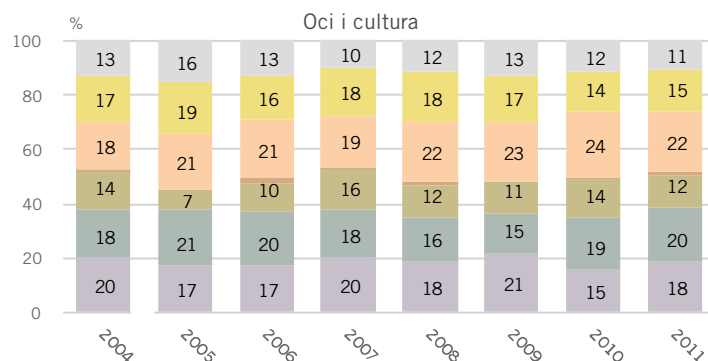
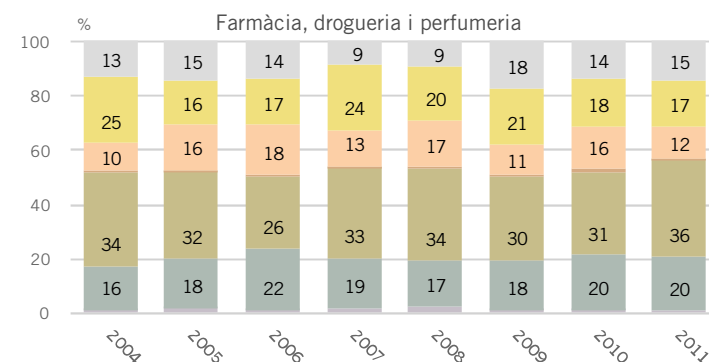
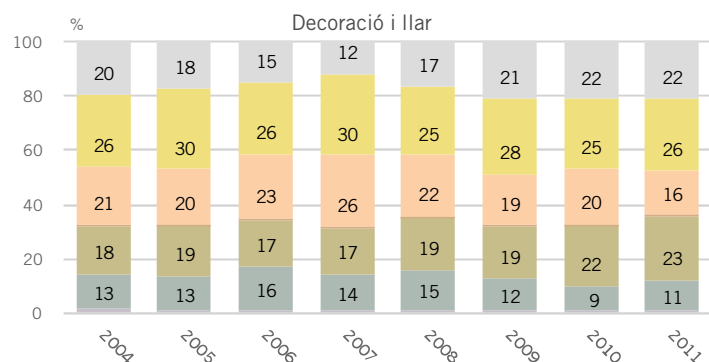
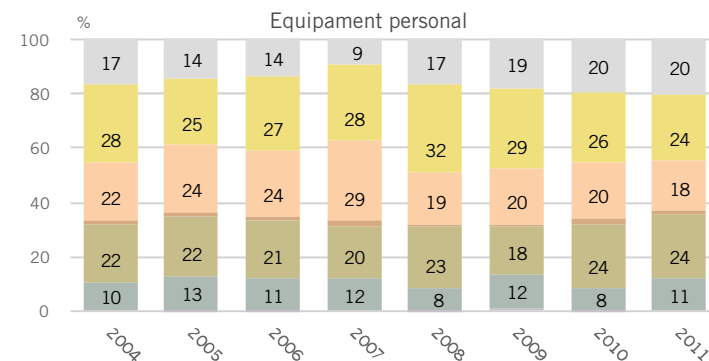
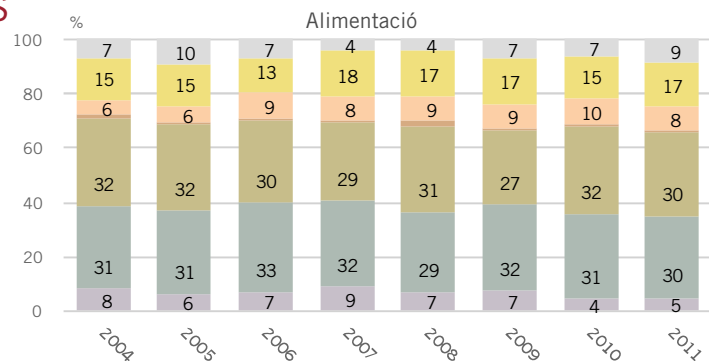
- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- A partir de les 19:01h
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P5.- FRANJA HORÀRIA DE MÉS
VENDA PER SECTOR COMERCIAL



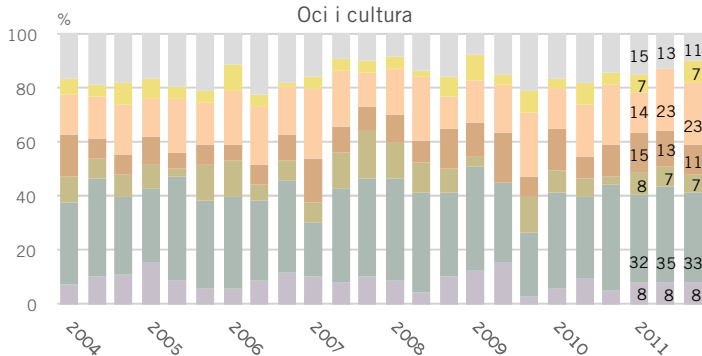
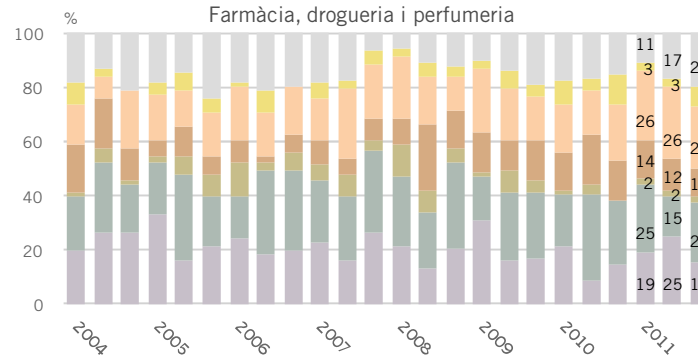
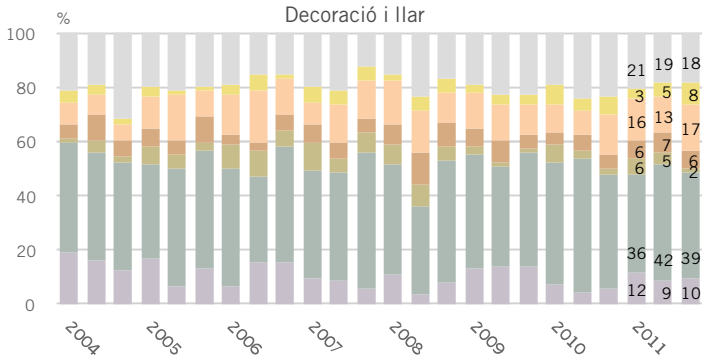
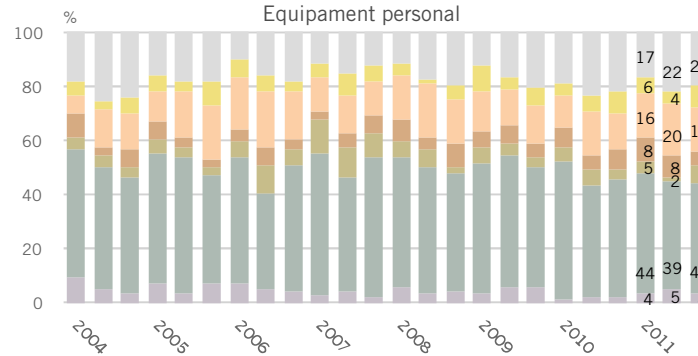
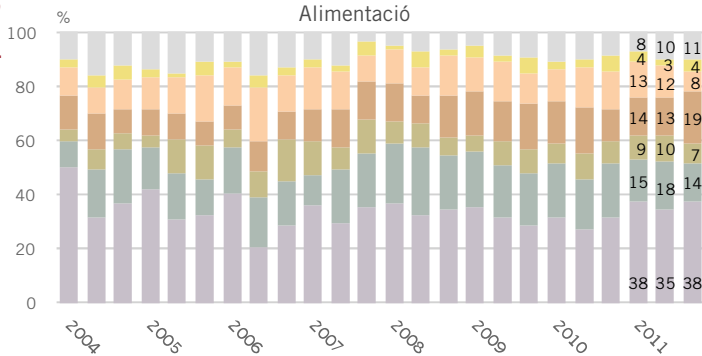
P5. **N** 2400
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

Abans de les 10h
De 10:01 a 12h
De 12:01 a 14h
De 14:01 a 17h
De 17:01 a 19h
A partir de les 19:01h
NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS VENDA PER SECTOR COMERCIAL



ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

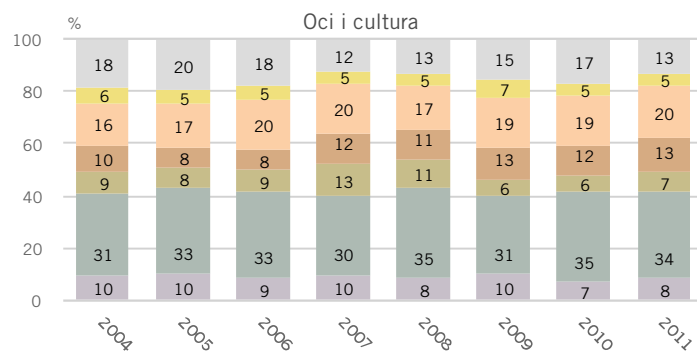
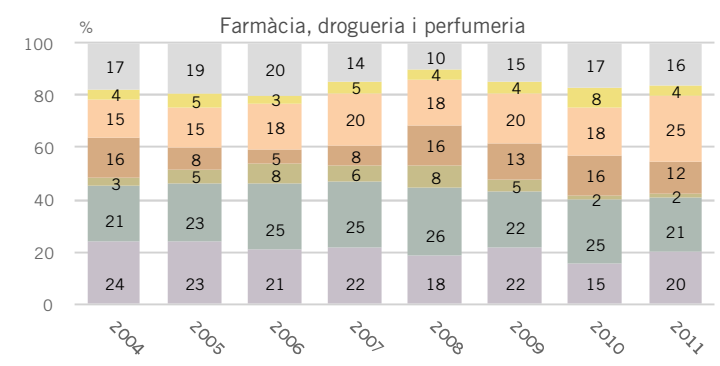
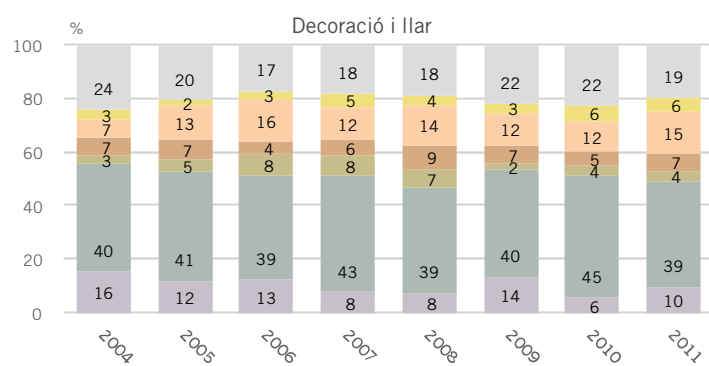
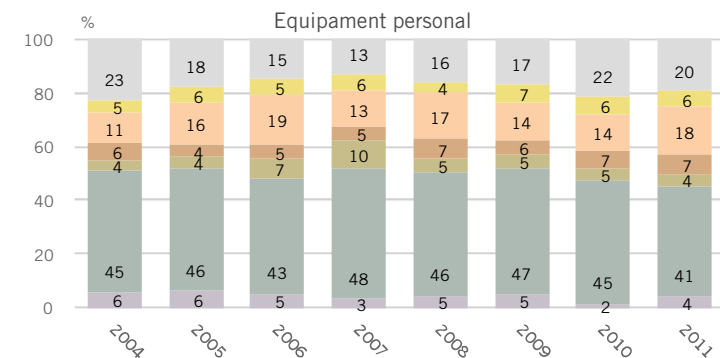
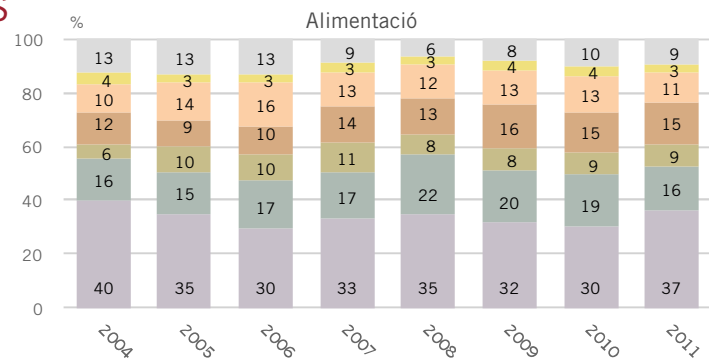
P6. N 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

- Abans de les 10h
- De 10:01 a 12h
- De 12:01 a 14h
- De 14:01 a 17h
- De 17:01 a 19h
- A partir de les 19:01h
- NS-NC



ELS HORARIS I LES VENDES EVOLUCIÓ ANUAL

P6.- FRANJA HORÀRIA DE MENYS
VENDA PER SECTOR COMERCIAL



128 ENQUESTA ACTIVITAT DEL SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA PRESENTACIÓ DE RESULTATS

P6. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

Abans de les 10h
 De 10:01 a 12h
 De 12:01 a 14h
 De 14:01 a 17h
 De 17:01 a 19h
 A partir de les 19:01h
 NS-NC



ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE



SOBRE LA INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

♦ El 2011 el 60,0% dels responsables de comerços estan molt disconformes en **obrir el diumenge** i el 10,6% poc d'acord. Només el 13,5% ho veu bé i el 15,4% es mostra indiferent. Els comerços més favorables són del sector d'*alimentació no mercats* (28,3%).

Els establiments de titularitat no espanyola es mostren més partidaris d'obrir en diumenge (48,8% n'és favorable), sobretot els de titularitat pakistanesa (59,3%) i xinesa (49,4%).

♦ El 2011 es manté l'**opinió** majoritària de què s'hauria de prohibir la possibilitat d'obrir en diumenge (38,9%), tot i que any rere any disminueix el nombre de responsables que són d'aquest parer. També és rellevant la xifra del 27,2% que aglutina els responsables que són del parer de deixar-ho a la lliure elecció.

Els comerços de titularitat no espanyola són els més partidaris de la llibertat d'actuació (58,2%), mentre que els de titularitat espanyola es decanten per la prohibició (42,1%).

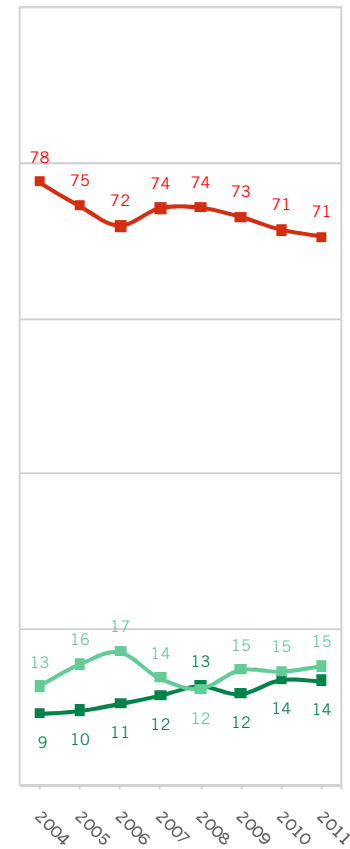
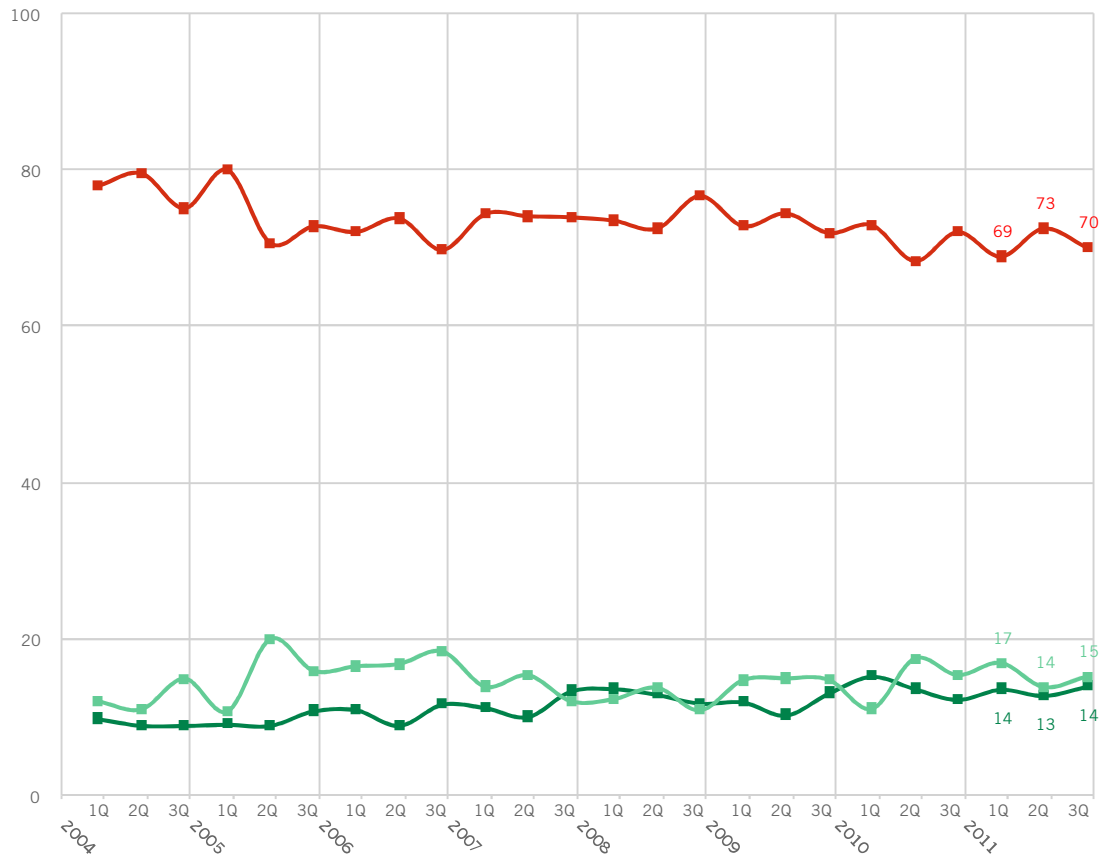
♦ El 28,7% dels responsables pensen **obrir el proper diumenge** autoritzat; en el cas dels comerços de titularitat estrangera, la intenció és del 70,6% i entre els establiments de titularitat pakistanesa la intenció se situa al 88,7%.

♦ El 2011 hi ha menys botiguers que es mostren contraris a obrir els diumenges (3 punts menys que el 2008). Aquests són dels sectors d'alimentació, equipament personal, oci-cultura i pertanyen a un eix comercial.

També des de 2008 han disminuït els partidaris de prohibir la possibilitat d'obrir els festius (13 punts menys) i són més els que diuen que obriran el proper diumenge autoritzat.

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES%



P8. N 2400

- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc / Gens d'acord

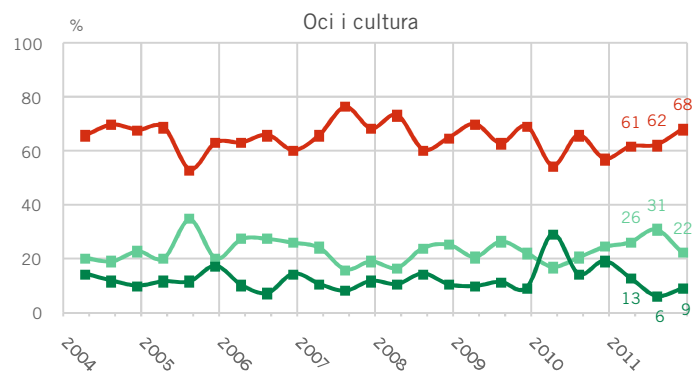
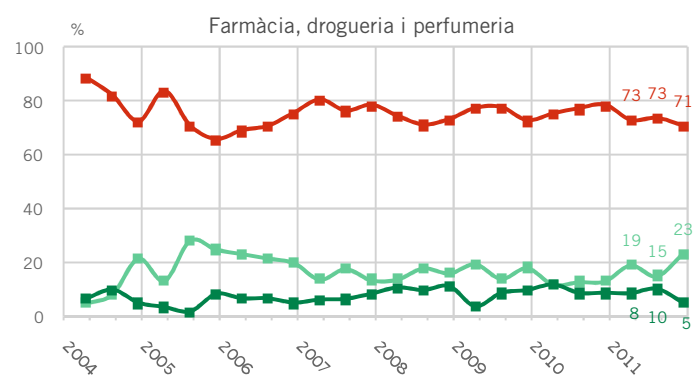
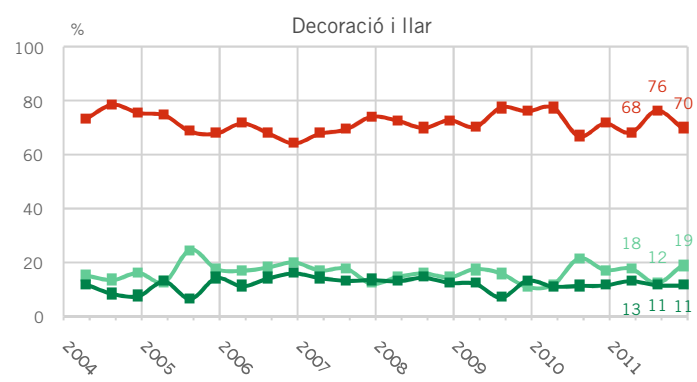
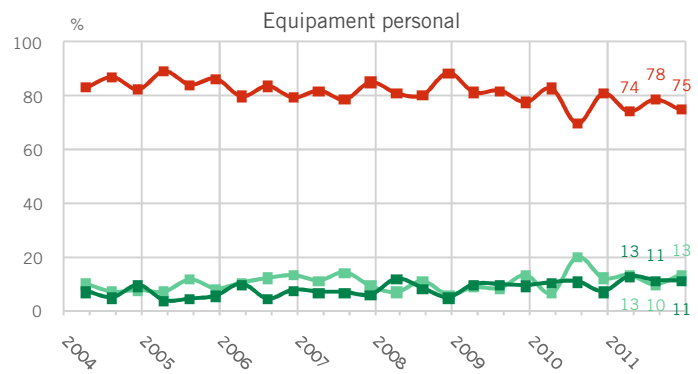
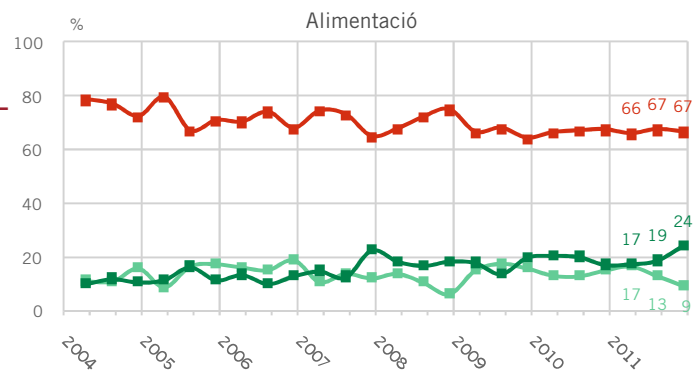


Ajuntament de Barcelona

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL



P8. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

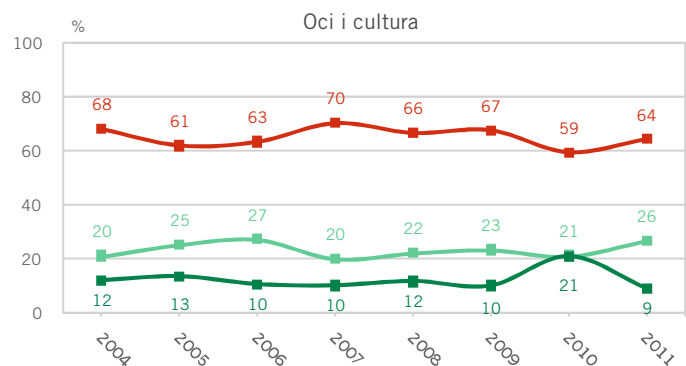
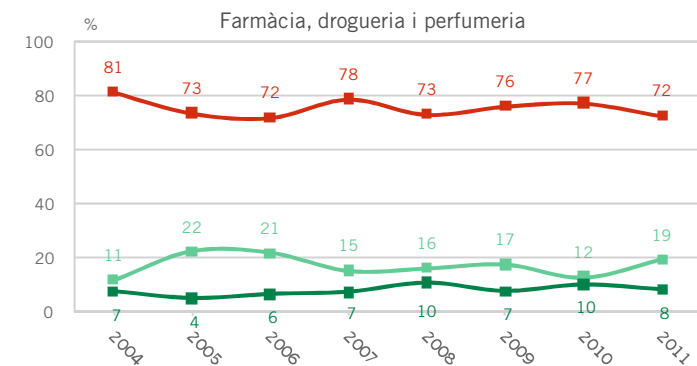
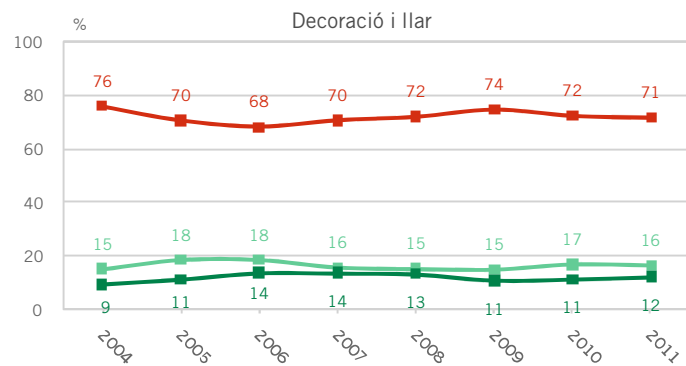
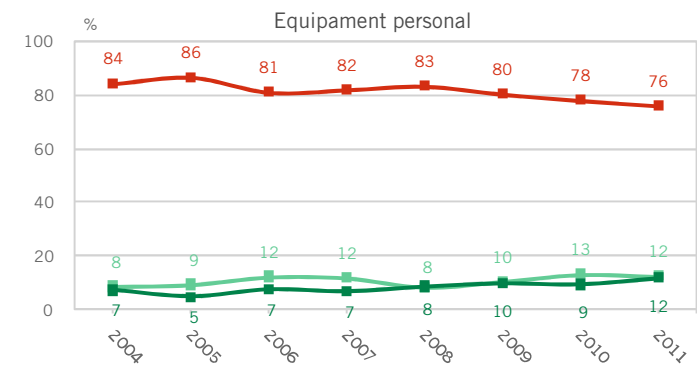
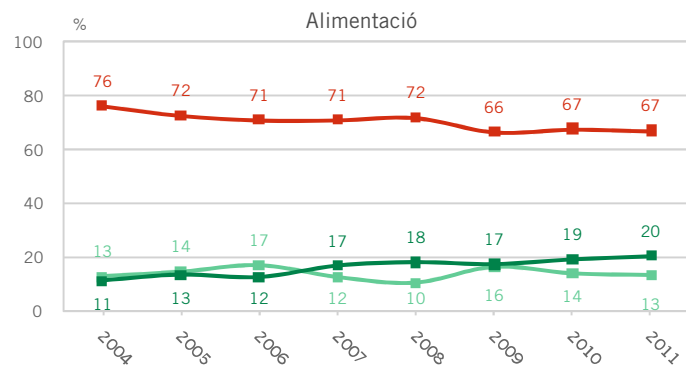
■ Molt / Bastant d'acord
■ Ni d'acord ni en desacord
■ Poc / Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ ANUAL

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER SECTOR COMERCIAL



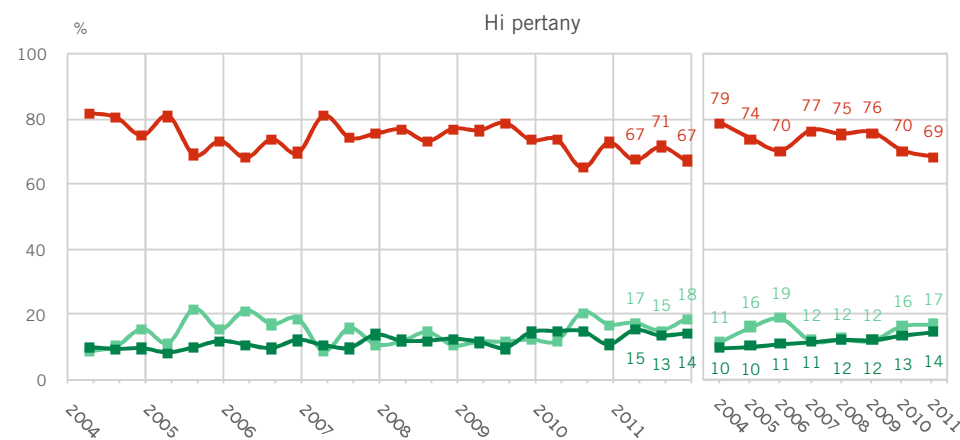
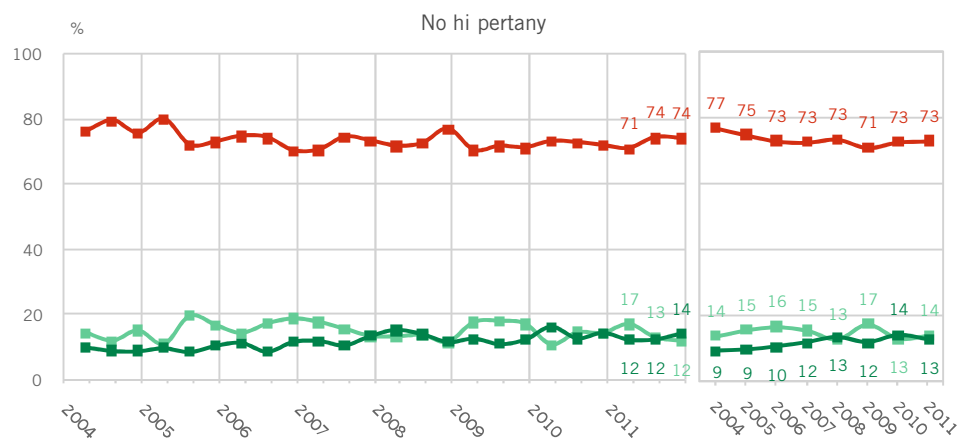
P8. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Molt / Bastant d'acord
 ■ Ni d'acord ni en desacord
 ■ Poc / Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL I ANUAL

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB
L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS
DIUMENGES PER PERTINÈNCIA A EIX
COMERCIAL



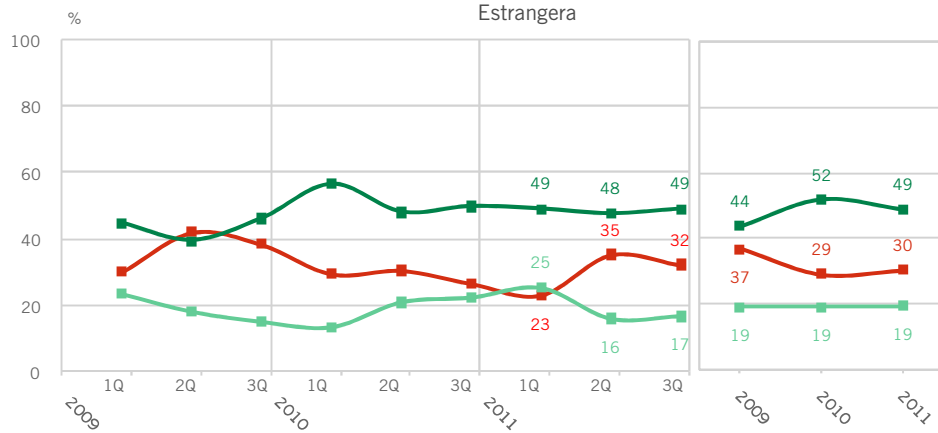
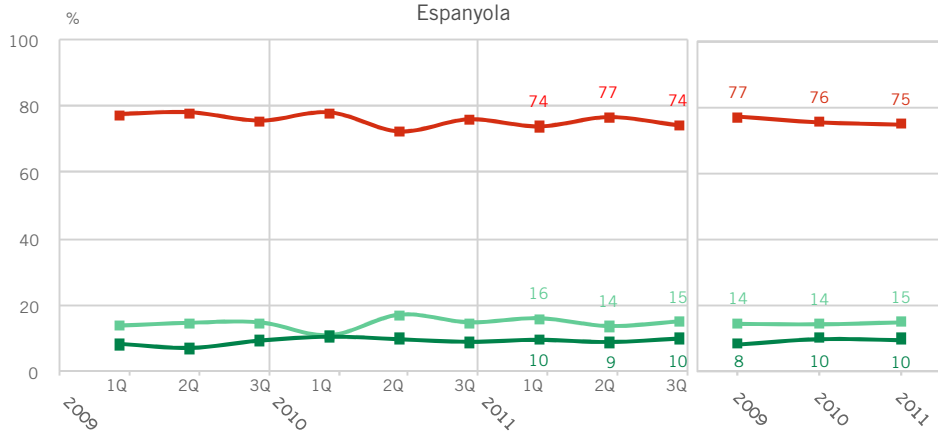
P8. **N** 2400
1139 No pertany a eix comercial
1261 Pertany a eix comercial

- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc / Gens d'acord



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB
L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS
DIUMENGES PER NACIONALITAT



P8. **N** 2400
2000 Nacionalitat espanyola
400 Nacionalitat estrangera

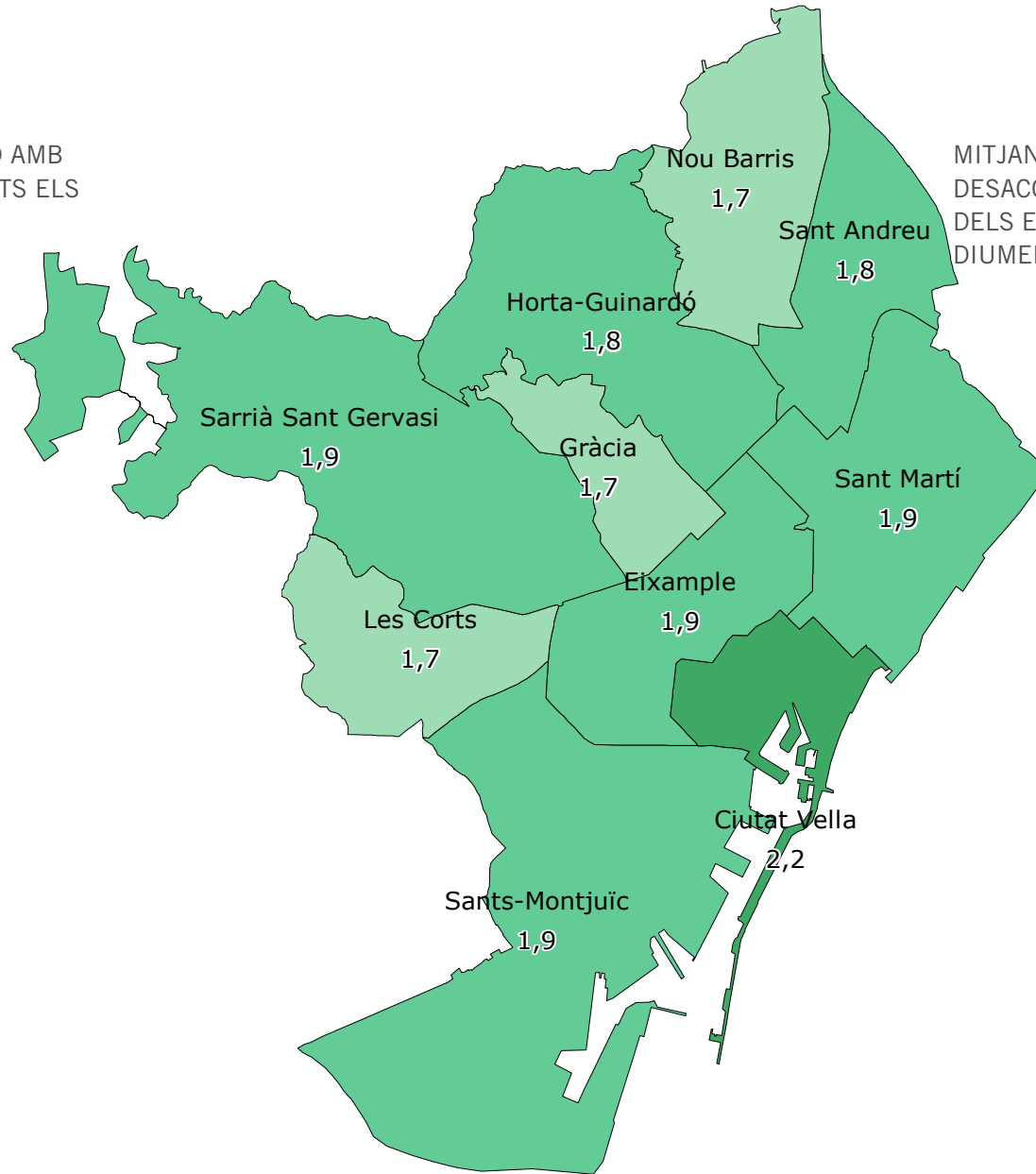
- Molt / Bastant d'acord
- Ni d'acord ni en desacord
- Poc / Gens d'acord



Ajuntament de Barcelona

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P8.- GRAU D'ACORD I DESACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES PER DISTRICTE

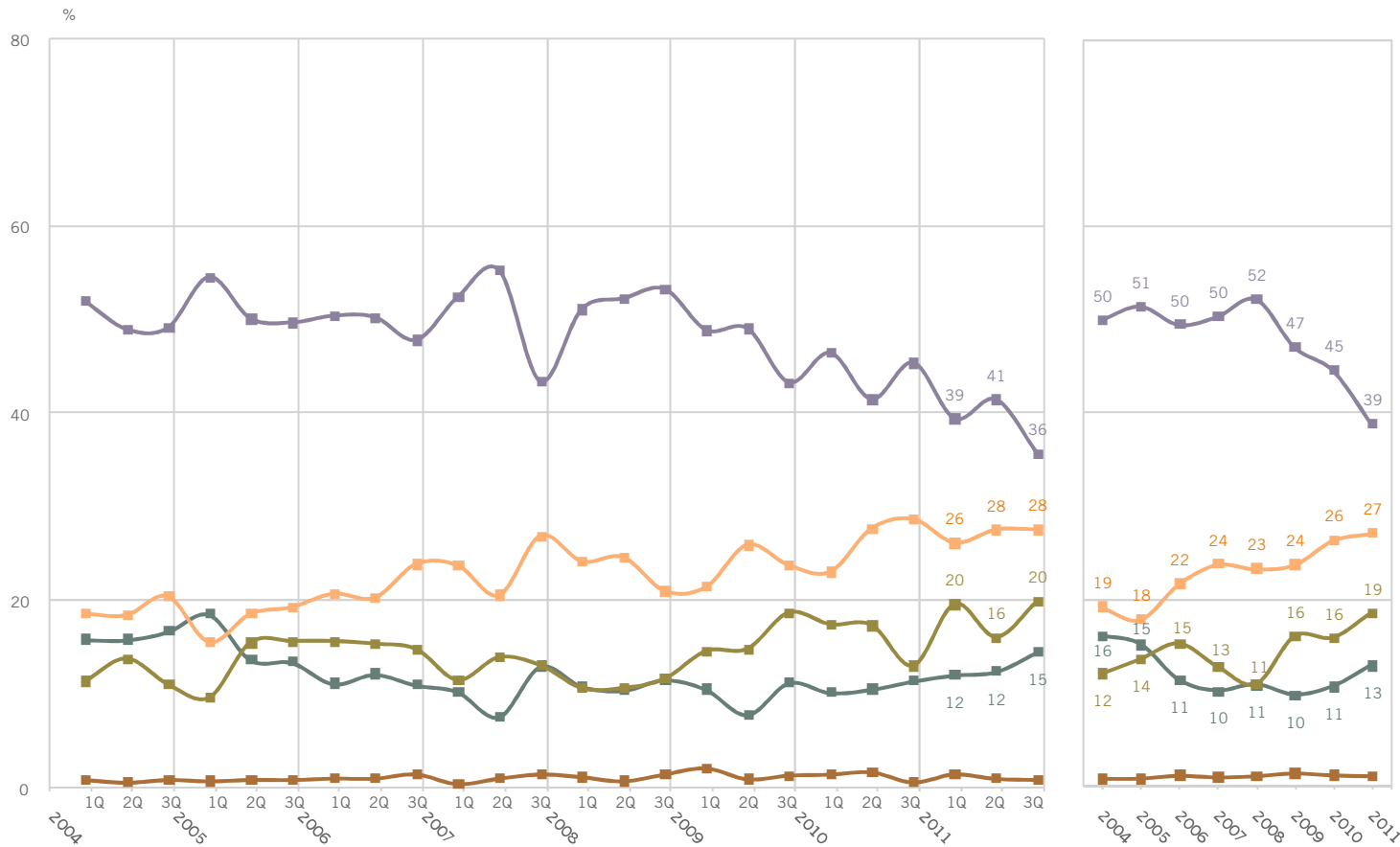


MITJANA DE LA CIUTAT DEL GRAU DE DESACORD RESPECTE A L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: 1,8

P8. **N** 2400
R 1= Gens d'acord
5= Molt d'acord

INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE

P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE S'HAURIA DE...



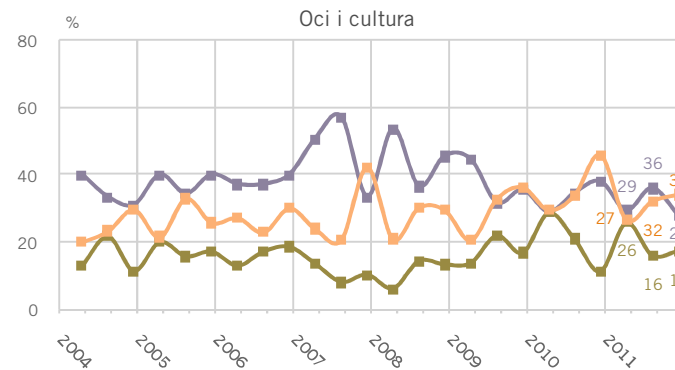
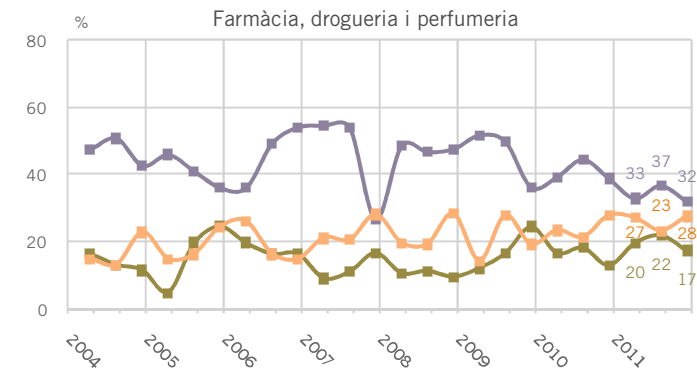
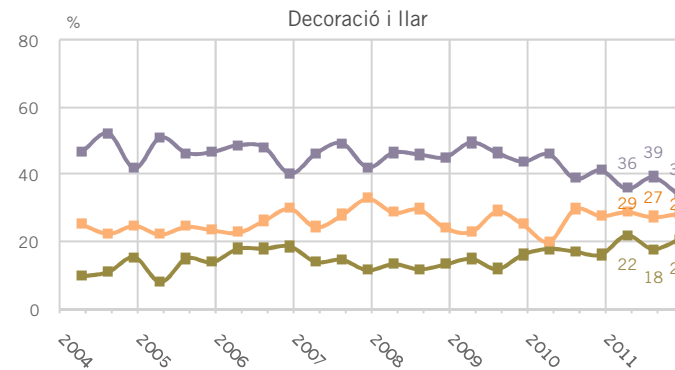
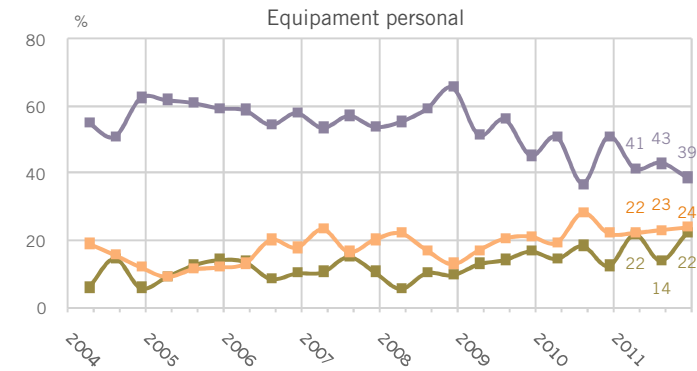
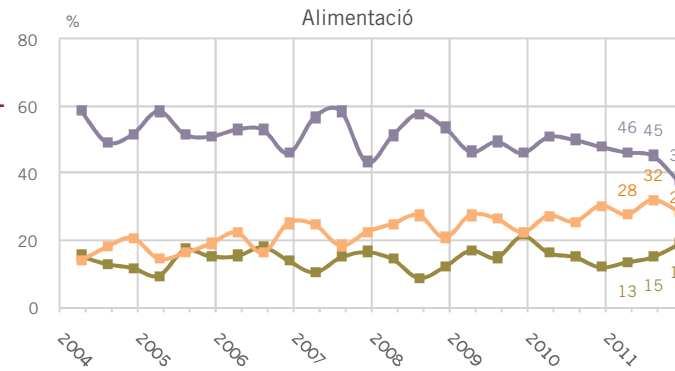
P9. N 2400

- Prohibir
- Restringir
- Mantenir
- Ampliar-se
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

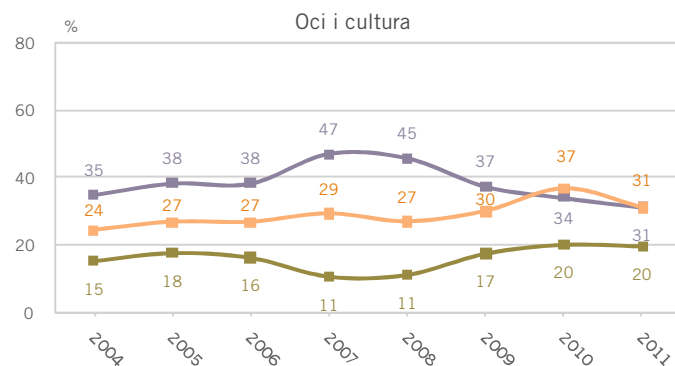
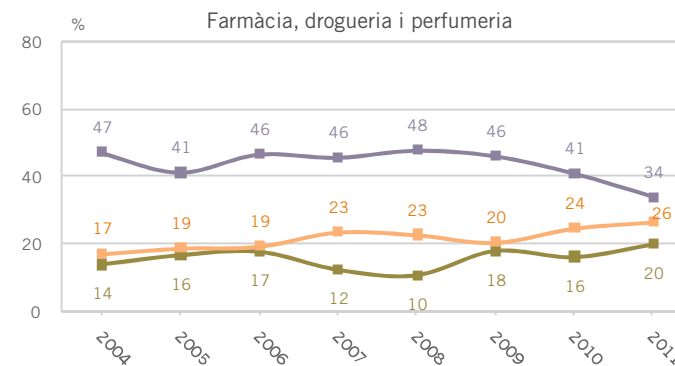
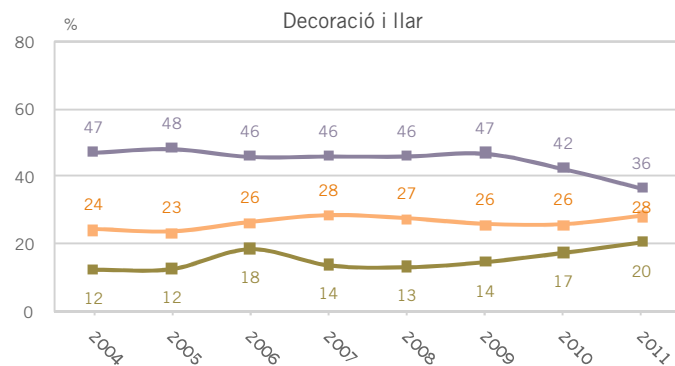
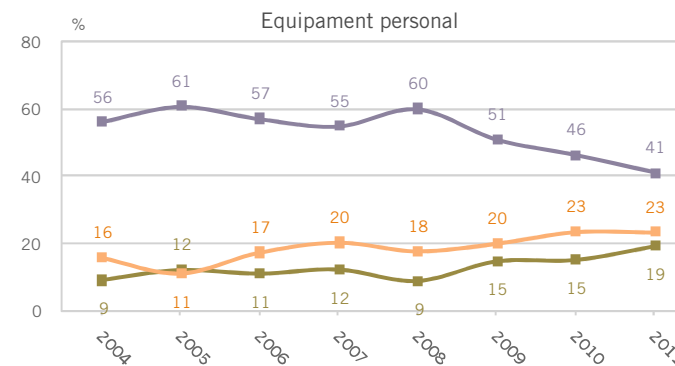
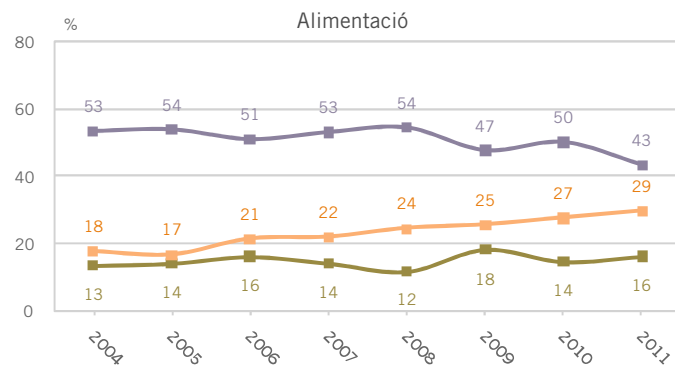
P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA
POSSIBILITAT D'OBRRIR EN
DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

EVOLUCIÓ ANUAL

P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE... PER SECTOR COMERCIAL



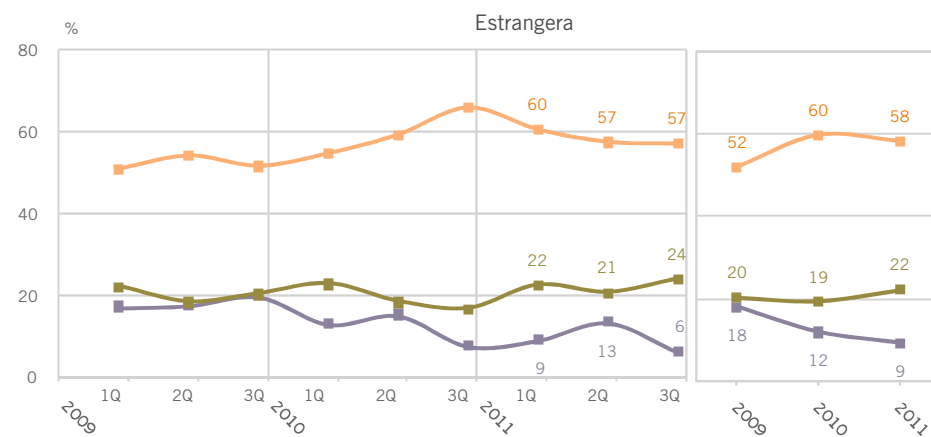
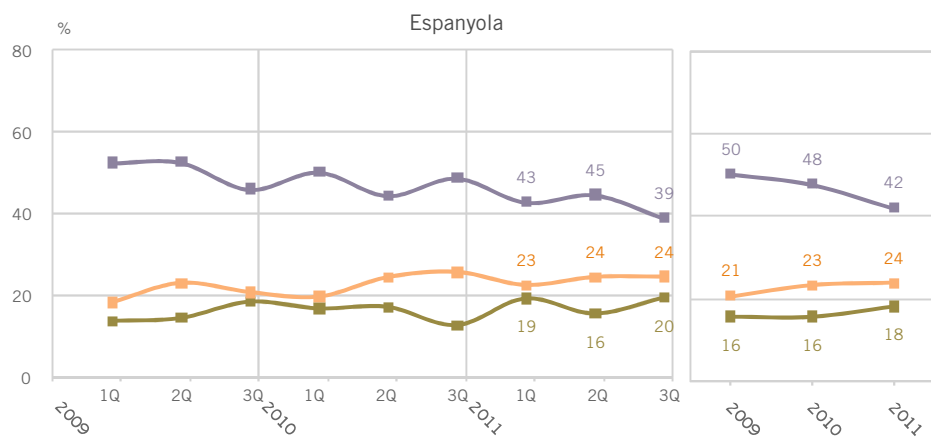
P9. N 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Prohibir
 ■ Mantenir
 ■ Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P9.- EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRRIR EN DIUMENGE... PER NACIONALITAT



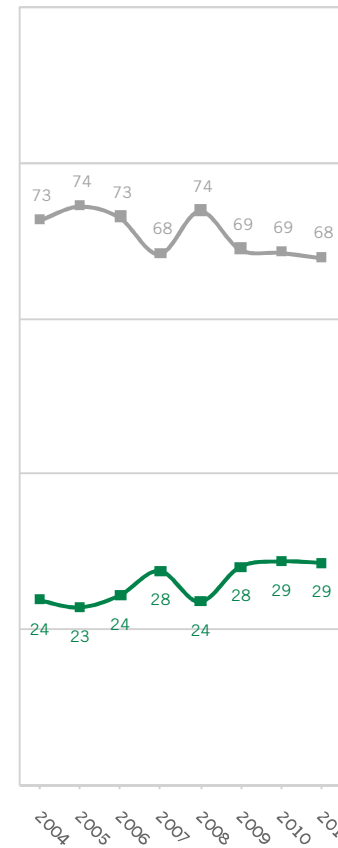
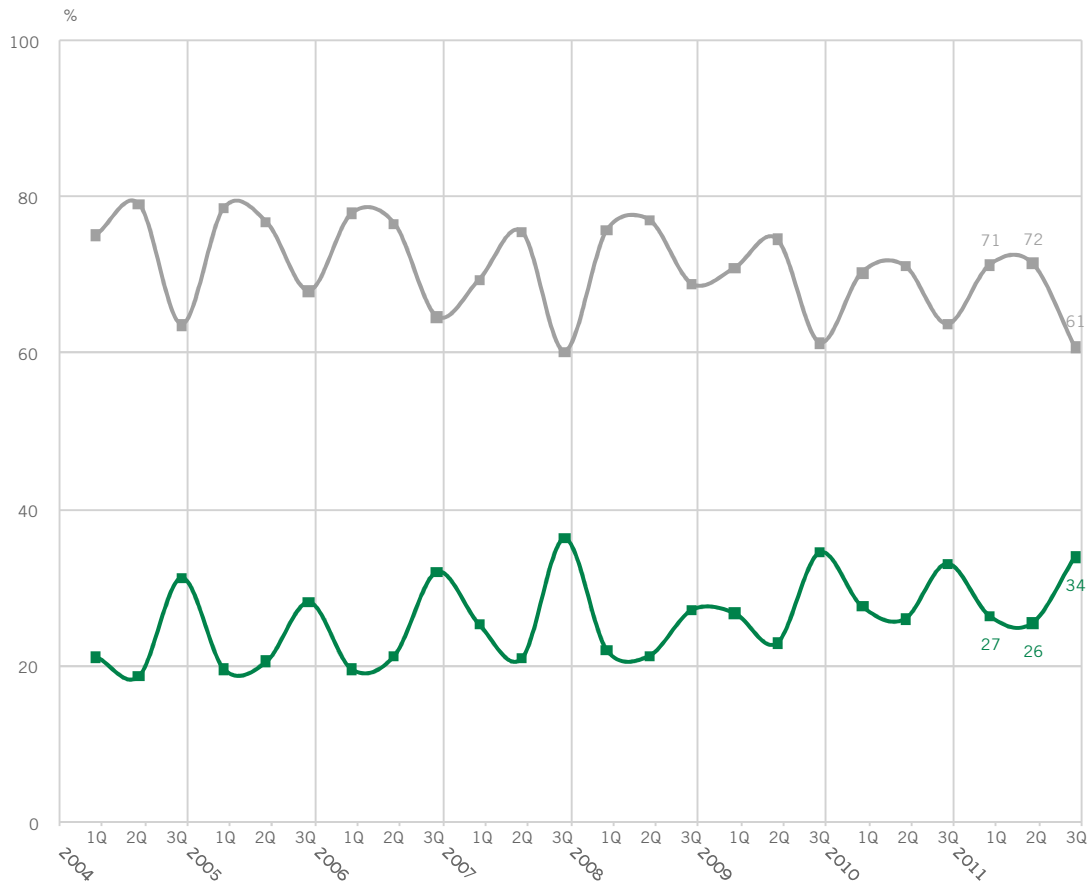
P9. N 2400
2000 Nacionalitat espanyola
400 Nacionalitat estrangera

- Prohibir
- Mantenir
- Lliure elecció



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN OBRIR EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT



P10. N 2400

■ Segurament / Probablement Sí
■ Segurament / Probablement No

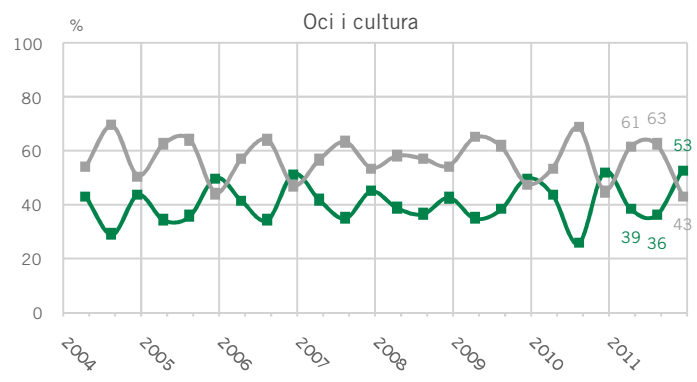
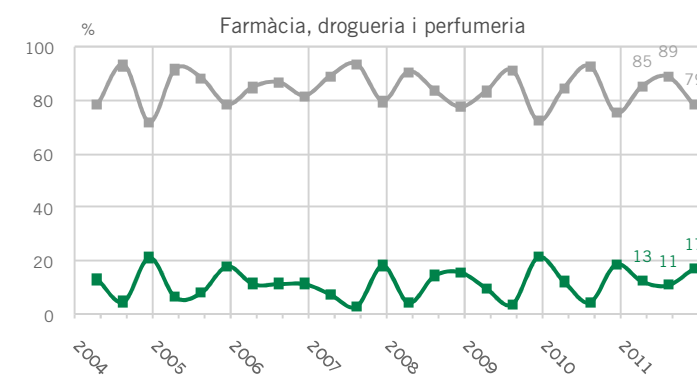
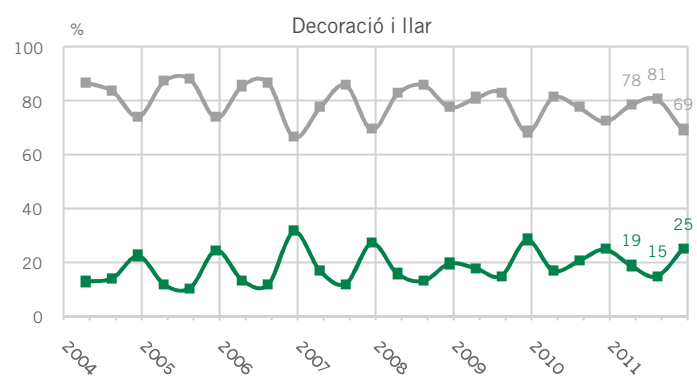
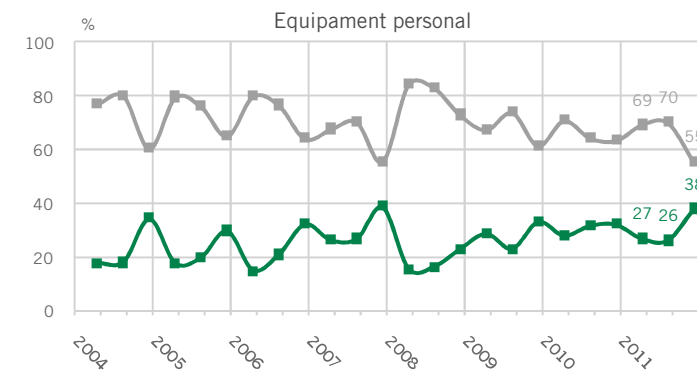
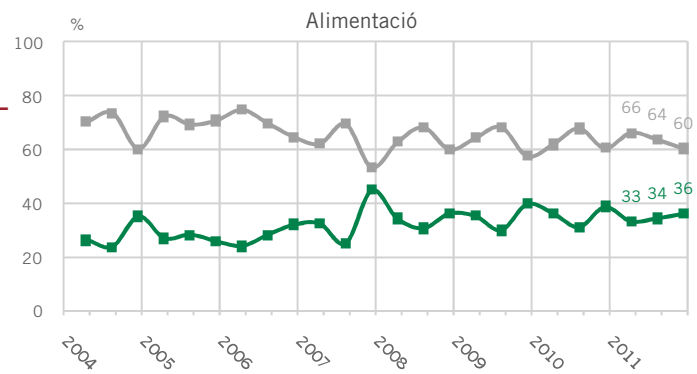


Ajuntament de Barcelona

INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE

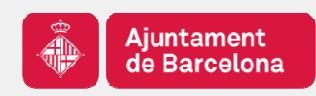
EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN
OBRIR EL PROPER DIUMENGE
AUTORITZAT PER SECTOR COMERCIAL



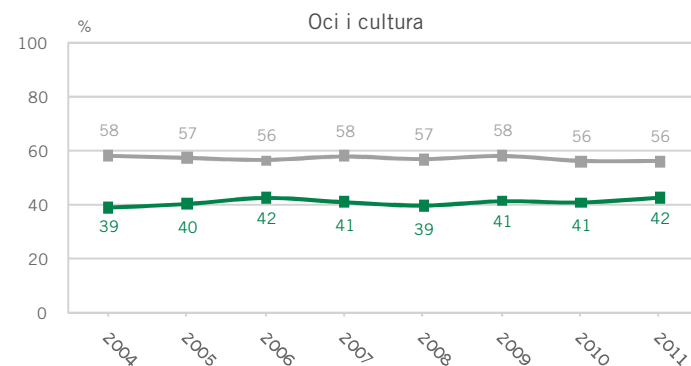
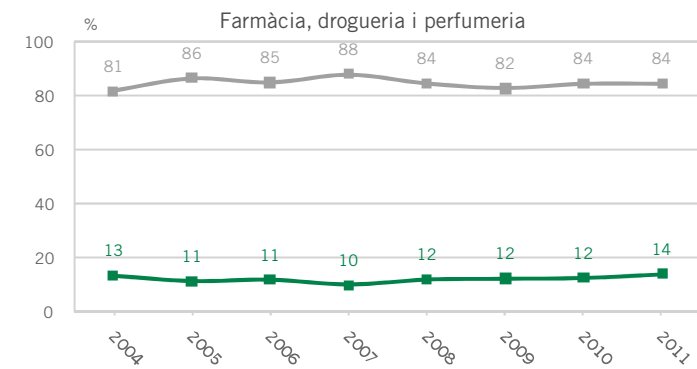
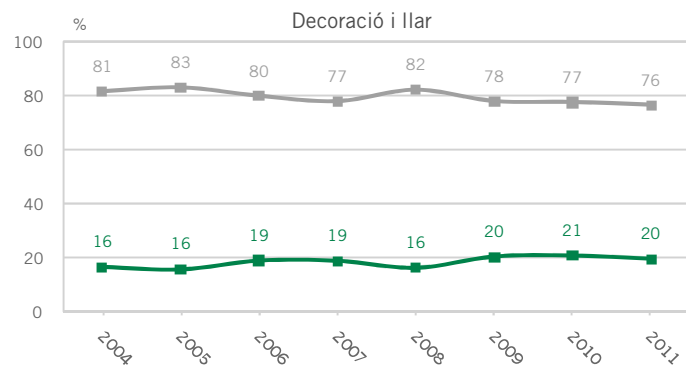
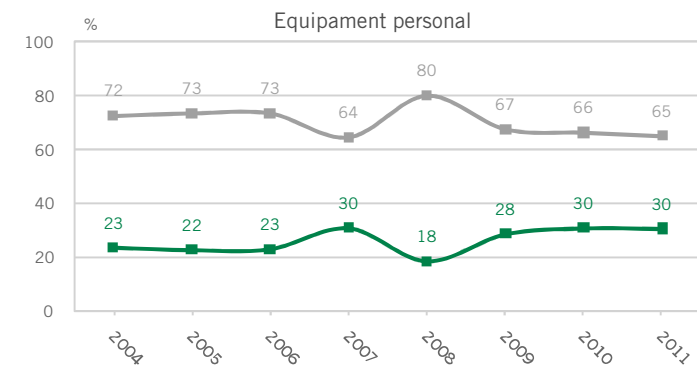
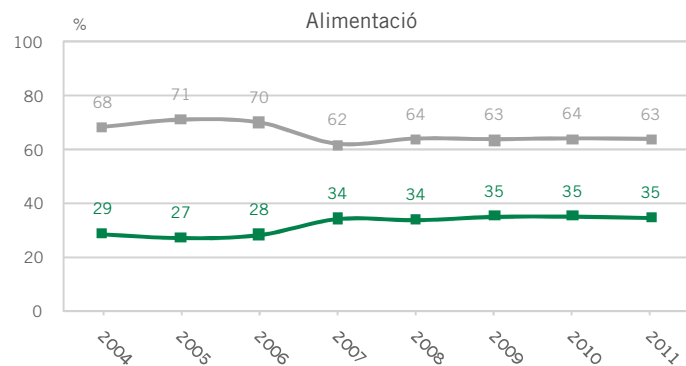
P10. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Segurament / Probablement Sí
■ Segurament / Probablement No



INTENCIÓ D'OBRRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ ANUAL

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN
OBRIR EL PROPER DIUMENGE
AUTORITZAT PER SECTOR COMERCIAL



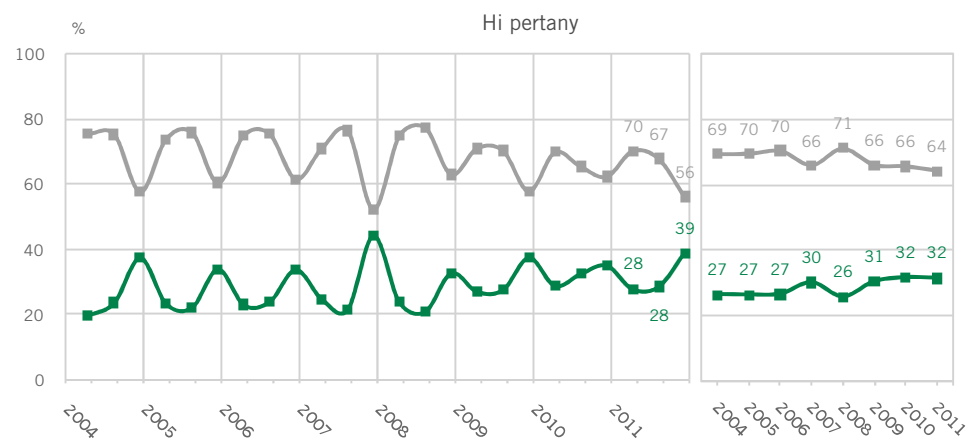
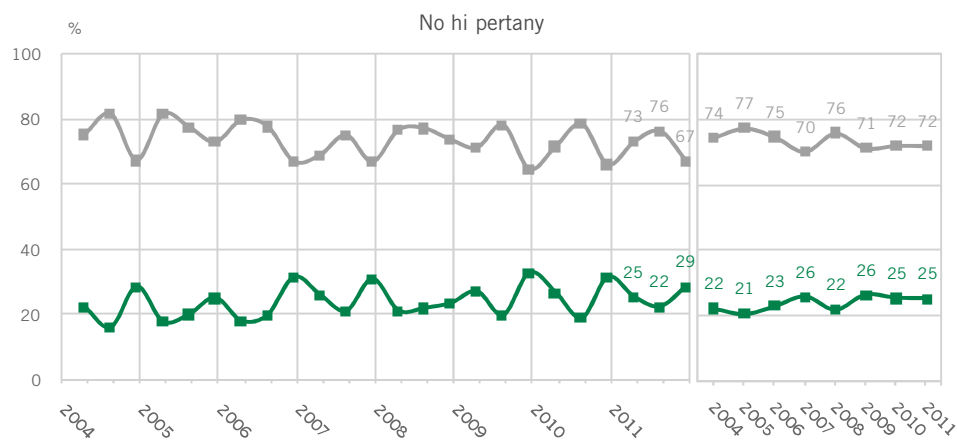
P10. **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Segurament / Probablement Sí
 ■ Segurament / Probablement No



INTENCIÓ D'OBRIR EN DIUMENGE EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL I ANUAL

P10.- ESTABLIMENTS QUE PENSEN
OBRIR EL PROPER DIUMENGE
AUTORIZAT PER PERTINÈNCIA A EIX
COMERCIAL



P10. **N** 2400
1139 No pertany a eix comercial
1261 Pertany a eix comercial

■ Segurament / Probablement Sí
■ Segurament / Probablement No



Ajuntament
de Barcelona

ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS EL PERSONAL



EL PERSONAL

♦ El 2011, en un terç dels comerços visitats hi treballa una persona, en el 32,4% dues; en el 14,2% tres; en el 7,3% quatre i en el 12,7% més quantitat.

♦ La **mitjana general de persones que treballen en un establiment comercial** (amb un màxim de 10 treballadors/es) és 2,4 (disminueix una dècima respecte el 2010). El ram de *l'alimentació* n'ocupa 2,8; *farmàcia-drogueria-perfumeria* 3,0, *decoració i llar* 2,5; *equipament personal* 1,9, i *oci-cultura* 1,9. En el cas dels establiments de titularitat pakistanesa la mitjana és 2,0, de titularitat xinesa 2,2 i de titularitat europea 3,0. Els establiments que pertanyen a un eix comercial tenen de mitjana més personal (2,5) que els que no hi pertanyen (2,3).

♦

♦ Pel que fa al **tipus de personal**, el 47,2% dels treballadors són empleats/des, el 31,4% propietaris/es del negoci i el 21,4% encarregats/des.

♦ En el sector de comerç sempre han

treballat més dones (61,4%) que homes (38,6%), però està més equilibrat quan es tracta de la propietat (50,3% de propietaris i 49,7% de propietàries). En els establiments de titularitat no espanyola el percentatge d'homes és major (66,5%), sobretot quan són de titularitat pakistanesa (92,4%).

♦ La major part del personal té entre 25 i 54 anys. El personal dels comerços de titularitat no espanyola acostuma a ser més jove, entre 25 i 44 anys.

♦ Pel que fa al nivell d'estudis, abunden els primaris i els secundaris (71,5%); la major part del personal és de nacionalitat espanyola (85,2%). Afegir que el 18,0% dels empleats són de nacionalitat no espanyola.

♦ El 86,2% de les persones **treballen a temps complet**, sobretot els propietaris/es (91,3%) i els encarregats/des (90,2%).

♦ El 32,9% dels responsables entrevistats asseguren que el seu personal ha fet algun **curs formatiu** els dos darrers anys; en els establiments de titularitat xinesa aquest

percentatge és força menor (6,8%).

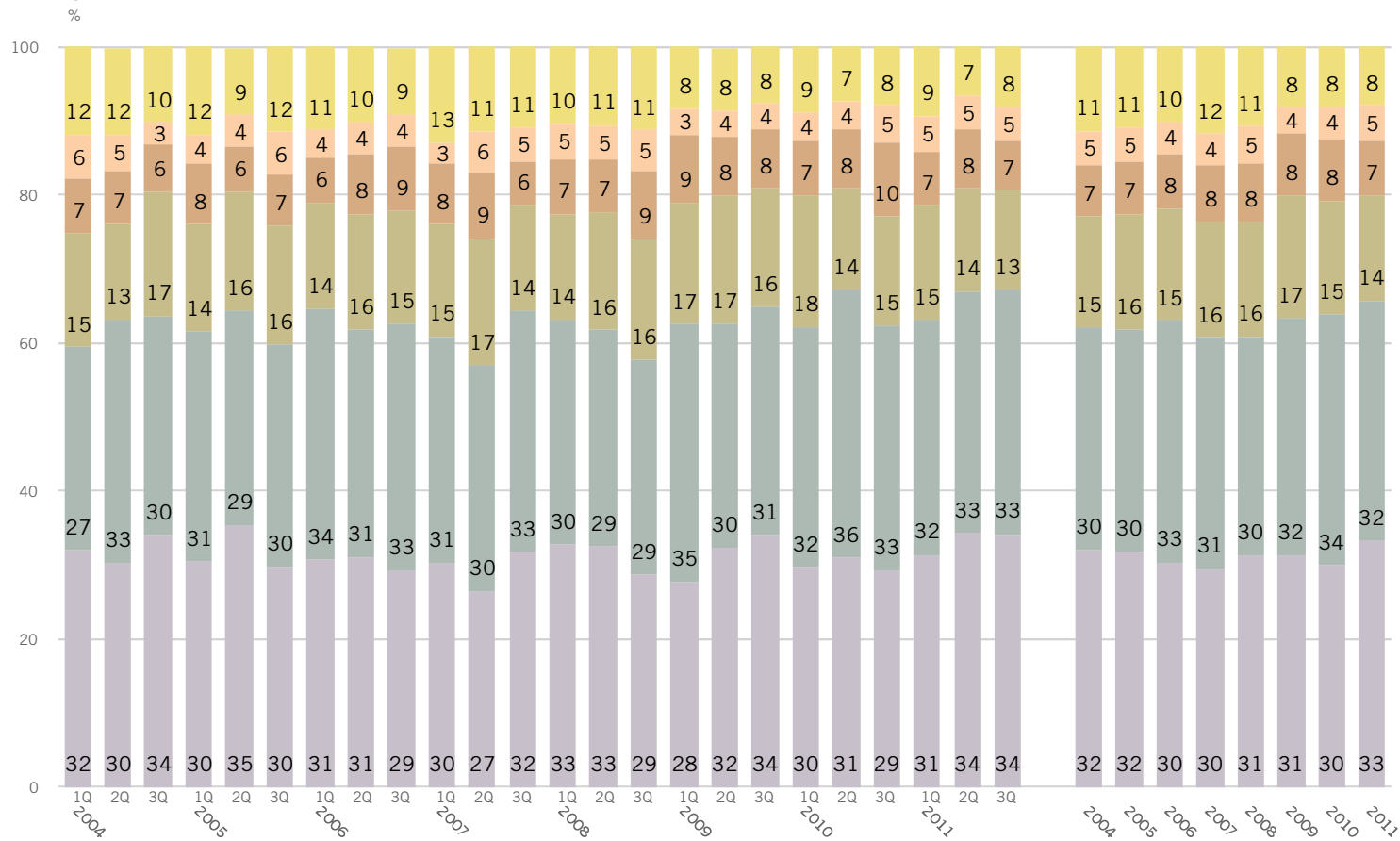
♦ Respecte el **català**, gairebé la totalitat del personal l'entén (94,6%), la major part diu que el parla (83,6%) i dos terços diuen que l'escriuen (64,2%).

♦ Els **propietaris**, en general, són de més edat que la resta dels treballadors (el 32,6% té més de 55 anys). El 21,9% té estudis universitaris. El 90,1% de tots els propietaris són de nacionalitat espanyola.



EL PERSONAL

P55.- NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT



P55. N 2400

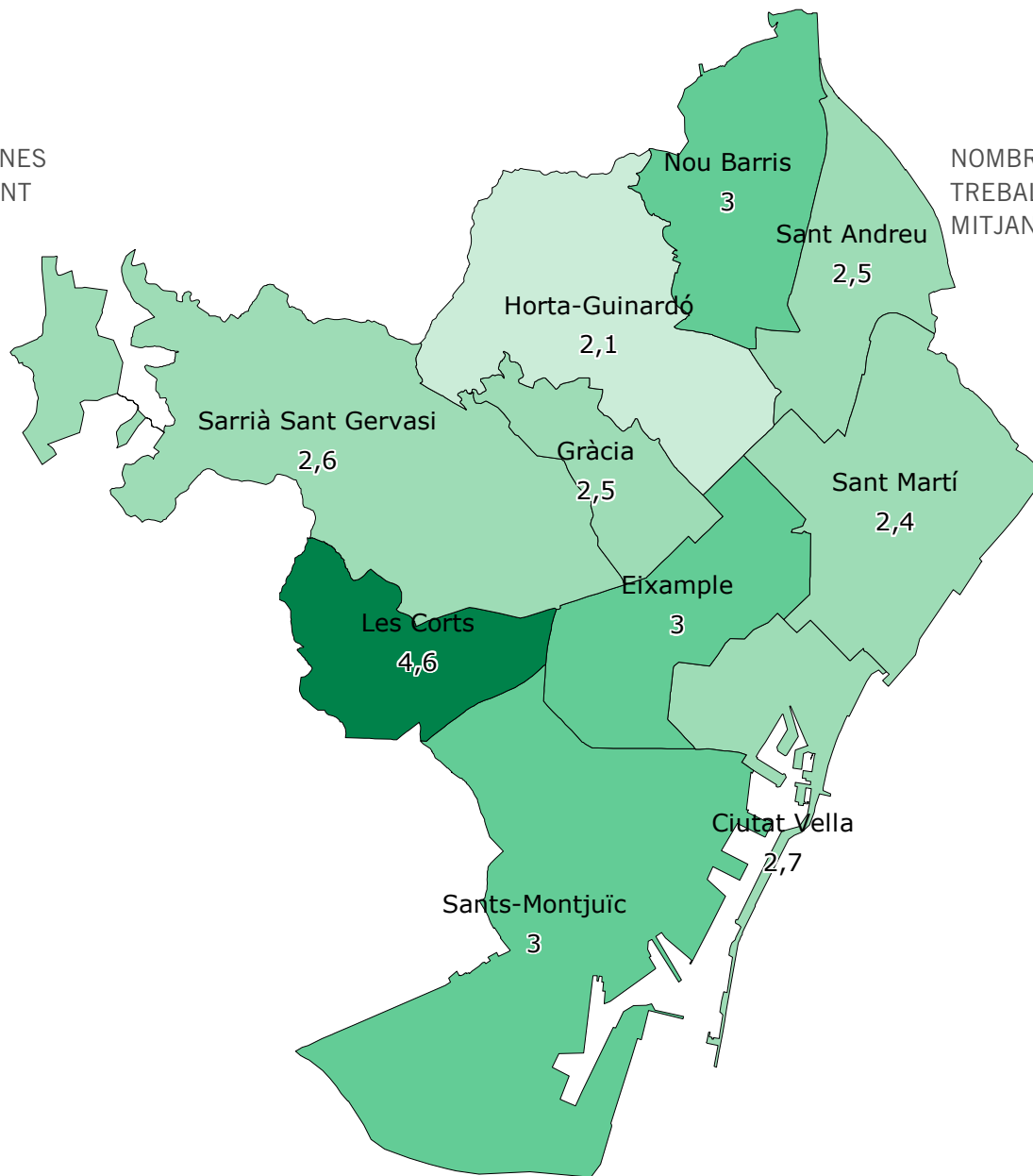
- Una
- Dues
- Tres
- Quatre
- Cinc
- Sis o més



Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL

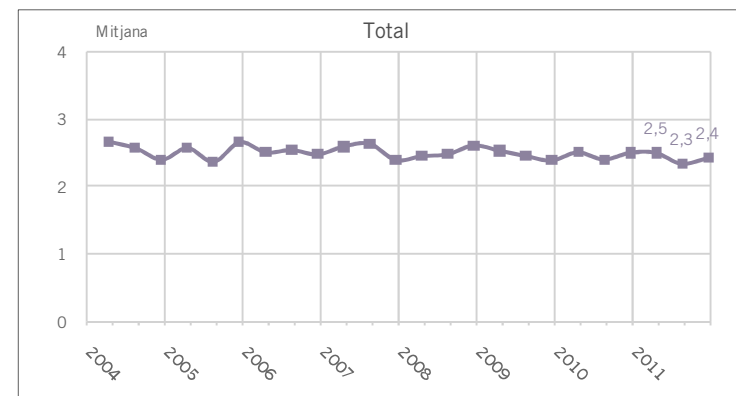
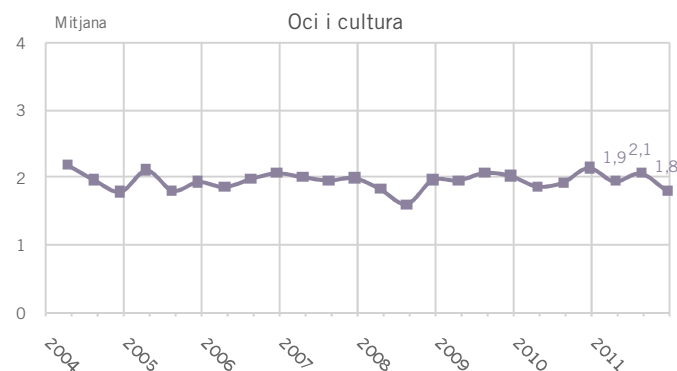
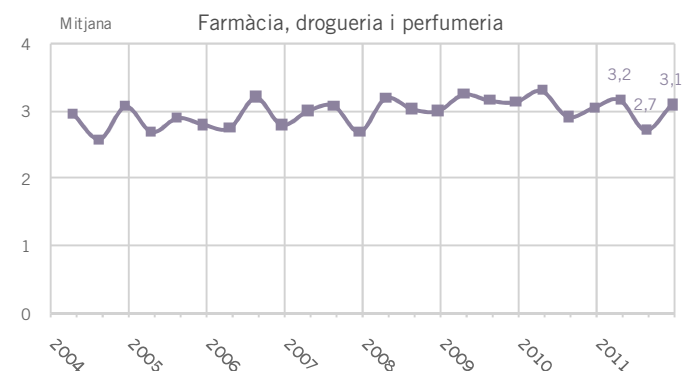
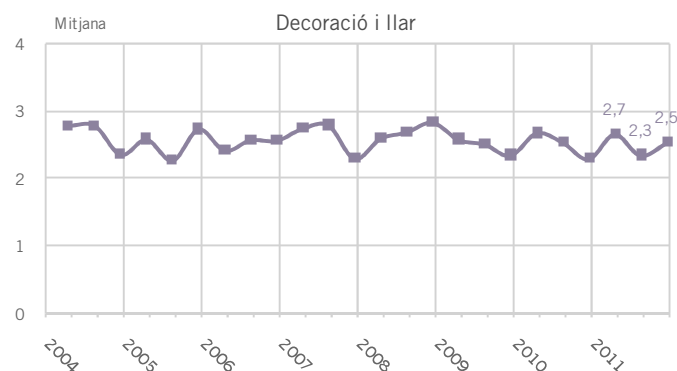
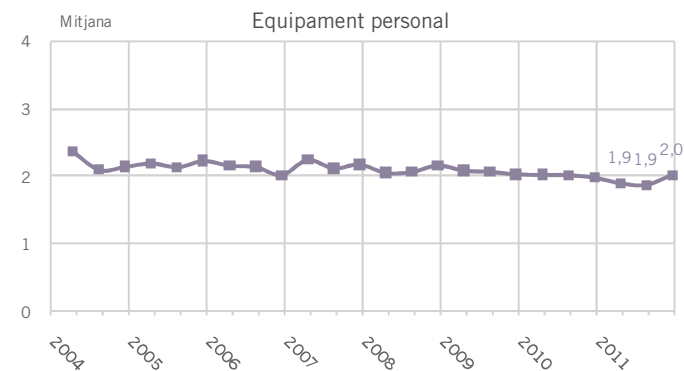
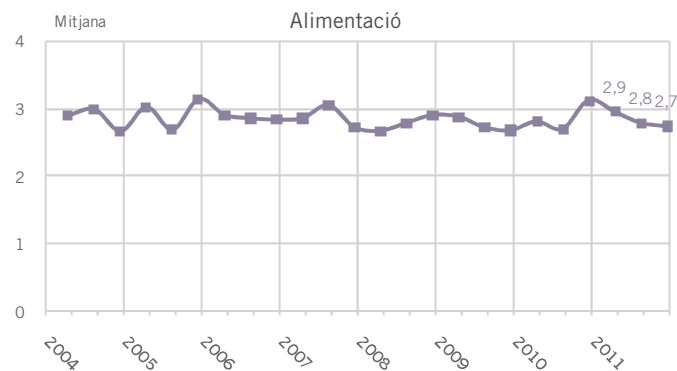
P55.- NOMBRE TOTAL DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER DISTRICTE



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,8

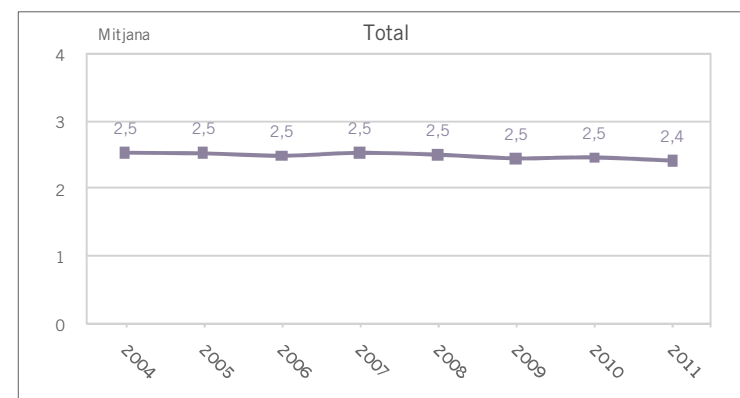
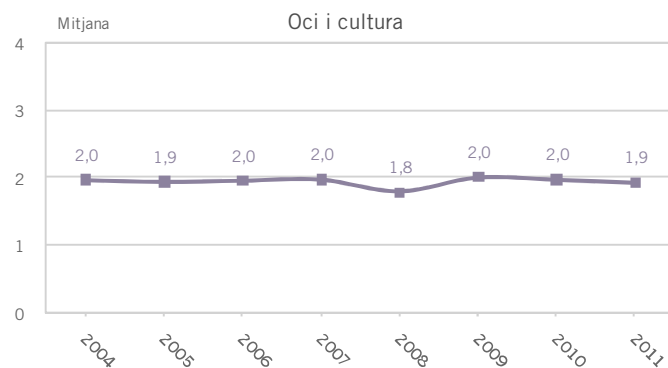
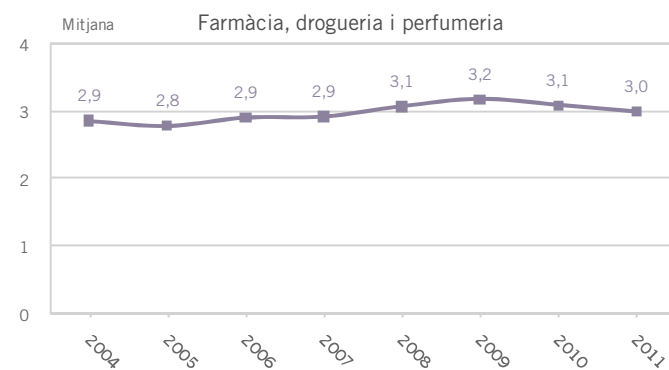
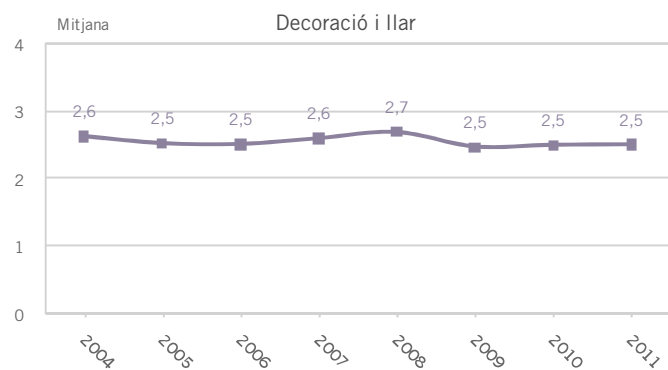
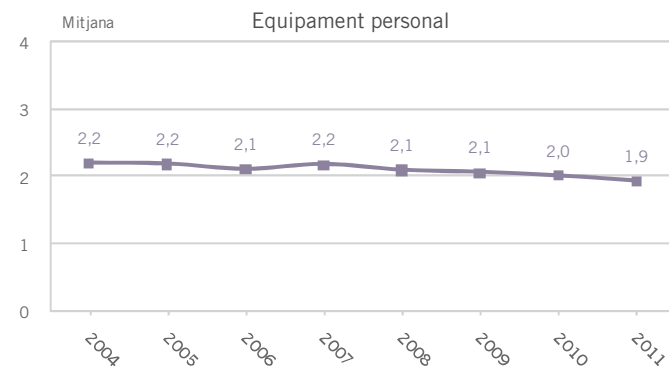
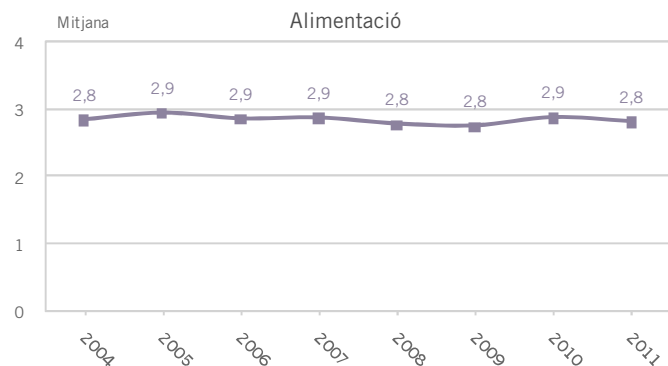
EL PERSONAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



EL PERSONAL EVOLUCIÓ ANUAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



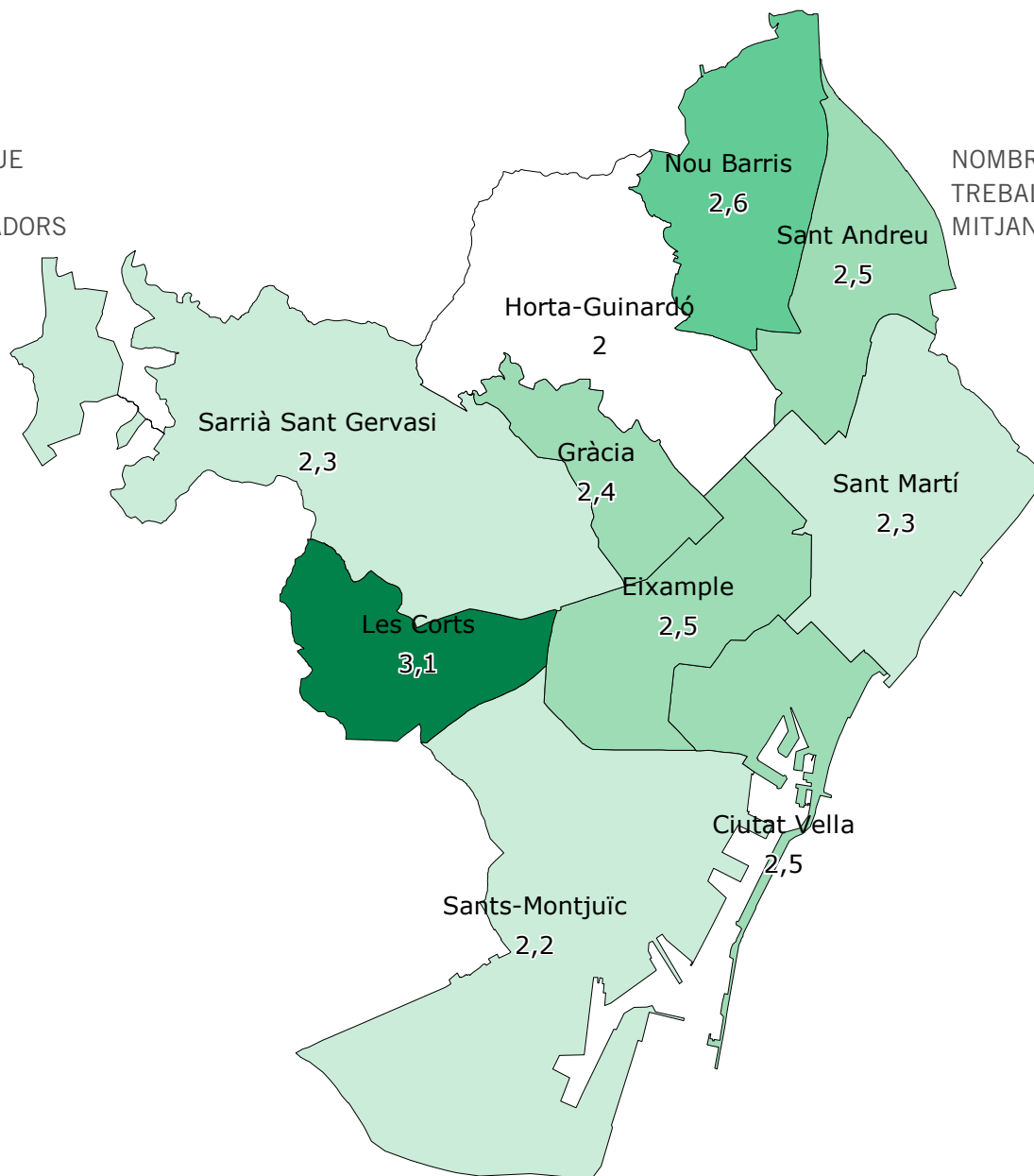
EL PERSONAL

P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A L'ESTABLIMENT PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL

		Primavera			Estiu			Tardor			Total		
		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial		Total	Eix comercial	
			No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany		No hi pertany	Hi pertany
2008	TOTAL ESTABLIMENTS	3,2	2,9	3,7	3,2	3,1	3,3	3,7	3,3	4,1	3,4	3,1	3,7
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,4	2,3	2,6	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,7	2,5	2,4	2,7
2009	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,9	2,8	3,1	3,0	3,2	2,9	2,6	3,2	2,9	2,8	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,5	2,6	2,4	2,3	2,7	2,4	2,2	2,7	2,5	2,3	2,6
2010	TOTAL ESTABLIMENTS	3,0	2,5	3,5	2,8	2,5	3,0	3,0	3,1	3,0	2,9	2,7	3,2
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,2	2,7	2,4	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,3	2,6
2011	TOTAL ESTABLIMENTS	2,9	2,5	3,4	2,7	2,3	3,0	2,7	2,5	3,0	2,8	2,4	3,1
	ESTABLIMENTS FINS A 10 TREBALLADORS	2,5	2,3	2,7	2,3	2,2	2,4	2,4	2,3	2,6	2,4	2,3	2,5

EL PERSONAL

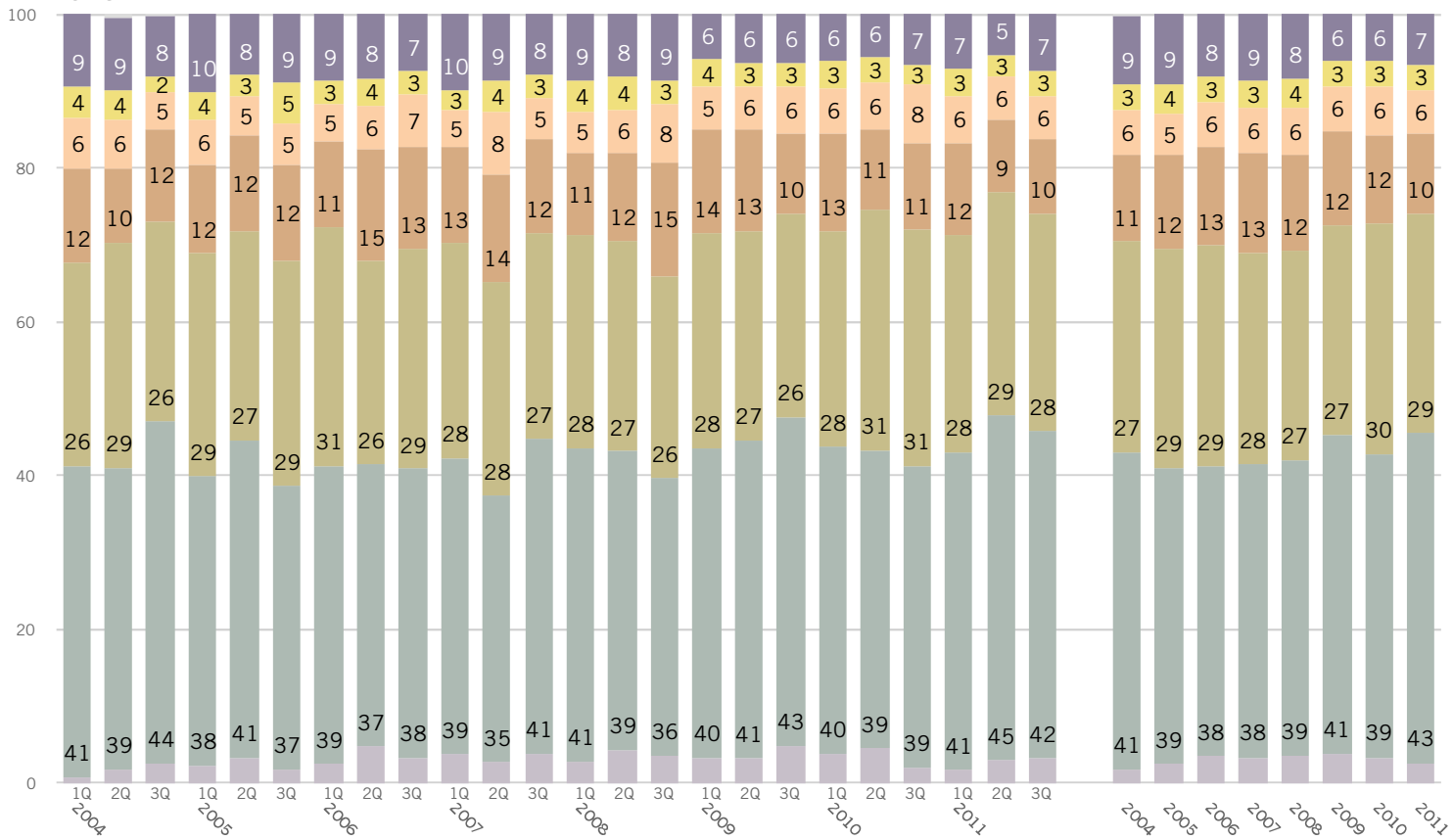
P55.- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A COMERÇOS PER DISTRICTE. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN PER ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 2,4

EL PERSONAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56.5 N 2400

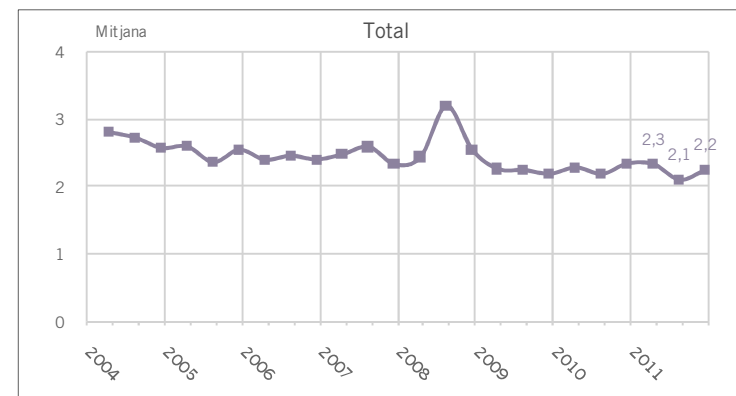
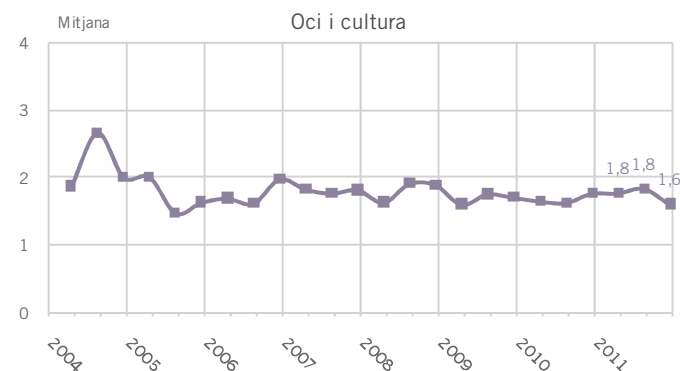
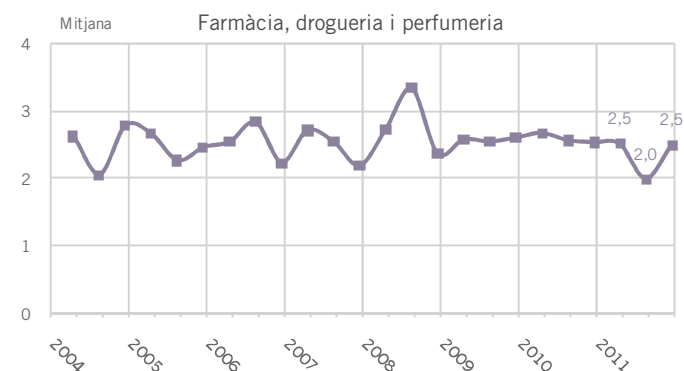
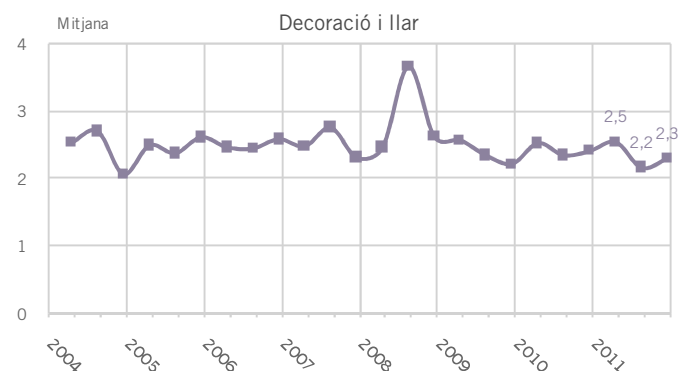
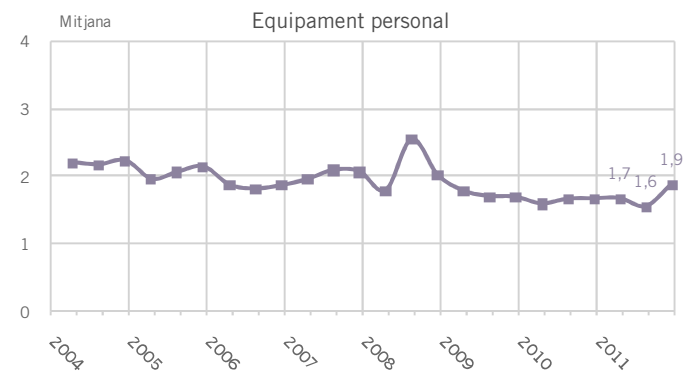
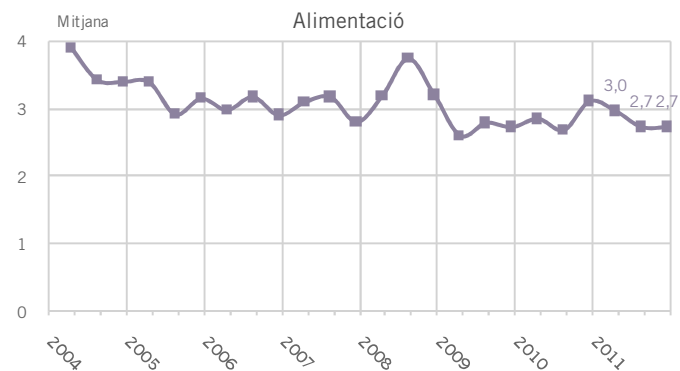
- Cap
- Una
- Dues
- Tres
- Quatre
- Cinc
- Sis o més



Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



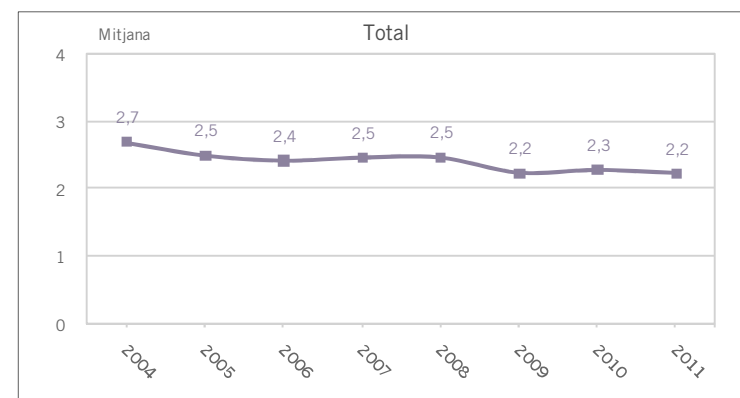
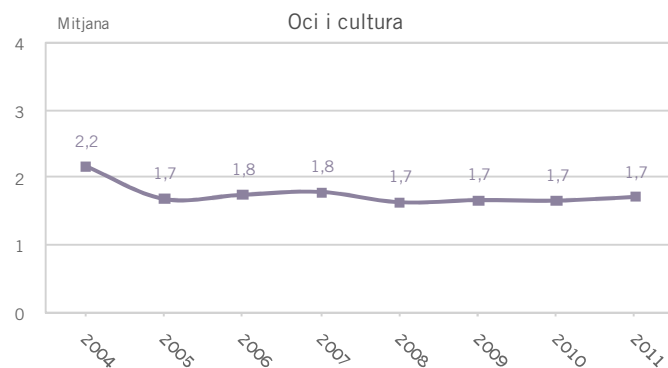
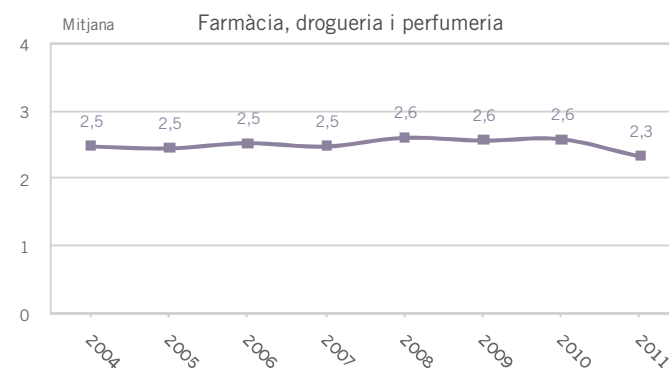
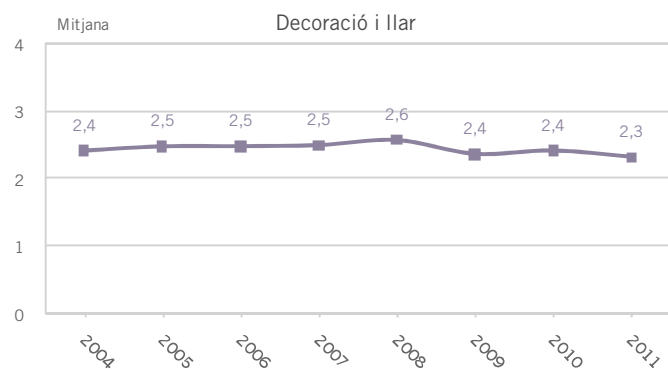
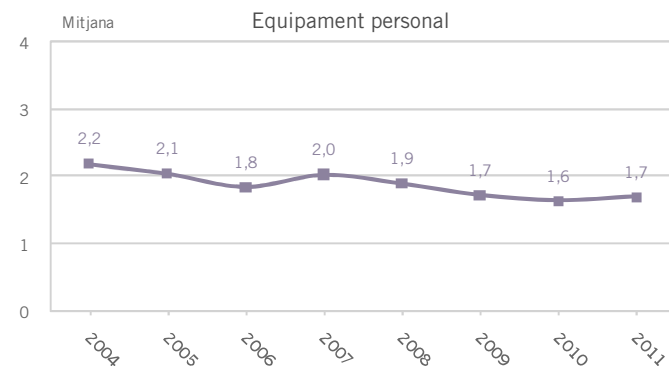
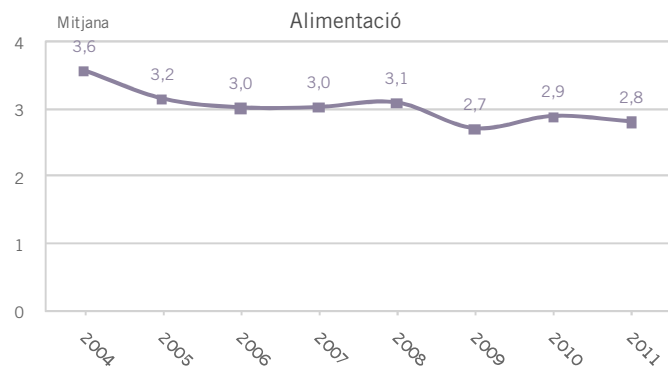
P56.5 **N** 2400
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

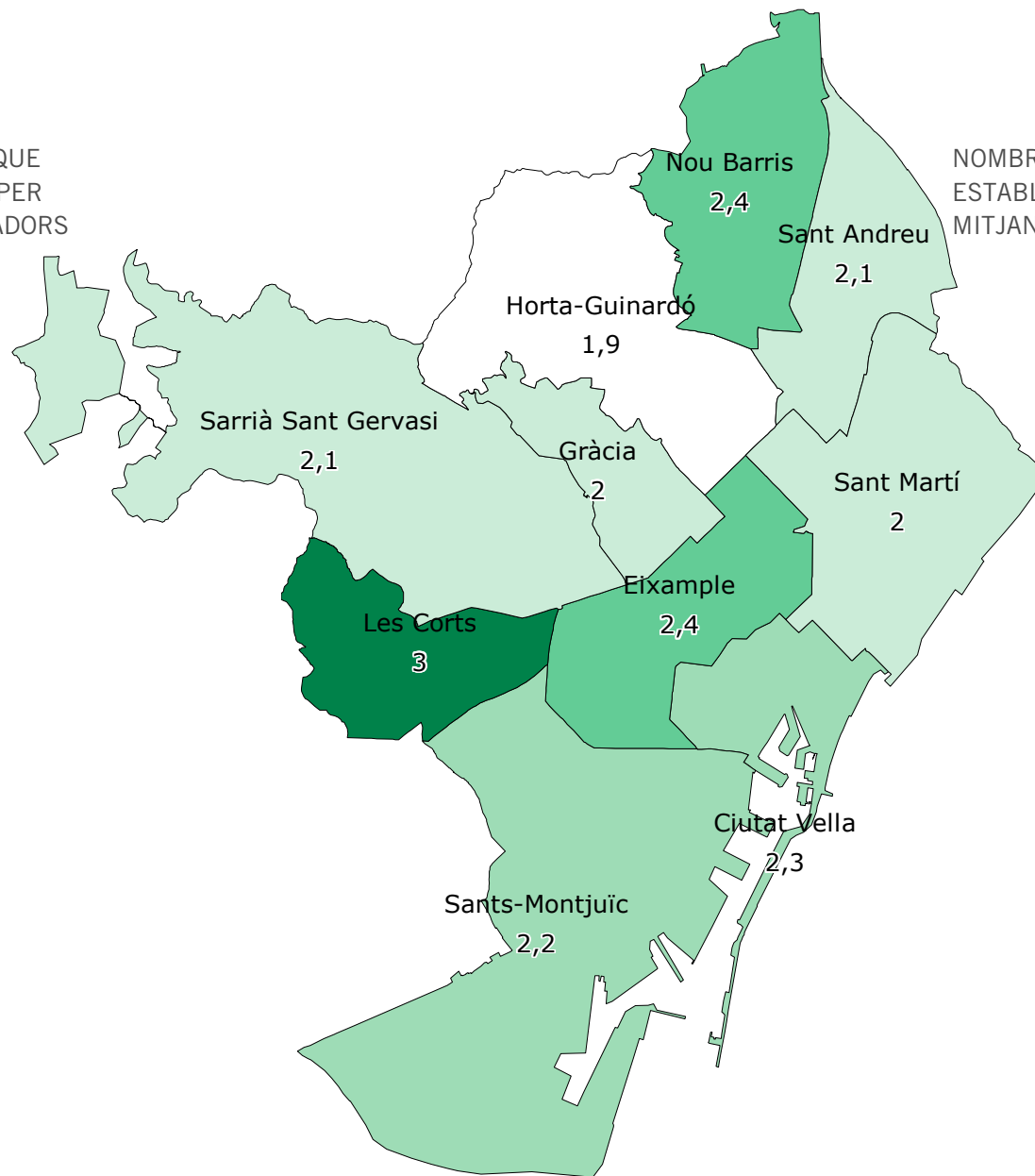
EL PERSONAL EVOLUCIÓ ANUAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



EL PERSONAL

P56.5- NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN A TEMPS COMPLET PER DISTRICTE. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

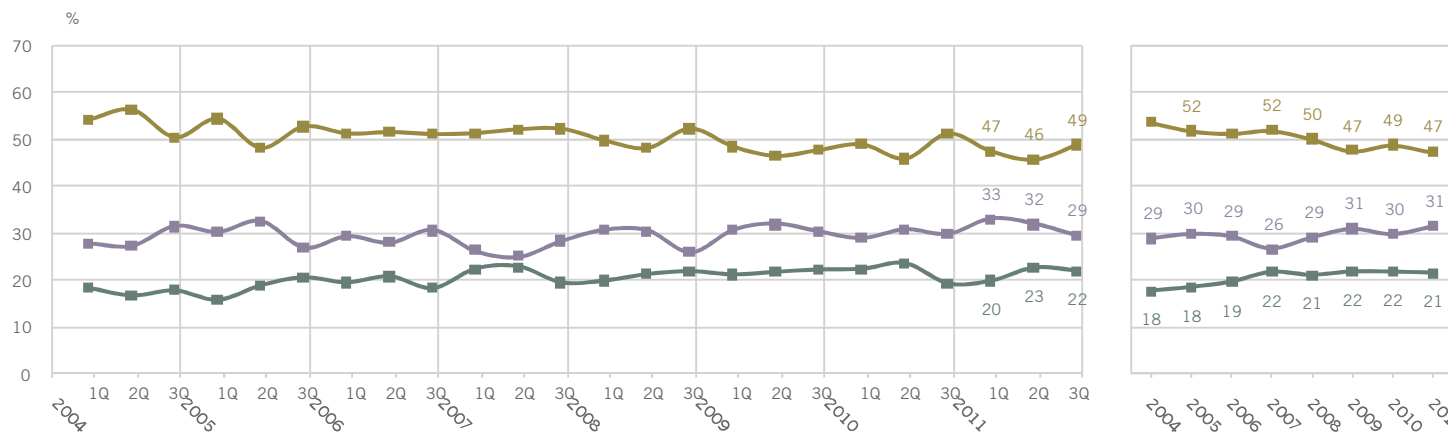


NOMBRE DE PERSONES PER ESTABLIMENT A TEMPS COMPLET MITJANA DE CIUTAT: 2,2

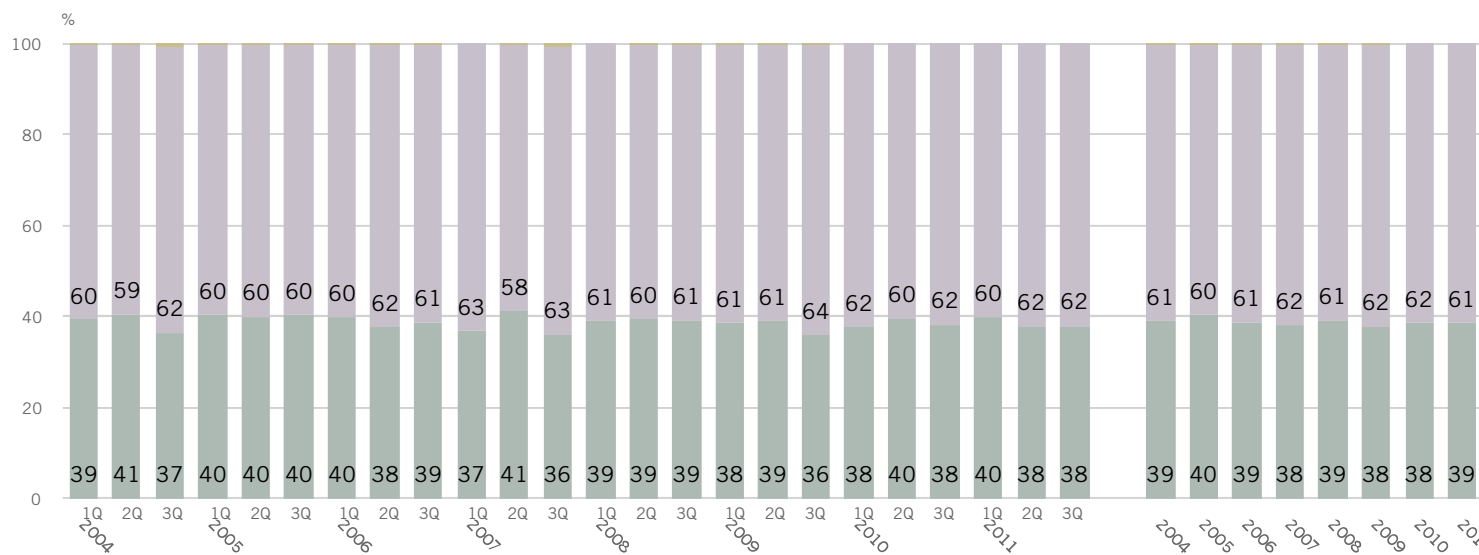
EL PERSONAL

P56.1 / P 56.2- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

CÀRREC



SEXE



P56.1 **N** 2400 establiments / 3854 treballadors /es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

Propietari/a
Encarregat/da
Empleat/da

P56.2 **N** 2400 establiments / 3854 treballadors /es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

Home
Dona
NS-NC

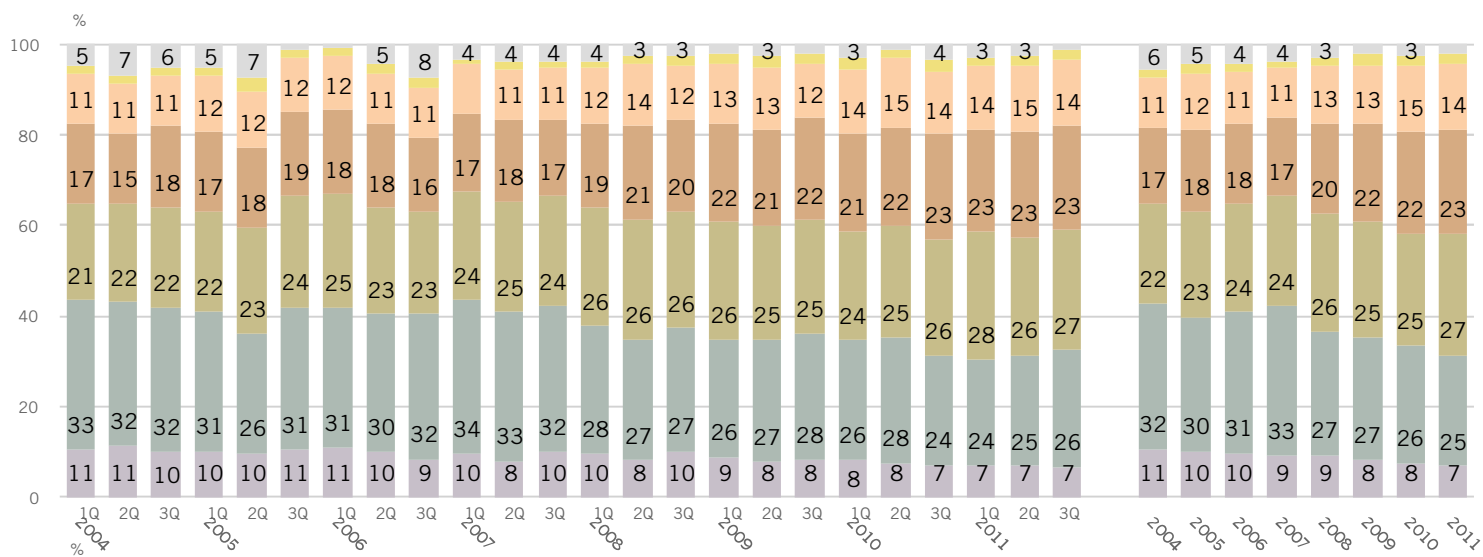


Ajuntament de Barcelona

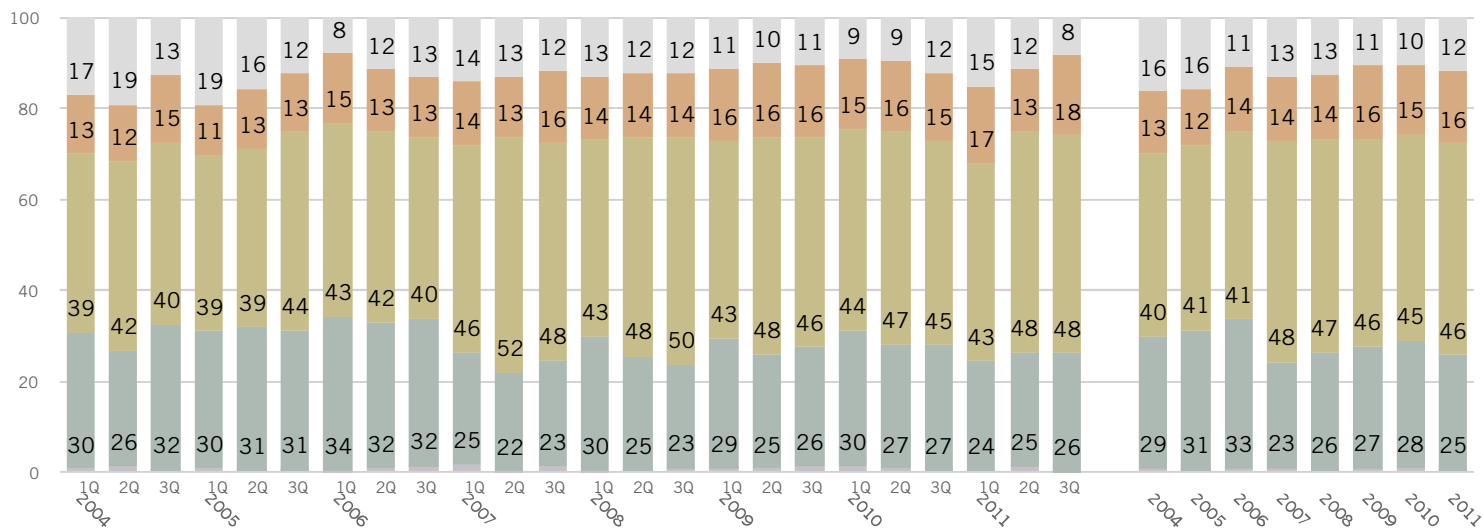
EL PERSONAL

P56.3 / P56.4- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

EDAT



NIVELL D'ESTUDIS



P56.3 **N** 2400 establiments / 3854 treballadors /es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

- 16 a 24 anys
- 25 a 34 anys
- 35 a 44 anys
- 45 a 54 anys
- 55 a 64 anys
- 65 i més anys
- NS-NC

P56.4 **N** 2400 establiments / 3854 treballadors /es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

- <Primaris
- Primaris
- Secundaris
- Universitaris
- NS-NC

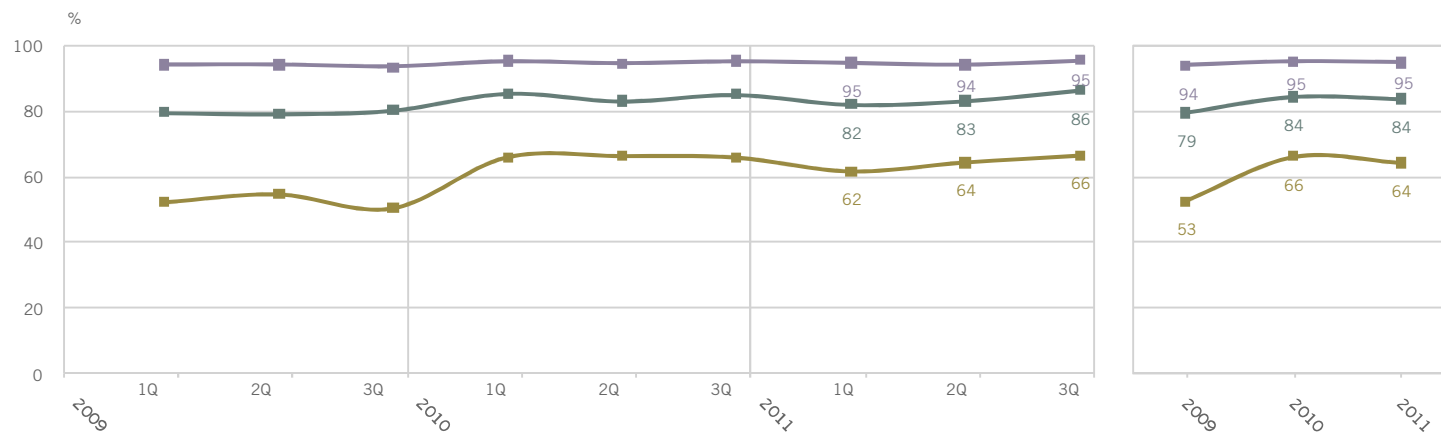


Ajuntament de Barcelona

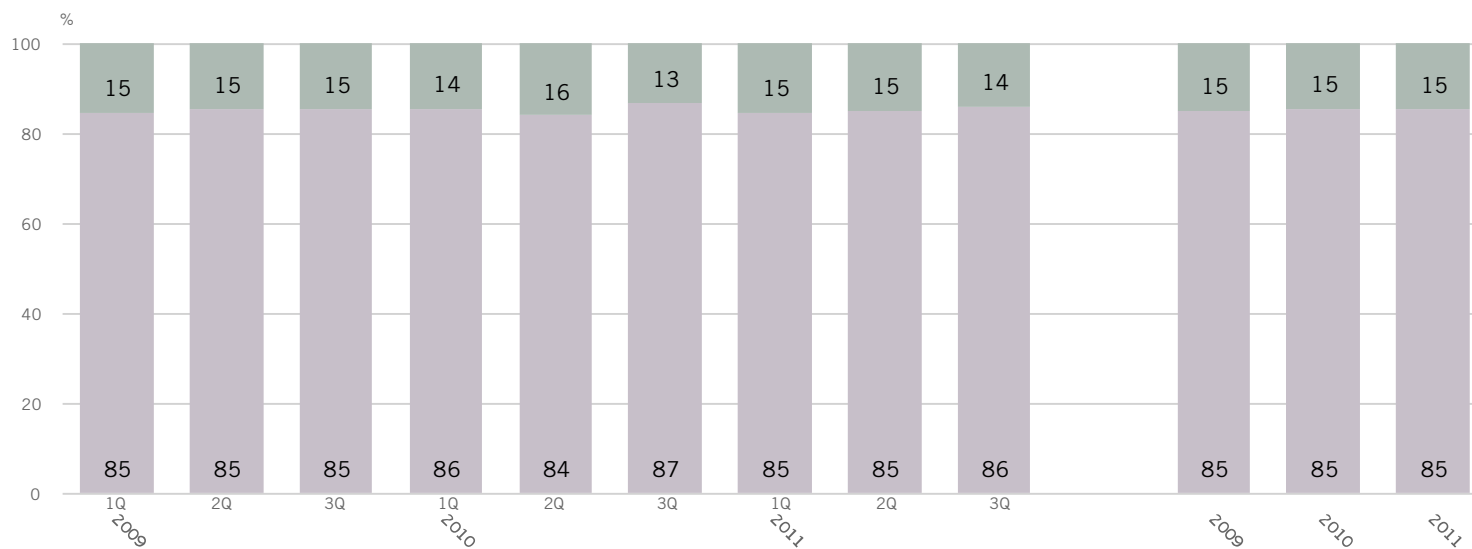
EL PERSONAL

P56.7 / P 56.8- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL

RESPECTE AL CATALÀ



NACIONALITAT



P56.7 **N** 2400 establiments / 3854 treballadors /es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

P56.8 **N** 2400 establiments / 3854 treballadors /es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ Espanyola
■ Altres

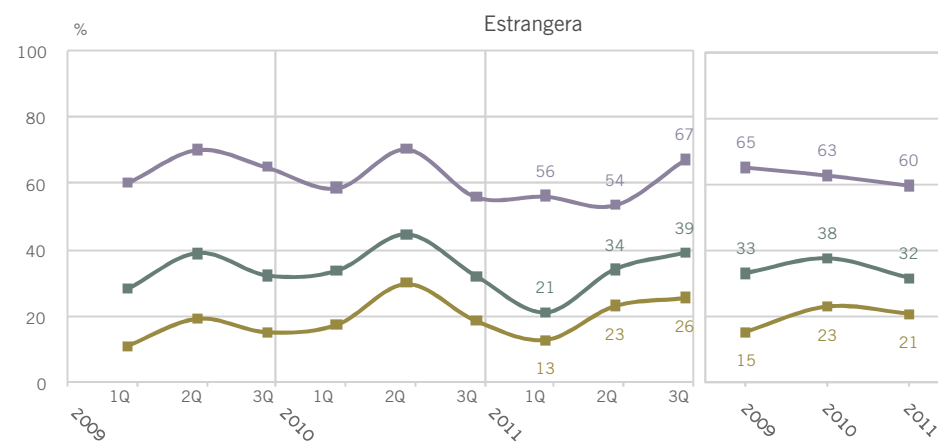
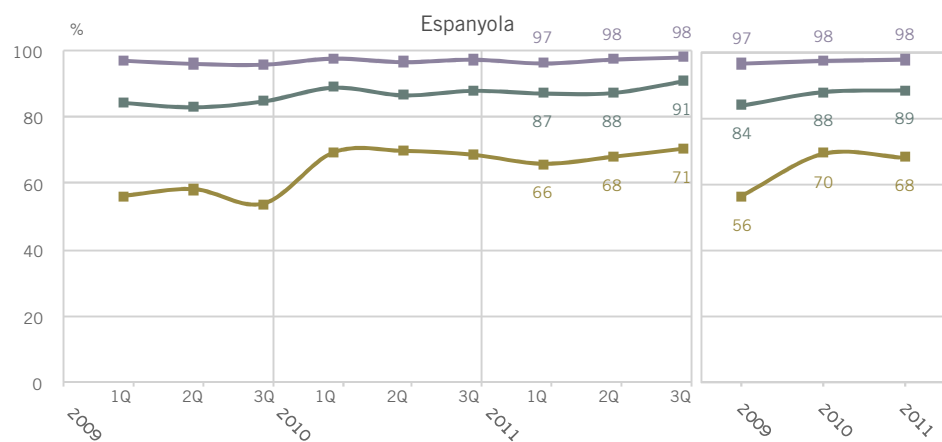


Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL

P56.7- PERFIL DE LES PERSONES QUE TREBALLEN AL SECTOR COMERCIAL PER NACIONALITAT. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

RESPECTE AL CATALÀ



P56.7 **N** 2400 establiments / 3584 treballadors/es
 3212 Nacionalitat espanyola
 644 Nacionalitat estrangera
R Total treballadors empreses
 fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
 ■ El parla
 ■ L'escrui

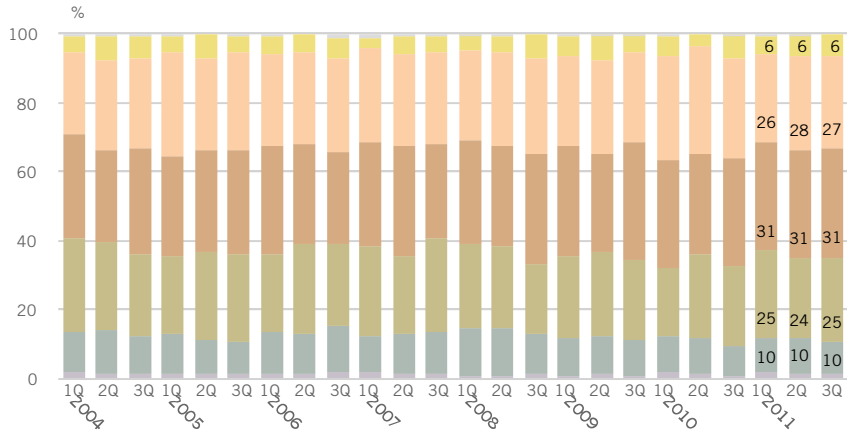


Ajuntament
de Barcelona

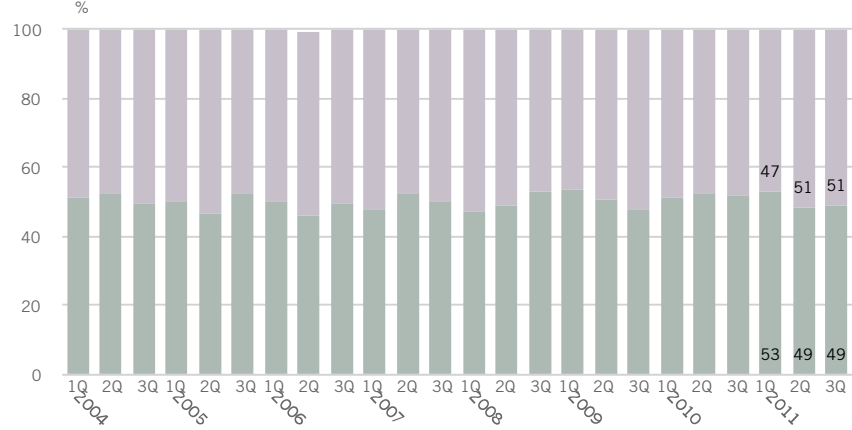
EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS PROPIETARIS I PROPIETÀRIES. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

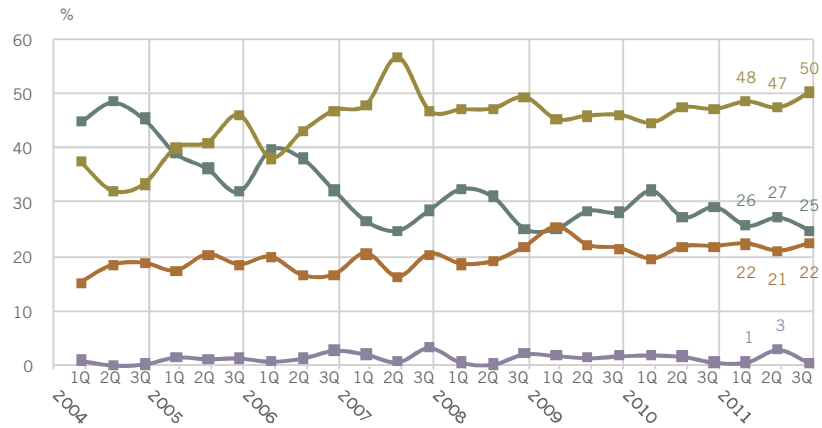
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. **N** 2400 establiments / 1595 propietaris/es
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
 25 a 34 anys
 35 a 44 anys
 45 a 54 anys
 55 a 64 anys
 65 i més anys
 NS-NC

Home
 Dona

<Primaris
 Primaris
 Secundaris
 Universitaris

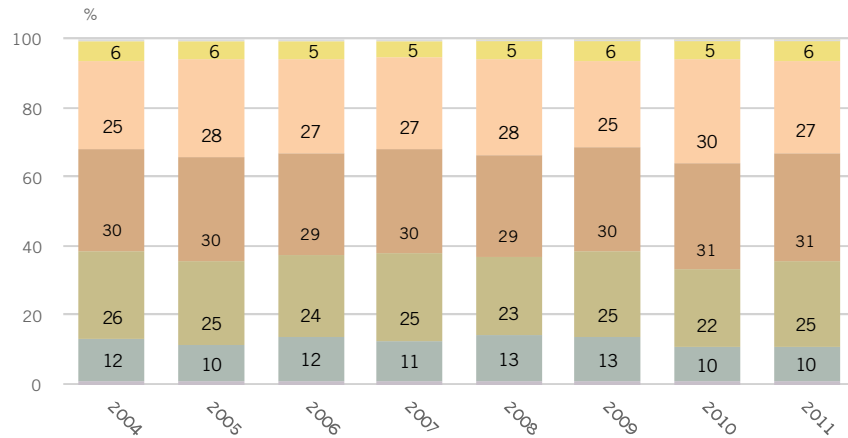


Ajuntament de Barcelona

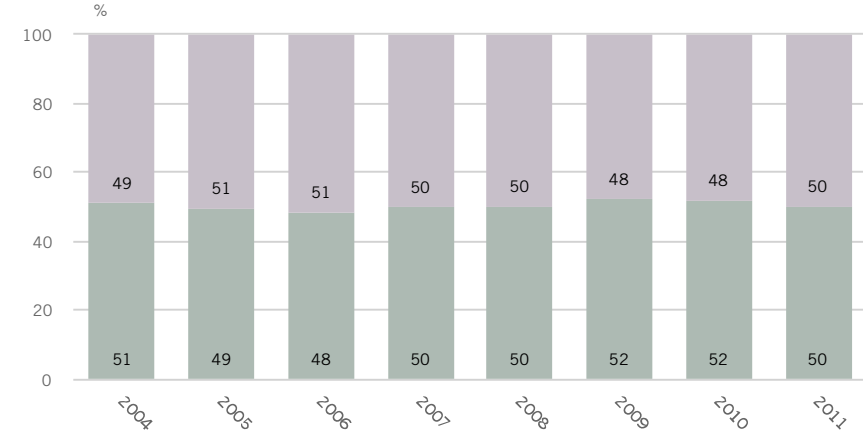
EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ ANUAL

P56.- PERFIL DELS PROPIETARIS I PROPIETÀRIES. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

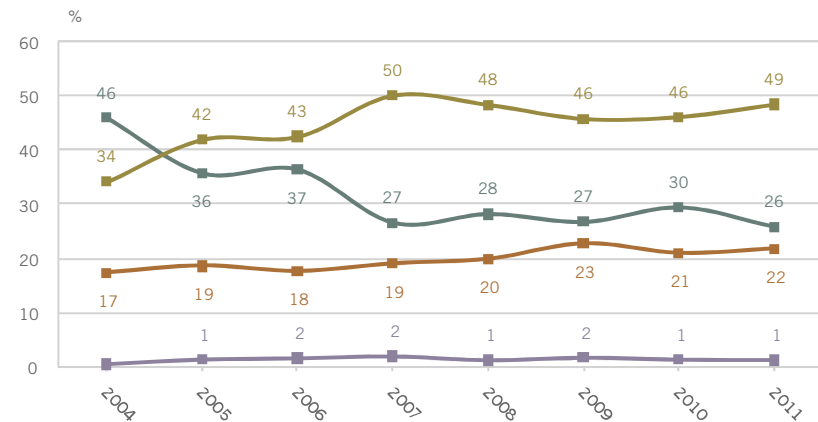
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. **N** 2400 establiments / 1595 propietaris/es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS-NC

Home
Dona

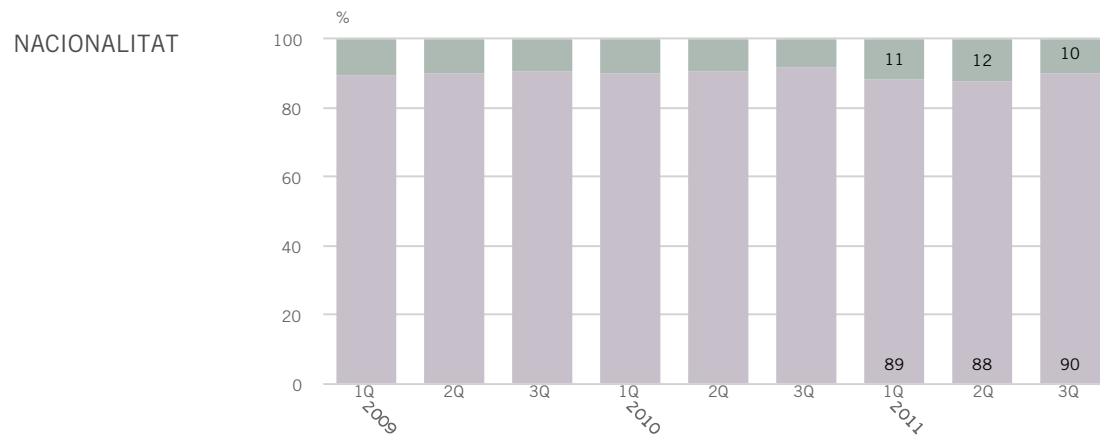
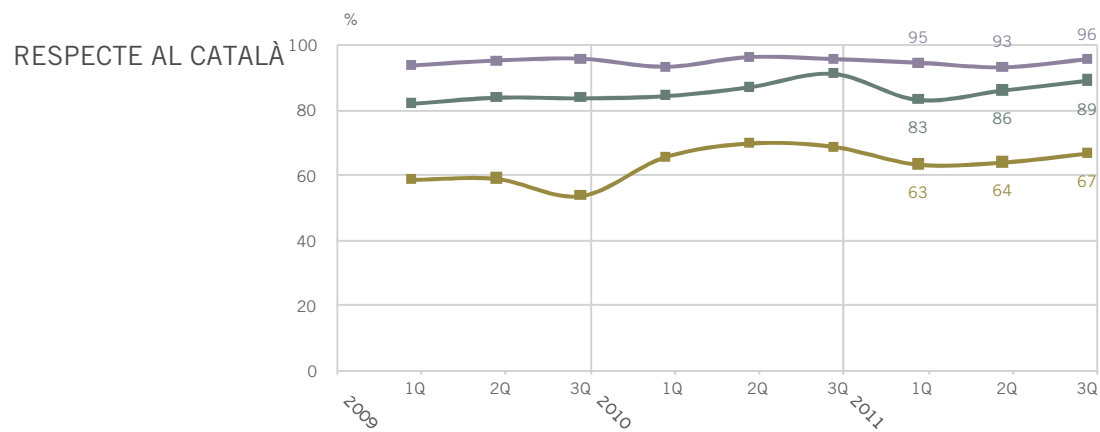
<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris



Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS PROPIETARIS I
PROPIETÀRIES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1595 propietaris/es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

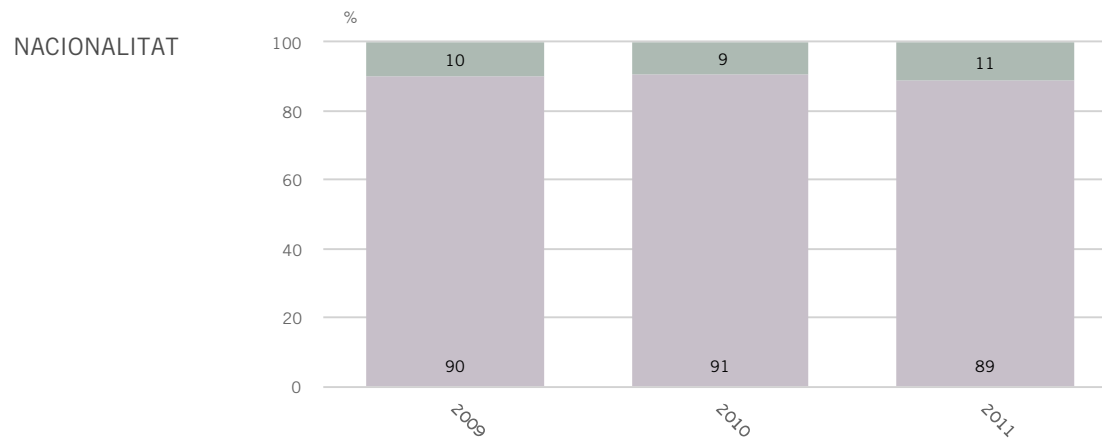
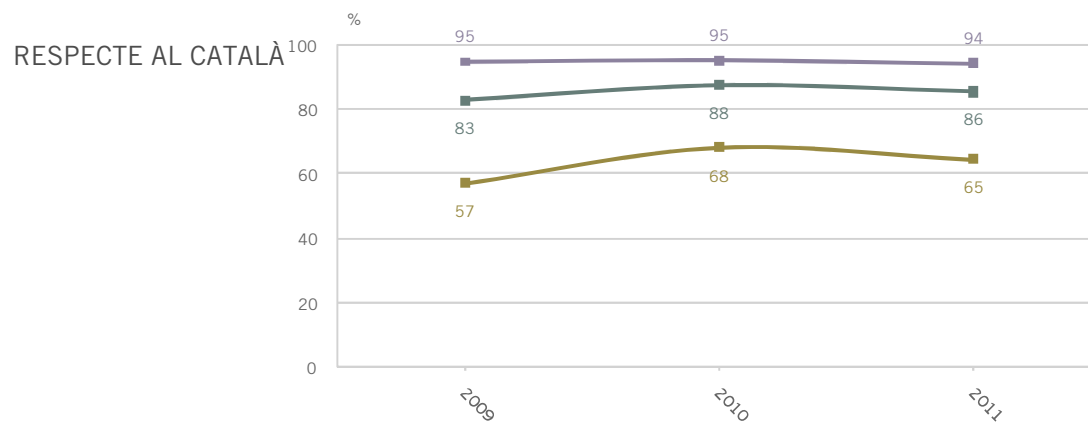
■ Espanyola
■ Estrangera



Ajuntament
de Barcelona

EL PERSONAL – PROPIETARIS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS PROPIETARIS I
PROPIETÀRIES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1595 propietaris/es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

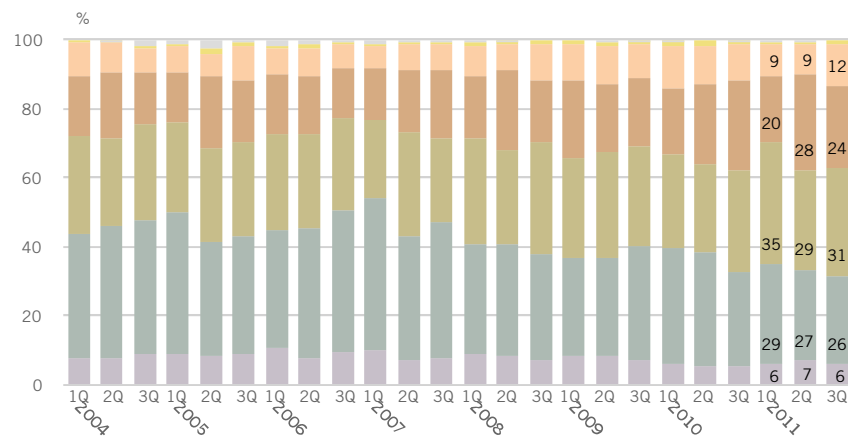


Ajuntament
de Barcelona

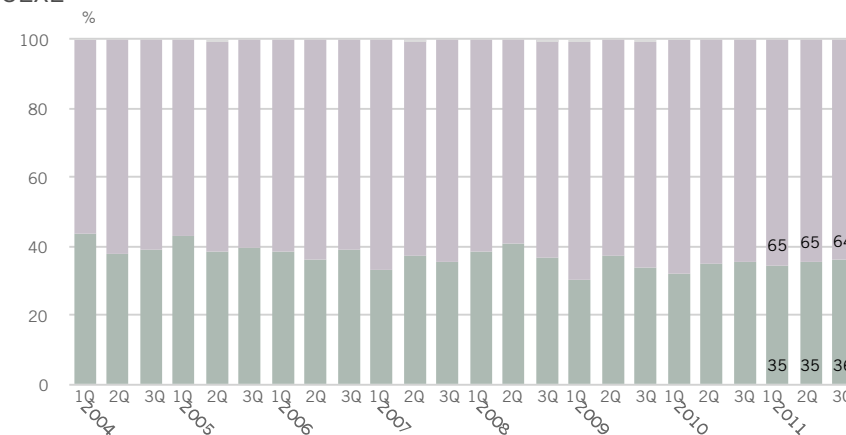
EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS ENCARREGATS I ENCARREGADES. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

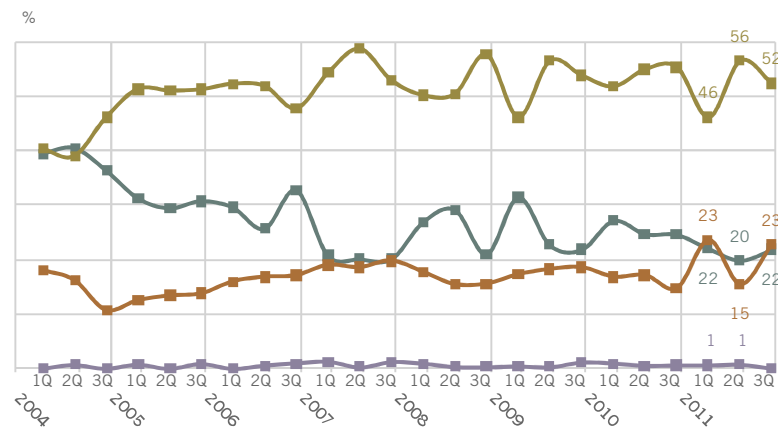
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. **N** 2400 establiments / 1070 encarregats/des
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS-NC

Home
Dona

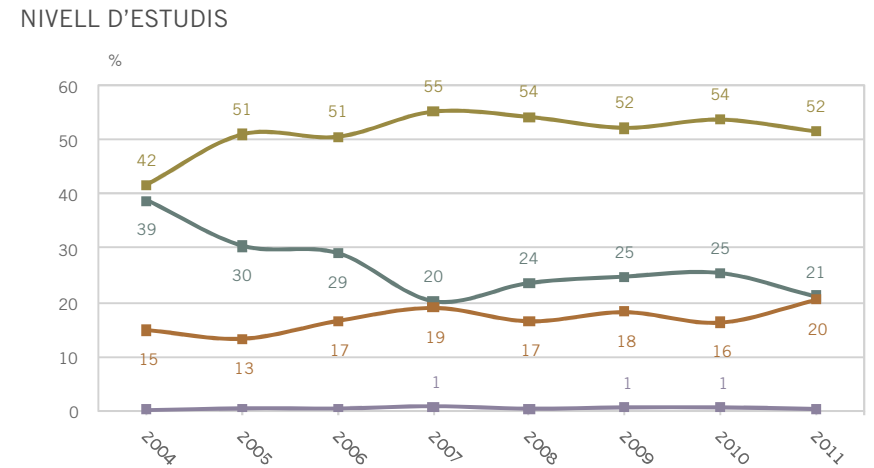
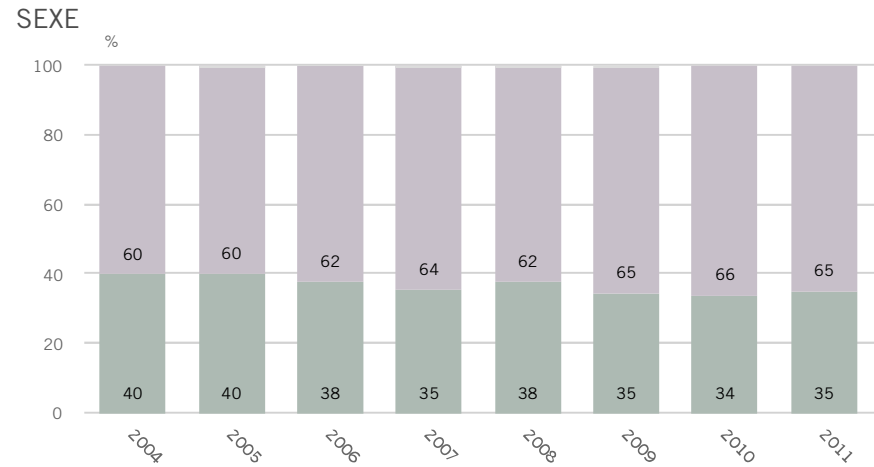
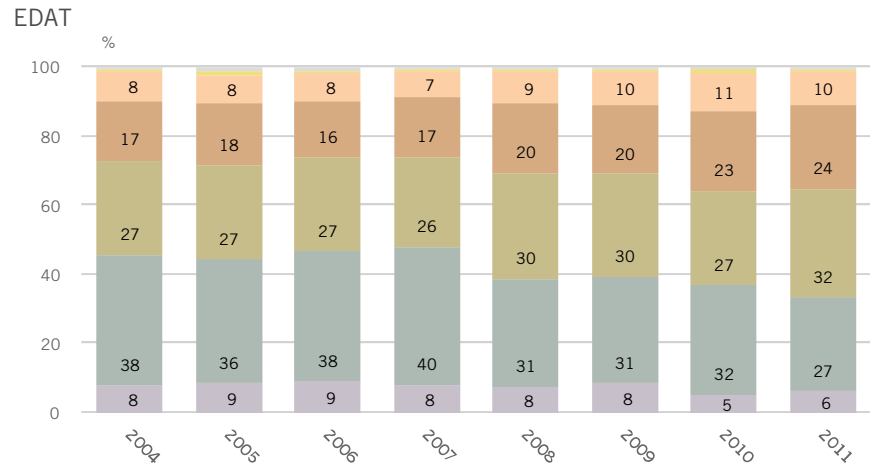
<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris



Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ ANUAL

P56.- PERFIL DELS ENCARREGATS I ENCARREGADES. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1070 encarregats/des

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS-NC

Home
Dona

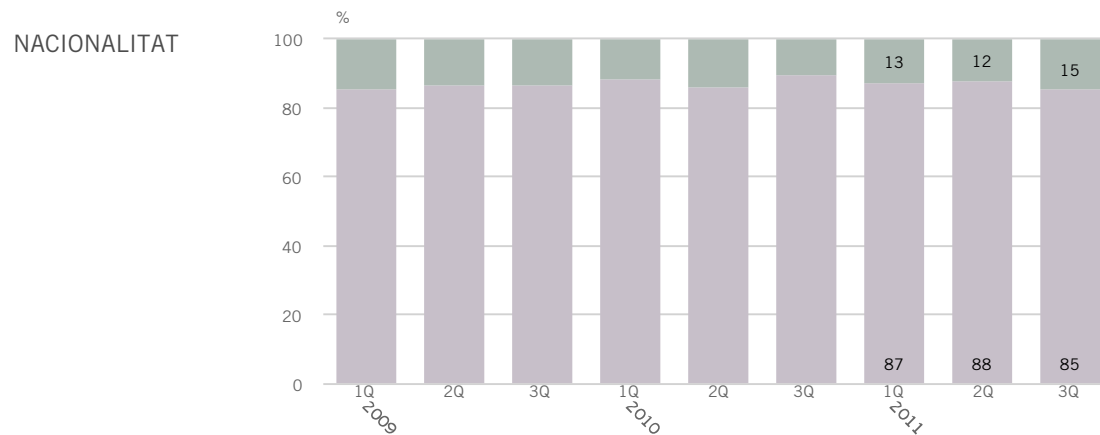
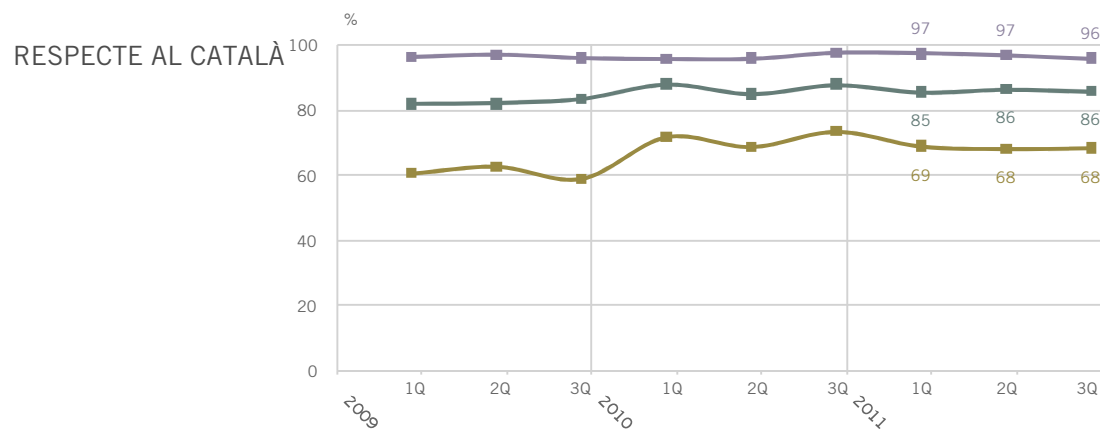
<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris



Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS ENCARREGATS I
ENCARREGADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1070 encarregats/des

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

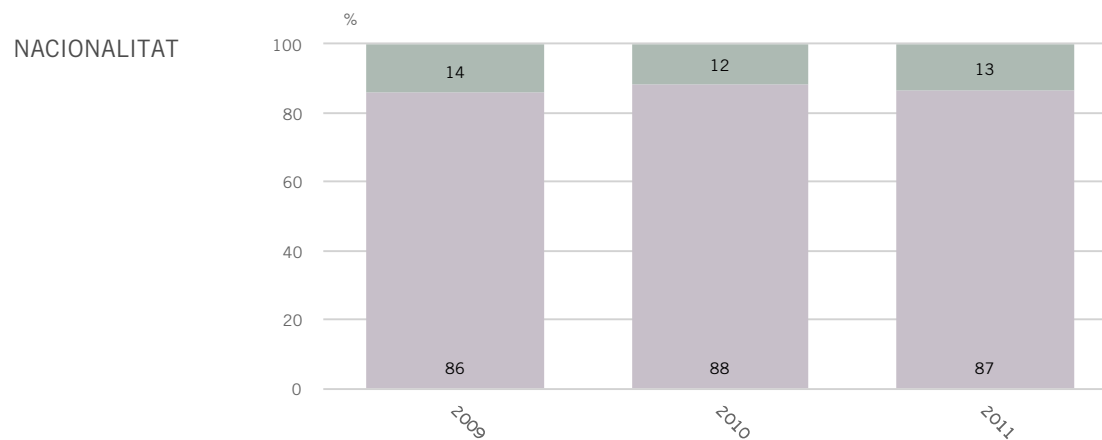
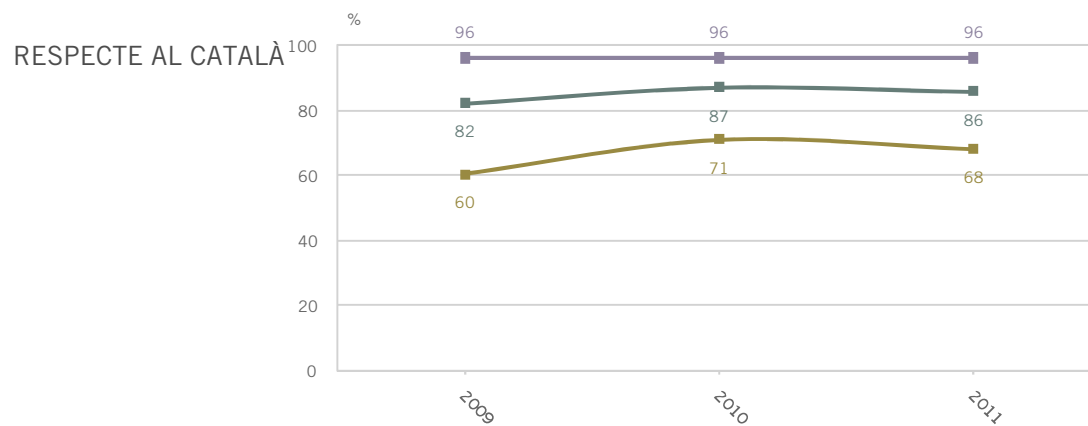
■ Espanyola
■ Estrangera



Ajuntament
de Barcelona

EL PERSONAL – ENCARREGATS EVOLUCIÓ ANUAL

P56.- PERFIL DELS ENCARREGATS I
ENCARREGADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1070 encarregats/des

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

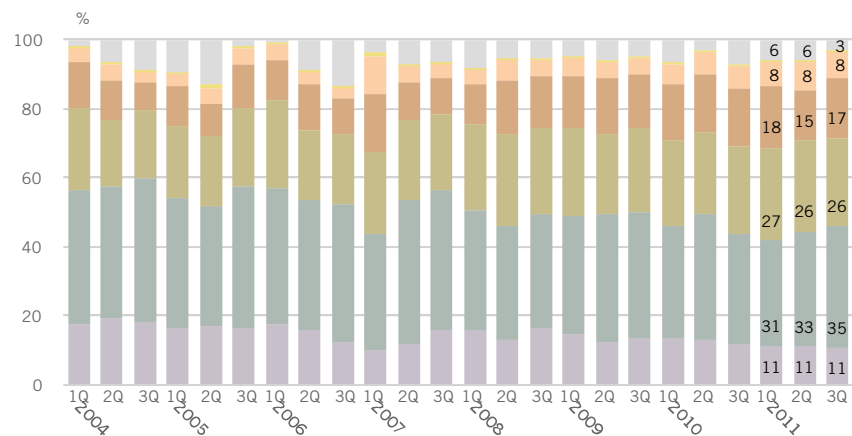


Ajuntament
de Barcelona

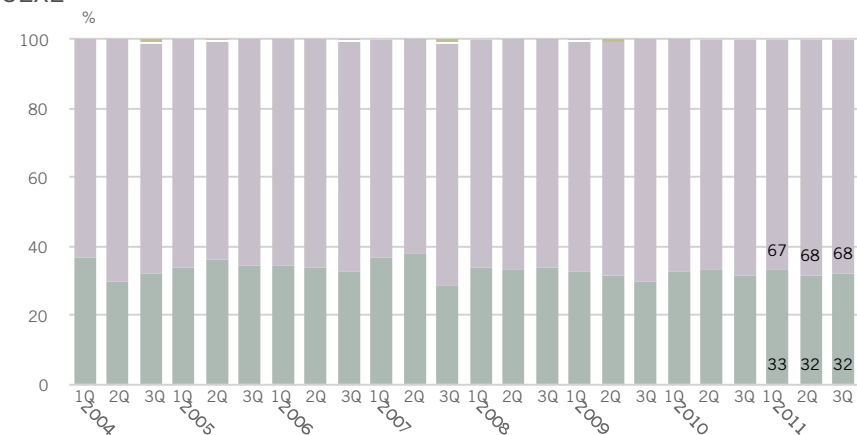
EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS EMPLEATS I
EMPLEADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

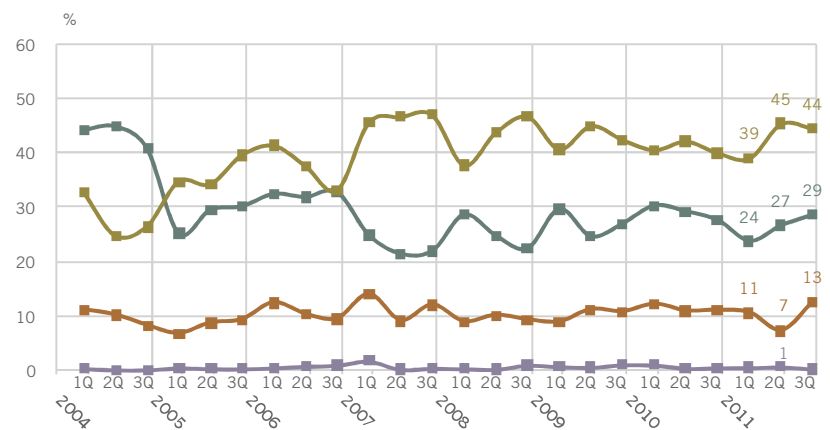
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. **N** 2400 establiments / 1189
empleats/des
R Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys
55 a 64 anys
65 i més anys
NS-NC

Home
Dona

<Primaris
Primaris
Secundaris
Universitaris

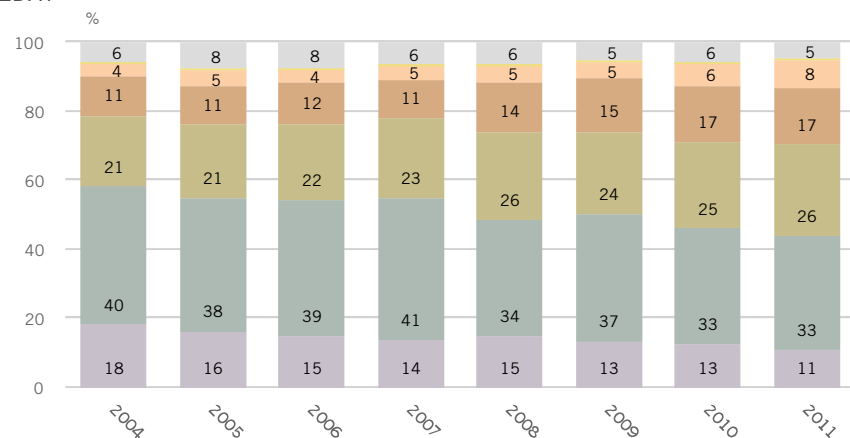


Ajuntament
de Barcelona

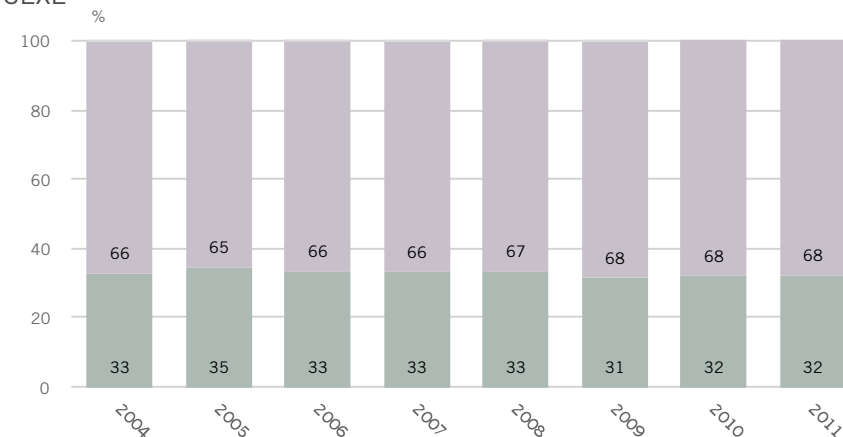
EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ ANUAL

P56.- PERFIL DELS EMPLEATS I
EMPLEADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

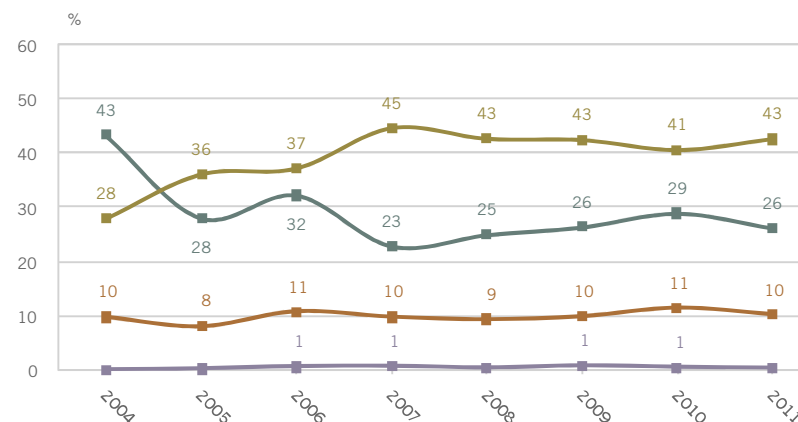
EDAT



SEXE



NIVELL D'ESTUDIS



P56. **N** 2400 establiments / 1189
empleats/des

R Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

16 a 24 anys
25 a 34 anys
35 a 44 anys
45 a 54 anys

55 a 64 anys
65 i més anys
NS-NC

Home
Dona

<Primaris
Primaris
Secundaris

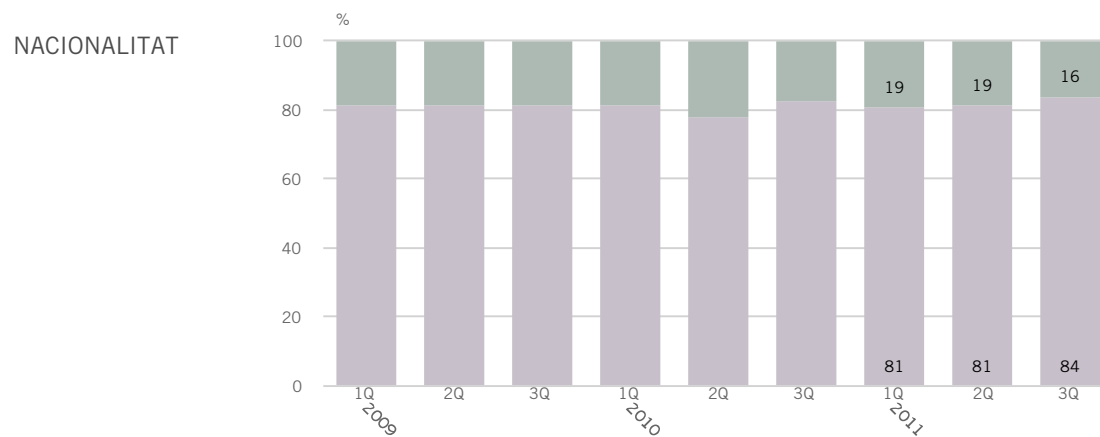
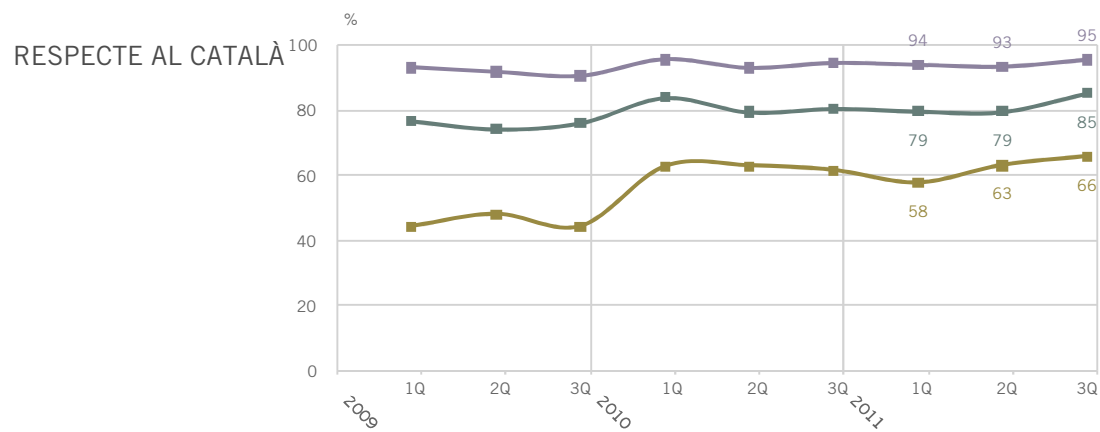
Universitaris



Ajuntament
de Barcelona

EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.- PERFIL DELS EMPLEATS I
EMPLEADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1189
empleats/des

R Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

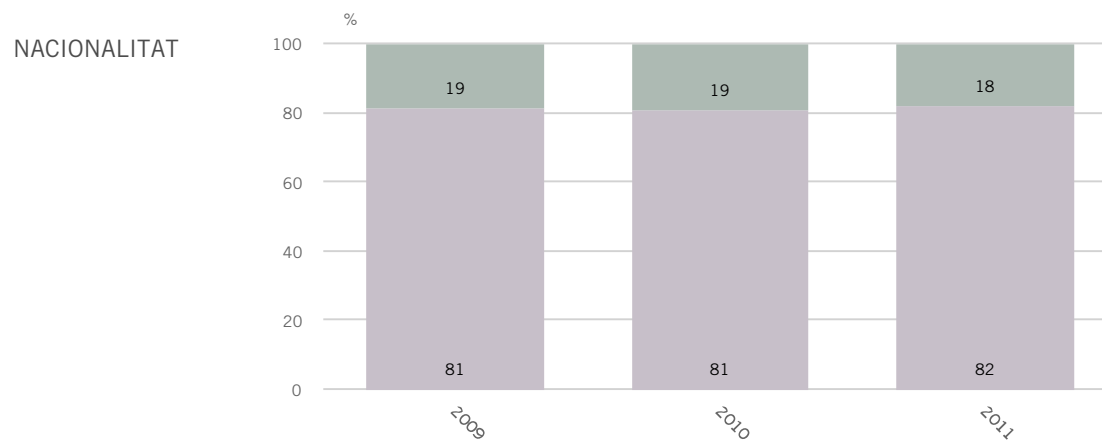
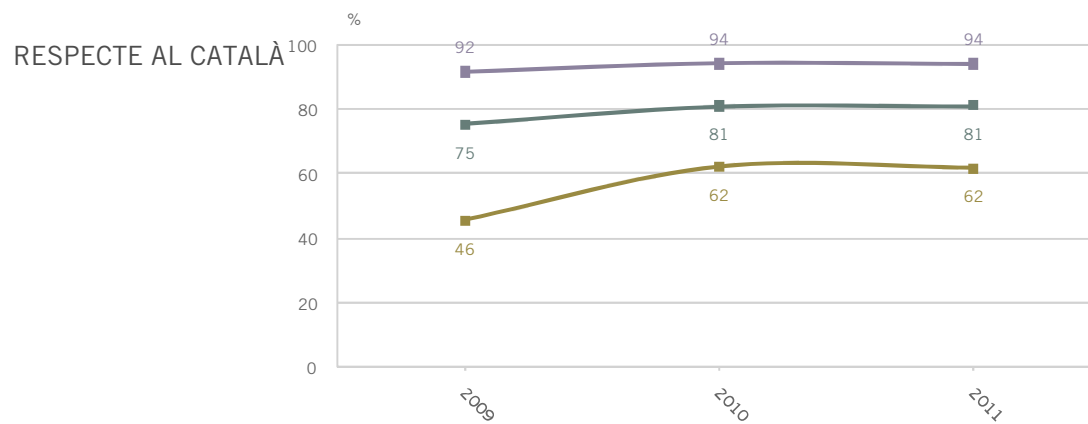
■ Espanyola
■ Estrangera



Ajuntament
de Barcelona

EL PERSONAL – EMPLEATS EVOLUCIÓ ANUAL

P56.- PERFIL DELS EMPLEATS I
EMPLEADES. MÀXIM 10
TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56. **N** 2400 establiments / 1189
empleats/des

R Total treballadors empreses
fins a 10 treballadors/es

■ L'entén
■ El parla
■ L'escriu

■ Espanyola
■ Estrangera

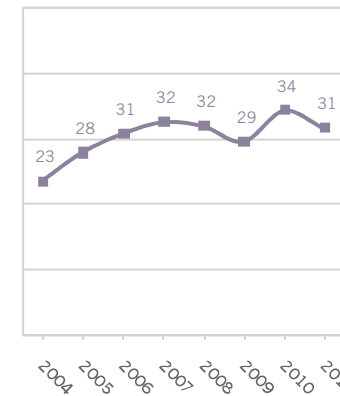
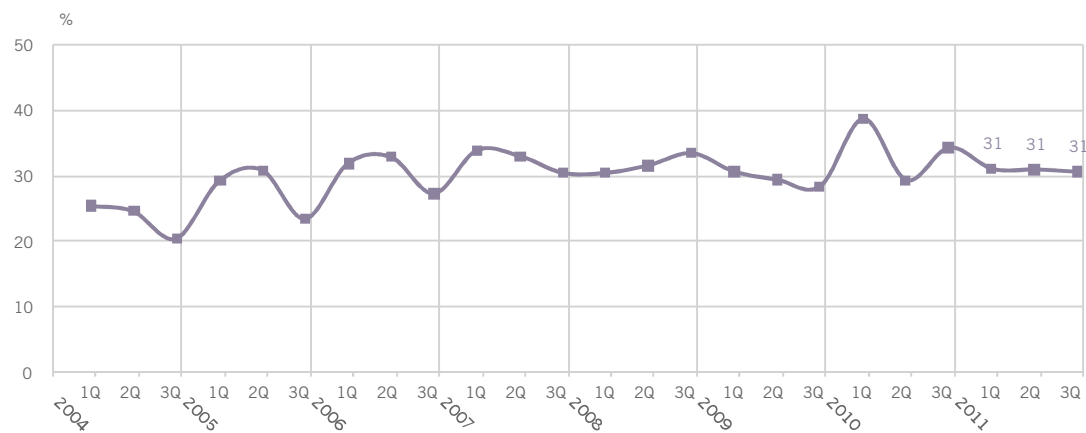


Ajuntament
de Barcelona

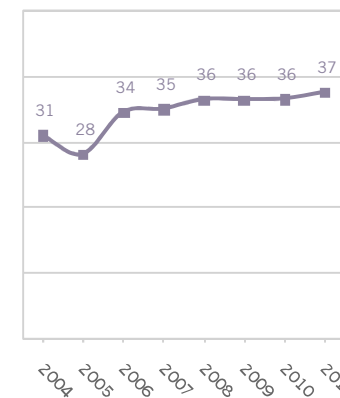
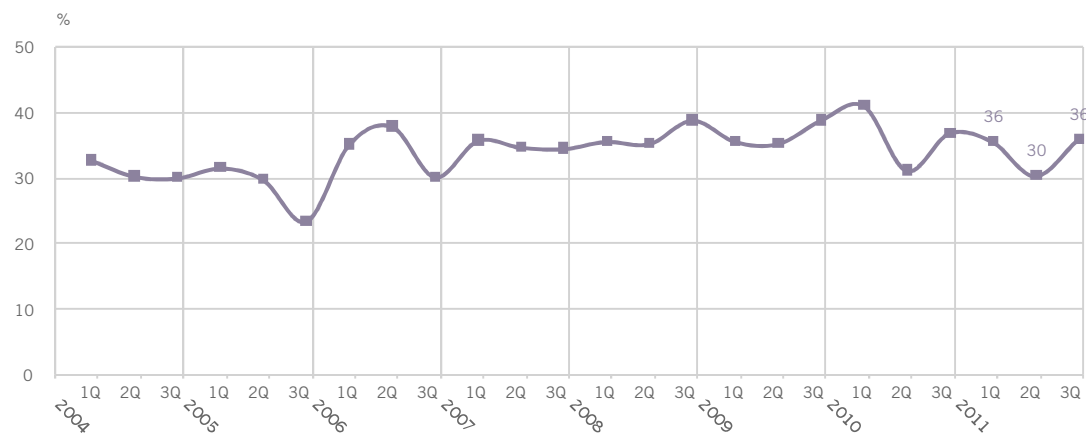
EL PERSONAL

P56.6- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT

TOTAL ESTABLIMENTS



TOTAL TREBALLADORS/ES



P56.6 **N** 2400 establiments / 3584 treballadors/es

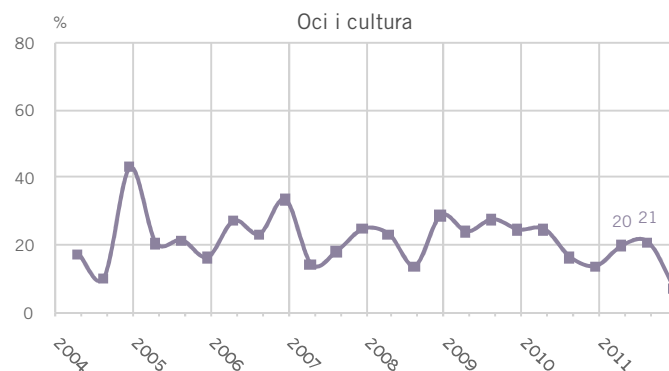
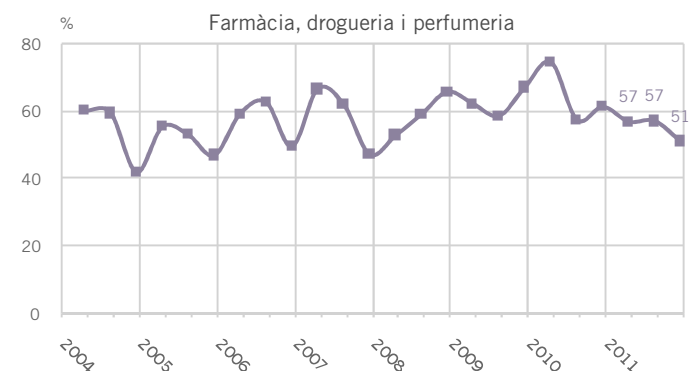
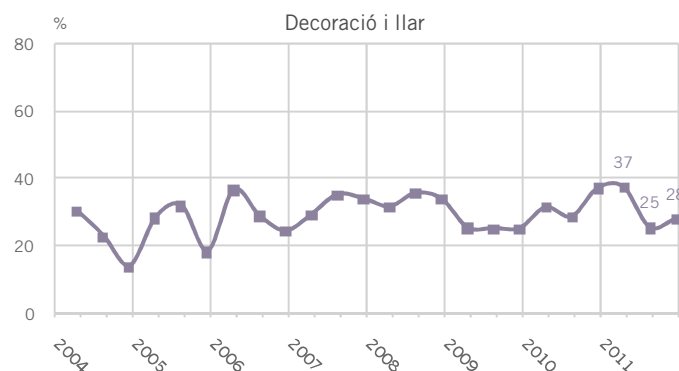
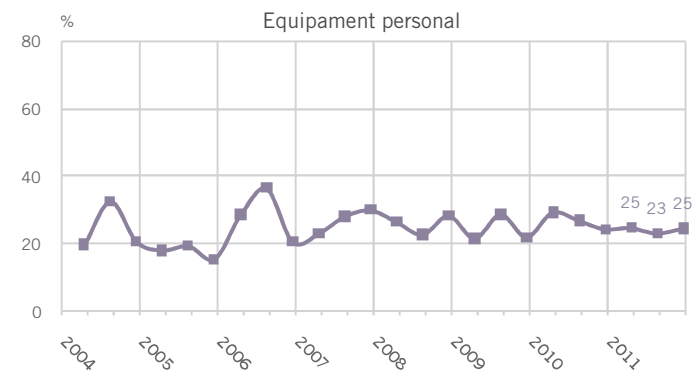
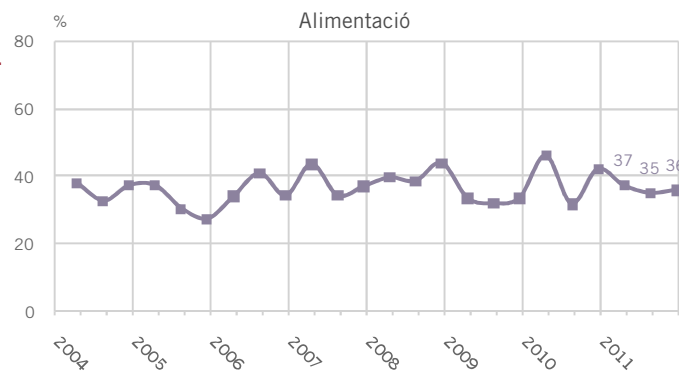
R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es



Ajuntament de Barcelona

EL PERSONAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P56.6- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



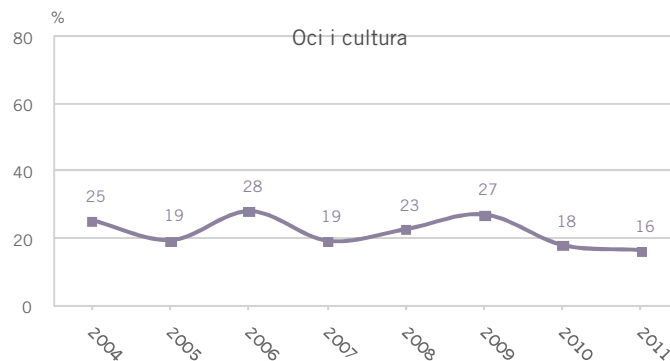
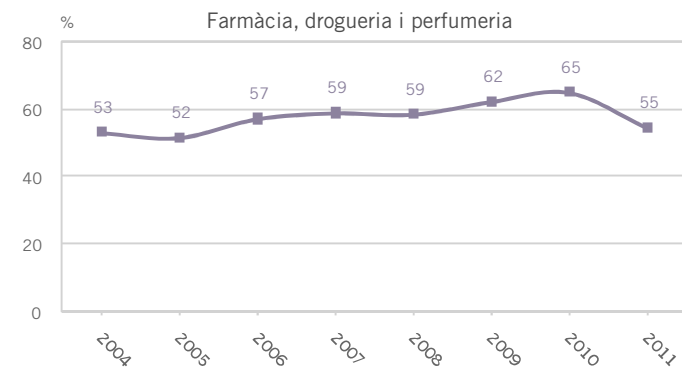
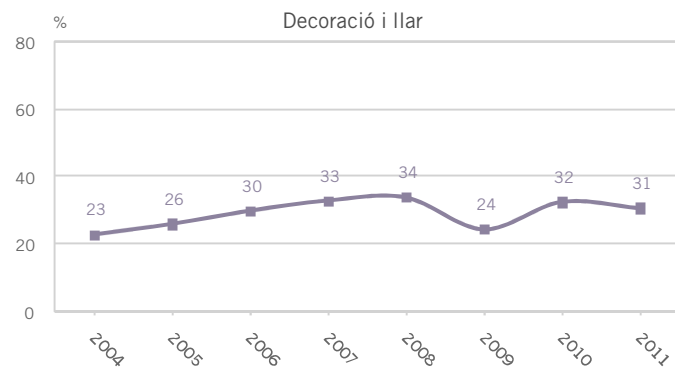
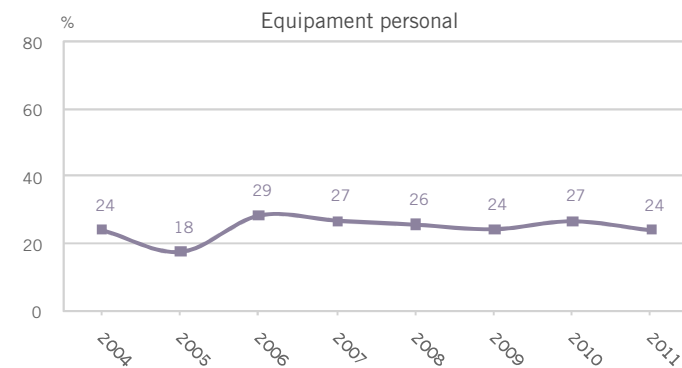
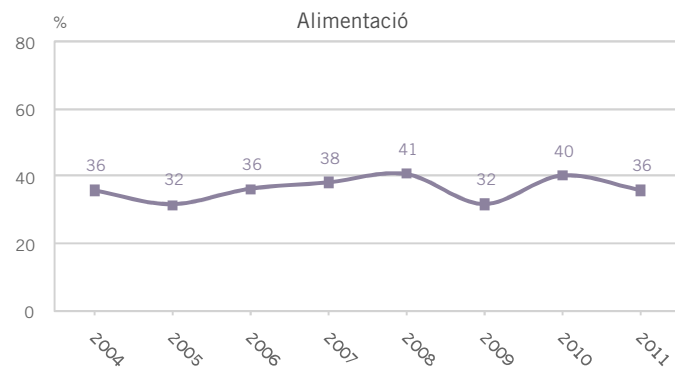
P56.6 **N** 2400 establiments / 3584 treballadors/es
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

EL PERSONAL EVOLUCIÓ ANUAL

P56.6- HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ ELS ÚLTIMS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL. MÀXIM 10 TREBALLADORS PER ESTABLIMENT



P56.6 **N** 2400 establiments / 3584 treballadors/es
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament
de Barcelona

EL PERSONAL

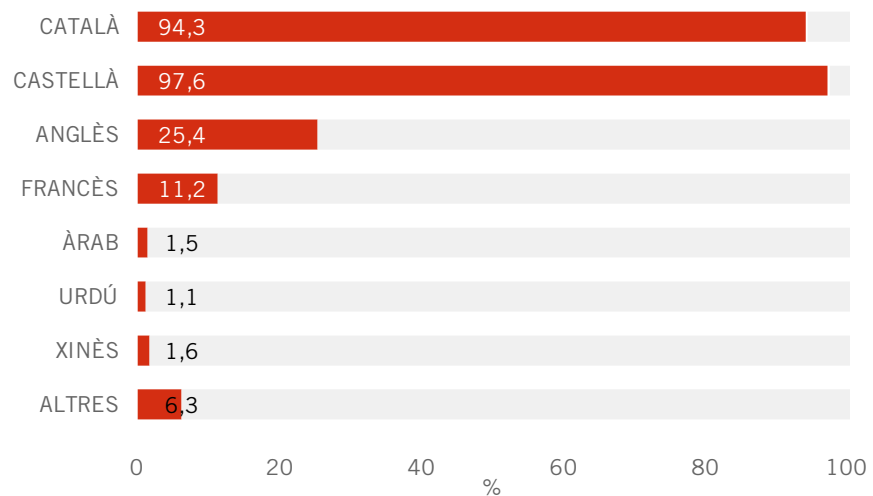
P56.8- NACIONALITAT DEL PROPIETARI O PROPIETÀRIA

	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
ESPANYA	94,8	94,0	91,5	93,4	91,6	93,3	90,4	91,8	91,3	89,0	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	90,1	91,2	90,1	92,1	91,2	90,1	90,1	90,1	90,1
XINA	0,4	1,0	1,3	0,9	0,9	0,4	1,3	0,9	1,1	1,7	2,0	1,6	2,5	1,6	2,0	2,0	2,4	3,1	2,0	2,5	2,4	3,0	2,6	2,6
PAKISTAN	1,6	0,9	0,3	1,4	1,6	1,9	2,0	1,8	1,3	2,3	1,0	1,5	1,7	2,3	2,1	2,1	1,9	1,7	1,6	1,7	2,5	1,7	2,0	2,1
BANGLA DESH	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,7	0,5	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,2	0,8	0,7	0,7	0,5	0,6	0,6	1,1	0,9	0,8	0,9
ÍNDIA	0,4	0,4	0,4	0,4	0,1	0,4	0,7	0,5	0,9	1,0	1,1	1,0	0,7	0,9	1,2	0,9	0,5	0,6	0,6	0,6	1,0	0,6	0,4	0,4
FRANÇA	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	0,1	1,0	0,7	0,3	0,9	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,6	0,5	0,7	0,3	0,5	0,2	0,5	0,7	0,7
ALEMANYA					0,4	0,6		0,3	0,1	0,7	1,0	0,6	0,8	0,9	0,7	0,8	0,5	0,5	0,3	0,4	0,6	0,7	1,0	0,9
ITÀLIA	0,0	0,9	0,9	0,6		0,6	0,6	0,7	0,7	0,6	0,4	0,6	0,7	0,9	0,4	0,6	0,5	0,4	0,5	0,5	0,2	0,7	0,5	0,5
GRAN BRETANYA		0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,3	0,2	0,2	0,5	0,1	0,3	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,3	0,1
EQUADOR			0,3	0,1		0,3	0,3	0,2	0,1		0,4	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1
MARROC			0,3	0,1		0,6	0,4	0,3	0,9	0,4	0,0	0,4	0,1	0,5	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
ARGENTINA	0,1		0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4		0,3	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
PERÚ	0,1	0,1		0,2		0,1	0,7	0,3	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2
NEPAL	0,1		1,7	0,0					0,1		0,0	0,0		0,1		0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
COLÒMBIA	0,1	0,1		0,1	0,1	0,3		0,1	0,1	0,4	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	-	0,1	0,0
URUGUAI	0,1		0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,6	0,4				0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0
BOLÍVIA														0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
VENEÇUELA	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1			0,0	-	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1		0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
ALGÈRIA					0,1			0,0									0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
PORTUGAL			0,1	0,0			0,1	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1					0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
RÚSSIA										0,1	0,0	0,0	0,1		0,1		0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
ALTRES	0,9	0,9	1,2	1,0	2,7	0,4	1,0	1,0	0,7	1,0	1,1	1,0	0,7	0,3	0,7	0,6	0,2	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,5

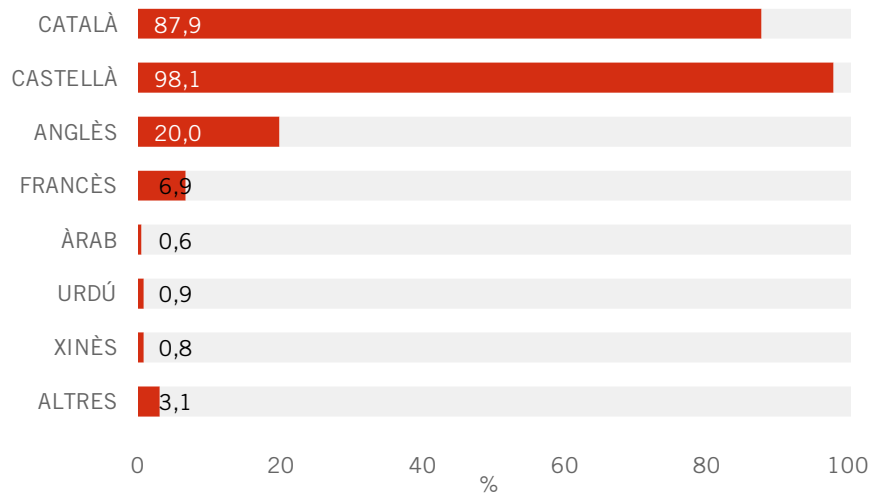
EL PERSONAL

P54.- IDIOMA D'ATENCIÓ

DELS CLIENTES



DELS TREBALLADORS/ES



P54. **N** 2400 establiments / 3584 treballadors/es

R Total treballadors empreses fins a 10 treballadors/es



Ajuntament
de Barcelona

OPINIÓ SOBRE L'ACTIVITAT COMERCIAL
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

La situació econòmica del país continua essent la principal preocupació dels responsables dels comerços visitats.

♦ El 54,0% dels responsables dels comerços es mostra poc o gens **satisfet de la marxa del seu negoci** (el 2007 era el 26%). El sector d'*alimentació* és el que menys es queixa en aquest sentit (45,8%).

Evolució del negoci els dos darrers anys

♦ El 7,7% diu que el seu negoci s'ha incrementat en els dos darrers anys, el 16,1% creu que s'ha mantingut, i el 72,6% que ha disminuït, percentatge que el 2010 era el 72%, el 2009 el 61% i el 2008 el 46%. Els que més diuen que el seu negoci ha retrocedit són del sector de *decoració i llar* (79,4%). També es troben en aquesta situació els comerços de Ciutat Vella (76,4%), Nou Barris (76,8%), Sant Martí (79,4%) i bastants dels establiments de titularitat espanyola (73,2%), mentre que és menys freqüent entre els de titularitat estrangera (66,5%). La pèrdua s'avalua a l'entorn del 33,1%.

Factors influents en la marxa del negoci

♦ Els responsables entrevistats manifesten espontàniament que allò que més **pot afavorir la bona marxa del seu negoci** en el futur són *les millores econòmiques generals* (22,5%) i *la millora del poder adquisitiu* (15,3%). També creuen que ajudarien les millores en el barri (5,8%), la professionalitat i la bona atenció al client (4,9%), la publicitat (4,3%), i la reducció dels preus (4,3%),

De cara al **desenvolupament de l'activitat comercial**, la majoria dels entrevistats consideren perjudicials els següents factors: la situació econòmica (97,0%), les noves grans superfícies comercials (71,4%), les comissions bancàries (70,7%), la llibertat d'horaris (59,0%), el tipus d'interès (54,1%) i el factor climàtic (55,2% de les botigues de roba i calçat). Altrament, el 61,9% té una opinió favorable vers la creació d'àrees de nova centralitat als barris.

Afegir que pel que fa a la *liberalització dels horaris comercials*, l'opinió favorable és

minoritària (11,9%); les botigues de titularitat no espanyola en són més partidàries (33,3%), sobretot les paquistaneses (39,6%) i les xineses (30,9%).

Perspectives de negoci els dos propers anys

♦ Preguntats sobre el volum del **negoci en els propers dos anys**, el 21,0% creu que augmentarà, el 37,7% que es mantindrà igual i el 32,2% que disminuirà. La confiança en el futur és una mica més gran al sector d'*equipament personal* (24,5%). Els districtes més optimistes són Les Corts (30,2%), Sarrià-Sant Gervasi (24,1%) i Sant Martí (24,3%). També els que pertanyen a un eix comercial (23,3%), diferenciant-se dels que no en formen part (18,5%).



Els que pensen que el seu comerç **prosperarà**, segueixen confiant en una millora econòmica i política (62,7% el 2009, 66,6% el 2010 i 59,7% el 2011); posen poques esperances en la professionalitat (només el 13,9%), en l'increment de la demanda (només l'11,8%) i descarten els efectes positius que puguin tenir unes reformes del local (del 6,3% el 2008 passa a 3,3% el 2011).

Els que opinen que el seu negoci **es mantindrà igual** es remeten a factors com l'estabilitat del mercat (38,7%), el pessimisme vers la situació actual (21,8%), la professionalitat (12,8%) i la fidelitat dels clients (10,9%).

Els més pessimistes preveuen un descens dels resultats del seu negoci i l'atribueixen a l'actual marxa negativa de l'economia (61,6%), al descens de la demanda (24,7%) i la competència (en total 4,9%).

Evolució d'aspectes concrets els dos propers anys

Respecte al nombre d'empleats, la gran majoria dels entrevistats assegura que el nombre es mantindrà (85,0%), només el 5,1% preveu un augment i el 6,5% una disminució.

El 14,2% pensa que els **preus de venda al públic** augmentaran els propers dos anys; el 65,2% que es mantindran, i el 13,9% manifesta que baixaran.

El 75,6% dels establiments visitats considera que el seu **estoc** de mercaderies és normal per l'època de l'any; el 13,8% que és més baix, i el 9,9% pensa que és més alt. Al sector de *l'equipament personal* sempre manifesten que el seu estoc és alt (18,7% dels casos).

Consideren que les **compres a proveïdors** augmentaran el 10,3% dels responsables, que es mantindran com ara el 51,9% i que disminuiran el 32,3%.

Canvis realitzats i canvis programats

♦ Els darrers dos anys **han realitzat canvis** el 49,0% dels comerços. Els que més s'han renovat més són els de *decoració-llar* (56,1%).

Els que menys han canviat han estat els establiments d'*alimentació* (només el 43,2% han fet canvis), d'*oci i cultura* (només el 43,6%) i, els de titularitat xinesa (només el 29,0%) i paquistanesa (només el 35,0%);

Els canvis més comuns són la modernització de les instal·lacions (34,3%), la decoració (33,5%), la reducció del nombre d'empleats

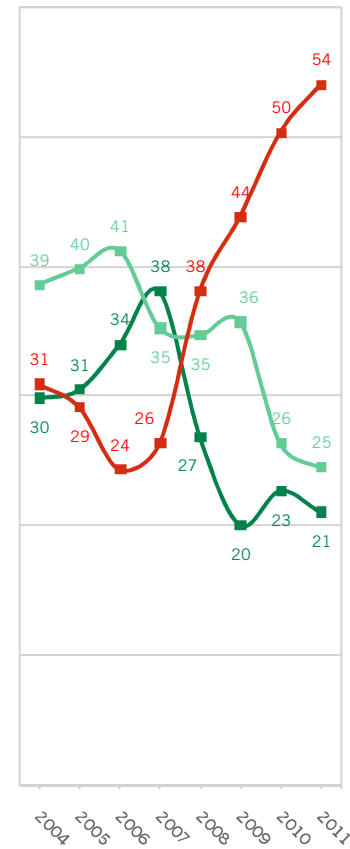
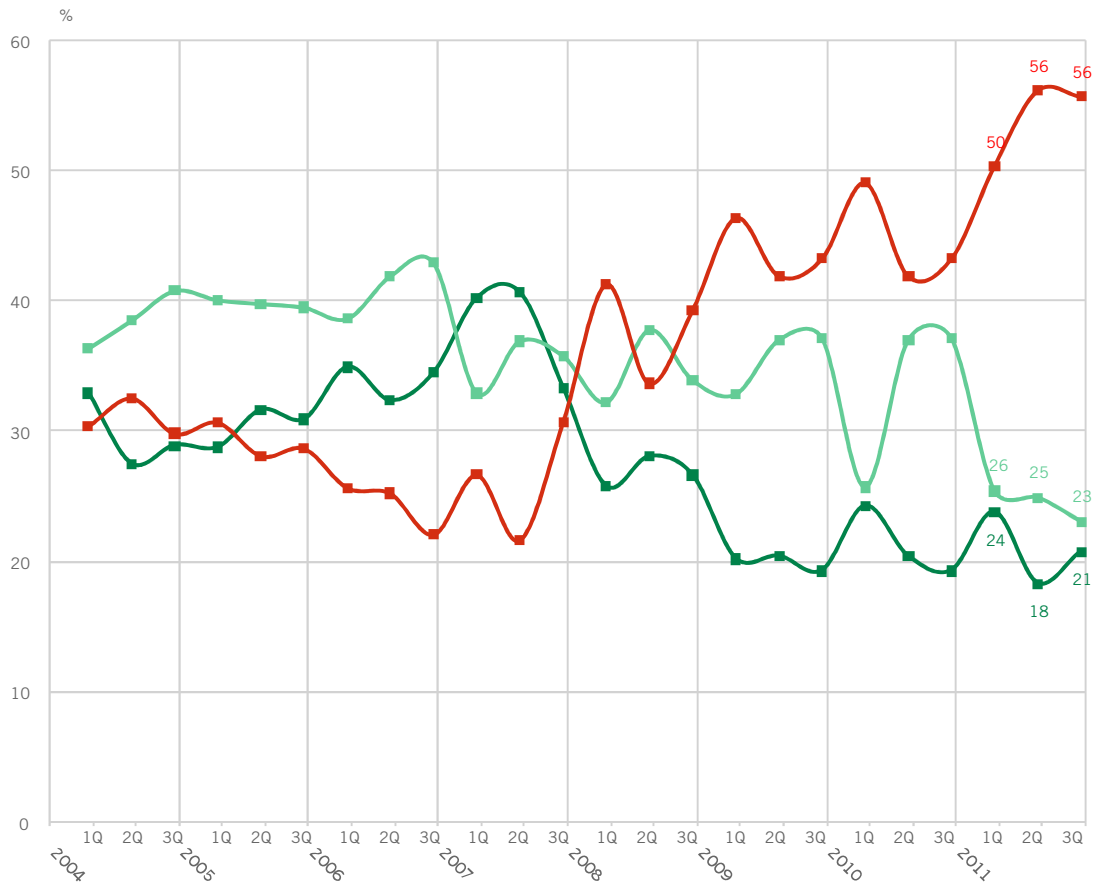
(27,8%) i el canvi d'assortiment (26,6%). Per contra, el 8,8% dels responsables diuen haver augmentat el personal.

El 27,1% dels establiments s'ha plantejat algun **canvi per al proper any**, principalment, iniciar-se en la venda per internet (10,5%), modernitzar el local (18,6%), activar una pàgina web (18,8%), renovar la decoració (21,2%) i l'assortiment de producte (16,1%). El 15,8% pensa tancar el negoci.



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P11.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI



P11. N 2400

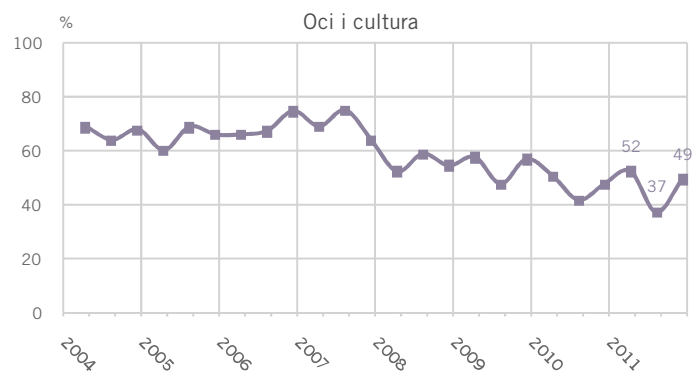
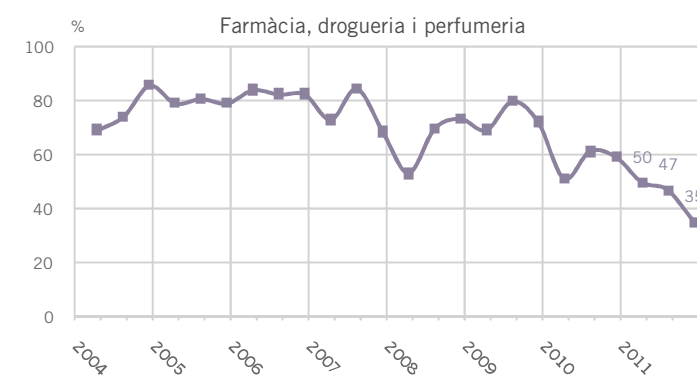
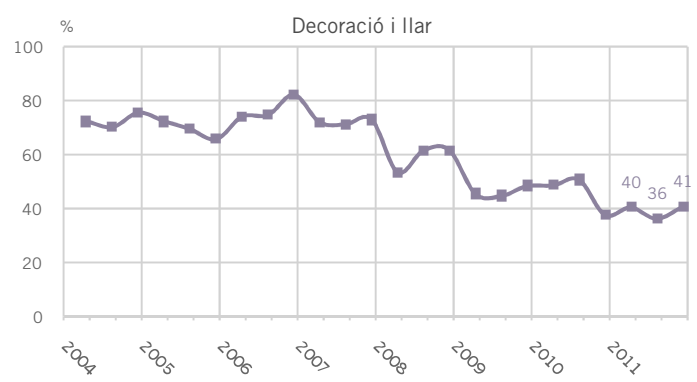
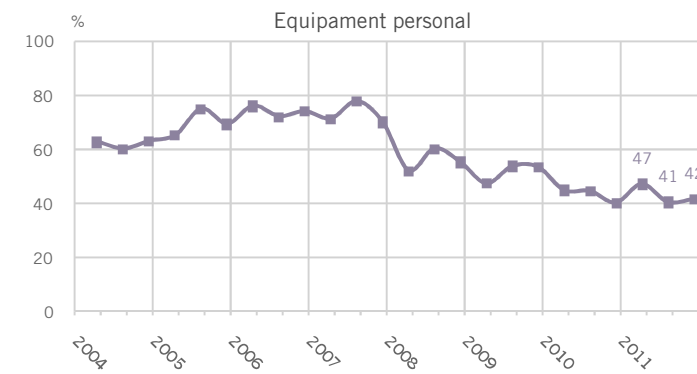
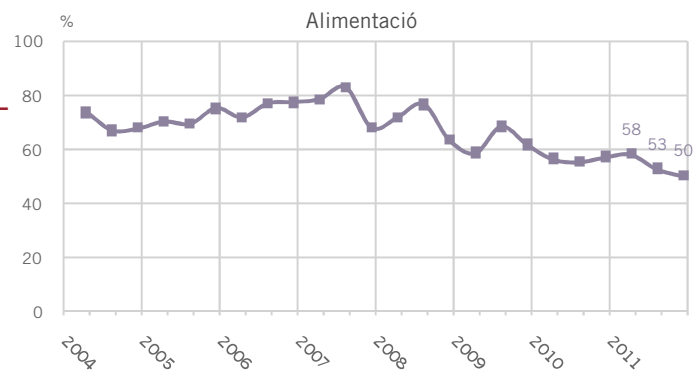
- Molt / Bastant satisfet
- Normal
- Poc / Gens satisfet



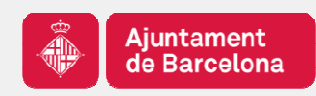
Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P11.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL

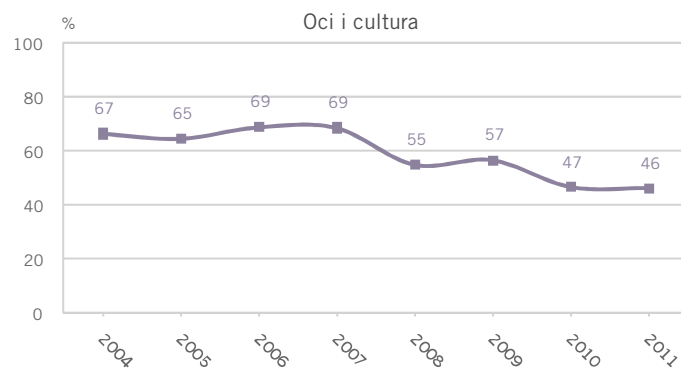
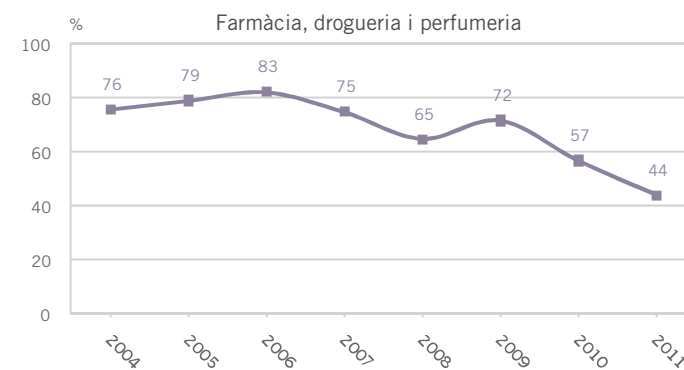
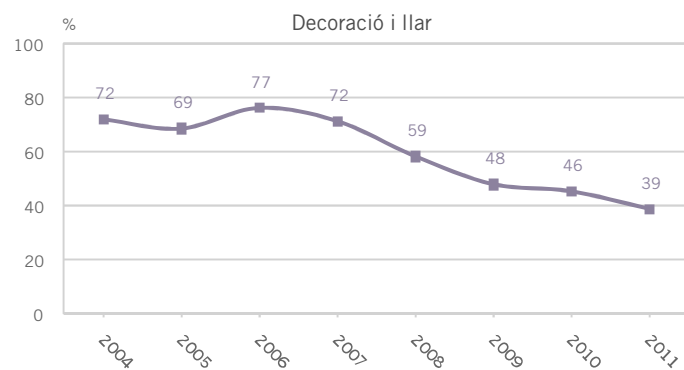
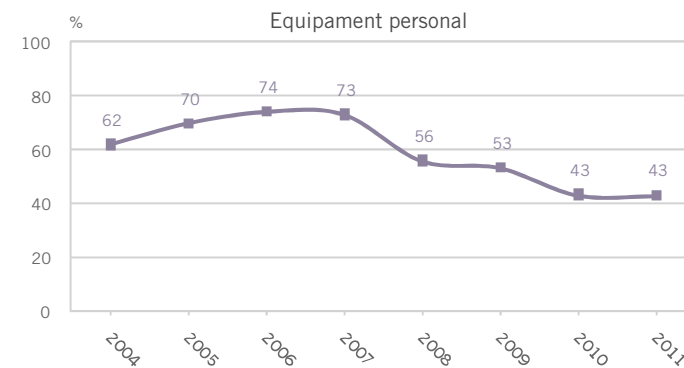
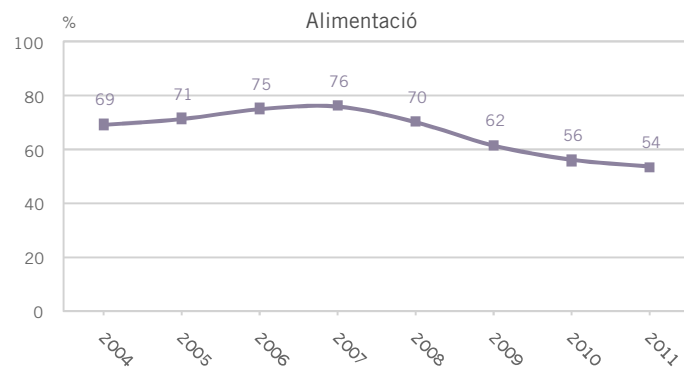


P11. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P11.- SATISFACCIÓ SOBRE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



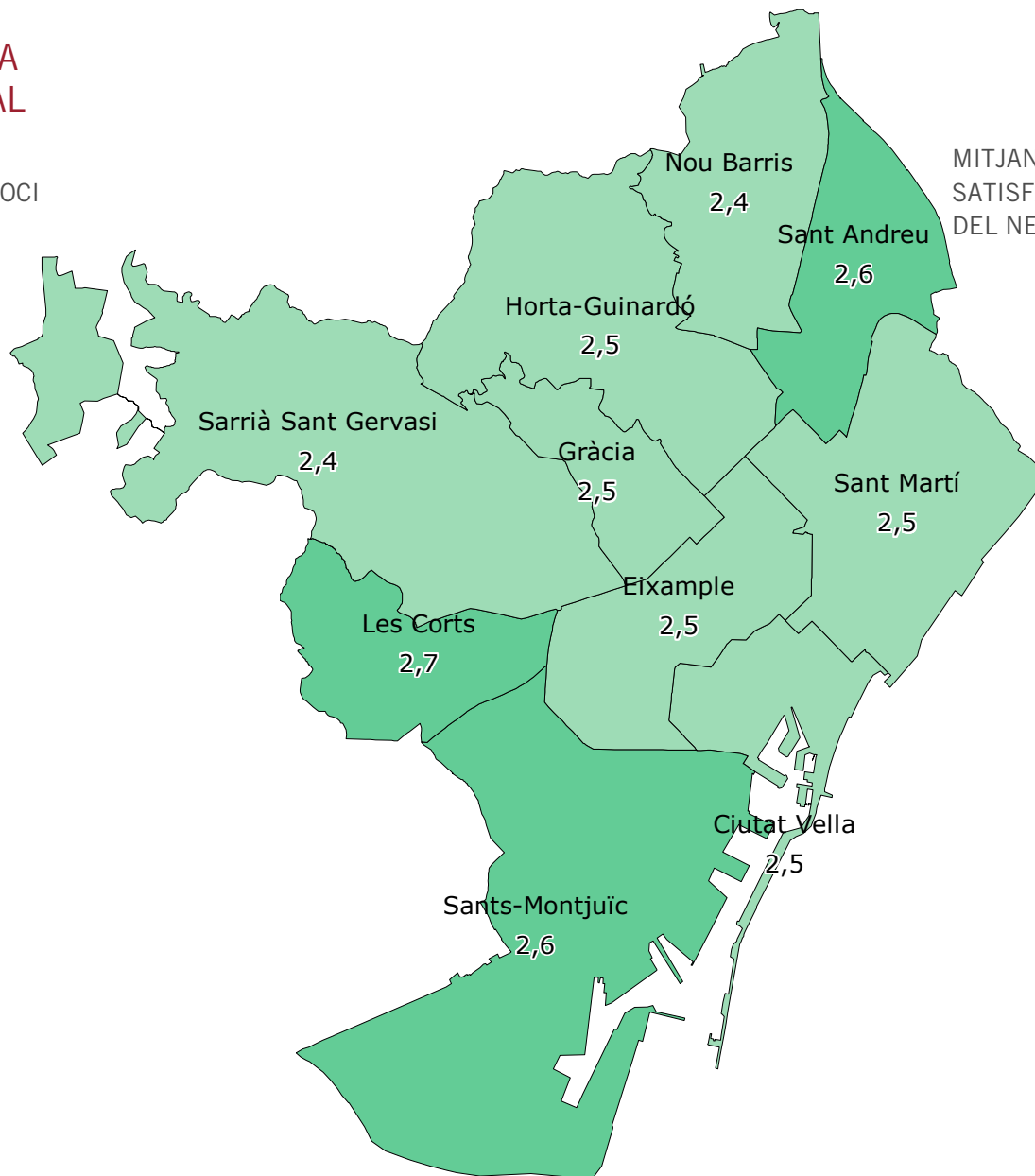
P11. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P11.- GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA DEL NEGOCI PER DISTRICTE

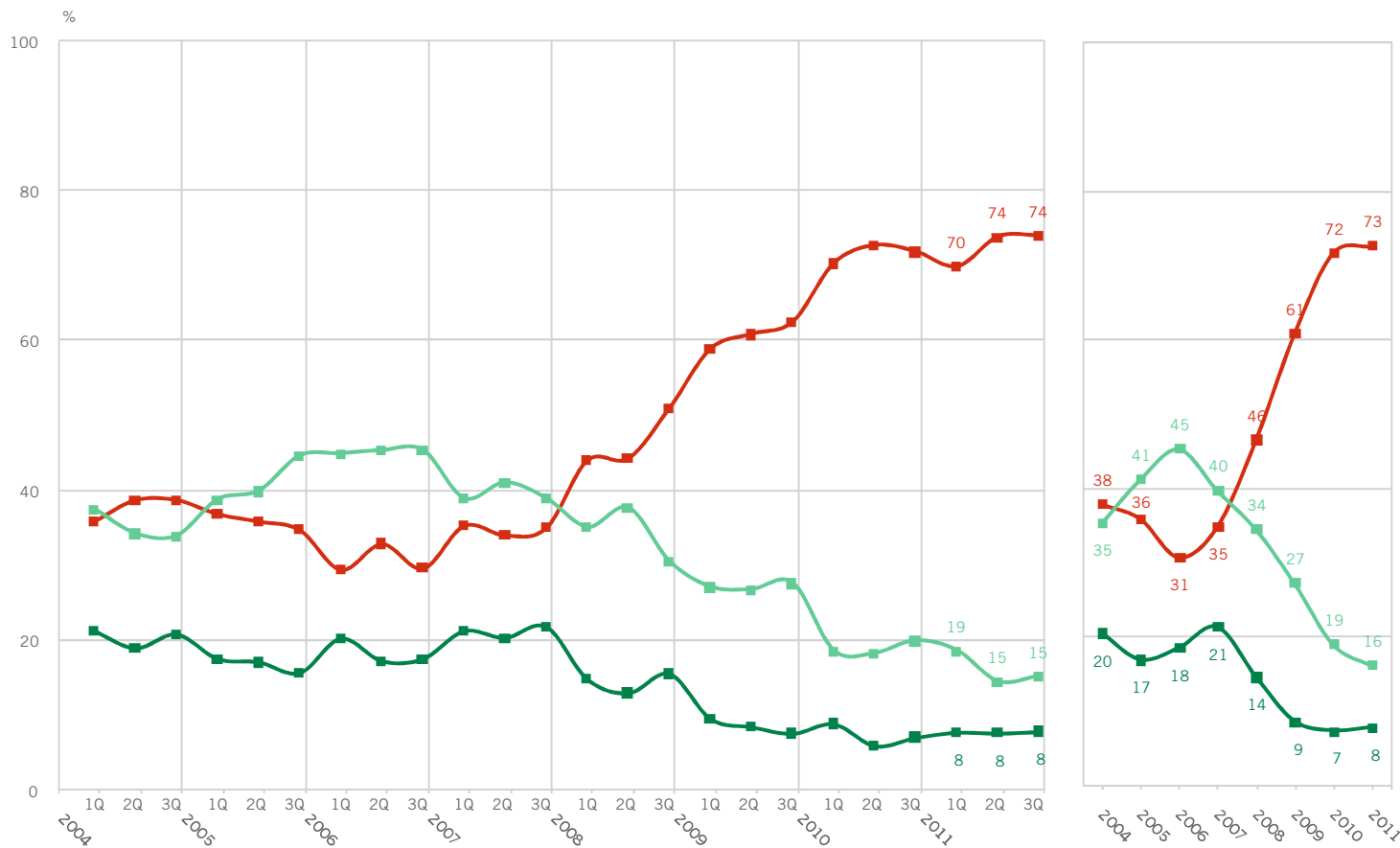


MITJANA DE CIUTAT DEL GRAU DE SATISFACCIÓ RESPECTE A LA MARXA DEL NEGOCI: 2,5

P11. N 2400
R 1= Gens Satisfet
5= Molt Satisfet

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS



P12. N 2400

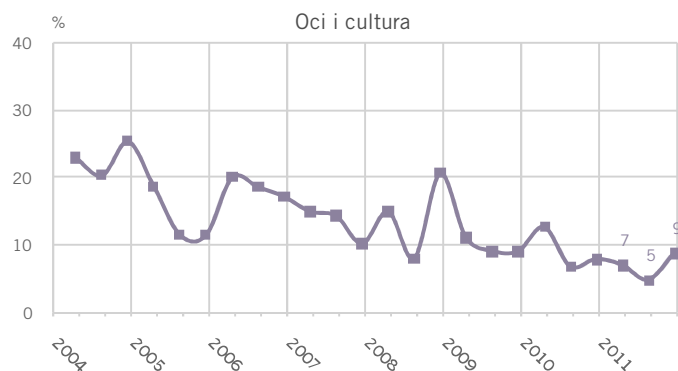
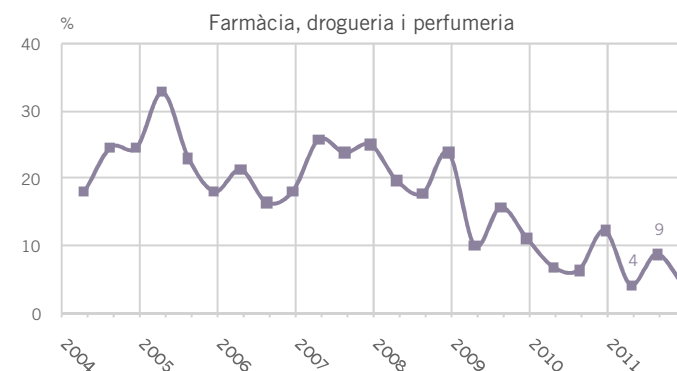
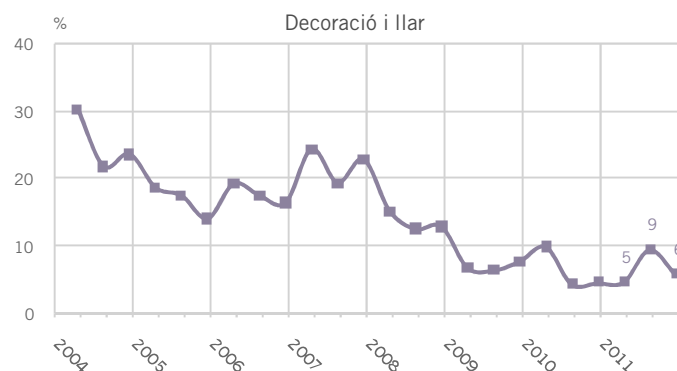
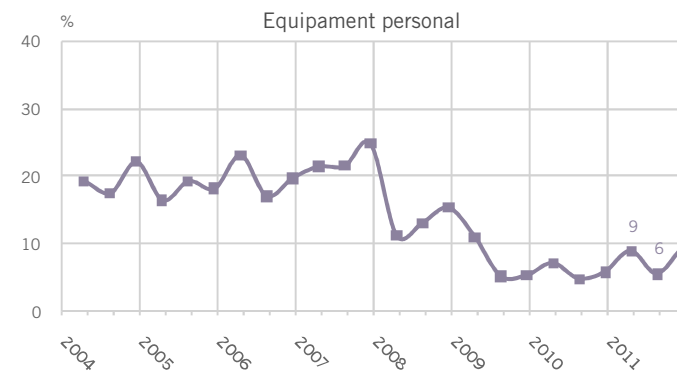
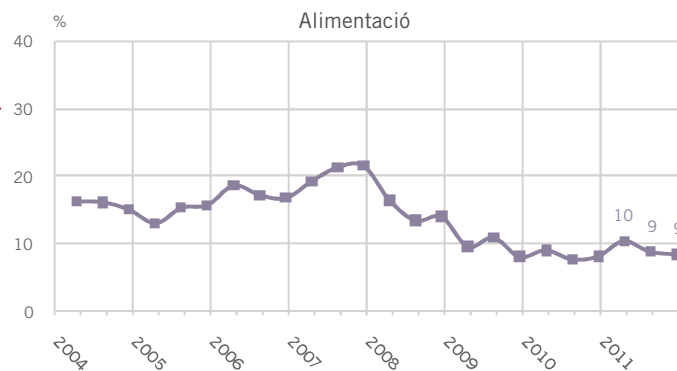
- Ha incrementat
- Es manté igual
- Ha disminuït



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P12.- EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



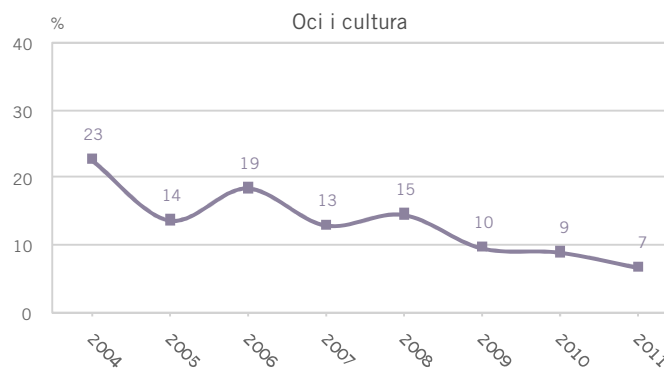
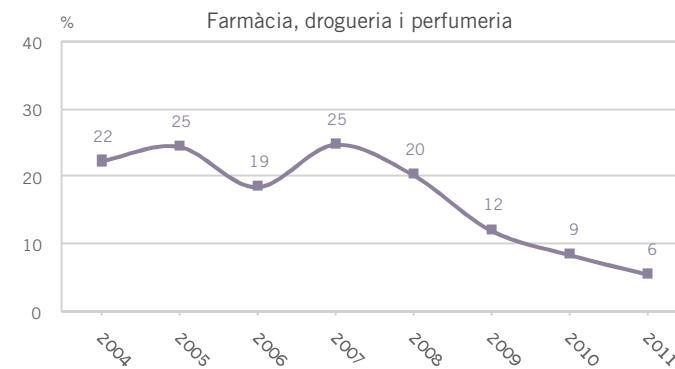
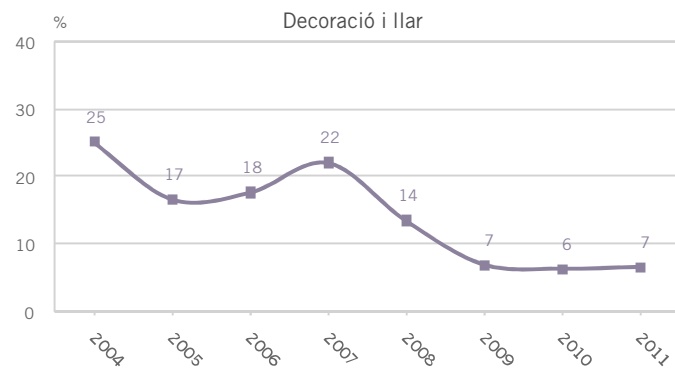
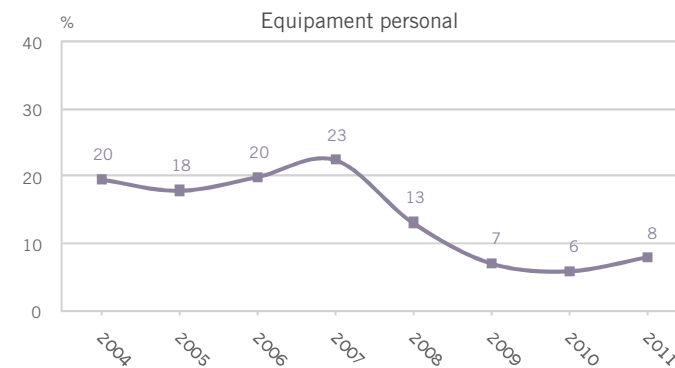
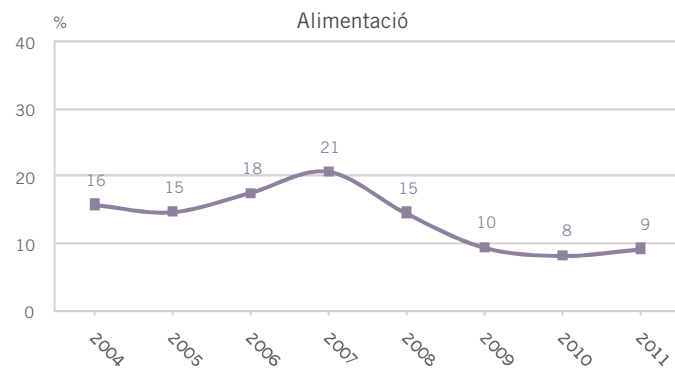
P12. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P12.- EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P12. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

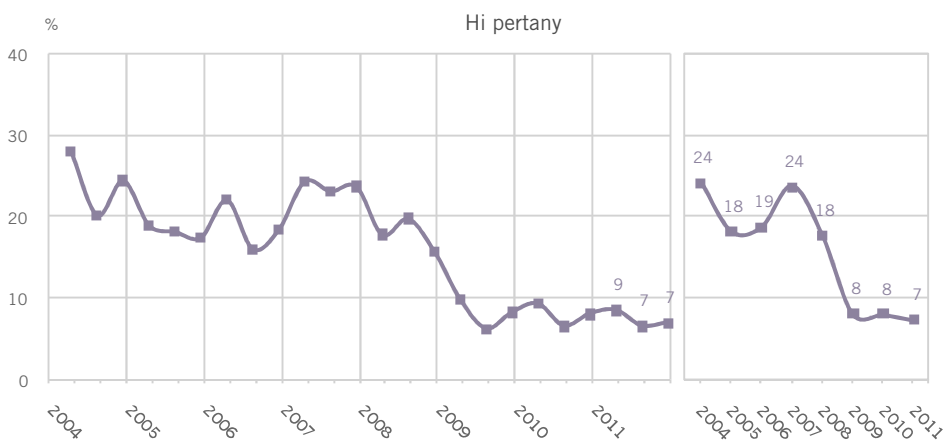
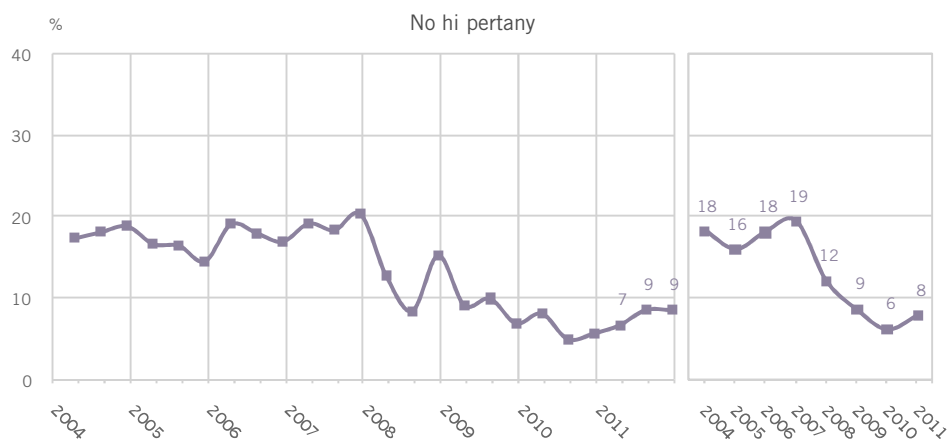


Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIENAL I ANUAL

P12.- EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER PERTINÈNCIA A EIX COMERCIAL



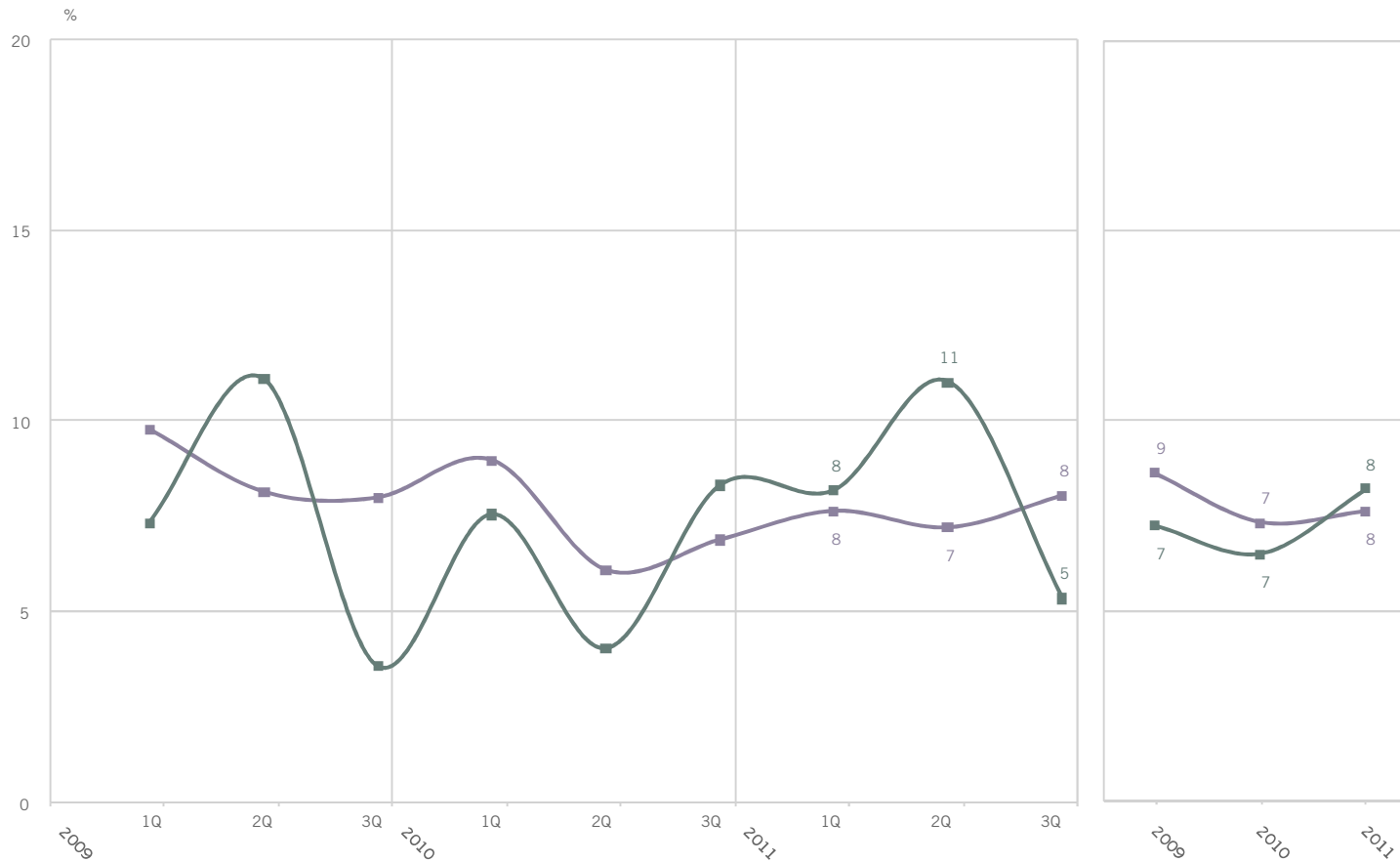
P12. **N** 2400
 1139 No pertany a eix comercial
 1261 Pertany a eix comercial



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P12.- EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER NACIONALITAT



P27. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

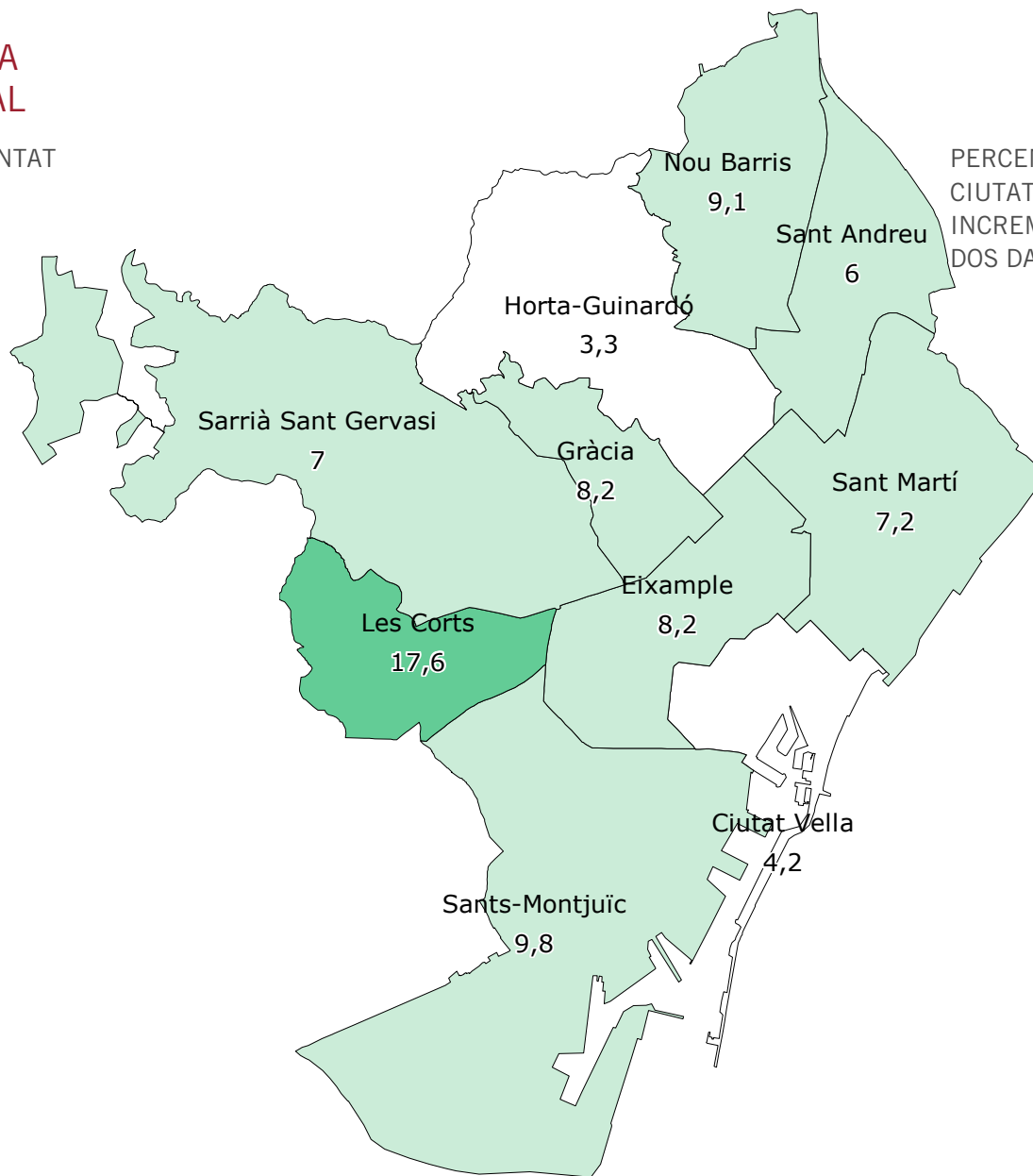
■ Espanyola
 ■ Estrangera



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

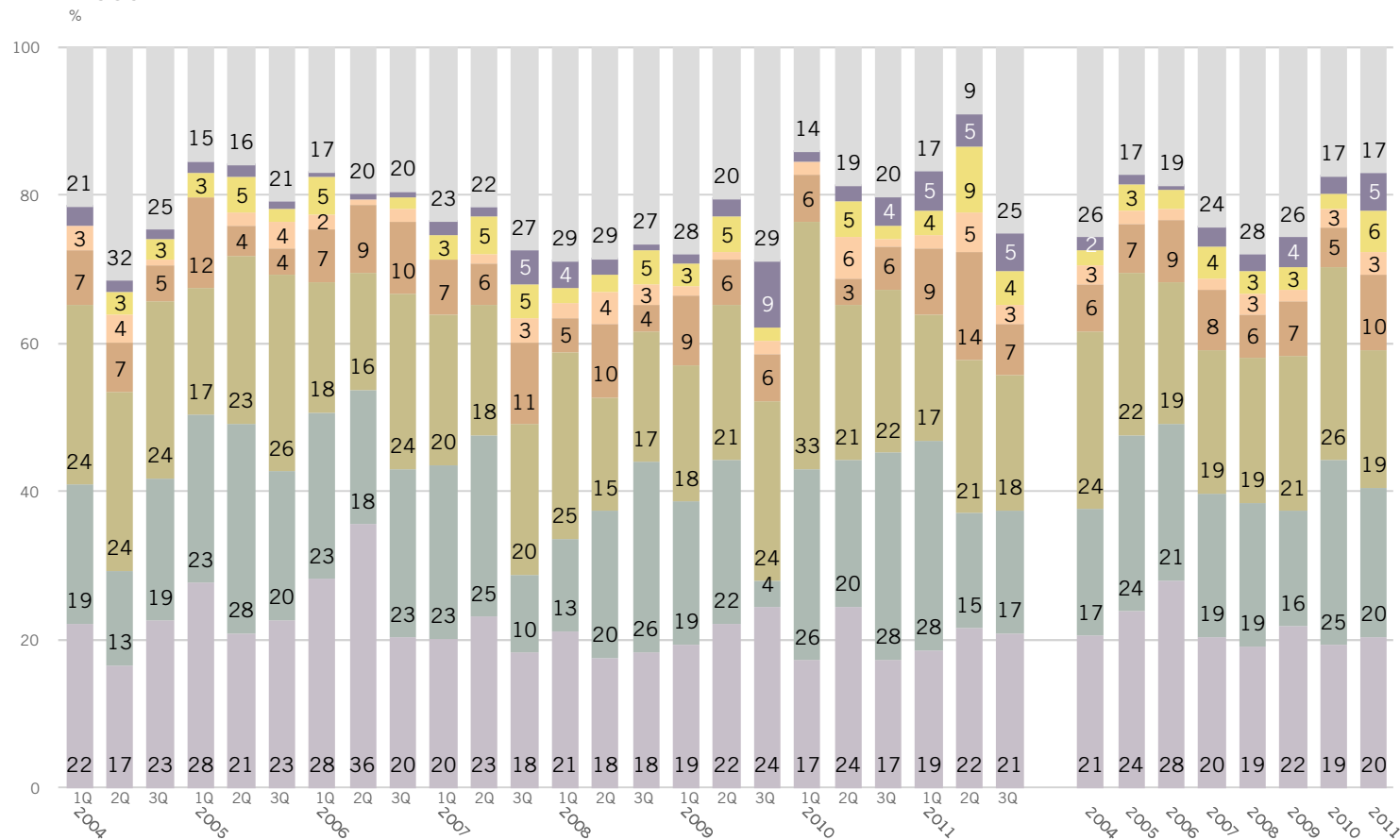
P12.- EL NEGOCI S'HA INCREMENTAT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE DIUEN HAVER INCREMENTAT EL SEU NEGOCI EN ELS DOS DARRERS ANYS: 7,7%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.1- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI



P13.1 B Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 186

Menys del 10%
10%
Del 11 al 20%
Del 21 al 30%

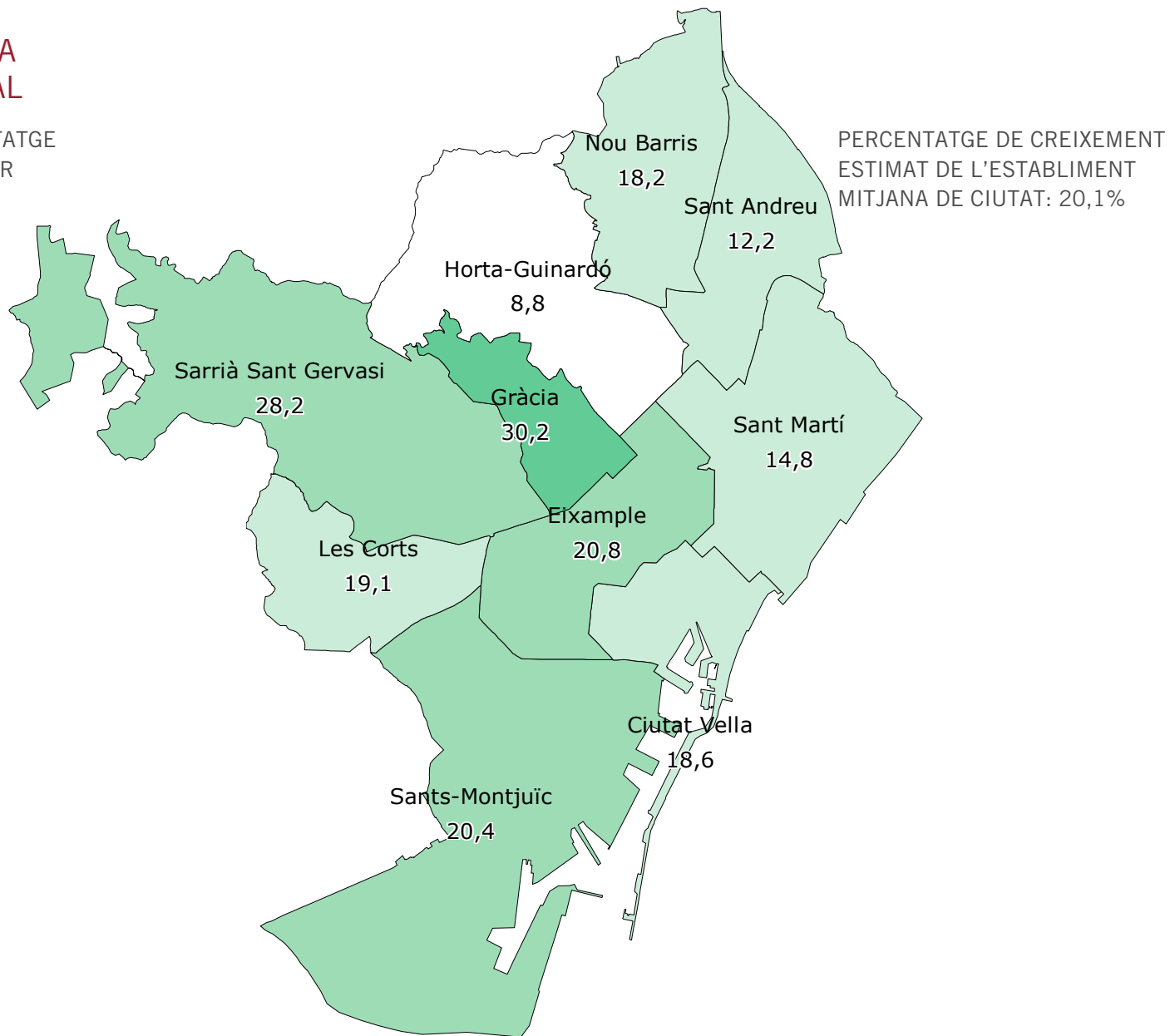
Del 31 al 40%
Del 41 al 50%
Més del 50%
NS-NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.1- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE CREIXEMENT DEL NEGOCI PER DISTRICTE



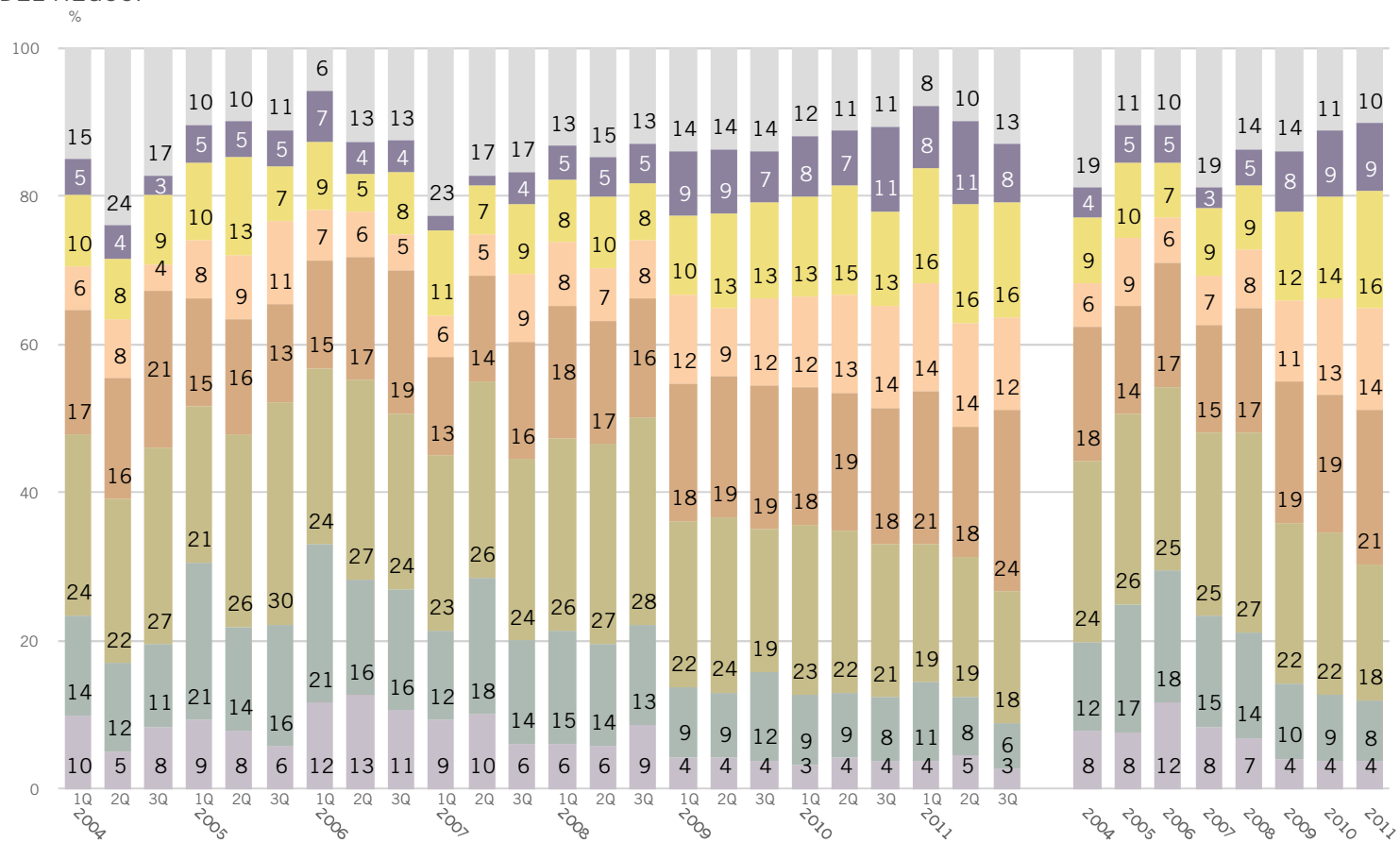
P13.1 **B** Els que diuen que el seu negoci ha incrementat
N 186



Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.2- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI



P13.2 **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1731

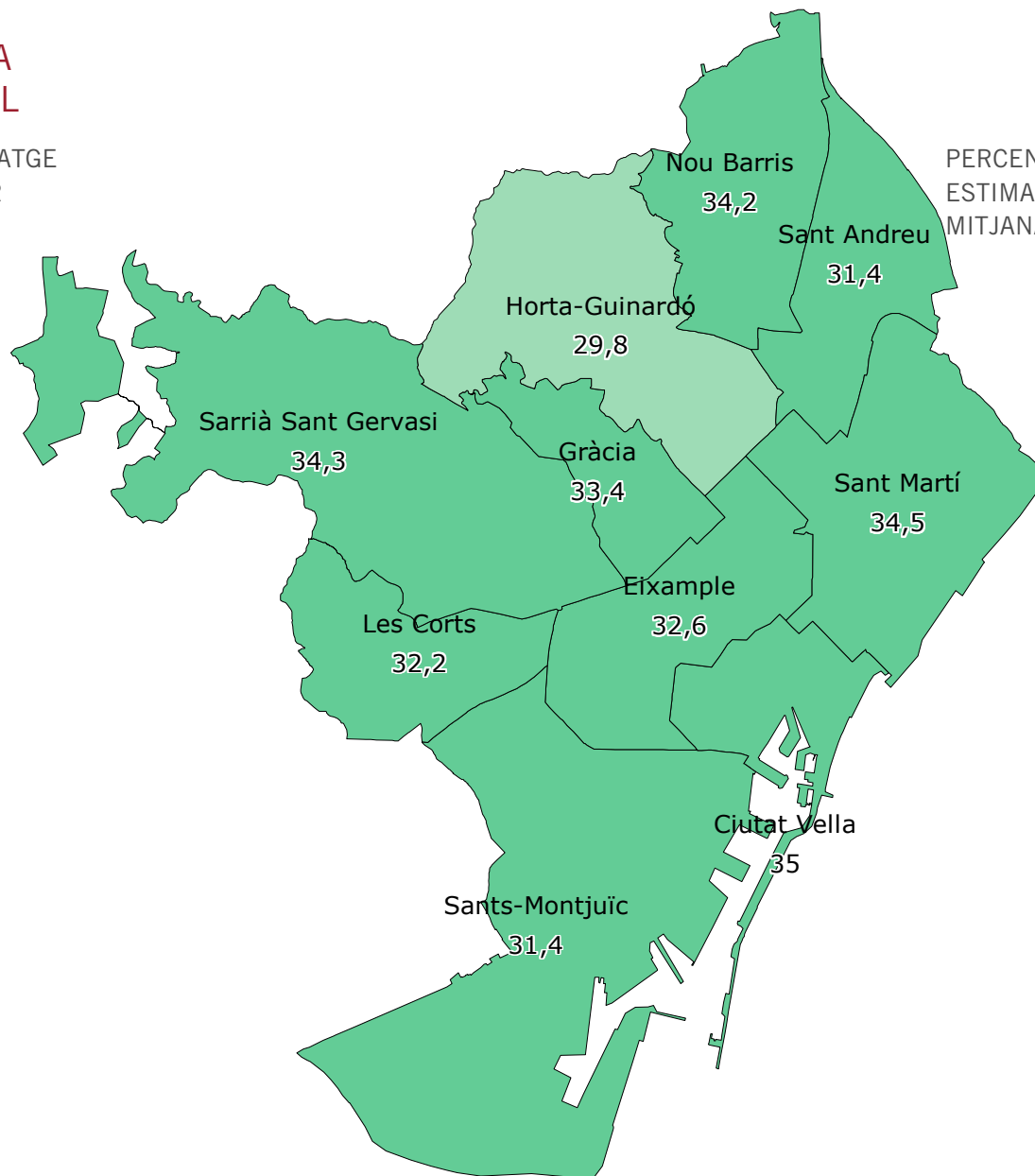
- Menys del 10%
- 10%
- Del 11 al 20%
- Del 21 al 30%
- Del 31 al 40%
- Del 41 al 50%
- Més del 50%
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P13.2- ESTIMACIÓ DEL PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ DEL NEGOCI PER DISTRICTE



PERCENTATGE DE DISMINUCIÓ ESTIMAT DE L'ESTABLIMENT MITJANA DE CIUTAT: 33,1%

P13.2 **B** Els que diuen que el seu negoci ha disminuït
N 1731



Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P14.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2004 A 2007

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS /ESTABILITAT ECONÒMICA	9,0	7,3	8,1	8,1	7,4	6,6	7,1	7,0	4,9	5,0	6,1	5,3	4,9	6,3	7,0	6,0
MILLORA PODER ADQUISITIU	8,1	7,1	7,6	7,6	5,1	6,6	5,1	5,6	5,7	4,7	4,7	5,0	7,9	10,4	13,1	10,5
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	3,0	1,6	2,6	2,4	3,4	1,9	2,0	2,4	1,3	2,4	1,4	1,7	3,0	1,9	4,0	3,0
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	8,7	7,6	8,9	8,4	7,4	7,7	6,1	7,1	10,0	7,7	9,6	9,1	8,6	7,9	7,9	8,1
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	2,7	3,0	3,3	3,0	4,0	4,9	4,1	4,3	4,9	5,0	2,7	4,2	1,4	1,9	3,0	2,1
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	2,0	3,9	2,6	2,8	3,6	2,1	3,0	2,9	2,7	3,1	3,7	3,2	3,0	0,9	5,4	3,1
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	10,4	5,3	2,4	6,0	8,1	8,0	4,9	7,0	9,9	7,3	9,1	8,8	9,9	8,4	7,3	8,5
BAIXAR PREUS	3,4	3,9	2,7	3,3	3,6	2,6	2,1	2,8	4,7	3,9	2,6	3,7	4,6	4,4	4,1	4,4
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	14,6	10,4	6,9	10,6	14,1	13,0	11,4	12,9	14,1	14,1	12,6	13,6	12,6	19,0	10,7	14,1
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	2,3	2,7	3,4	2,8	1,0	2,6	2,3	2,0	2,0	1,6	0,0	2,3	2,4	1,6	2,4	2,1
PUBLICITAT	4,9	5,4	4,0	4,8	4,4	3,0	4,1	3,9	4,7	2,7	5,0	4,1	6,3	4,1	5,3	5,2
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	2,4	3,4	1,7	2,5	4,0	2,7	2,9	3,2	4,1	3,6	1,7	3,1	3,0	4,1	2,3	3,1
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	3,9	6,6	5,1	5,2	7,1	7,0	4,9	6,3	5,4	6,1	3,4	0,3	4,1	3,6	6,6	4,8
REFORMA BOTIGA	2,3	2,9	3,6	2,9	2,6	3,0	2,1	2,6	2,4	3,1	1,7	2,4	1,4	2,1	3,1	2,2
MILLORAR SERVEIS	3,9	4,6	3,0	3,8	6,0	4,4	4,7	5,0	6,0	3,9	3,6	4,5	1,7	3,3	3,3	2,8
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,4	3,6	4,9	4,0	3,7	5,3	4,9	4,6	3,7	1,6	2,3	2,5	0,6	1,9	3,7	2,0
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,4	2,0	2,0	2,1	2,0	2,6	1,0	1,9	2,1	1,6	0,9	1,5	2,1	1,7	1,6	1,8
INCREMENT TURISME	3,3	2,7	2,9	3,0	2,4	2,3	2,3	2,3	2,7	3,3	2,7	2,9	3,6	4,0	3,3	3,6
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,0	1,9	4,9	2,9	2,6	3,3	4,1	3,3	3,4	5,4	3,4	4,1	2,6	1,9	2,9	2,4
ASPECTES POLÍTIQS O SOCIALS	2,4	1,7	1,3	1,8	2,1	1,3	1,0	1,5	2,0	0,7	1,3	1,3	1,0	1,3	2,3	1,5
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	1,0	0,7	2,9	1,5	0,9	1,3	2,4	1,5	1,9	2,4	2,9	2,4	1,6	2,0	2,4	2,0
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,9	1,9	1,9	1,9	1,0	0,9	1,3	1,0	2,7	2,0	1,0	1,9	1,1	0,3	2,0	1,1
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,0	0,3	0,1	0,1	0,3	0,0	0,3	0,2	0,3	0,6	2,6	4,7	0,1	0,0	0,1	0,1
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	2,3	1,6	2,4	2,1	2,1	0,7	0,4	1,1	0,6	0,4	0,4	0,5	2,7	0,9	1,3	1,6
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,6	1,3	0,6	1,1	0,4	1,9	1,7	1,3	1,7	1,9	2,0	1,9	3,4	1,4	1,6	2,1
TRANSPORT PÚBLIC	0,9	1,1	0,4	0,8	0,9	0,4	0,4	0,6	0,7	1,0	1,0	0,9	0,9	0,6	0,7	0,7
INCREMENT PREUS VENDA	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ALTRES	1,9	2,7	3,6	2,7	3,0	0,6	1,7	1,8	0,7	1,3	1,6	1,2	0,7	2,9	1,3	1,6
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	11,9	9,1	12,1	11,0	9,1	13,4	10,6	11,0	12,3	14,7	14,9	14,0	9,9	7,4	5,4	7,6
NS-NC	14,6	14,0	18,3	15,6	14,6	15,0	20,4	16,7	9,0	10,9	16,4	12,0	17,9	12,0	11,3	13,5

P14. **N** 2400
R Suma de les 2 respostes
 Espontània



Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P14.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2008 A 2011

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
MILLORES ECONÒMIQUES GENERALS /ESTABILITAT ECONÒMICA	10,6	17,1	19,3	15,7	23,1	25,1	24,6	24,3	26,2	19,1	19,2	21,5	15,9	19,0	32,7	22,5
MILLORA PODER ADQUISITIU	7,0	9,6	15,1	10,6	10,7	10,2	9,6	10,2	16,7	12,9	17,3	15,7	15,0	19,1	11,8	15,3
CANVIS HÀBITS COMPRA/CONSUM	1,1	1,7	2,4	1,8	1,6	4,9	2,9	3,1	2,4	4,4	2,8	3,2	1,3	2,7	4,1	2,7
MILLORA BARRI/ZONA/OBRES PÚBLIQUES	5,1	3,7	6,7	5,2	4,0	4,5	5,6	4,7	5,7	5,2	7,5	6,1	4,4	6,5	6,6	5,8
REGULACIÓ NOVES OBERTURES	2,1	1,7	1,7	1,9	1,8	4,3	3,9	3,3	3,0	2,5	2,9	2,8	2,9	3,9	4,7	3,8
MILLOR TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,1	4,4	4,6	4,0	3,1	4,2	4,8	4,0	3,2	5,7	5,6	4,8	4,0	4,3	3,5	3,9
QUALITAT/MARQUES CONEGUDES	10,9	9,4	4,9	8,4	5,7	3,9	5,4	5,0	3,9	4,3	4,8	4,4	3,6	2,7	4,7	3,7
BAIXAR PREUS	4,7	3,3	3,6	3,9	4,1	3,9	4,1	4,0	4,8	6,5	5,1	5,5	4,0	3,9	5,1	4,3
BONA ATENCIÓ CLIENT/PROFESSIONALITAT	8,4	7,4	5,3	7,0	2,7	3,8	4,5	3,7	4,1	5,0	5,6	4,9	4,2	5,1	5,3	4,9
FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,1	2,3	2,1	1,9	2,1	3,7	2,0	2,6	1,0	3,8	3,9	2,9	3,5	5,6	2,6	3,9
PUBLICITAT	2,4	3,3	4,0	3,2	2,8	3,3	3,8	3,3	5,0	2,4	5,7	4,4	3,8	4,1	5,0	4,3
MÉS GENT JOVE/MÉS GENT/GENT NOVA	2,7	3,1	1,6	2,5	1,6	2,9	1,4	2,0	1,5	2,9	1,4	1,9	2,0	0,8	0,5	1,1
DISMINUCIÓ GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	4,0	3,1	4,9	4,0	1,8	2,6	2,6	2,3	3,3	2,8	5,2	3,8	4,2	4,2	3,3	3,9
REFORMA BOTIGA	2,9	2,0	2,1	2,3	2,5	2,5	1,5	2,2	1,6	2,3	2,1	2,0	2,4	1,3	2,1	1,9
MILLORAR SERVEIS	2,4	1,9	3,7	2,7	4,2	2,5	0,8	2,5	2,4	4,7	1,6	2,9	2,3	2,9	2,5	2,5
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,3	2,6	2,7	2,9	3,0	1,9	2,7	2,5	2,3	3,3	3,9	3,2	3,7	2,4	3,1	3,1
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA	2,3	1,6	2,9	2,2	3,0	1,8	2,0	2,3	1,3	2,9	1,6	1,9	3,9	2,1	0,9	2,3
INCREMENT TURISME	2,9	1,3	3,4	2,5	0,9	1,8	1,8	1,5	2,1	2,6	1,9	2,2	2,3	2,0	2,3	2,2
FACILITAT APARCAMENT/MILLORAR ACCESSOS	2,9	4,0	2,9	3,2	2,1	1,7	1,8	1,9	1,6	1,7	2,8	2,1	0,9	1,5	0,8	1,1
ASPECTES POLÍTIQS O SOCIALS	0,9	0,1	0,9	0,6	2,2	1,5	3,2	2,3	3,3	4,6	2,8	3,6	4,4	1,9	3,8	3,4
DISMINUCIÓ DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	0,9	0,6	1,7	1,0	0,7	1,1	1,5	1,1	1,3	1,1	3,4	1,9	1,9	1,0	1,7	1,5
MÉS HABITATGES/OFCINES ZONA/NOUS HABITATGES	1,0	0,4	1,1	0,9	1,2	0,5	0,8	0,8	0,4	0,8	0,0	0,4	0,8	0,4	0,1	0,5
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	0,0	0,0	1,1	0,4	0,1	0,4	0,6	0,4	0,3	0,8	1,1	0,7	1,2	0,1	0,4	0,6
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,3	0,4	0,6	0,8	0,9	0,3	1,0	0,7	1,0	0,8	0,6	0,8	0,5	0,7	0,7	0,7
MÉS VARIETAT ASSORTIMENT BOTIGUES	1,4	0,1	0,4	0,7	0,0	0,3		0,1	0,5	0,3	0,0	0,2	0,6	0,1	0,3	0,3
TRANSPORT PÚBLIC	0,3	0,6	0,6	0,5	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	1,6	0,5	0,1	0,7
INCREMENT PREUS VENDA	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0			0,3	0,4	0,1	0,3	0,3		0,1	0,1
GRANS MAGATZEMS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0										
MENYS COMPETÈNCIA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0										
ALTRES	7,0	5,1	3,3	5,1	5,1	2,8	0,5	2,8	3,2	3,7	3,6	3,5	6,1	3,8	3,5	4,5
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	9,1	7,1	3,7	6,7	7,4	7,1	10,9	8,5	10,7	13,3	8,4	10,8	11,9	9,2	10,1	10,4
NS-NC	13,7	17,9	14,3	15,3	21,8	16,4	15,1	17,8	12,5	10,0	8,0	10,1	14,5	10,7	6,8	10,7

P14. **N** 2400
R Suma de les 2 respostes
 Espontània



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P15.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2004 A 2007

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	10,0	8,0	6,1	8,0	8,7	7,6	8,0	8,1	6,4	9,9	5,6	7,3	6,9	8,1	9,9	8,3
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	8,6	8,9	7,3	8,2	6,0	7,0	5,1	6,0	8,9	6,7	6,1	7,2	10,3	10,3	17,7	12,8
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	17,6	13,6	16,0	15,7	18,0	15,4	15,1	16,2	13,3	16,7	15,1	15,0	15,3	16,3	19,3	17,0
COMPETÈNCIA IL.LEGAL	8,7	8,1	10,0	9,0	9,9	14,6	9,7	11,4	11,4	11,3	8,9	10,5	8,9	8,7	6,7	8,1
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	18,4	15,9	14,3	16,2	13,3	14,6	14,1	14,0	12,7	0,0	14,3	13,7	14,7	10,9	8,6	11,4
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	4,3	4,1	5,4	4,6	6,6	5,9	7,4	6,6	7,9	6,1	7,9	7,3	7,6	8,3	6,9	7,6
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,3	4,9	3,1	3,8	3,0	4,0	3,4	3,5	4,0	4,3	4,6	4,3	3,9	2,0	5,0	3,6
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	6,0	5,3	7,0	6,1	6,9	5,6	4,7	5,7	3,1	3,3	4,4	3,6	4,3	4,0	3,9	4,0
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	2,9	2,7	5,1	3,6	2,9	4,9	6,0	4,6	5,0	7,1	8,6	6,9	5,4	6,1	4,9	5,5
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	3,9	3,7	1,7	3,1	2,9	2,1	2,0	2,3	4,0	3,1	1,9	3,0	2,6	2,1	4,0	2,9
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	1,7	1,4	3,4	2,2	2,3	4,6	4,3	3,7	5,4	4,3	4,7	4,8	3,1	4,0	1,7	3,0
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	3,3	2,7	1,4	2,5	3,0	2,1	1,3	2,1	2,3	3,0	2,1	2,5	2,6	2,9	4,7	3,4
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	1,0	1,3	1,3	1,2	0,7	1,1	0,7	0,9	1,4	1,0	0,7	1,0	1,0	0,6	1,3	1,0
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	8,1	5,1	5,9	6,4	5,0	3,3	2,3	3,5	4,1	1,6	2,6	2,8	4,3	3,6	3,4	3,8
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,1	0,6	0,3	0,3	0,7	0,1	0,6	0,5	0,1	14,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1
MENYS GENT	1,6	0,7	0,9	1,0	1,1	0,6	1,3	1,0	2,6	1,6	0,7	1,6	1,0	1,7	0,4	1,0
DISMINUCIÓ TURISME	0,4	0,6	0,3	0,4	0,7	0,7	0,4	0,6	0,4	0,7	0,9	0,7	1,1	1,1	0,3	0,9
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	0,4	0,0	0,3	0,2	0,7	0,3	0,4	0,5	0,7	0,3	0,4	0,5	1,0	1,3	1,6	1,3
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,9	1,6	0,4	1,0	1,1	0,6	0,4	0,7	1,1	0,0	0,4	0,5	0,9	0,7	0,7	0,8
MENYS COMERÇOS ZONA	1,1	1,0	0,7	1,0	1,6	0,7	1,0	1,1	1,7	1,3	0,9	1,3	1,0	0,7	1,1	1,0
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	3,4	1,9	2,1	2,5	2,1	0,7	1,9	1,6	1,1	0,1	1,4	0,9	3,3	1,0	0,7	1,7
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,1	0,1	0,6	0,3	0,3	0,4	0,0	0,2	0,9	0,9	0,1	0,6	0,6	0,6	0,1	0,4
PUBLICITAT	0,6	0,3	0,4	0,4	0,6	0,1	0,6	0,4	0,9	0,1	0,7	0,6	0,7	0,3	0,4	0,5
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,6	0,1	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3	0,6	0,4	0,4
ALTRES	3,6	3,9	1,7	3,0	4,3	2,9	2,0	3,0	1,7	2,3	1,3	1,8	2,1	2,1	3,0	2,4
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	8,6	6,6	7,0	7,4	6,3	9,9	7,0	7,7	9,7	7,7	11,0	9,5	7,7	8,4	5,7	7,3
NS	7,9	17,3	18,6	14,6	15,7	11,3	16,1	14,4	9,4	11,3	13,4	11,4	11,9	12,7	10,4	11,7



P15. **N** 2400
R Suma de les 2 respostes
 Espontània



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P15.- FACTORS QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL NEGOCI EN EL FUTUR ANYS 2008 A 2011

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
RECESSIÓ ECONÒMICA/ EMPITJORAMENT ECONÒMIC	21,6	35,9	50,0	35,8	46,8	40,0	37,8	41,5	33,9	41,3	39,6	38,3	35,3	39,3	43,6	39,4
EMPITJORAMENT PODER ADQUISITIU	6,9	8,9	7,9	7,9	10,8	10,5	11,0	10,8	15,6	15,7	16,5	15,9	14,5	15,2	21,0	16,9
MÉS COMERÇOS/INCREMENT COMERÇOS ZONA/MÉS COMPETÈNCIA	12,6	10,6	8,9	10,7	10,7	8,2	8,9	9,3	7,3	12,1	12,4	10,6	9,9	10,3	8,4	9,5
COMPETÈNCIA IL.LEGAL	3,4	5,4	3,6	4,1	6,5	7,4	7,8	7,2	6,0	3,7	5,1	4,9	5,5	5,2	6,4	5,7
AUGMENT GRANS SUPERF./CENTRES COMERC./GRANS MAGATZEMS	13,1	8,6	9,9	10,5	3,7	5,9	5,4	5,0	5,3	4,8	6,7	5,6	6,8	5,5	5,3	5,9
REFORMA BARRI/DEGRADACIÓ ZONA	6,7	4,7	5,4	5,6	5,3	5,3	6,4	5,7	6,2	4,1	5,7	5,3	3,2	4,7	3,4	3,8
TRACTAMENT FISCAL/IMPOSTOS	3,3	3,9	2,0	3,0	1,4	4,5	3,8	3,2	5,6	7,3	4,7	5,9	4,2	4,0	3,3	3,8
LLIBERTAT HORARIS/OBERTURA DIUMENGE	3,7	3,6	2,1	3,1	3,1	2,8	2,7	2,9	2,2	1,9	2,8	2,3	2,6	3,1	3,5	3,1
AUGMENT DELINQUÈNCIA/INSEGURETAT CIUTADANA	6,3	4,3	4,4	5,0	2,1	2,6	4,5	3,1	3,8	3,9	5,5	4,4	3,6	4,1	3,6	3,8
MALA ATENCIÓ CLIENT/MANCA PROFESSIONALITAT	1,7	1,1	1,1	1,3	1,2	2,0	1,7	1,6	0,4	1,0	0,8	0,7	0,7	0,5	0,9	0,7
MANCA APARCAMENT/ACCESSOS	4,0	2,0	3,1	3,0	1,9	1,7	1,6	1,8	1,8	1,0	4,0	2,3	2,0	1,6	1,4	1,7
CANVIS HÀBITS COMPRA/DESCONEIXEMENT	1,4	1,9	1,3	1,5	1,5	1,7	2,2	1,8	2,9	4,0	2,7	3,2	2,2	1,6	2,7	2,2
FALTA FOMENT PETIT COMERÇ/SUBVENCIONS	0,7	0,3	1,1	0,7	0,9	1,5	0,8	1,1	1,3	1,5	1,3	1,4	1,6	1,8	2,0	1,8
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	1,7	0,7	0,7	1,0	0,3	1,5	2,2	1,3	4,7	4,3	3,9	4,3	3,5	3,6	1,4	2,9
AUGMENT PREUS PROVEÏDORS	0,1	0,3	0,9	0,4	1,4	1,5	0,7	1,2	0,4	1,8	1,4	1,2	1,9	0,4	1,2	1,2
MENYS GENT	0,6	0,1	1,0	0,6	0,5	1,4	1,0	1,0	0,1	0,6	1,0	0,6	1,0	0,7	1,5	1,1
DISMINUCIÓ TURISME	0,7	0,6	0,7	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	0,2	0,4	0,4	0,9	0,3	0,6	0,6
DISMINUCIÓ PREUS VENDA	1,0	1,3	1,4	1,2	0,8	0,9	1,0	0,9	0,7	1,3	0,6	0,9	2,5	0,7	2,3	1,8
ENVELLIMENT POBLACIÓ	0,4	0,4	0,6	0,5	0,3	0,7	0,0	0,3	0,8	0,7	0,1	0,5	0,3	1,0	0,7	0,6
MENYS COMERÇOS ZONA	0,6	0,1	1,1	0,6	2,0	0,4	1,2	1,2	0,4	1,4	0,9	0,9	1,8	0,8	2,0	1,5
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	0,9	0,4	1,3	0,9	1,0	0,2	1,2	0,8	1,9	0,3	0,5	0,9	0,7	0,5	1,3	0,8
MENYS HABITATGES/MENYS OFICINES ZONA	0,6	0,1	0,3	0,3	0,8	0,1	0,4	0,5	0,0	0,3	0,3	0,2	0,6	0,7	0,5	0,6
PUBLICITAT	0,4	0,1	0,6	0,4	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,7	1,4	0,8	0,1	0,1	0,4	0,2
MANCA TRANSPORT PÚBLIC	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
ALTRES	7,0	3,6	5,4	5,3	4,2	3,8	1,7	3,2	2,7	1,8	4,3	2,9	5,4	5,1	4,3	4,9
CAP CONCRET/CAP FACTOR/NO HI HA FUTUR	8,1	4,7	1,7	4,9	2,1	4,6	3,3	3,3	4,4	4,3	2,9	3,9	4,1	5,2	3,3	4,2
NS	11,4	13,0	7,4	10,6	12,9	11,7	13,8	12,8	12,3	10,7	7,0	9,9	12,8	9,3	3,6	8,6

P15. **N** 2400
R Suma de les 2 respostes
 Espontània



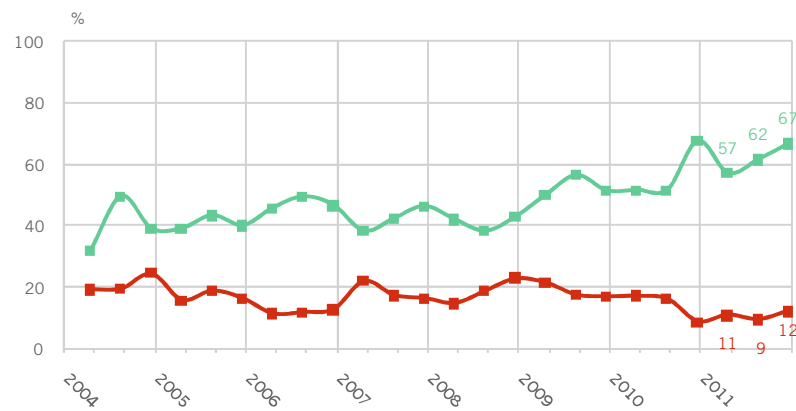
Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

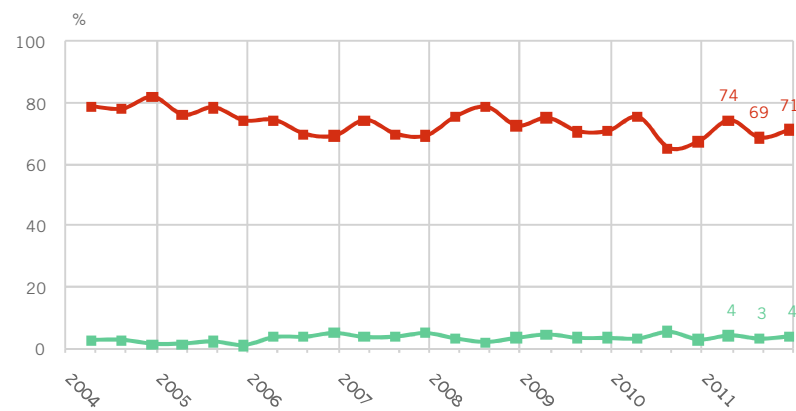
EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P16.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

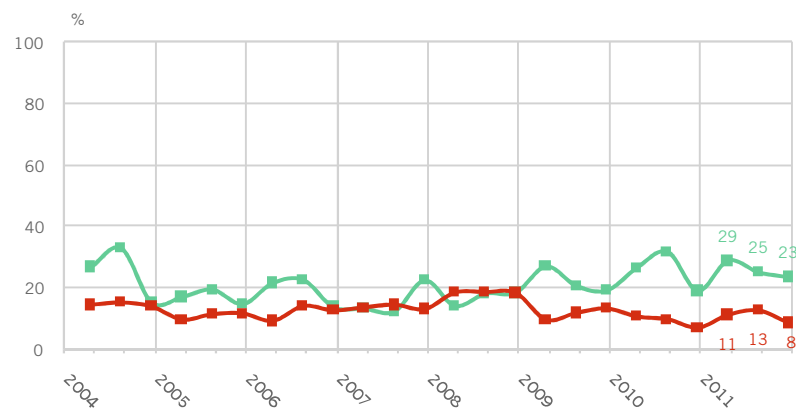
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



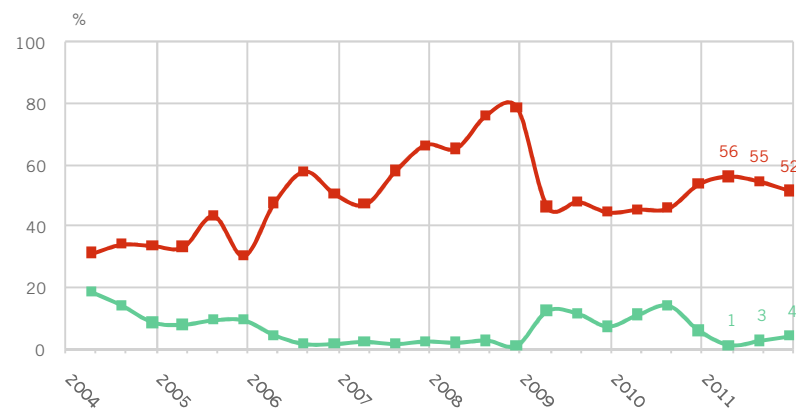
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



P16. N 2400
R Suggestida

Favorable
Perjudicial

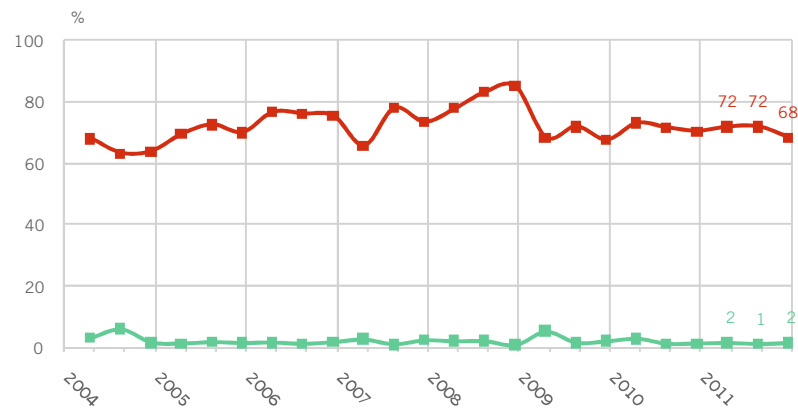


SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

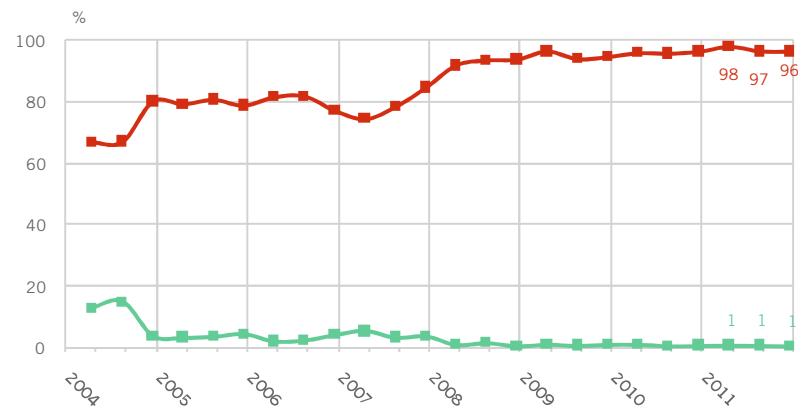
EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P16.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

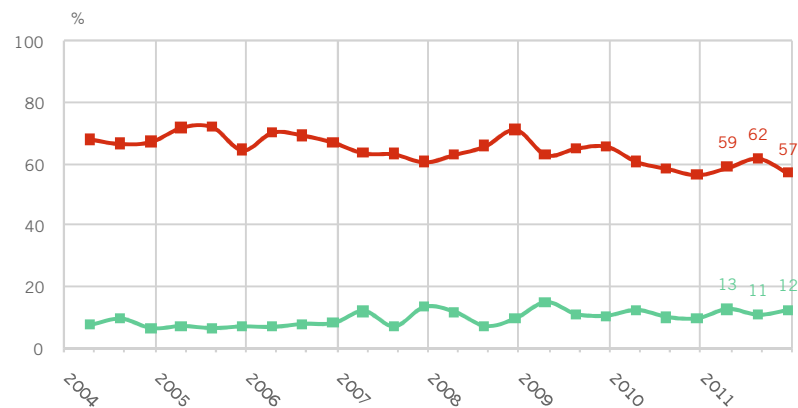
LES COMISSIONS BANCÀRIES



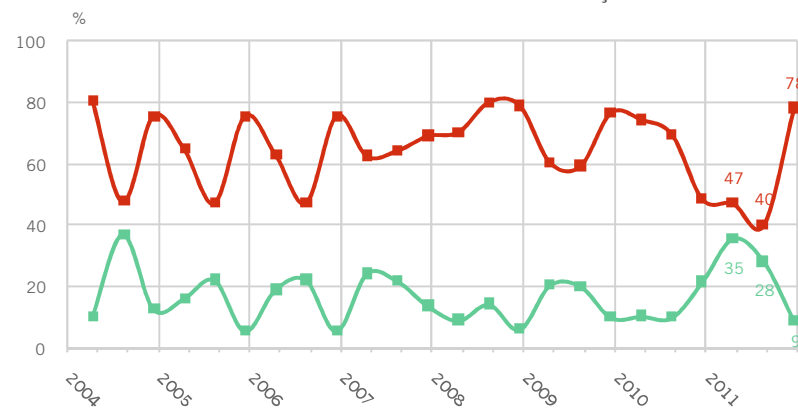
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)



P16. N 2400
R Suggestida

Favorable
Perjudicial

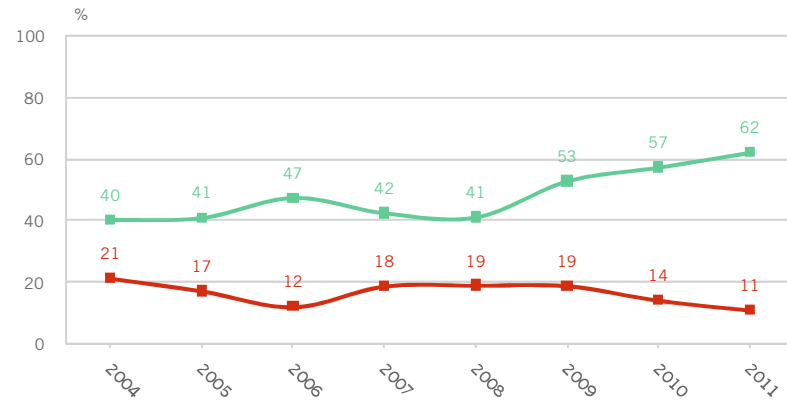


Ajuntament de Barcelona

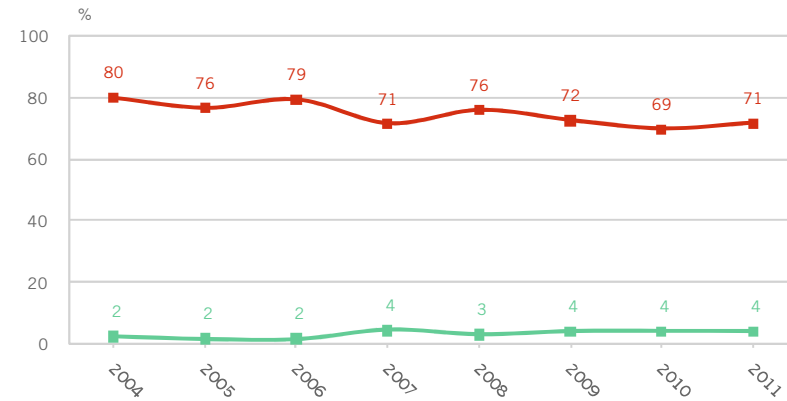
SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P16.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

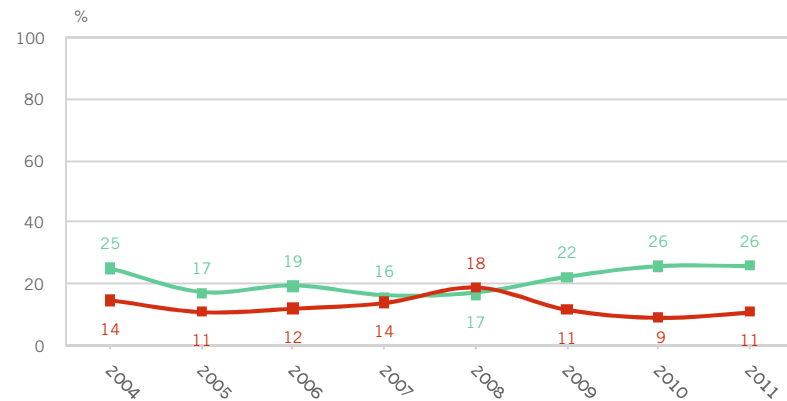
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS



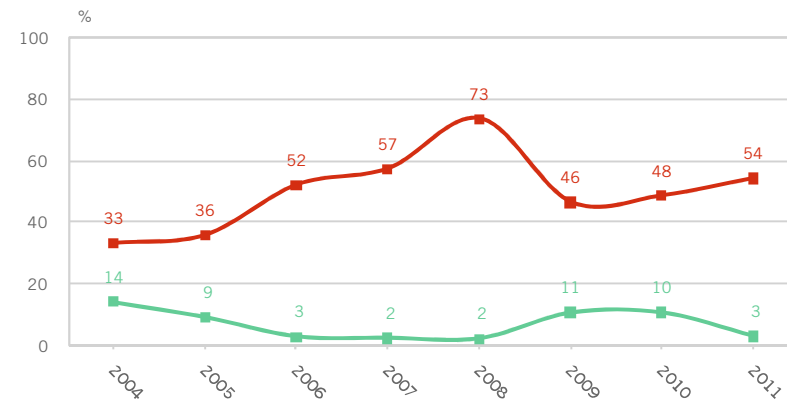
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS



LES ACTUACIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA



L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS



P16. **N** 2400
R Suggestida

■ Favorable
■ Perjudicial



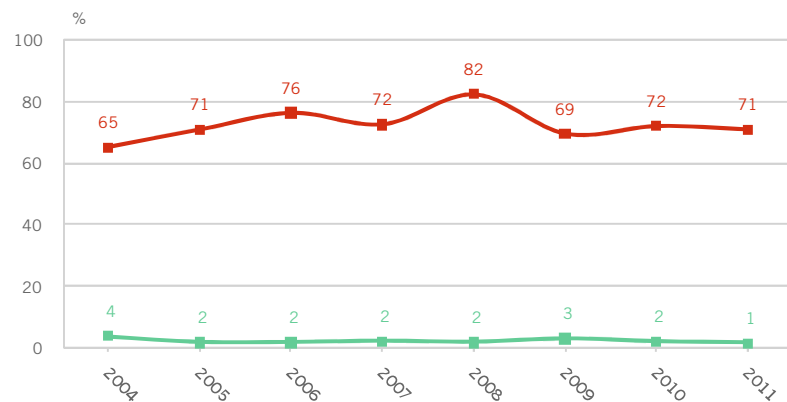
Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

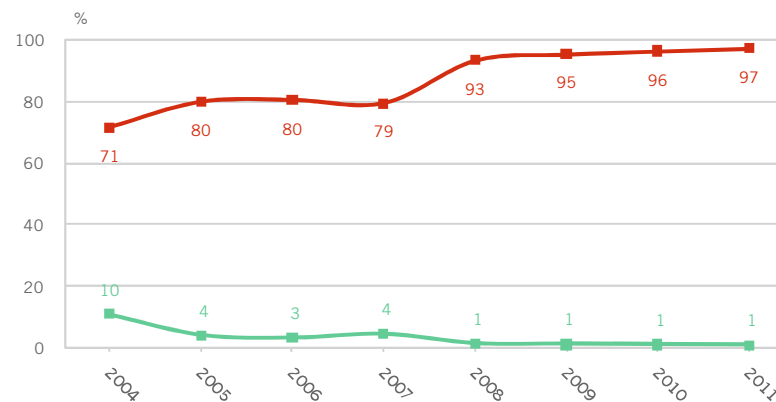
EVOLUCIÓ ANUAL

P16.- ELEMENTS QUE PODEN AFECTAR L'ACTIVITAT COMERCIAL DE MANERA FAVORABLE O DESFAVORABLE

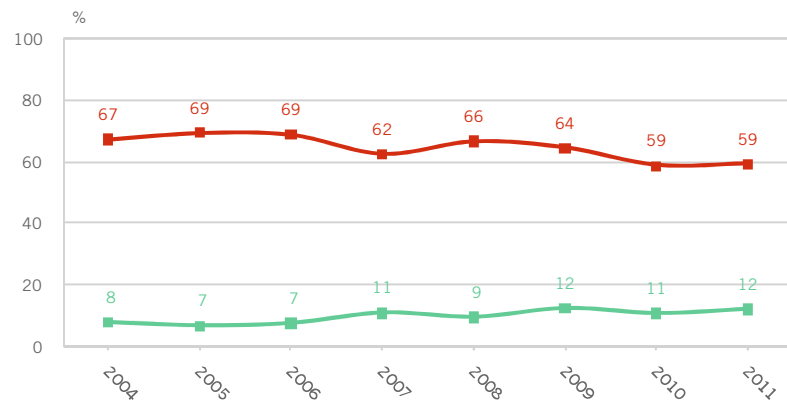
LES COMISSIONS BANCÀRIES



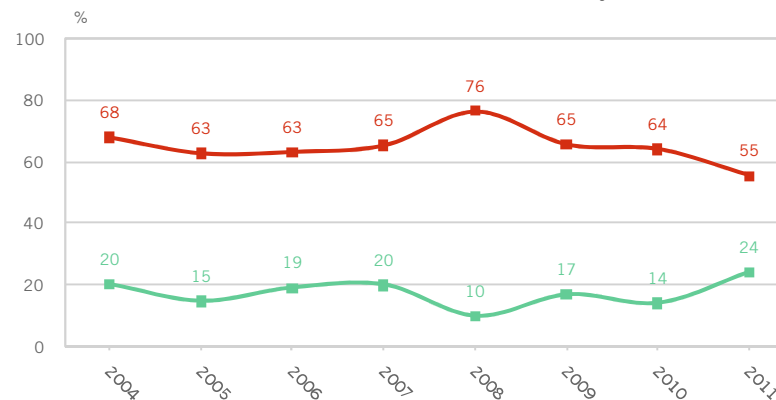
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL



LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS



EL FACTOR CLIMÀTIC (NOMÉS PER BOTIGUES DE ROBA I CALÇAT)



P16. N 2400
R Suggestida

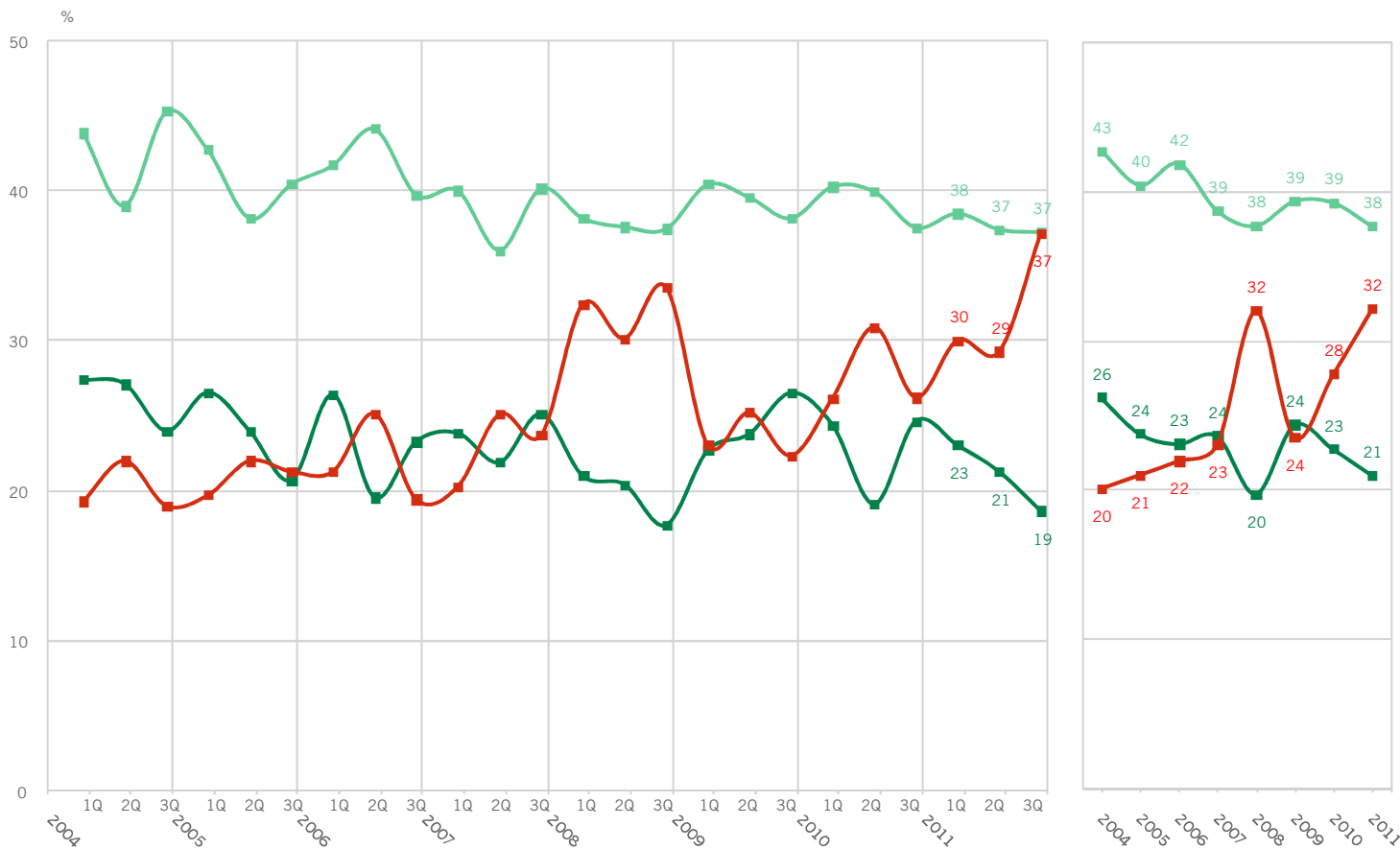
Favorable
Perjudicial



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS



P17. N 2400

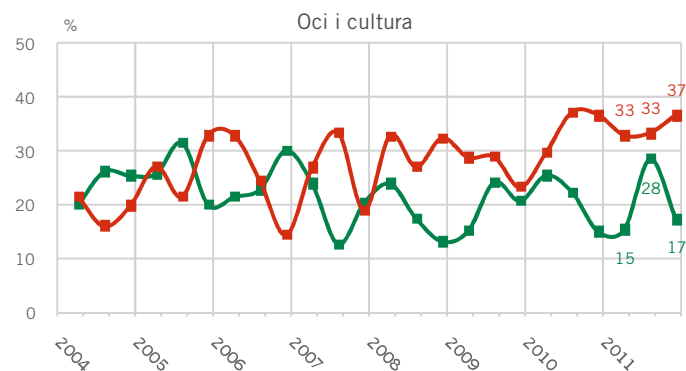
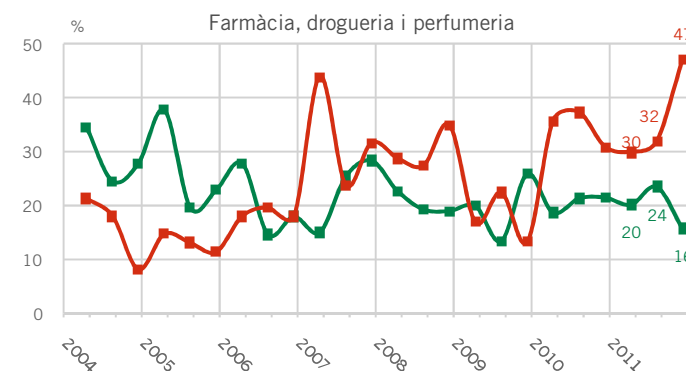
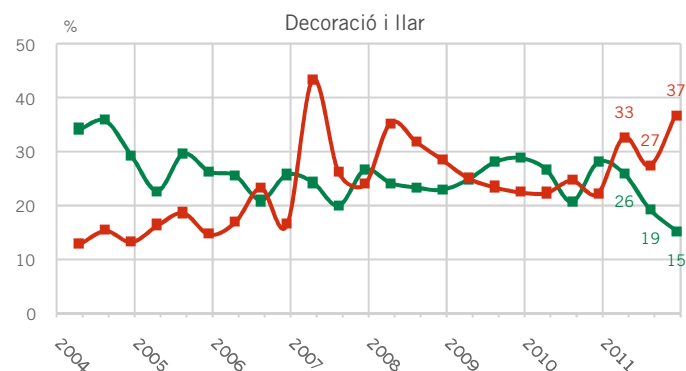
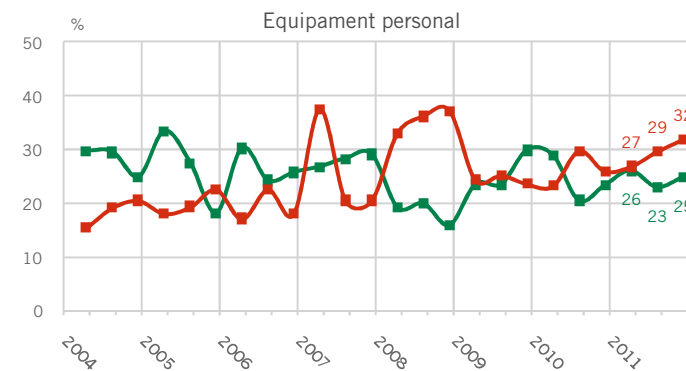
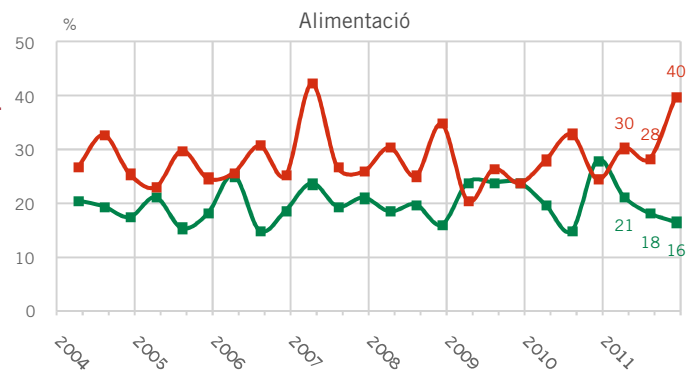
- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPEROS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL:
AUGMENTARÀ/DISMINUIRÀ



P17. **N** 2400 establiments
R % augmentarà/
disminuirà

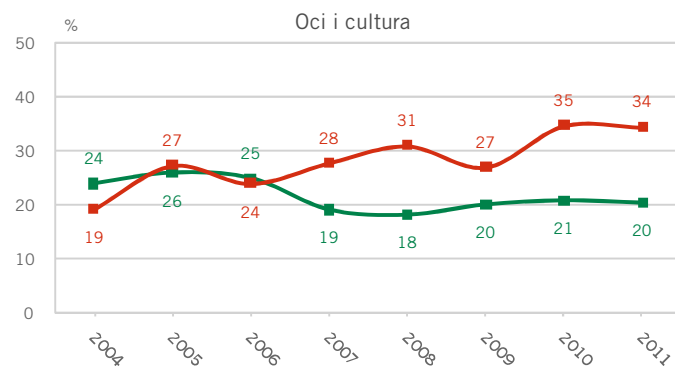
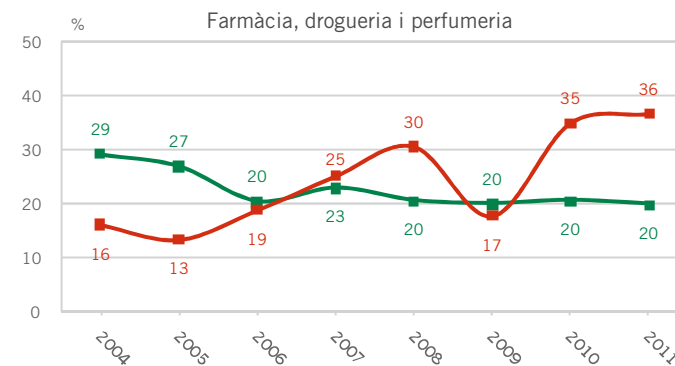
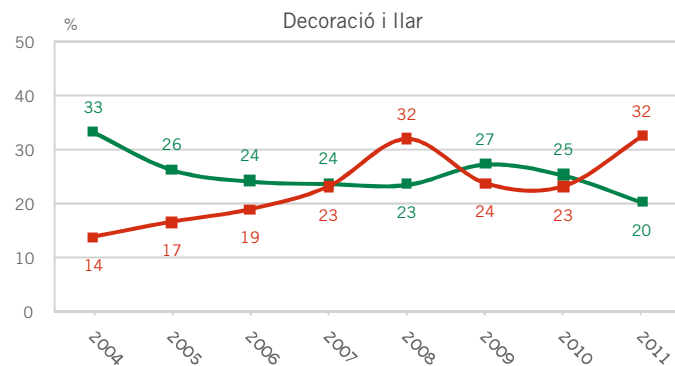
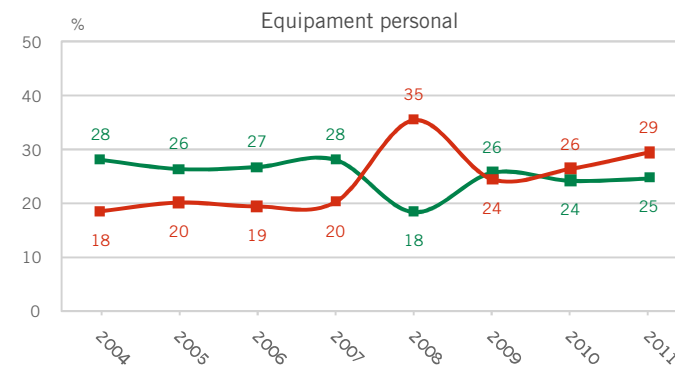
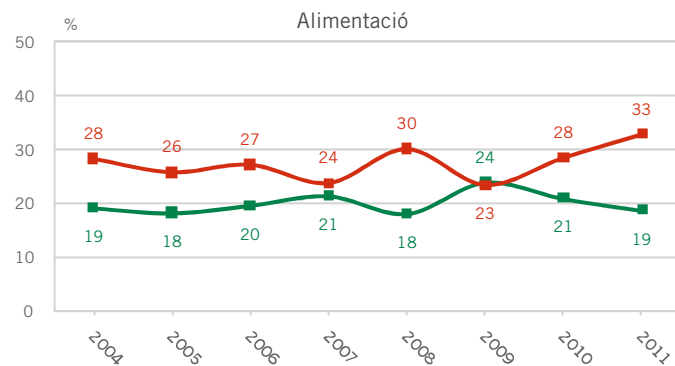
719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

■ Augmentarà
■ Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL:
AUGMENTARÀ/DISMINUIRÀ



P17. **N** 2400 establiments
R % augmentarà/
disminuirà

719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura

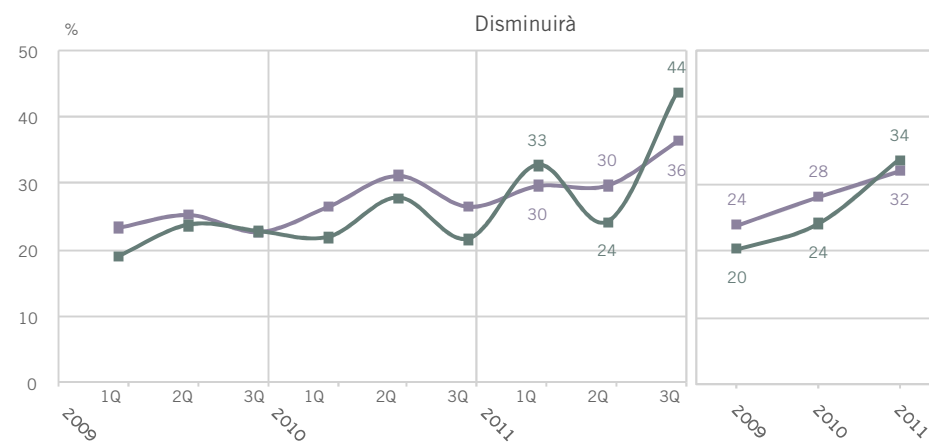
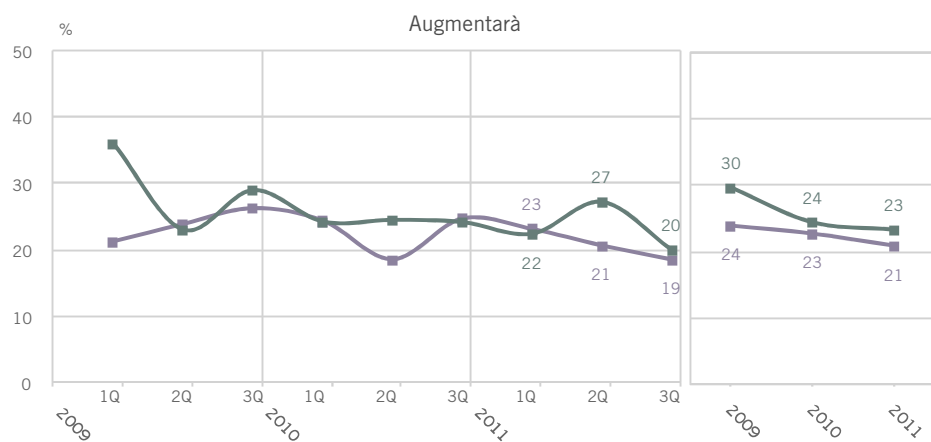
■ Augmentarà
■ Disminuirà



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPERS DOS ANYS PER NACIONALITAT



P17. **N** 2400
 2000 Nacionalitat espanyola
 400 Nacionalitat estrangera

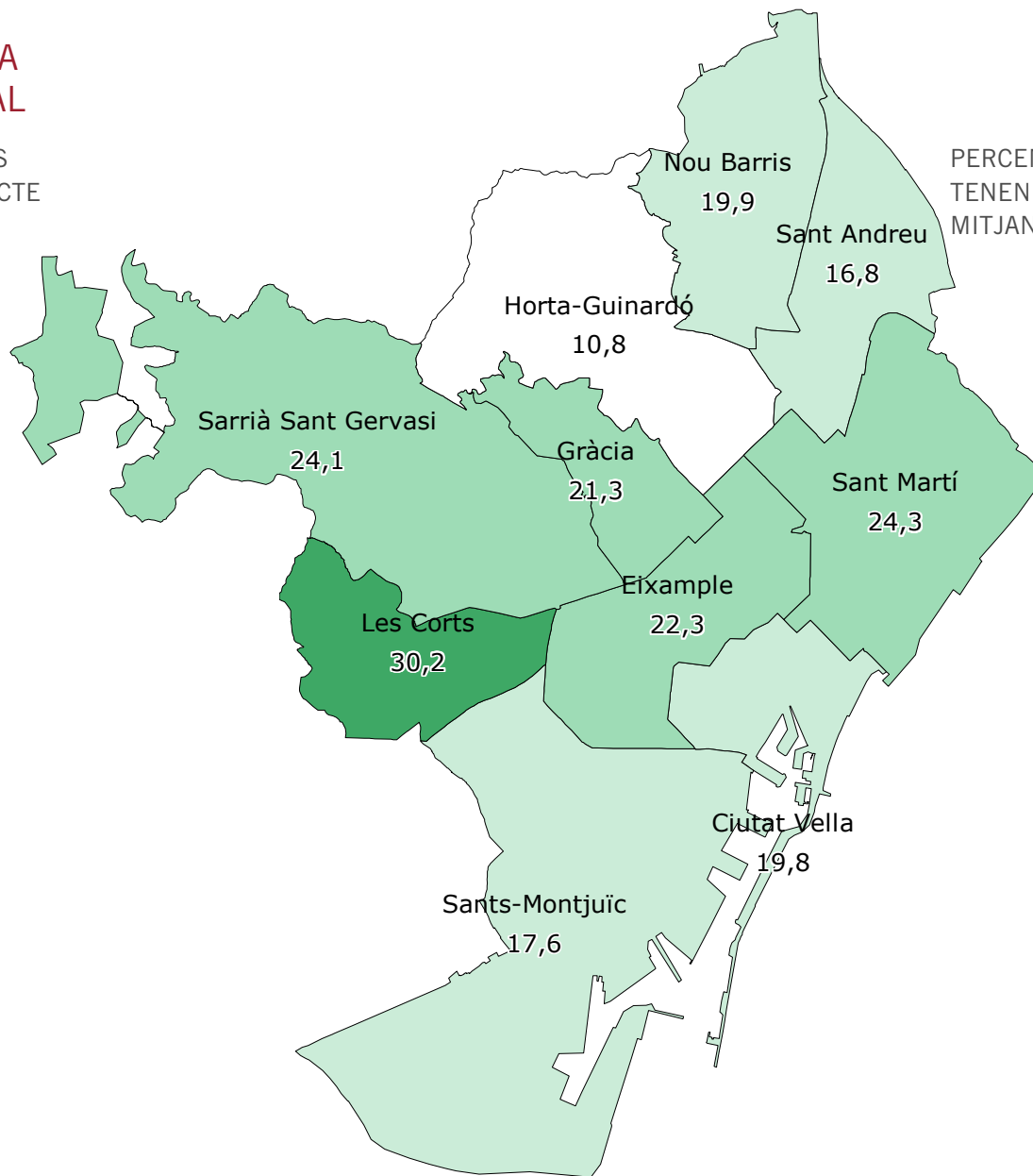
■ Espanyola
 ■ Estrangera



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

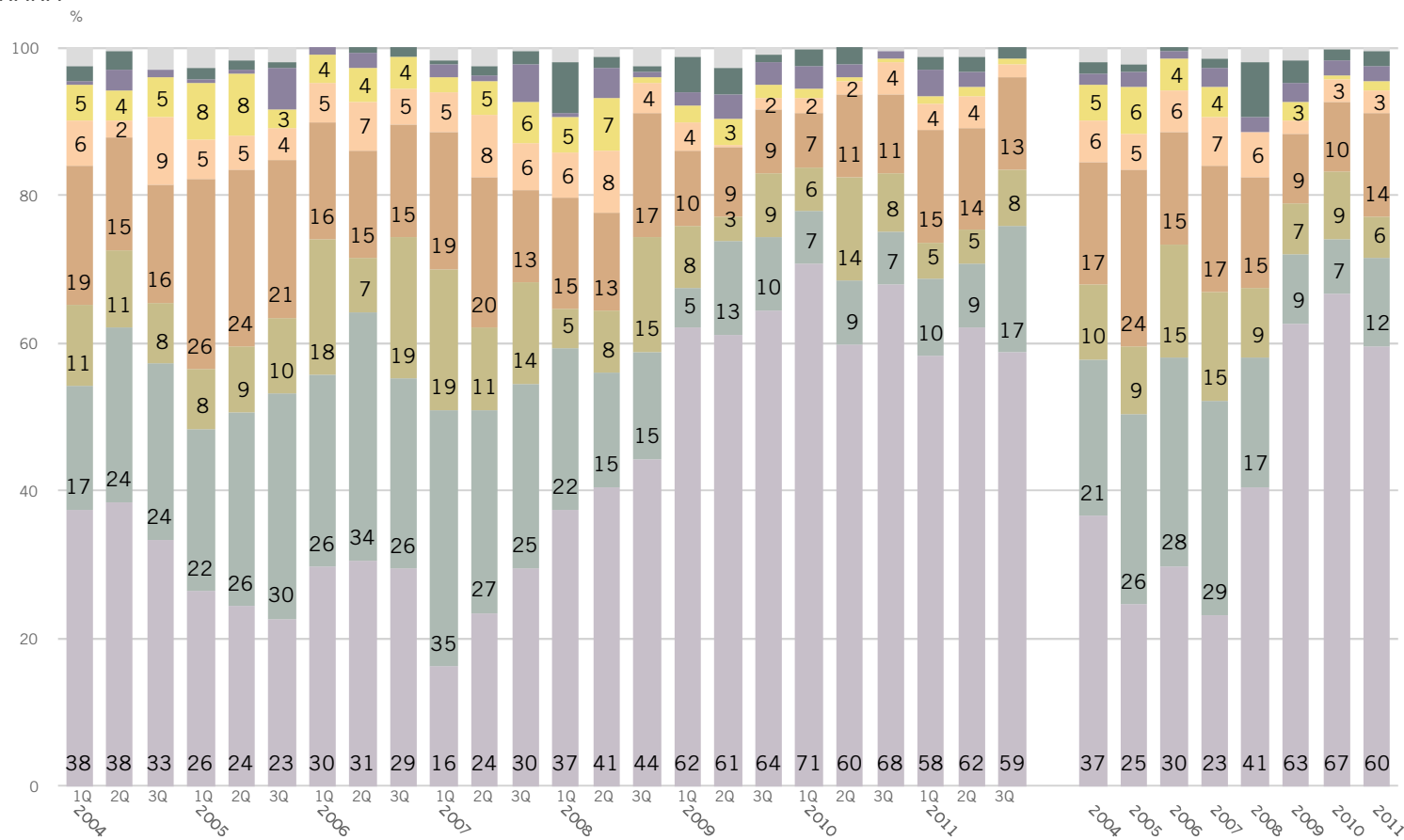
P17.- EVOLUCIÓ DEL NEGOCI ELS PROPRERS DOS ANYS PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ESTABLIMENTS QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR MITJANA DE CIUTAT: 21,0%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI PROSPERARÀ



P18. **B** Els que pensen que el seu negoci prosperarà
N 508
R Espontània

Confiança futur/tendència eco. social i polit.
 Tendència positiva vendes/increment demanda
 Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat
 Servei/professionalitat/treball

Reformes/ampliació/obertura
 Millora barris/zona/increment serveis
 Clients fidels
 Altres

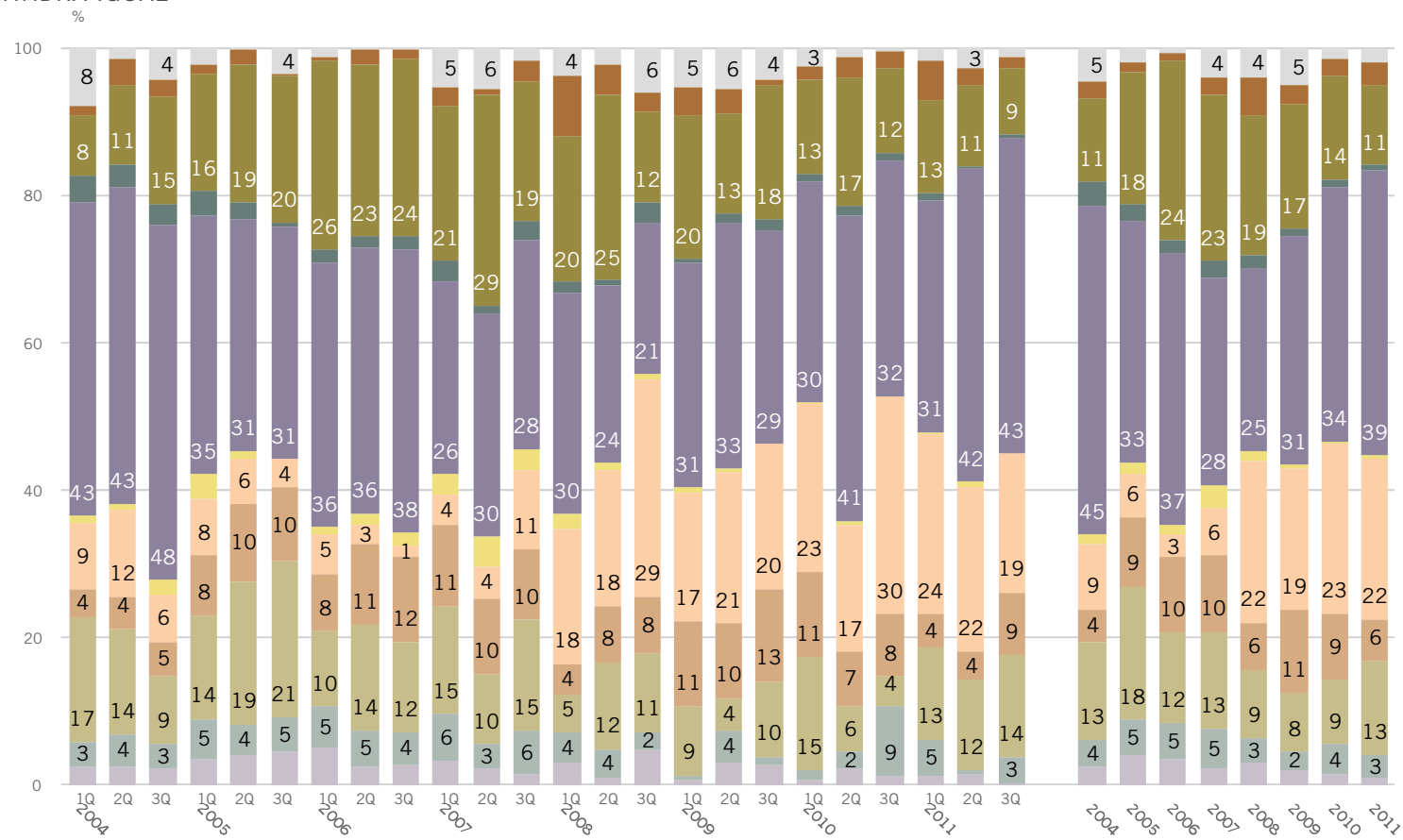
NS-NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL



P18. **B** Els que pensen que el seu negoci es mantindrà igual

N 888

R Espontània

■ Tendència positiva vendes/augment demanda

■ Tendència negativa vendes/disminució demanda

■ Servei/professionalitat/treball

■ Qualitat productes/especialitat/tipus producte/varietat

■ Pessimisme futur/tendència eco. social i polit.

■ Millora barris/zona/increment serveis

■ Estabilitat mercat

■ Competència

■ Clients fidels

■ Altres

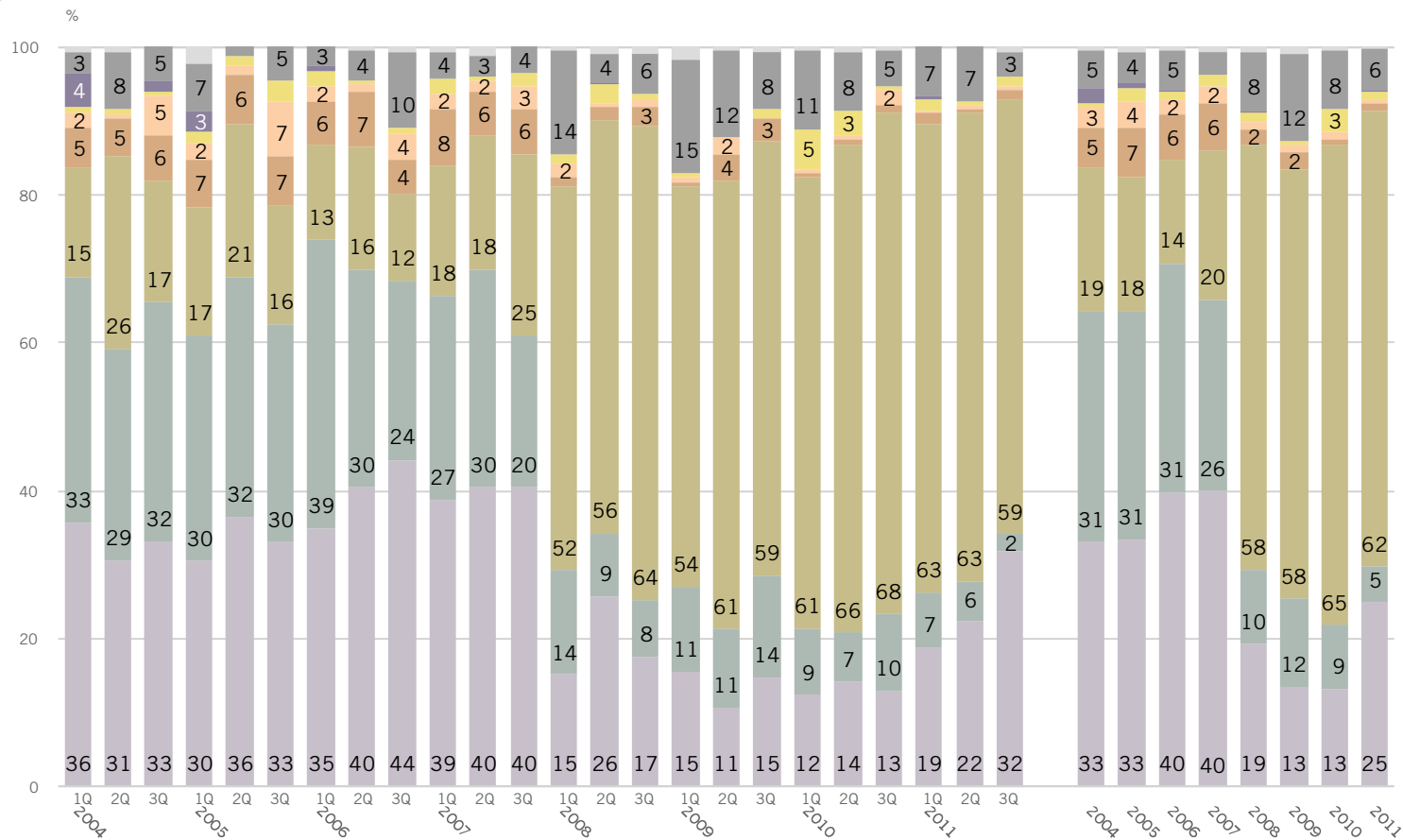
■ NS-NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P18.- PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ



P18. **B** Els que pensen que el seu negoci disminuirà

N 774

R Espontània

■ Tendència negativa vendes/disminució demanda

■ Competència

■ Pessimisme futur/tendència eco. social i polit.

■ Canvi hàbits compra/consum

■ Degradació barri/augment delinqüència

■ Tendència preus

■ Estabilitat mercat

■ Altres

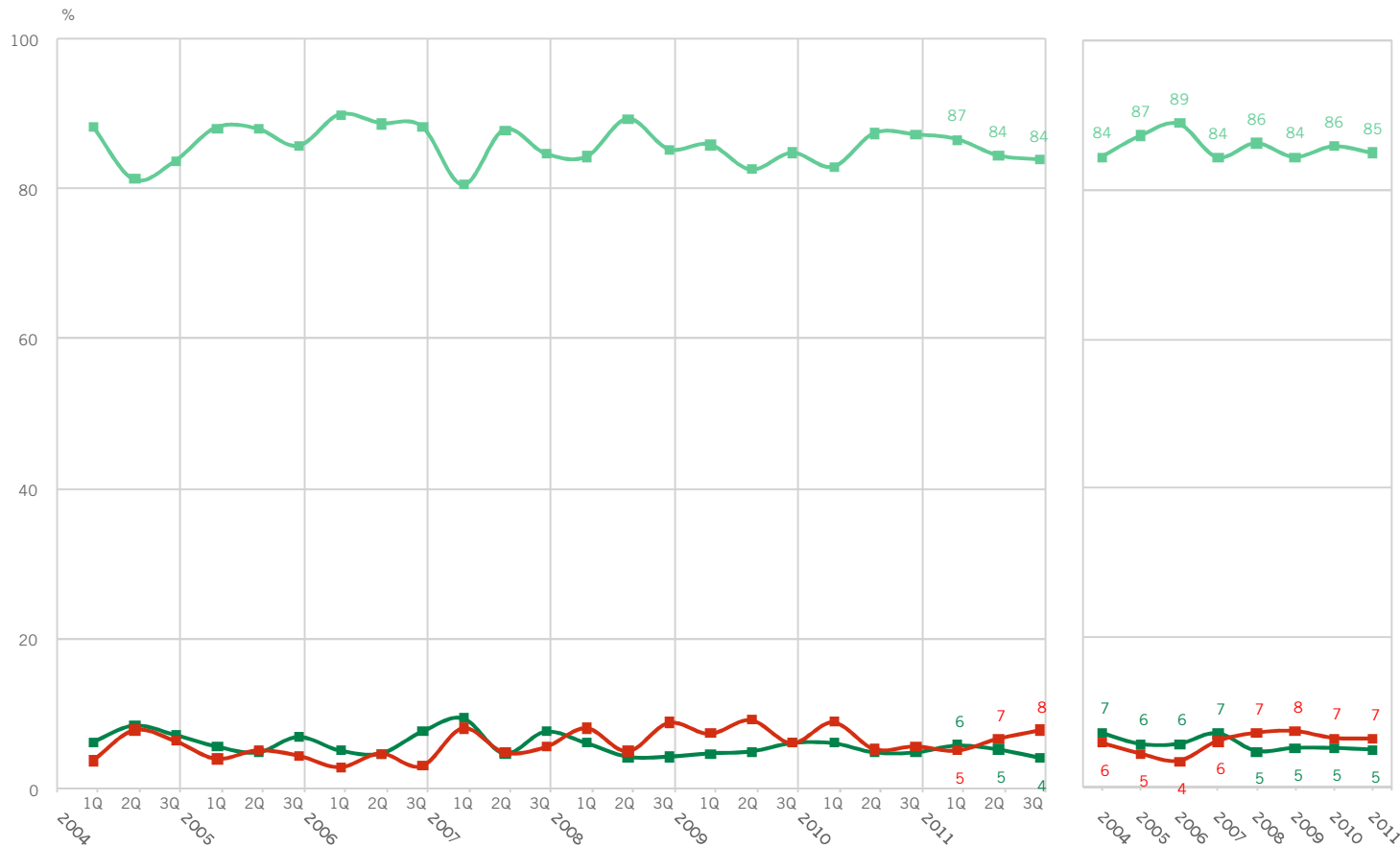
■ NS-NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS



P19. N 2400

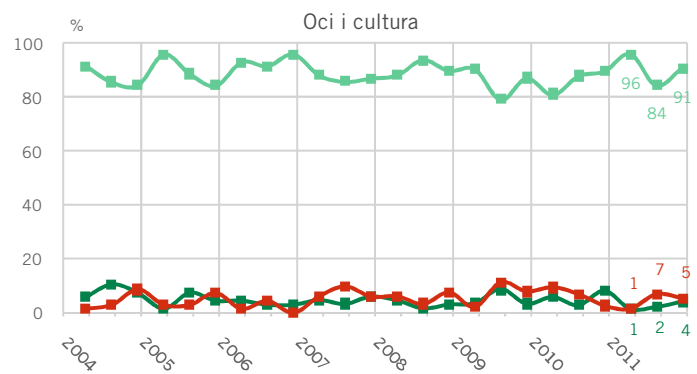
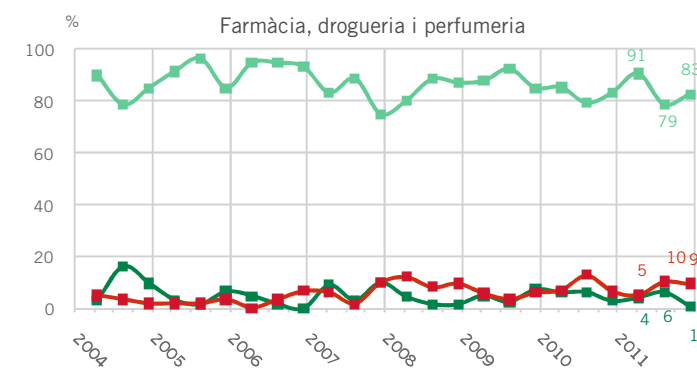
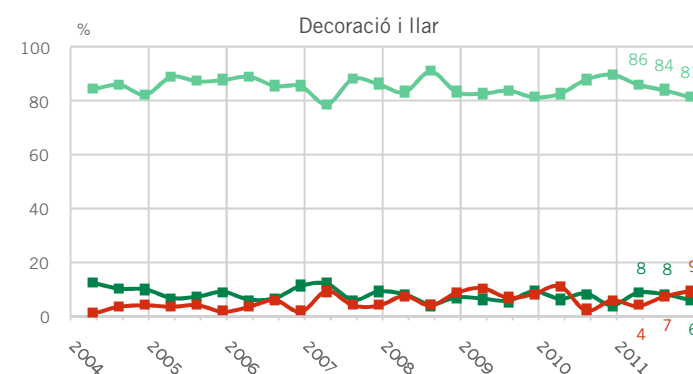
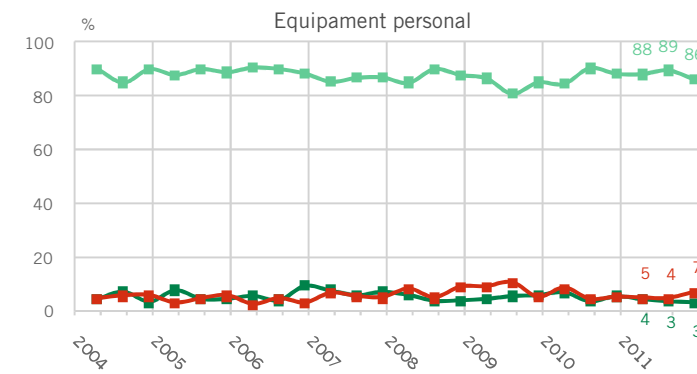
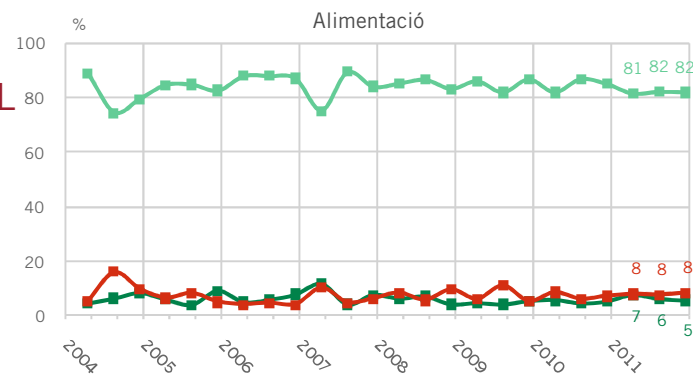
- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



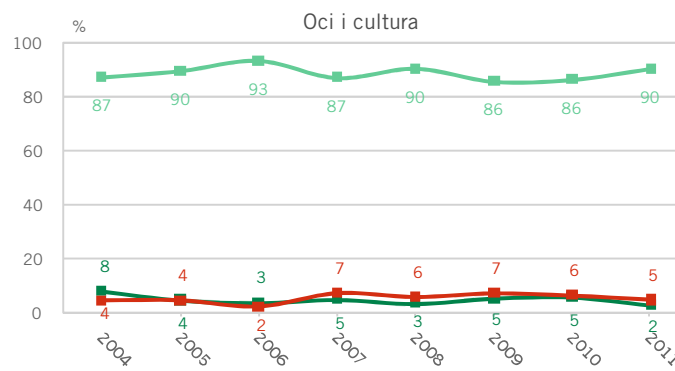
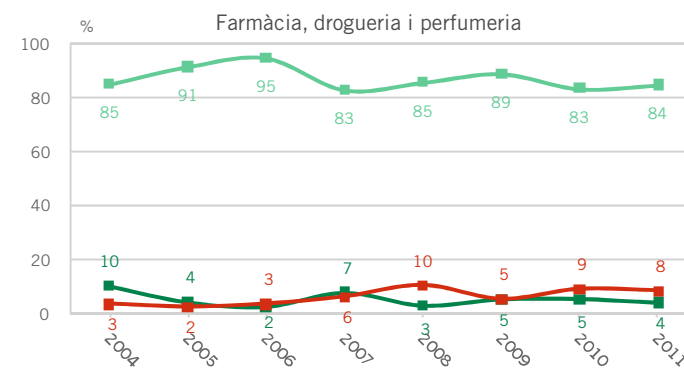
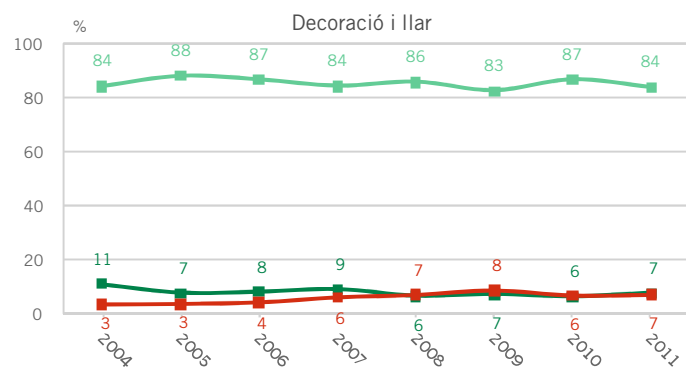
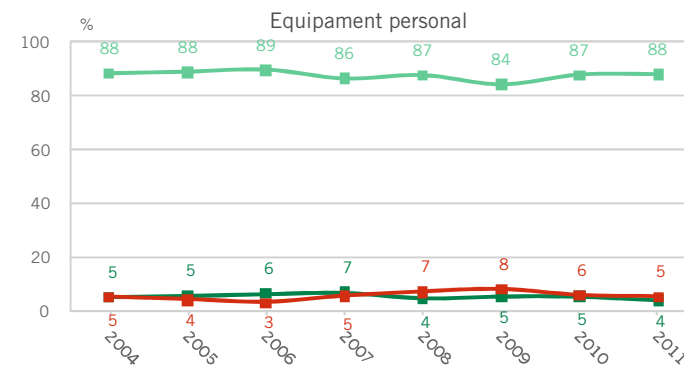
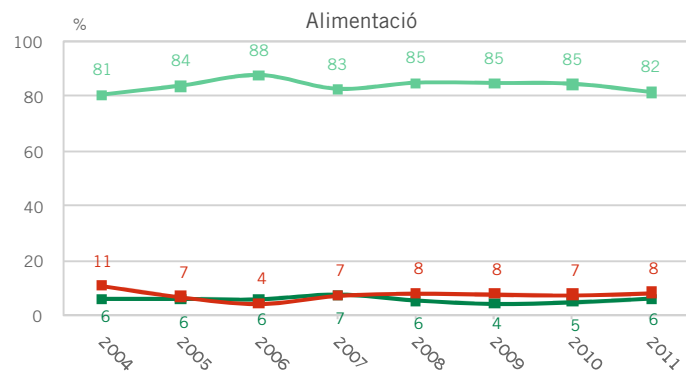
P19. **N** 2400 establiments 719 Alimentació
R % augmentarà/ 701 Equipament personal
 disminuirà 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P19. **N** 2400 establiments
R % augmentarà/
 disminuirà

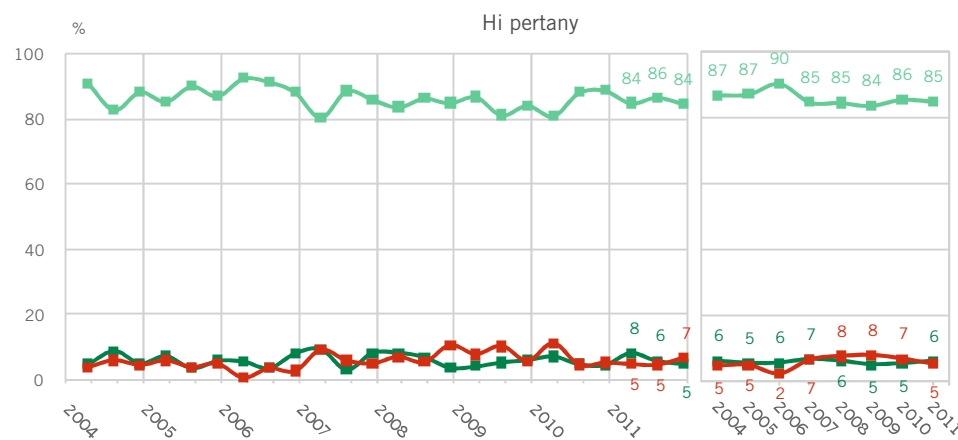
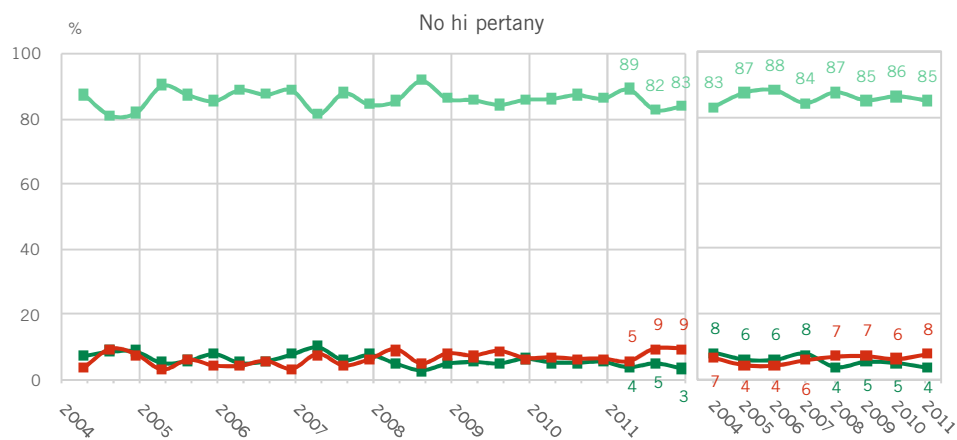
719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



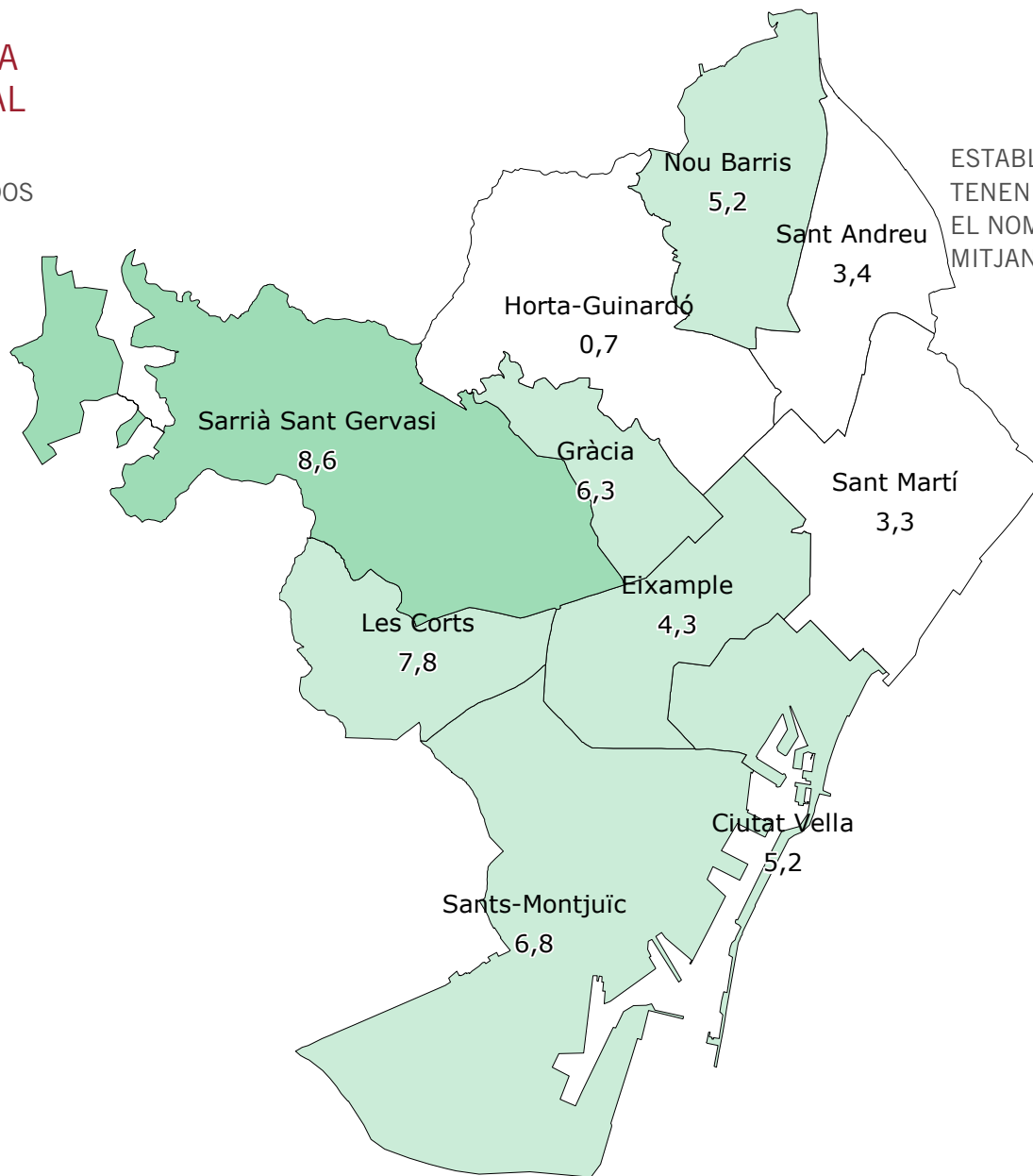
P19. **N** 2400
 1139 No pertany a eix comercial
 1261 Pertany a eix comercial

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

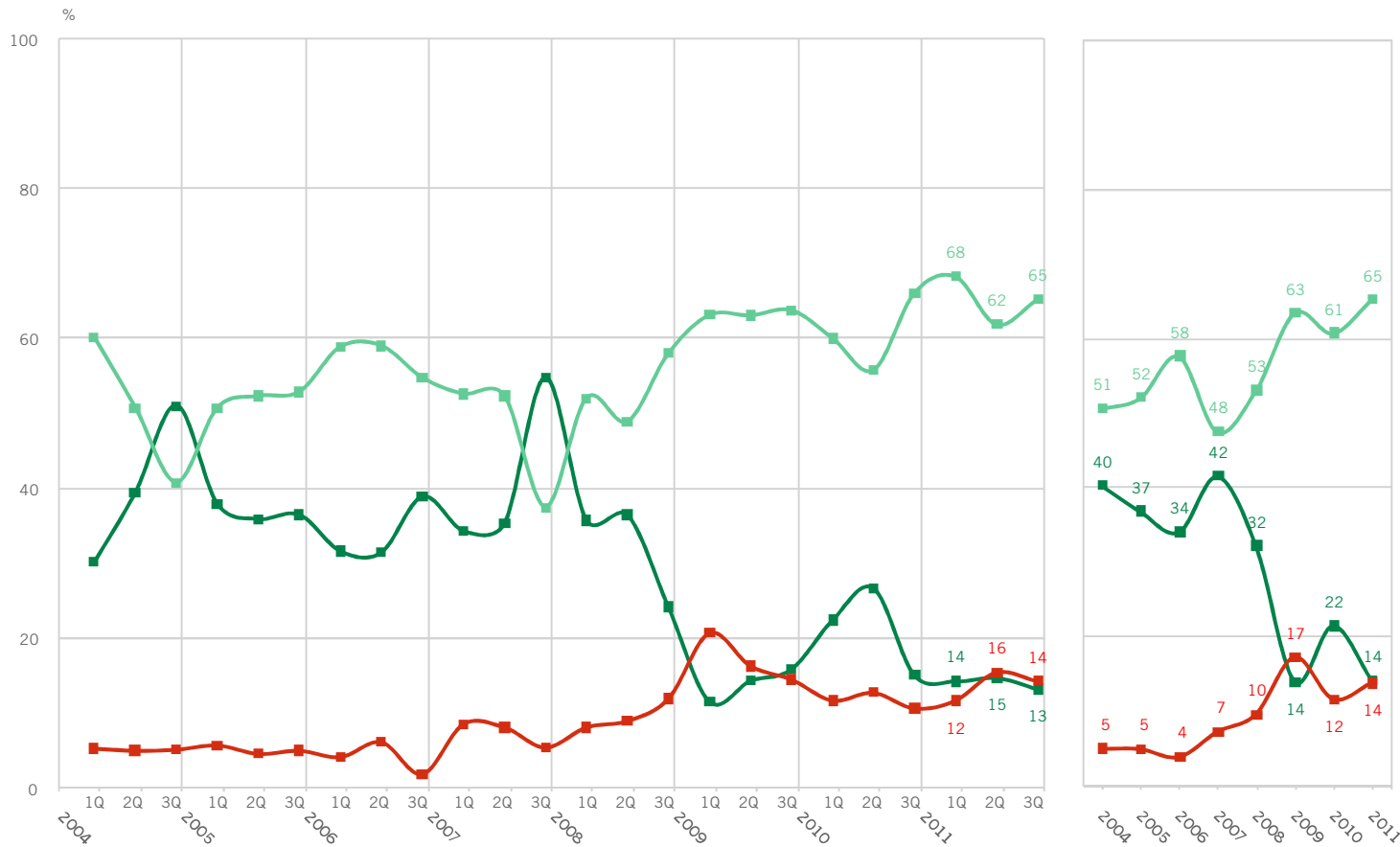
P19.- EVOLUCIÓ DEL NOMBRE D'EMPLEATS EN ELS PROPERS DOS ANYS PER DISTRICTE



ESTABLIMENTS DE LA CIUTAT QUE TENEN PERSPECTIVES D'AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS
MITJANA DE CIUTAT: 5,1%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT



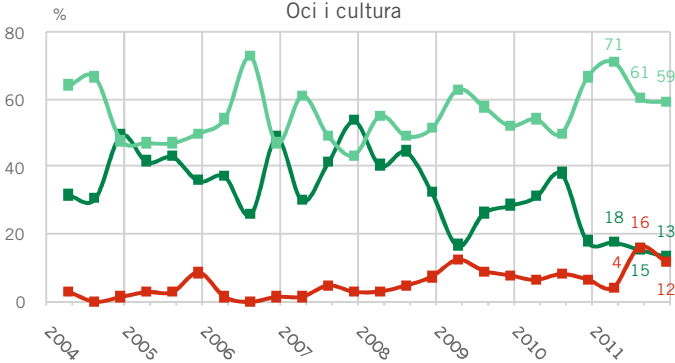
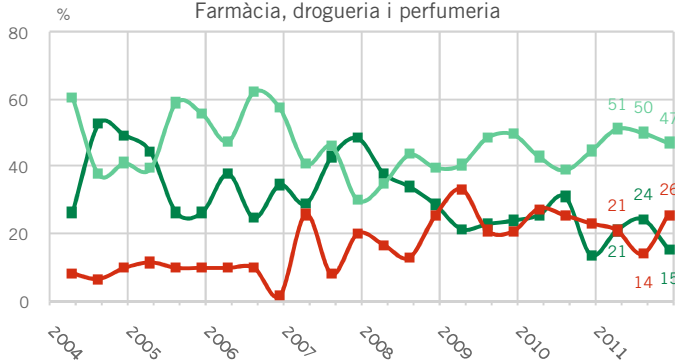
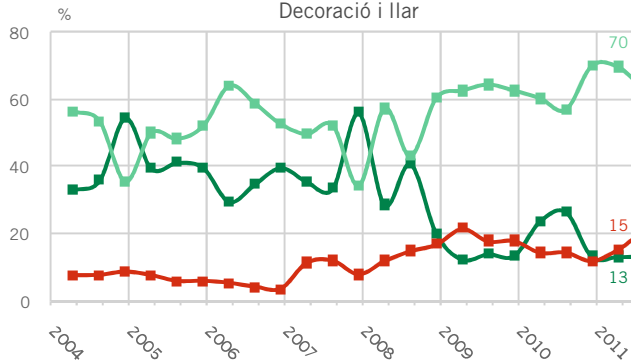
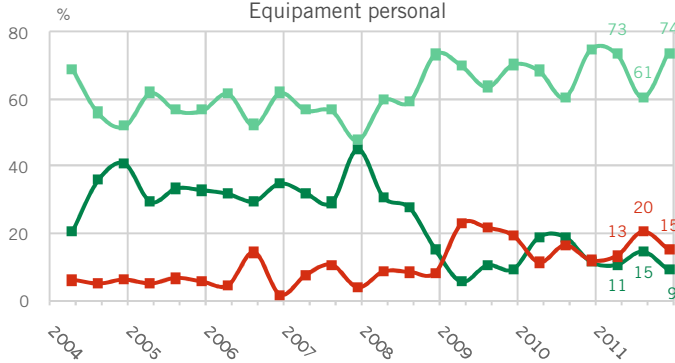
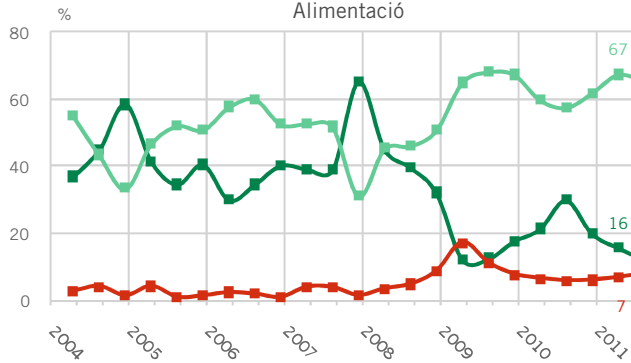
P20. N 2400

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL



P20. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

- Augmentarà
- Es mantindrà igual
- Disminuirà

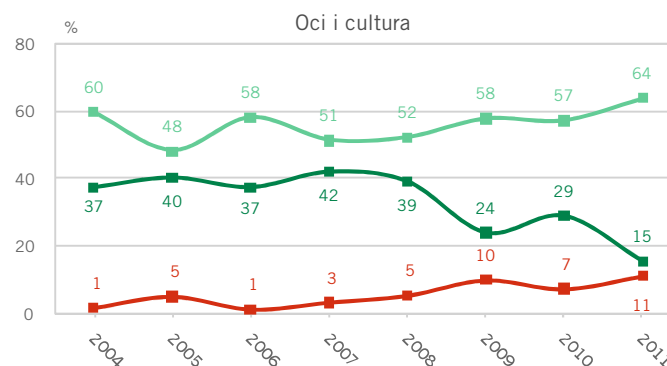
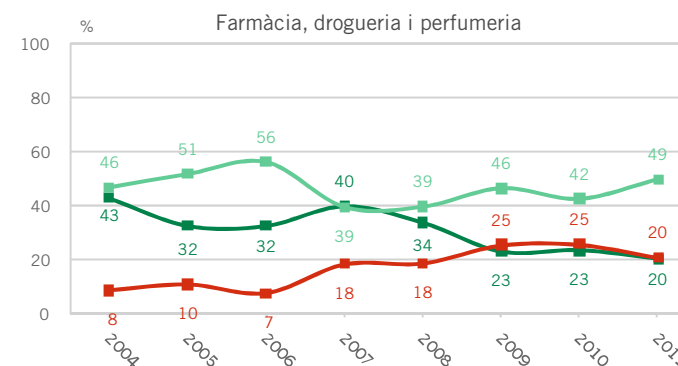
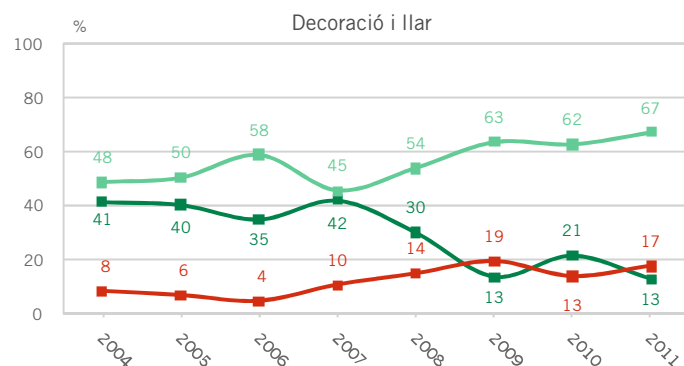
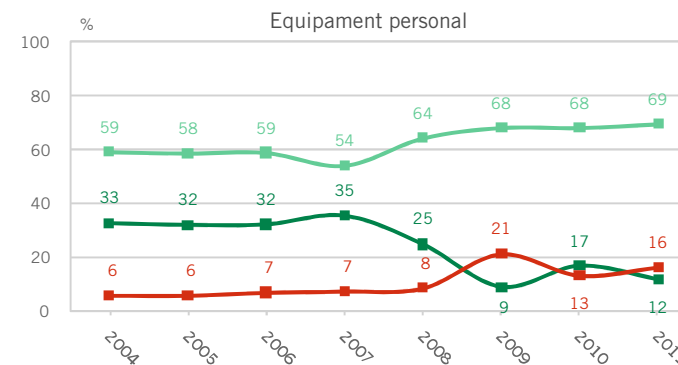
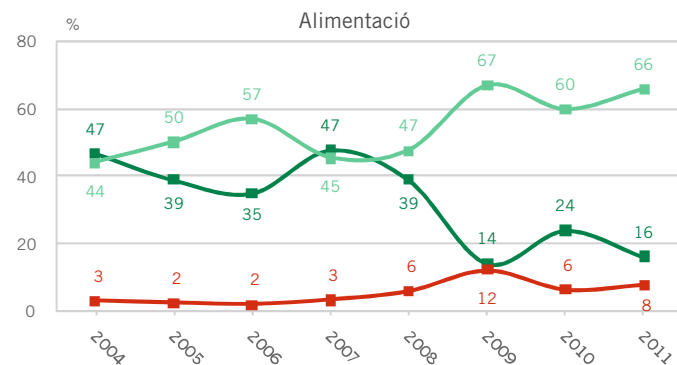


Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ ANUAL

P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER SECTOR COMERCIAL



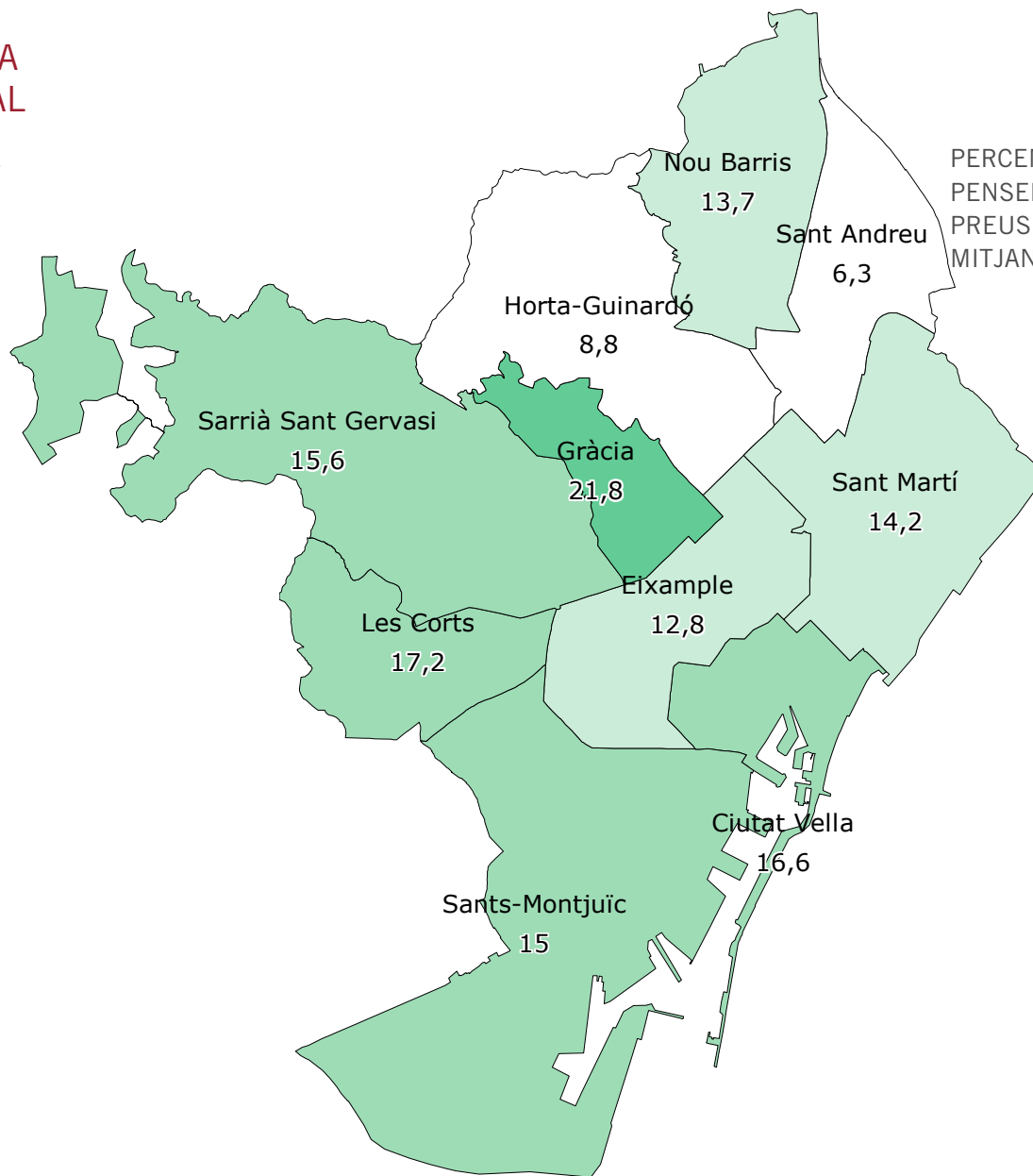
P20. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Augmentarà
■ Es mantindrà igual
■ Disminuirà



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

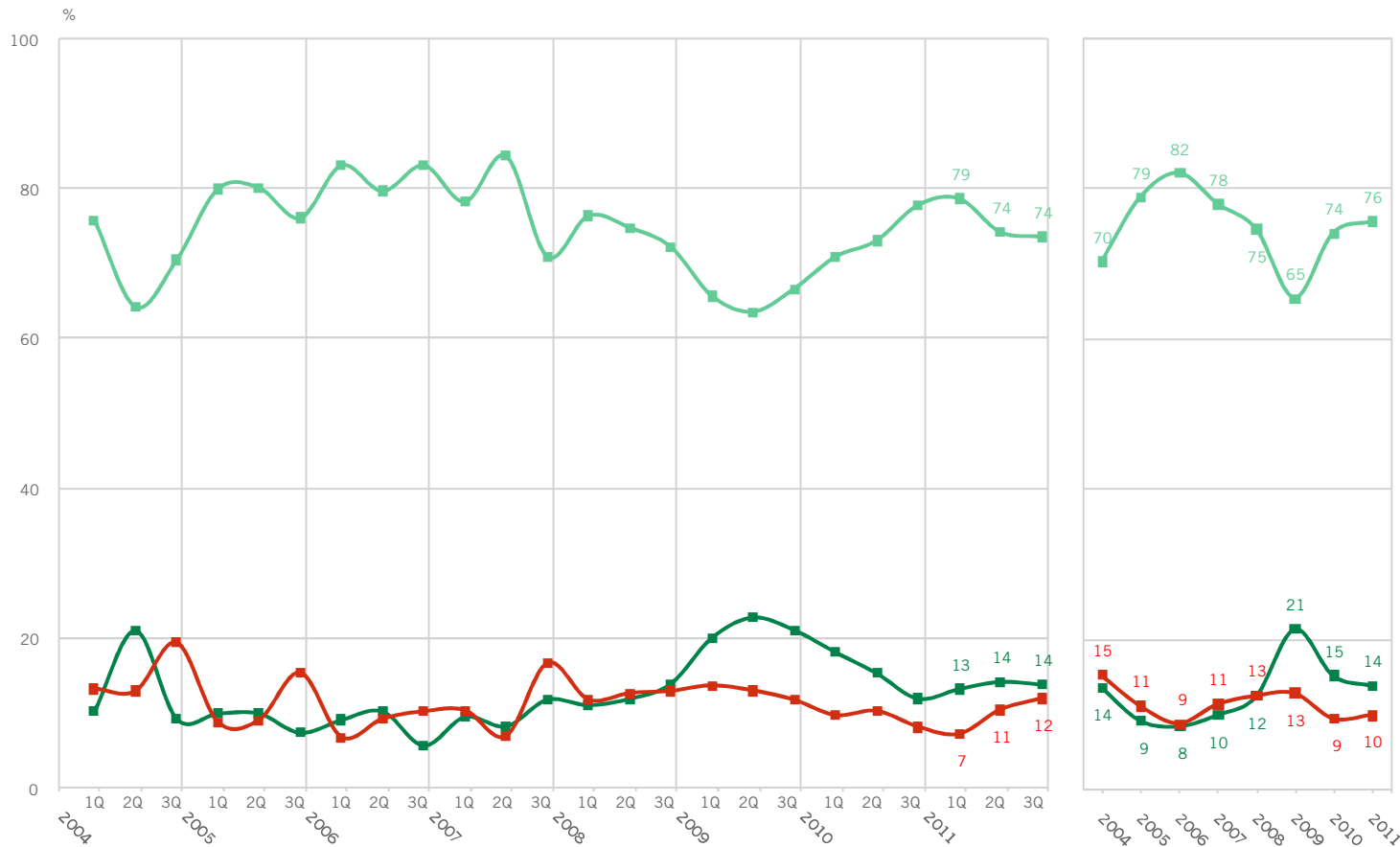
P20.- EVOLUCIÓ DELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC EN UN FUTUR IMMEDIAT PER DISTRICTE



PERCENTATGE D'ENTREVISTATS QUE PENSEN QUE AUGMENTARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC MITJANA DE CIUTAT: 14,2%

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P48.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA



P48. N 2400

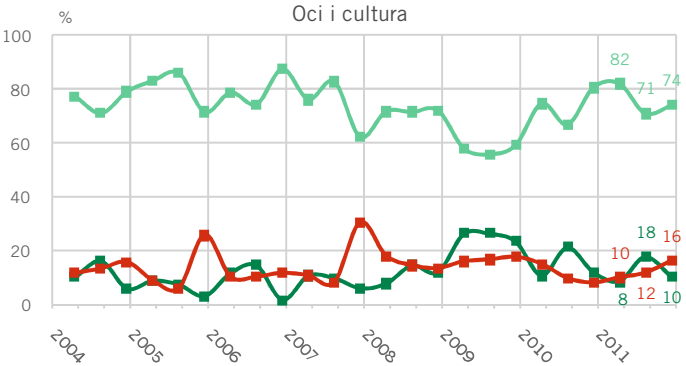
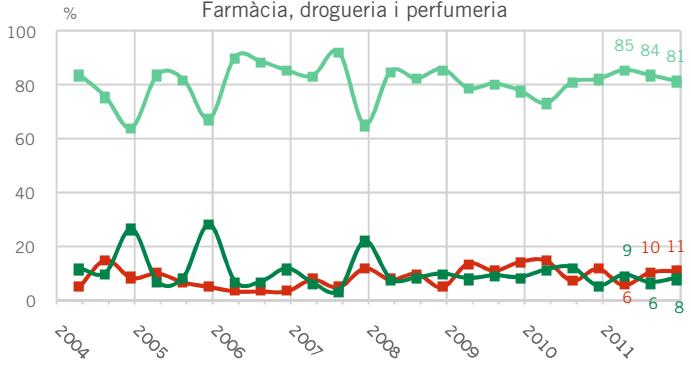
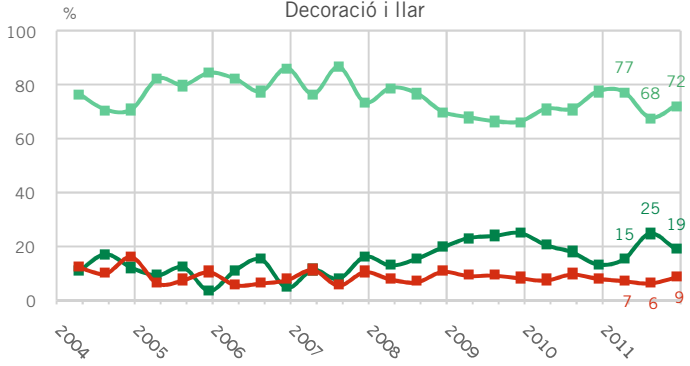
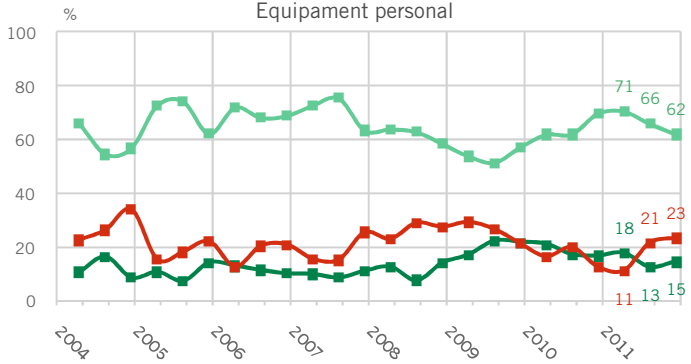
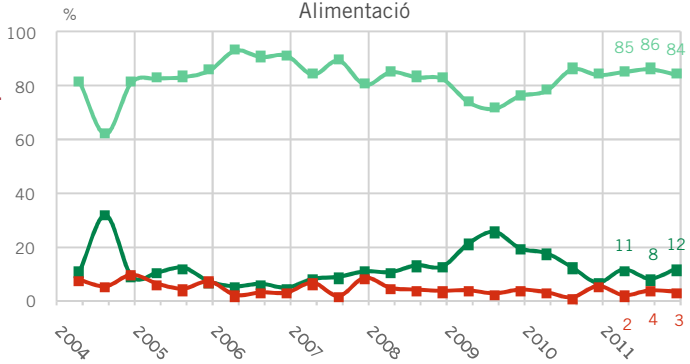
- Més baix
- Normal
- Més elevat



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P48.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL



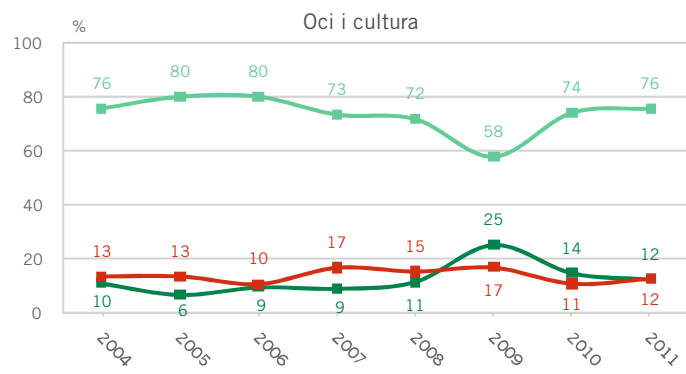
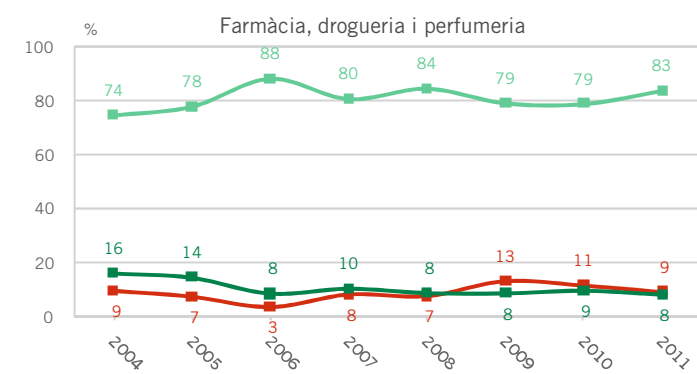
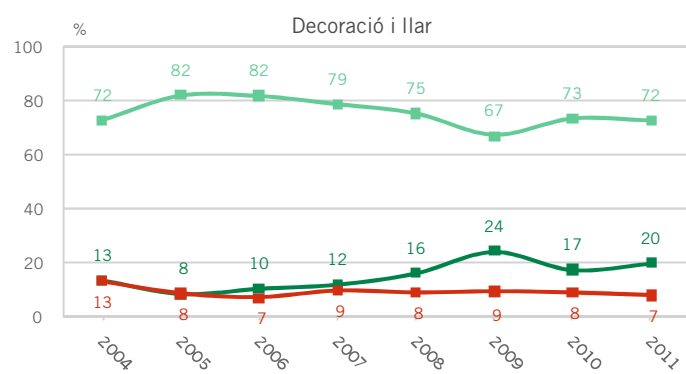
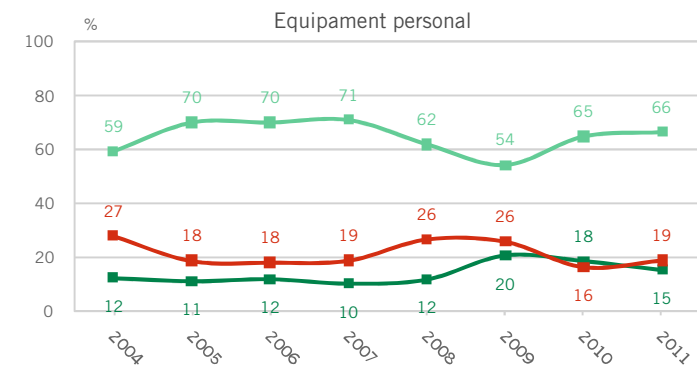
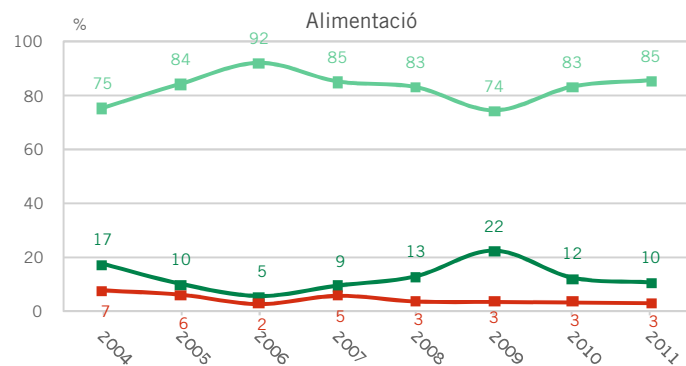
P48. **N** 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

- Més baix
- Normal
- Més elevat



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P48.- ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES EN FUNCIÓ DEL QUE ÉS NORMAL PER L'ÈPOCA PER SECTOR COMERCIAL



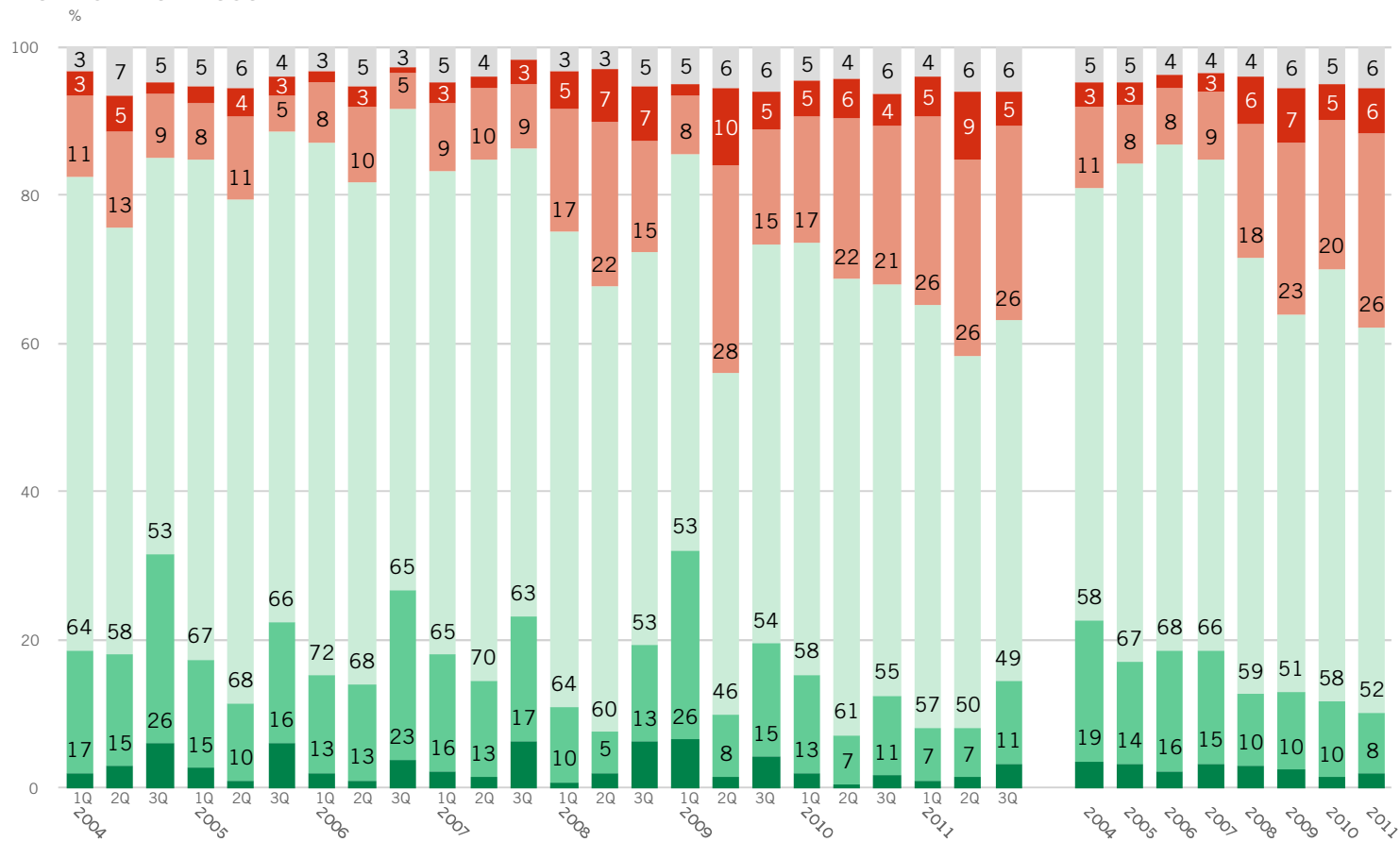
P48. N 2400 establiments
 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura

■ Més baix
 ■ Normal
 ■ Més elevat



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P21.- PERSPECTIVES DE COMPRES A PROVEÏDORS EN ELS PROPERS MESOS



P21. N 2400

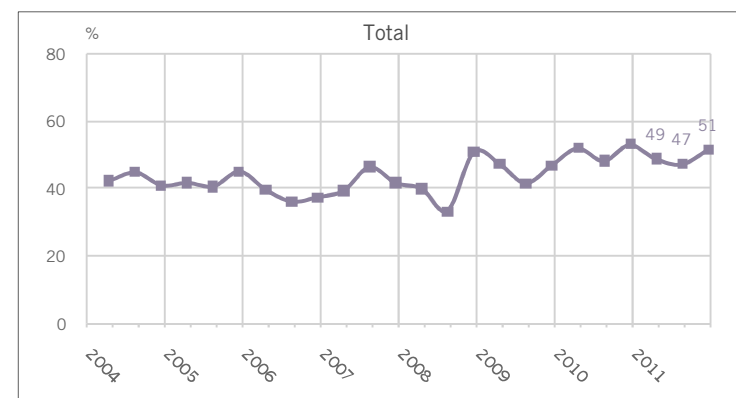
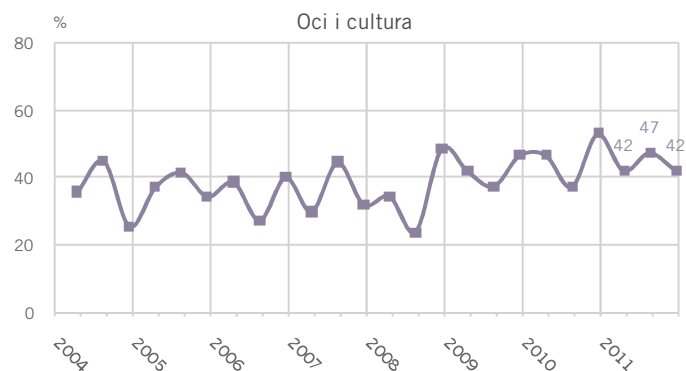
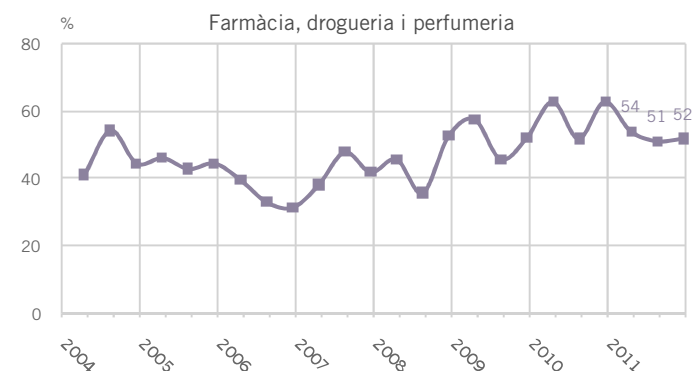
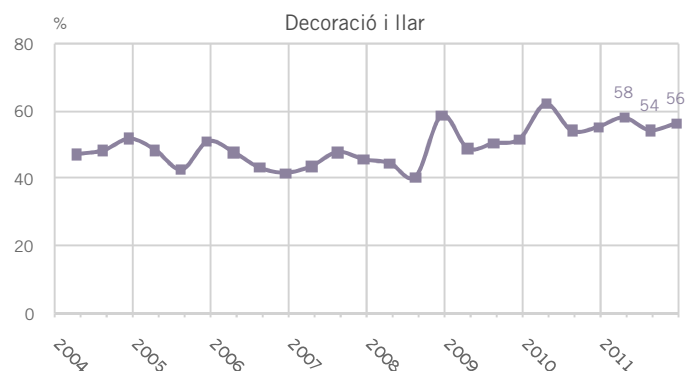
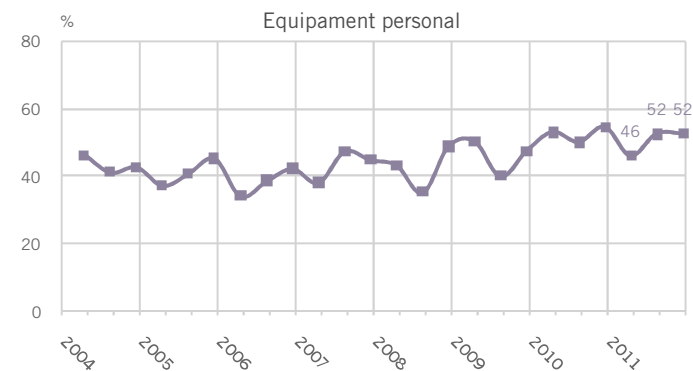
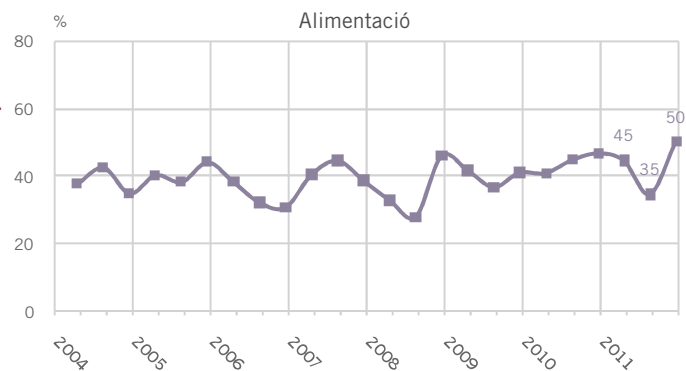
- Augmentaran considerablement
- Augmentaran lleugerament
- Es mantindran com ara
- Disminuiran lleugerament
- Disminuiran considerablement
- NS-NC



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

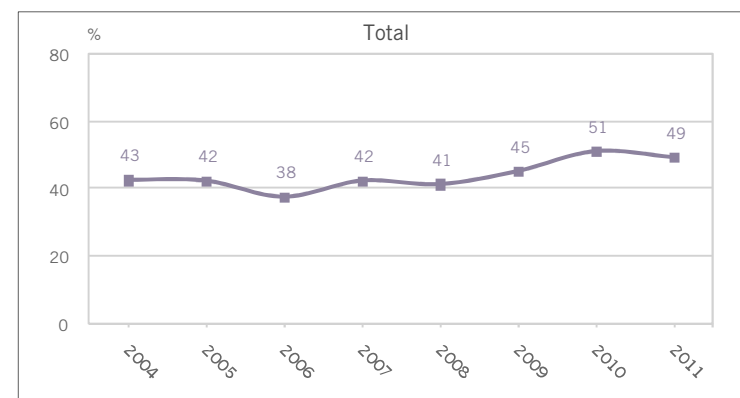
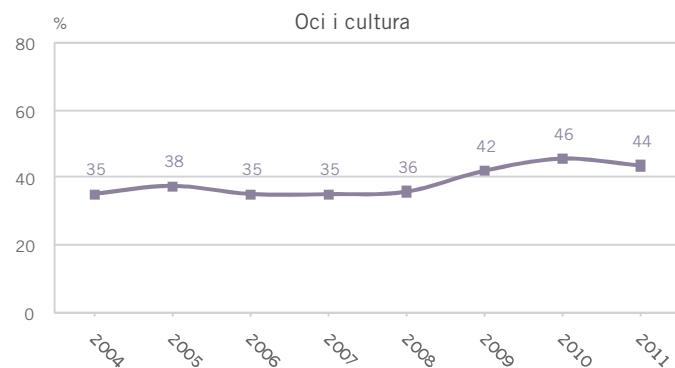
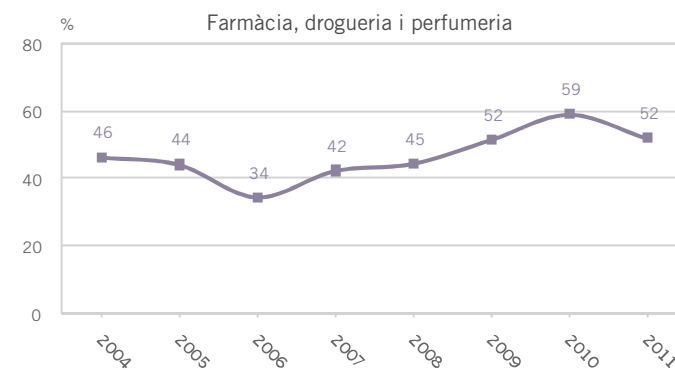
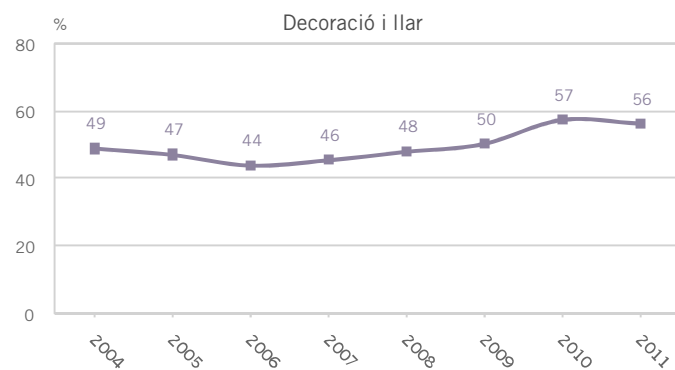
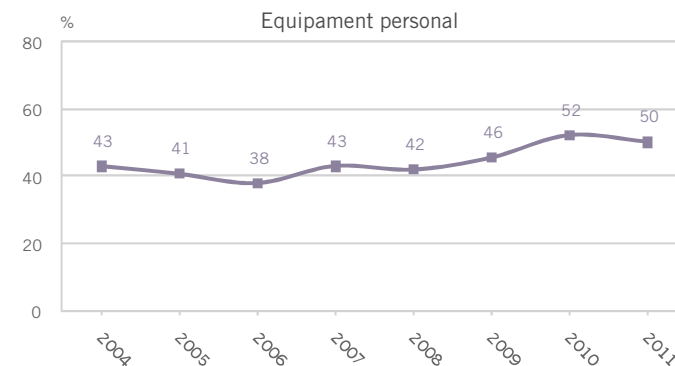
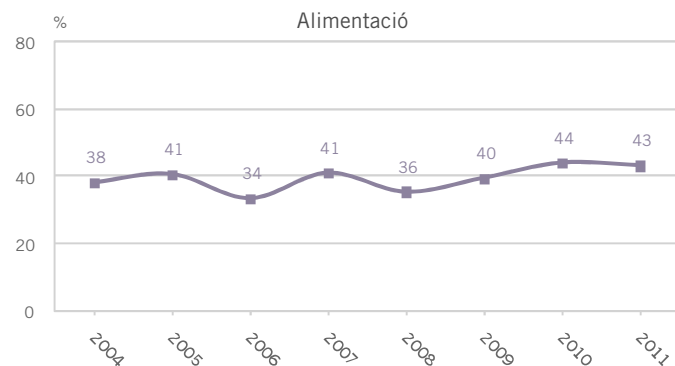
P22.- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P22. **N** 2400 719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

P22.- NEGOCIS QUE HAN FET CANVIS ELS DARRERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL



P22. **N** 2400 719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura
R Multiresposta

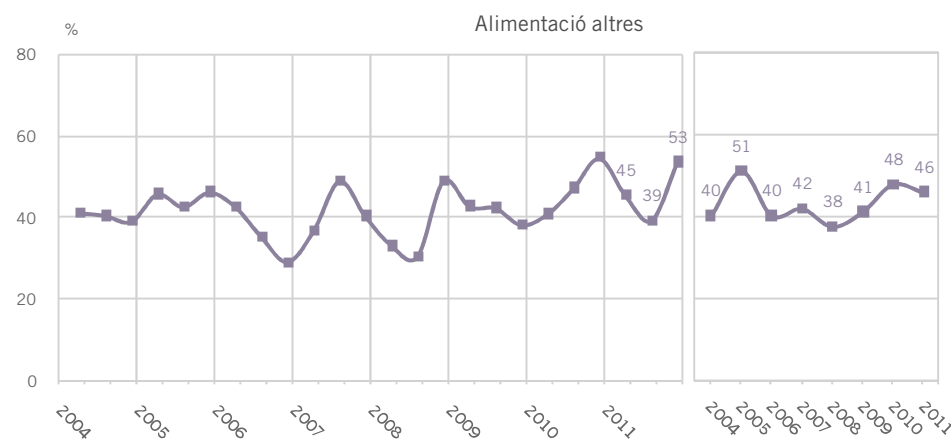
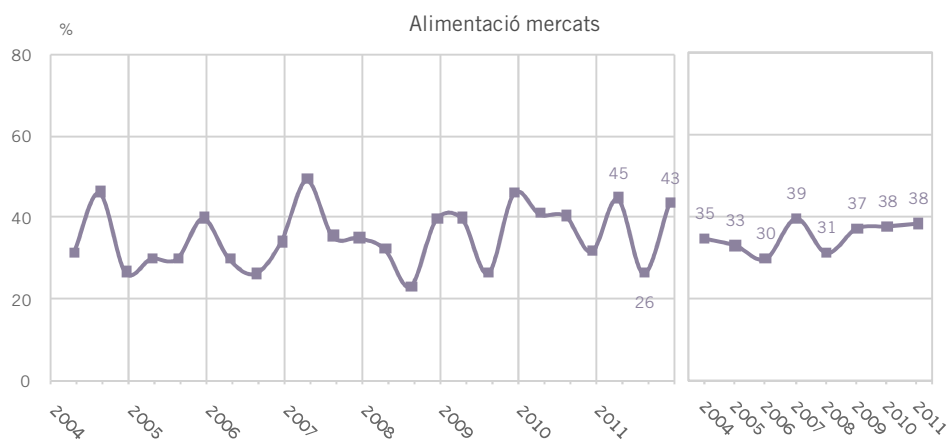


Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

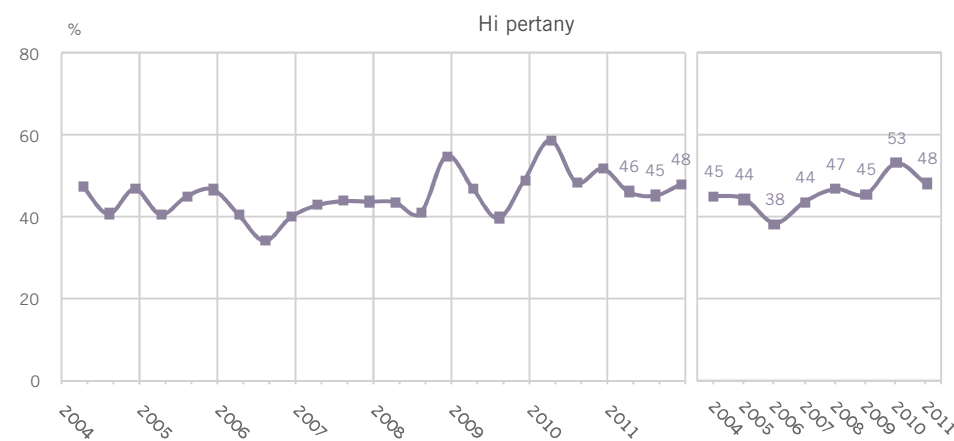
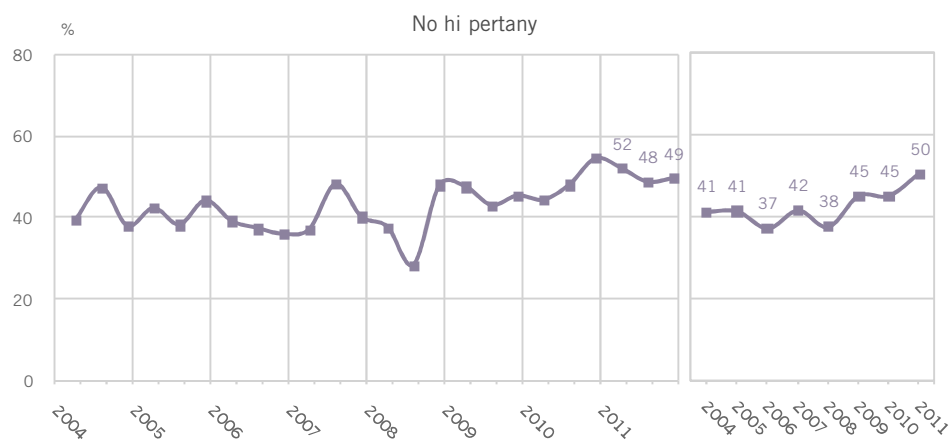
P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER SECTOR COMERCIAL



P22. **N** 719
 225 Alimentació mercats
 494 Alimentació altres
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIANUAL I ANUAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI PER PERTINENÇA A EIX COMERCIAL



P22. **N** 2400
1139 No pertany a eix comercial
1261 Pertany a eix comercial
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2004, 2005, 2006 I 2007

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	42,1	41,4	40,1	41,2	52,2	36,0	41,4	43,2	41,1	41,2	36,9	39,7	39,2	38,7	39,9	39,2
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	41,1	34,7	36,0	37,3	41,8	39,1	37,1	39,3	42,5	40,0	34,6	39,1	39,9	41,1	38,3	39,8
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	10,0	9,6	8,7	9,4	9,8	9,7	14,0	11,2	8,8	11,4	9,1	9,7	9,0	14,1	12,4	12,0
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	25,4	21,0	28,4	24,8	22,9	27,7	23,7	24,7	23,5	26,7	24,3	24,8	22,3	29,1	23,2	25,1
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	12,7	8,3	12,5	11,1	10,4	8,0	12,1	10,3	12,6	6,7	9,1	9,6	8,3	8,3	9,1	8,5
PÀGINA WEB	7,7	14,3	11,4	11,2	9,8	13,5	6,5	9,8	11,2	19,2	14,8	14,9	10,8	8,3	13,4	10,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	17,7	14,6	12,1	14,9	9,1	7,6	14,3	10,5	10,5	13,7	10,3	11,5	14,7	11,7	13,1	13,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	12,7	12,1	10,7	11,9	6,4	9,3	9,0	8,3	6,3	8,2	13,7	9,3	15,1	9,8	4,7	9,8
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	10,4	6,7	9,7	8,9	5,1	5,5	7,8	6,2	5,6	5,5	2,7	4,6	6,5	4,3	4,4	5,0
VENDA PER INTERNET	1,3	5,4	1,0	2,7	2,0	1,4	2,2	1,9	1,8	2,0	1,1	1,6	2,5	1,5	3,0	2,3
CANVI D'ACTIVITAT	0,3	0,6	0,3	0,4	0,7	0,3	1,6	0,9	0,4	1,6	0,4	0,7	0,0	0,9	0,0	0,3
ALTRES	2,0	1,9	2,4	2,1	3,0	5,2	1,6	3,2	0,4	0,8	1,5	0,9	2,5	1,2	1,7	1,8
NS-NC	1,0	0,3	1,0	0,8	2,0	1,7	1,9	1,9	2,8	1,2	0,8	1,6	1,1	0,6	2,3	1,3
N	(299)	(314)	(289)	(902)	(297)	(289)	(321)	(907)	(285)	(255)	(263)	(803)	(278)	(326)	(298)	(902)



P22. **B** Han fet algun canvi
N 1164
R Multiresposta



Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P22.- CANVIS FETS ELS DARRERS DOS ANYS EN EL NEGOCI
ANYS 2008, 2009, 2010 I 2011

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	39,9	9,8	37,3	39,8	34,4	39,5	35,7	36,4	37,0	35,6	37,6	36,7	34,1	33,3	35,4	34,3
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	36,7	40,2	40,4	39,2	34,1	35,5	33,7	34,4	36,5	33,0	35,4	35,0	36,5	32,4	31,4	33,5
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	14,8	9,8	15,3	13,7	22,9	24,2	25,7	24,3	26,1	25,2	24,3	25,2	25,6	27,6	30,1	27,8
CANVI D'ASSORTIT (PRODUCTES)	20,1	25,6	32,0	26,5	29,8	27,6	20,9	26,1	27,7	22,2	34,4	28,3	16,9	31,2	31,6	26,6
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	8,8	6,8	8,6	8,2	9,9	13,0	12,7	11,8	10,5	10,7	12,0	11,0	15,4	10,0	13,7	13,1
PÀGINA WEB	7,1	10,3	7,0	7,9	12,6	10,2	10,4	11,1	9,8	11,0	7,3	9,3	9,8	9,3	10,2	9,8
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	14,1	15,0	11,7	13,4	12,8	13,0	8,2	11,3	11,1	11,4	11,4	11,3	10,5	8,6	7,3	8,8
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,4	10,3	7,8	8,0	6,5	6,4	6,6	6,5	8,9	8,7	5,6	7,7	6,3	5,1	6,6	6,0
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	7,1	4,7	7,2	6,5	8,5	4,4	7,5	6,9	7,7	8,1	4,7	6,8	5,7	6,1	6,0	5,9
VENDA PER INTERNET	2,1	4,3	2,5	2,9	3,2	1,9	4,2	3,1	3,5	1,4	3,4	2,8	3,6	5,6	4,7	4,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,4	0,4	0,6	0,5	0,9	0,3	1,0	0,8	0,7	0,4	0,8	0,6	0,4	0,0	0,0	0,1
ALTRES	1,8	3,8	5,3	3,8	3,6	4,2	1,6	3,1	4,4	6,8	4,3	5,1	10,9	4,8	1,1	5,6
NS-NC	1,1	0,4	1,1	0,9	0,0	0,0	0,6	0,2	0,0	0,6	0,5	0,4	0,2	0,3	0,0	0,2
N	(283)	(234)	(359)	(876)	(374)	(329)	(368)	(1071)	(408)	(381)	(420)	(1209)	(389)	(370)	(407)	(1164)

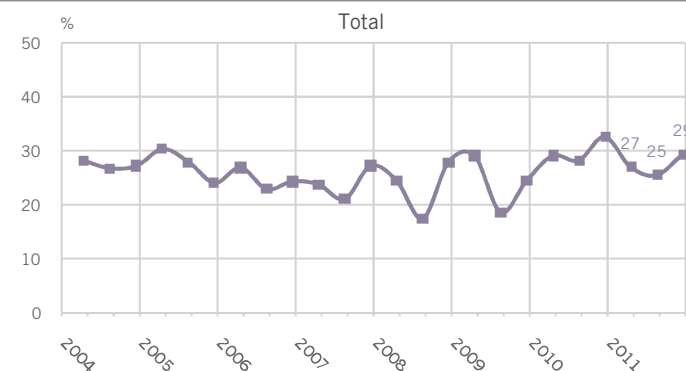
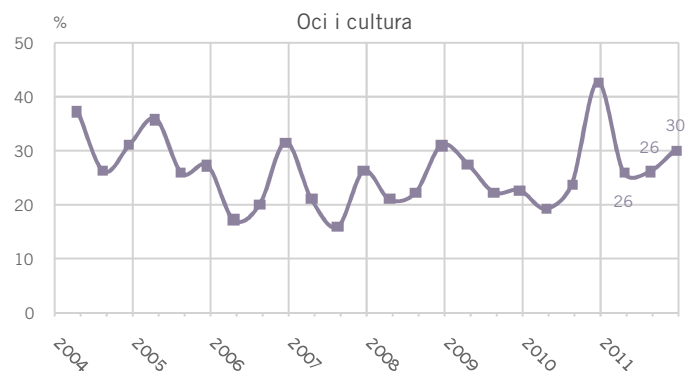
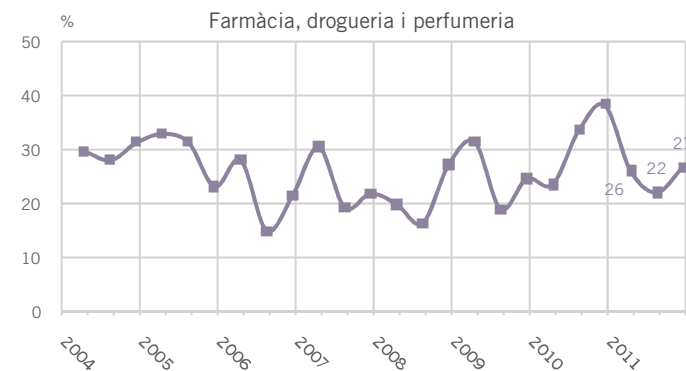
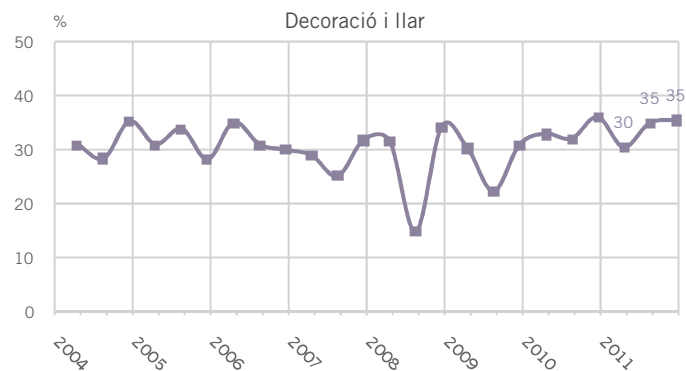
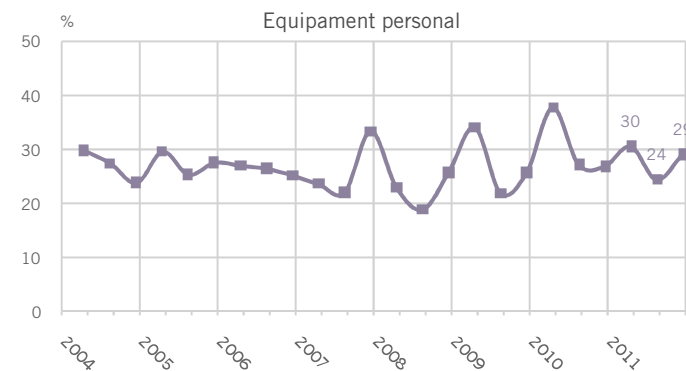
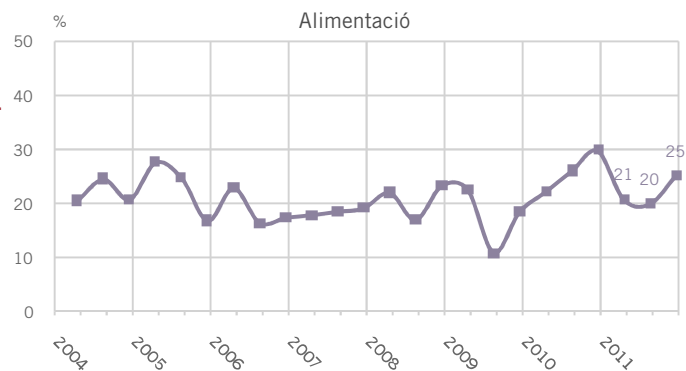
P22. B Han fet algun canvi
 N 1164
 R Multiresposta



Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ QUADRIMESTRAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER ALS PROPERS DOS ANYS PER SECTOR COMERCIAL

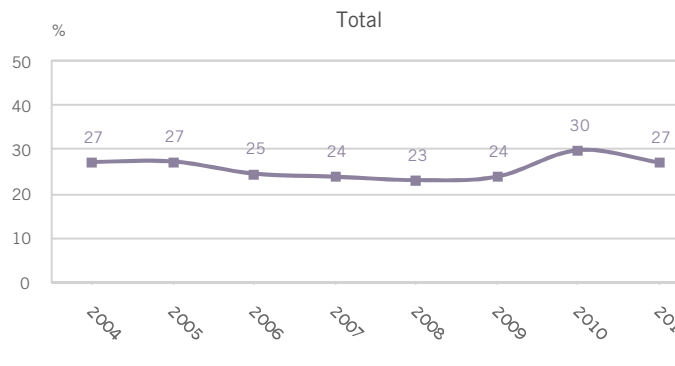
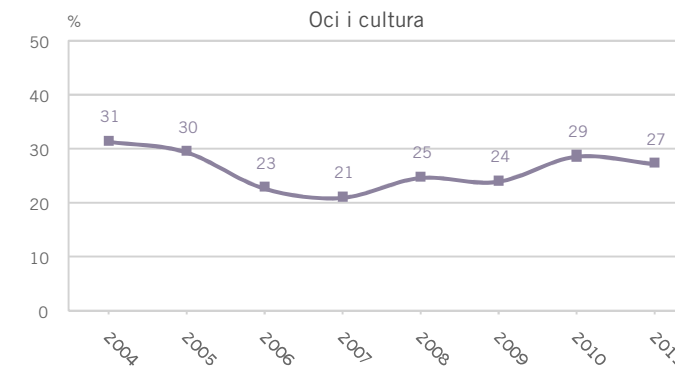
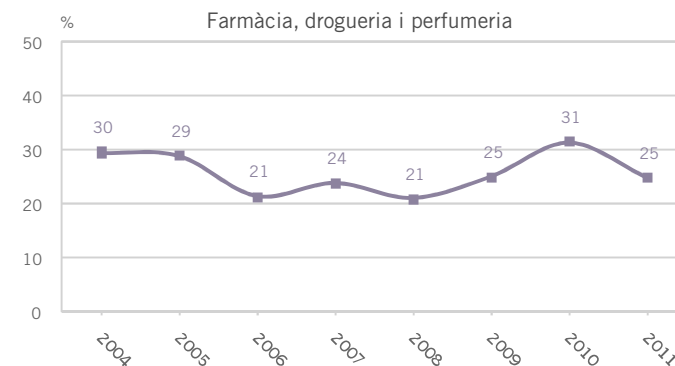
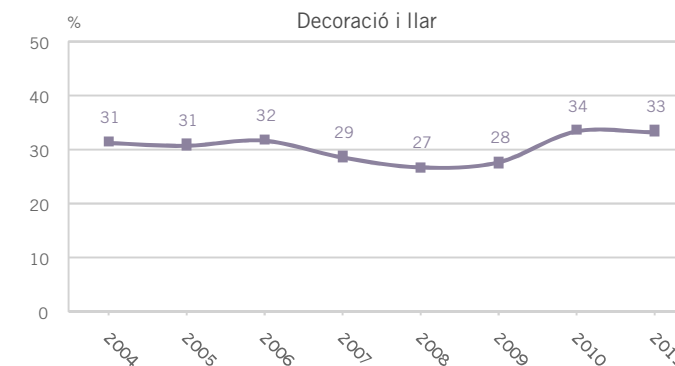
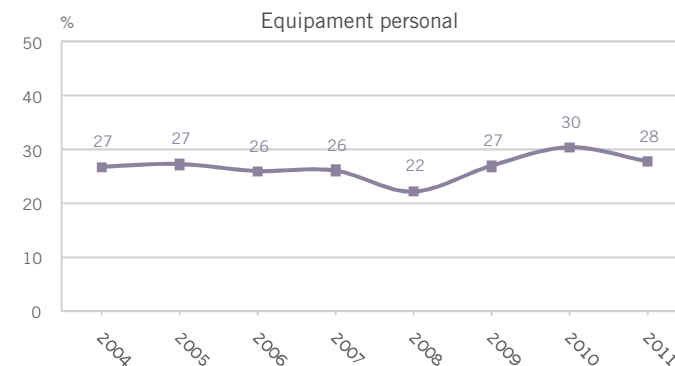
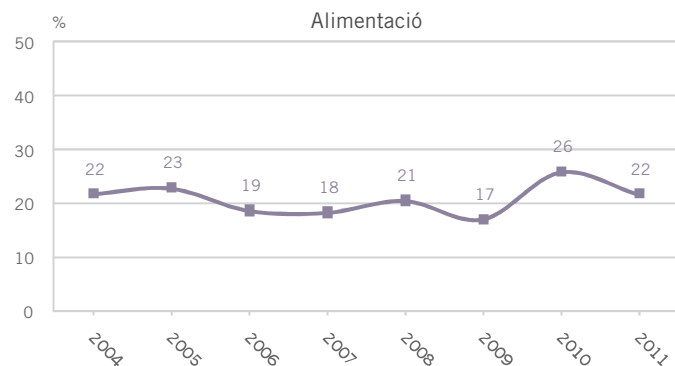


P23. **N** 2400 719 Alimentació
 701 Equipament personal
 536 Decoració i llar
 219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
 225 Oci-cultura
R Multiresposta



SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL EVOLUCIÓ ANUAL

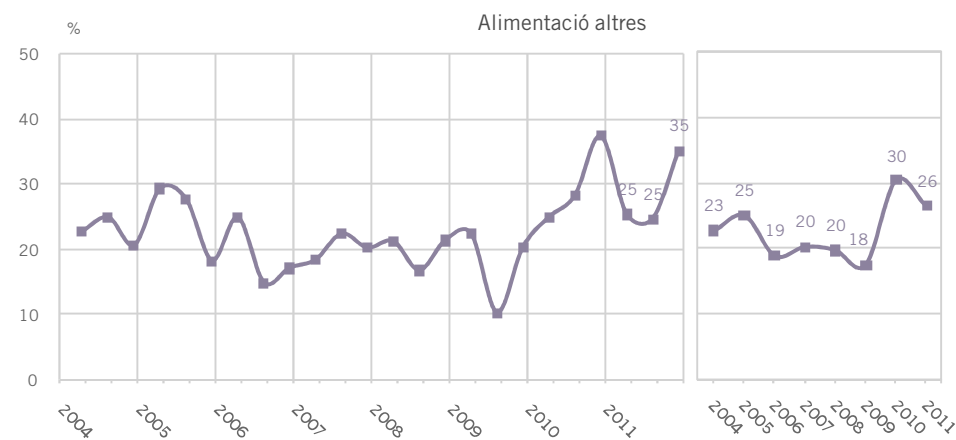
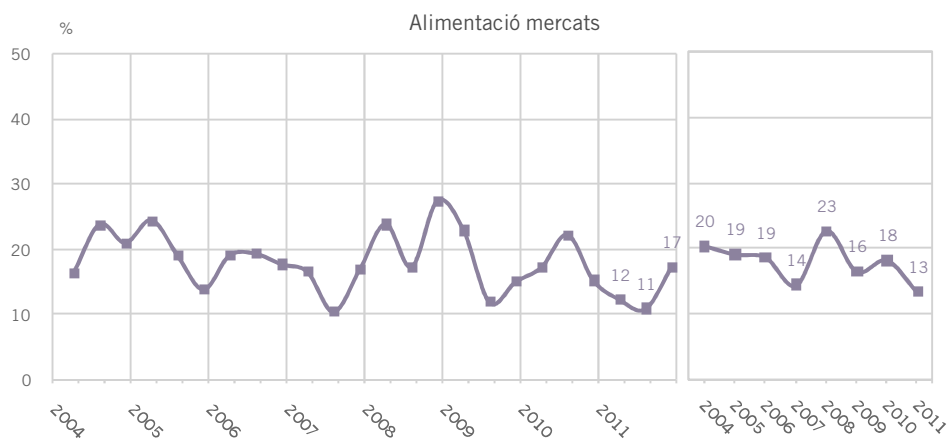
P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



P23. **N** 2400 719 Alimentació
701 Equipament personal
536 Decoració i llar
219 Farmàcia-drogueria-perfumeria
225 Oci-cultura
R Multiresposta

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY PER SECTOR COMERCIAL



P23. **N** 719
 225 Alimentació mercats
 494 Alimentació altres



Ajuntament de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY ANYS 2004, 2005, 2006 I 2007

	Primav 2004	Estiu 2004	Tardor 2004	Total 2004	Primav 2005	Estiu 2005	Tardor 2005	Total 2005	Primav 2006	Estiu 2006	Tardor 2006	Total 2006	Primav 2007	Estiu 2007	Tardor 2007	Total 2007
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	25,8	19,3	18,2	21,2	26,3	23,4	21,4	23,8	29,9	24,7	19,7	25,0	26,5	29,1	17,8	24,0
PÀGINA WEB	13,6	12,2	8,9	11,6	11,8	9,6	8,5	10,0	10,9	12,6	10,1	11,2	12,7	10,6	10,9	11,4
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	21,6	22,8	24,1	22,8	23,7	21,5	16,9	20,8	20,4	23,2	24,2	22,5	16,7	15,6	19,1	17,3
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	14,1	10,7	15,3	13,4	16,7	18,2	12,9	16,0	10,0	15,3	18,5	14,3	13,2	17,9	16,1	15,7
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	10,3	14,7	14,3	13,1	10,5	10,5	11,4	10,8	11,4	13,2	14,6	13,0	12,7	7,3	10,9	10,4
VENDA PER INTERNET	8,0	5,1	5,4	6,2	6,1	6,7	3,5	5,5	1,9	4,7	2,8	3,1	3,9	2,8	3,0	3,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	3,8	7,1	5,4	5,4	3,5	4,8	4,5	4,2	3,3	3,2	4,5	3,6	4,4	4,5	6,1	5,1
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	8,0	8,6	8,4	8,3	3,9	3,8	7,5	5,0	8,5	5,8	8,4	7,6	7,4	6,1	9,1	7,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	1,4	1,0	2,0	1,5	0,9	1,9	0,5	1,1	0,5	1,1	1,7	1,0	2,5	0,0	1,3	1,3
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	3,8	5,1	5,4	4,7	6,6	6,2	6,0	6,4	5,7	3,2	1,7	3,6	2,5	1,1	4,8	2,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	9,4	6,1	4,9	6,9	8,8	6,7	5,0	6,9	6,2	4,2	5,1	5,2	3,4	3,9	6,1	4,6
CANVI D'ACTIVITAT	0,5	1,0	1,0	0,8	0,9	0,5	0,0	0,5	0,0	2,1	1,1	1,0	1,0	0,0	0,0	0,3
ALTRES	1,9	5,1	3,9	3,6	5,3	4,3	4,0	4,5	2,8	1,1	2,8	2,2	1,0	2,2	3,5	2,3
NS-NC	8,5	5,6	6,9	7,0	7,5	7,2	16,9	10,3	11,4	16,3	5,1	11,1	18,6	18,4	17,8	18,3
N	(213)	(197)	(203)	(613)	(228)	(209)	(201)	(638)	(211)	(190)	(178)	(579)	(204)	(179)	(230)	(613)



P23. S'han plantejat algun canvi
 647
 Multiresposta



Ajuntament
de Barcelona

SOBRE LA CONJUNTURA DEL SECTOR COMERCIAL

P23.- POSSIBLES CANVIS EN EL NEGOCI PER AL PROPER ANY ANYS 2008, 2009, 2010 I 2011

	Primav 2008	Estiu 2008	Tardor 2008	Total 2008	Primav 2009	Estiu 2009	Tardor 2009	Total 2009	Primav 2010	Estiu 2010	Tardor 2010	Total 2010	Primav 2011	Estiu 2011	Tardor 2011	Total 2011
CANVI DE DECORACIÓ DE L'ESTABLIMENT	26,3	29,5	19,1	24,1	17,0	11,6	16,1	15,2	15,8	18,4	16,0	16,7	16,8	21,0	23,5	21,2
PÀGINA WEB	7,7	12,1	10,9	10,1	16,7	13,0	14,2	14,8	11,5	10,2	10,8	10,9	18,1	16,1	19,8	18,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT, INSTAL·LACIONS	19,6	15,9	14,8	16,7	15,4	14,3	12,3	14,0	15,6	16,4	17,3	16,5	18,1	18,7	16,9	18,6
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	12,4	11,4	25,2	17,4	24,4	10,3	20,2	19,0	18,7	21,2	31,3	23,9	7,5	22,0	18,0	16,1
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	15,5	15,2	11,7	13,8	11,3	19,0	14,2	14,4	11,8	13,8	10,2	11,8	15,4	14,9	15,2	15,8
VENDA PER INTERNET	3,1	4,5	5,2	4,3	7,3	10,5	7,0	8,1	8,7	5,8	5,4	6,6	6,6	11,3	12,8	10,5
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	4,6	6,1	3,9	4,7	4,6	1,5	4,3	3,6	4,5	6,4	4,0	4,9	9,3	7,1	6,2	7,9
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	7,2	5,3	4,3	5,6	4,9	4,3	3,1	4,1	5,6	7,1	6,5	6,4	7,0	5,9	6,1	6,7
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	3,1	3,8	3,9	3,6	5,6	1,8	2,2	3,3	5,0	4,6	3,1	4,2	5,0	1,6	5,7	4,4
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	1,5	6,1	5,2	4,1	6,0	5,3	6,7	6,0	6,0	2,8	6,3	5,1	2,5	7,6	2,3	4,1
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	5,7	5,3	5,2	5,4	8,8	3,1	4,3	5,6	3,3	2,5	4,0	4,2	2,7	2,7	3,7	3,2
CANVI D'ACTIVITAT	1,0	0,8	0,0	0,5	0,4	0,0	0,3	0,3	0,6	1,1	0,4	0,7	0,9	1,4	0,0	0,8
ALTRES	3,1	4,5	6,5	4,9	6,6	3,9	2,4	4,4	4,5	6,2	4,4	5,0	4,3	4,8	2,3	3,9
NS-NC	12,4	8,3	15,7	12,8	6,4	18,5	14,5	12,5	12,5	6,2	7,9	9,0	3,3	4,9	4,0	4,0
N	(194)	(132)	(230)	(556)	(249)	(180)	(226)	(655)	(261)	(238)	(280)	(779)	(212)	(204)	(231)	(647)

P23. S'han plantejat algun canvi
 647
 Multiresposta



Ajuntament
de Barcelona

QÜESTIONARI



Entrevista Entrevistador Inspecció si

BON DIA / TARDA: EM DIC _____ I COL·LABORO AMB "GESOP", EMPRESA D'ESTUDIS DE MÈRCAT I OPINIÓ. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA SOBRE DIFERENTS ASPECTES DELS COMERÇOS DE LA CIUTAT DE BARCELONA. LI AGRAIRIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A.1. EN QUINA LENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

- Català1 (utilitzeu qüestionari català)
Castellà2 (utilitzeu qüestionari castellà)

A.2. DIA MES

A.3. HORA I MINUTS D'INICI DE L'ENQUESTA

QUOTES

Q1. SECTOR COMERCIAL (excloso hosteleria, bars, cafeteries, botigues d'animals, telefonía i ex-choppe):

Alimentació	01
Fruita i verdura	02
Fruita i verdura (mercats)	03
Xarcuteria, ous, carne i aus	04
Xarcuteria, ous, carne i aus (mercats)	05
Paix i marisc	06
Paix i marisc (mercats)	07
Alimentació i begudes	08
Alimentació i begudes (mercats)	09
Pa, pastisseria i aperitius	10
Pa, pastisseria i aperitius (mercats)	11
Equipament personal	12
Confecció, botiques, botigues de roba	13
Mercaderia	14
Calçat i marroquineria	15
Òptiques i fotografia	16
Joieria i rellotgeria	17
Decoració de la llar	18
Textil (teles i teixits)	19
Mobles i artesanía de fusta i de metall	20
Aparells electrodomèstics	21
Ferreries	22
Materials i equipament de la llar (complements)	23
Mobiliari d'oficina	24
Floristeries	25
Farmàcia, drogueria i perfumeria	26
Croqueria i perfumaria	27
Farmàcies	28
Herbolari	29
Oci i cultura	30
Llibres, diaris i papereria	31
Juines, esport i armes	32
Sigells, monedes, antiguitats	33

Q2. EIX COMERCIAL

Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya	01
Gran de Gràcia	02
Poble Nou	03
El Cor d'Horta	04
Sants / Creu Coberta	05
Sant Miquel	06
Sant Gervasi (Sant Gervasi) / Galvany	07
Raval	08
Sant Antoni	09
Nou Barris (Els bulevards)	10
Gràcia Nova	11
Cor de l'Eixample	12
Maragall	13
Sant Andreu	14
La Rambla	15
Sant Antoni Centre Comercial	16
BCN de Palau a Palau	17
Sant Martí	18
Sants-Les Corts	19
Diagonal-lla	20
Altres botigues situades a zones comercials	21
Altres no situades a zones comercials	22

Q3. DISTRICTE MUNICIPAL

Ciutat Vella	01
Eixample	02
Sants - Montjuïc	03
Les Corts	04
Sant Miquel - Sant Gervasi	05
Gràcia	06
Horta - Guinardó	07
Nou Barris	08
Sant Andreu	09
Sant Martí	10

Q4. GRAN BARRI (1 a 40)

Q5. NACIONALITAT PROPIETARI:

	<u>Espanyola</u>	<u>Altres (anoteu)</u>	<u>NS</u>	<u>NC</u>
Propietari:	734	995	999	999

ACTIVITAT

1. EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MESOS DE L'ANY VEN MÉS? (Anoteu dues respostes)

2. I QUINS MESOS ES VEN MENYS? (Anoteu dues respostes)

Més		Menys	
1r	2n	1r	2n
Gener	01.....01	01.....01	01.....01
Febrer	02.....02	02.....02	02.....02
Març	03.....03	03.....03	03.....03
Abril	04.....04	04.....04	04.....04
Maig	05.....05	05.....05	05.....05
Juny	06.....06	06.....06	06.....06
Juliol	07.....07	07.....07	07.....07
Agost	08.....08	08.....08	08.....08
Setembre	09.....09	09.....09	09.....09
Octubre	10.....10	10.....10	10.....10
Novembre	11.....11	11.....11	11.....11
Desembre	12.....12	12.....12	12.....12
NS (No llegiu)	98.....98	98.....98	98.....98
NC (No llegiu)	99.....99	99.....99	99.....99

3. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS? I EN SEGON I TERCER LLOC? (Anoteu màxim tres respostes)

4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS? I EN SEGON I TERCER LLOC? (Anoteu màxim tres respostes)

Més		Menys	
1r	2n	1r	2n
Dilluns	01.....01	01.....01	01.....01
Dimarts	02.....02	02.....02	02.....02
Dimecres	03.....03	03.....03	03.....03
Dijous	04.....04	04.....04	04.....04
Divendres	05.....05	05.....05	05.....05
Dissabte	06.....06	06.....06	06.....06
Diumenge	07.....07	07.....07	07.....07
NS (No llegiu)	98.....98	98.....98	98.....98
NC (No llegiu)	99.....99	99.....99	99.....99

5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS? (Llegiu possibilitats) (Anoteu una resposta)

6. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MENYS? (Llegiu possibilitats) (Anoteu una resposta)

Més		Menys	
Abande les 10 h.	01.....01	01.....01	01.....01
De 10:01 a 12:00 h.	02.....02	02.....02	02.....02
De 12:01 a 14:00 h.	03.....03	03.....03	03.....03
De 14:01 a 17:00 h.	04.....04	04.....04	04.....04
De 17:01 a 19:00 h.	05.....05	05.....05	05.....05
De 19:01 a 20:00 h.	06.....06	06.....06	06.....06
A partir de les 20:01 h.	07.....07	07.....07	07.....07
NS (No llegiu)	98.....98	98.....98	98.....98
NC (No llegiu)	99.....99	99.....99	99.....99

7. EL SEU ESTABLIMENT QUIN HORARI FA? (Anoteu l'hora en els quadrats)

	Matí		Tarda	
	Obrir	Tancar	Obrir	Tancar
Dilluns	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dimarts	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dimecres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dijous	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Divendres	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dissabte	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Diumenge	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

OBRR EN DIUMENGE

8. EN QUINA MESURA VOSTÈ ESTÀ D'ACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: MOLT, BASTANT, POC O GENS D'ACORD?

Gens d'acord	01
Poc d'acord	02
Ni d'acord, ni en desacord (no llegiu)	03
Bastant d'acord	04
Molt d'acord	05
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRR EN DIUMENGE (Llegiu possibilitats) (Una resposta):

S'hauria de prohibir absolutament	01
S'hauria de restringir més del que està actualment	02
Hauria de mantenir-se com actualment	03
Hauria d'ampliar-se	04
Cada comerç hauria de poder decidir obrir el diumenge o no segons el seu propi criteri	05
Altres (no llegiu)	98
NS (no llegiu)	99
NC (no llegiu)	99

10. PENSEA OBRR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORIZAT? (Llegiu possibilitats)

Segurament sí	01
Probablement sí	02
Probablement no	03
Segurament no	04
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

EVOLUCIÓ DEL NEGOCI

11. RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET?

Gens satisfet	01
Poc satisfet	02
Normal (no llegiu)	03
Bastant satisfet	04
Molt satisfet	05
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

12. PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI S'HA INCREMENTAT O HA DISMINUT?

Ha incrementat	01
Ha disminuït	02
Es manté igual (no llegiu)	03
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

13. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT/ DISMINUCIÓ? (Anoteu els % en els quadrats)

13.1 Percentatge de creixement	<input type="text"/>	%	NS	NC
			98	99
13.2 Percentatge de disminució	<input type="text"/>	%	NS	NC
			98	99

14. EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? (Espotènia, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim de detall) (Màxim dues respostes)

Primer

Segon

15. I EN EL FUTUR QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI? (Espotènia, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim de detall) (Màxim dues respostes)

Primer

Segon

16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSEA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

	Favor	Perjud	No afecta	NS	NC
La creació d'àrees de nova centralitat als barris	01	02	03	98	99
Les noves grans superfícies comercials	01	02	03	98	99
Les actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en promoció econ.	01	02	03	98	99
L'evolució dels tipus d'imposta	01	02	03	98	99
Les comissions bancàries	01	02	03	98	99
La situació econòmica general	01	02	03	98	99
La liberalització dels horaris comercials	01	02	03	98	99
El factor climàtic (noves botigues de roba i calçat)	01	02	03	98	99

17. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSEA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

Augmentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

18. PER QUÈ PENSEA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ/ES MANTINDRÀ IGUAL/DISMINUIRÀ? (Espotènia, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim de detall) (Només una resposta)

19. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSEA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEGATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

Augmentarà	01
Es mantindrà igual	02
Disminuirà	03
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

20. COM PENSEA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC (P.V.P.) EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN?

Augmentaran	01
Es mantindran	02
Baixaran	03
NS (no llegiu)	98
NC (no llegiu)	99

21. EN ELS PROPERS MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEÏDORS: (Llegiu possibilitats)
- | | |
|-----------------------------------|----|
| Augmentaran considerablement..... | 05 |
| Augmentaran lleugerament..... | 04 |
| Es mantindran com ara..... | 03 |
| Disminuiran lleugerament..... | 02 |
| Disminuiran considerablement..... | 01 |
| NS(no llegiu)..... | 98 |
| NC (no llegiu)..... | 99 |

22. (Mostreu targeta 1) ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)

23. I PER AL PRÒXIM ANY S'HA PLANTEJAT ALCUN CANVI EN EL SEU NEGOCI? (Màxim 3 respostes)
- | | | |
|--|-----------------------|-------------------|
| | <u>Darrers 2 anys</u> | <u>Pròxim any</u> |
| Tancament del negoci, traspass, jubilació, cessació..... | 01 | |
| Augmentar el nombre d'empleats..... | 02 | 02 |
| Disminuir el nombre d'empleats..... | 03 | 03 |
| Modernitzar l'establiment, instal·lació..... | 04 | 04 |
| Canvi de decoració de l'establiment..... | 05 | 05 |
| Incorporació de noves activitats o categories..... | 06 | 06 |
| Canvi d'assortim. (productes)..... | 07 | 07 |
| Canvi d'activitat..... | 08 | 08 |
| Incorporació de nous serveis..... | 09 | 09 |
| Informitzar la gestió..... | 10 | 10 |
| Pàgina WEB..... | 11 | 11 |
| Venda per internet..... | 12 | 12 |
| No s'ha plantejat cap canvi..... | 13 | 13 |
| Altres..... | 95 | 95 (anoteu) |
| NS..... | 98 | 98 |
| NC..... | 99 | 99 |

DADES DE L'ESTABLIMENT

24. ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (Mantenint-se la mateixa activitat i el mateix propietari) (Anoteu l'any en els quadrets i codifiqueu)
- | | |
|------------------------|----|
| Abans de 1975..... | 01 |
| Entre 1975 i 1979..... | 02 |
| Entre 1980 i 1984..... | 03 |
| Entre 1985 i 1989..... | 04 |
| Entre 1990 i 1994..... | 05 |
| Entre 1995 i 1999..... | 06 |
| Entre 2000 i 2004..... | 07 |
| Entre 2005 i 2009..... | 08 |
| 2010, 2011..... | 09 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

25. (Mostreu targeta 2) QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI? (Llegiu possibilitats)
- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| Societat limitada (SL)..... | 01 |
| Societat anònima (SA)..... | 02 |
| Societat civil particular (SCP)..... | 03 |
| Cooperativa..... | 04 |
| Altres (no llegiu)..... | 95 (anoteu) |
| NS (no llegiu)..... | 98 |
| NC (no llegiu)..... | 99 |

26. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?
- | | |
|---------|----|
| SI..... | 01 |
| No..... | 02 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

27. EM PODRIA DIR QUINA? (Anoteu la seva denominació)

28. I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?

29. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?
- | | | |
|--|---------|------|
| | NS..... | 9995 |
| | NC..... | 9999 |

30. EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTÀRIAMENT A ALGUN OPERADOR (CENTRAL DE COMPRES I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU?
- | | |
|---------|----|
| SI..... | 01 |
| No..... | 02 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

31. NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES:
- | | |
|------------------|-------------|
| Una..... | 01 |
| Dues..... | 02 |
| Tres..... | 03 |
| Més de tres..... | 04 (anoteu) |

32. EM PODRIA DIR QUINA O QUINES? (Anoteu la seva denominació)
- Primera.....
- Segona.....

33. I EM PODRIA DIR LA SEVA PROCEDÈNCIA (país, comunitat autònoma)?
- Primera.....
- Segona.....

34. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES?
- | | | |
|--|---------|------|
| | NS..... | 9996 |
| | NC..... | 9999 |

35. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT:
- | | |
|---------|----|
| SI..... | 01 |
| No..... | 02 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

36. EN PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA? (Anoteu el nom de l'entitat/entitats)

37. I EM PODRIA DIR QUINES ACTUACIONS HA FET AQUESTAJES ASSOCIACIONS PEL COMERÇ? (Espontània, no suggeriu) (Anoteu la resposta amb el màxim detall) (Màxim 2 respostes)

LOCAL DE L'ESTABLIMENT

38. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT:
- | | |
|---|----|
| Botiga aïllada al carrer..... | 01 |
| Botiga en centre comercial/Galeria comercial..... | 02 |
| Mercat municipal..... | 03 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

39. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES? (en m2)
- | | | |
|--|---------|------|
| | NS..... | 9996 |
| | NC..... | 9999 |

40. QUIN ÉS EL RÈGIM DE TENENÇA DEL LOCAL (Llegiu possibilitats):
- | | |
|---------------------------|----|
| Lloguer..... | 01 |
| Propietat..... | 02 |
| Concessió Ajuntament..... | 03 |
| Altres (no llegiu)..... | 95 |
| NS (no llegiu)..... | 98 |
| NC (no llegiu)..... | 99 |

41. QUIN TIPUS DE CONTRACTE TÉ? ÉS ANTERIOR O POSTERIOR AL 9 DE MAIG DE 1985?
- | | |
|---|----|
| És un contracte anterior al 9 de maig de 1985..... | 01 |
| És un contracte posterior al 9 de maig de 1985..... | 02 |
| NS (no llegiu)..... | 98 |
| NC (no llegiu)..... | 99 |

42. QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLIBRE SERVEI O LLIBRE SERVEI ASSISTIT:
- | | |
|-----------------------------|----|
| Assistida..... | 01 |
| Llibre servei..... | 02 |
| Llibre servei assistit..... | 03 |
| NS (no llegiu)..... | 98 |
| NC (no llegiu)..... | 99 |

43. NOMBRE DE CAIXES ENREGISTRADORES:
- | | | |
|---------------------------|---------|-----|
| Caixes sense escàner..... | NS..... | 98 |
| | NC..... | 99 |
| Caixes amb escàner..... | NS..... | 990 |
| | NC..... | 999 |

SERVEIS

44. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGUENTS SERVEIS:
- | | | | | |
|----------------------------|----|----|----|----|
| | SI | No | NS | NC |
| Pagament amb targetes..... | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Comandes per telèfon..... | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Lliurament a domicili..... | 01 | 02 | 98 | 99 |

45. PER AL SERVEI A DOMICILI, ÉS NECESSARI REALITZAR UNA COMPRA AMB UN MÍNIM DE DESPESA?
- | | |
|---------|----|
| SI..... | 01 |
| No..... | 02 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

46. EM PODRIA DIR QUIN ÉS AQUEST MÍNIM DE DESPESA?
- | | | |
|--|---------|-----|
| | NS..... | 998 |
| | NC..... | 999 |

47. (Només en cas de tenir pagament amb targetes) QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTA EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?
- | | | |
|--|---------|----|
| | NS..... | 98 |
| | NC..... | 99 |

48. PEL QUE FA A L'ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DEL SEU ESTABLIMENT, VOSTÈ EL CONSIDERA: (Llegiu possibilitats)
- | | |
|--|----|
| Més baix del que és normal per aquesta època..... | 01 |
| Normal per aquesta època..... | 02 |
| Més elevat del que considera normal per aquesta època..... | 03 |
| NS(no llegiu)..... | 98 |
| NC (no llegiu)..... | 99 |

49. LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA:
- | | |
|---------|----|
| SI..... | 01 |
| No..... | 02 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

50. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB?
- | | |
|---|----|
| SI..... | 01 |
| No..... | 02 |
| No s'ha pogut accedir/en construcció..... | 03 |
| NS..... | 98 |
| NC..... | 99 |

51. ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB:
- | | | |
|--|---------|------|
| | NS..... | 9996 |
| | NC..... | 9999 |

52. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS:
- | | | | | |
|---------------------------------------|----|----|----|----|
| | SI | No | NS | NC |
| Informativa..... | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Compra i venda a altres empreses..... | 01 | 02 | 98 | 99 |
| Venda a particulars..... | 01 | 02 | 98 | 99 |

53. ADREÇA DE LA WEB DEL SEU ESTABLIMENT: (copieu l'adreça exacta)

PERSONAL

54. EN QUINES LENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS? I EN QUINES LENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS? (Multiresposta)
- | | | | |
|---------------|----|---------------------------|---------------------------|
| | | <u>Parlan als clients</u> | <u>Atenen als clients</u> |
| Català..... | 01 | 01 | 01 |
| Castellà..... | 02 | 02 | 02 |
| Anglès..... | 03 | 03 | 03 |
| Francès..... | 04 | 04 | 04 |
| Àrab..... | 05 | 05 | 05 |
| Urdu..... | 06 | 06 | 06 |
| Xines..... | 07 | 07 | 07 |
| Altres..... | 95 | 95 | 95 (Anoteu) |
| NS..... | 98 | 98 | 98 |
| NC..... | 99 | 99 | 99 |

55. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT:
- | | | |
|--|---------|-----|
| | NS..... | 995 |
| | NC..... | 999 |

56. EM PODRIA DIR COMENÇANT PER VOSTRE MATEIX, DE LES PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT EL SEU CÀRREC, SI SON HOMES O DONES, EDAT, NIVELL D'ESTUDIS...

- 56.1 CÀRREC
- | | | | | | | | |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|
| Propietari..... | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| Encarregat..... | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |
| Empleat..... | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 |

- 56.2 SEXE
- | | | | | | | | |
|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| Home..... | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| Dona..... | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |

- 56.3 EDAT
- | | | | | | | | |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| 18 a 24 anys..... | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| 25 a 34 anys..... | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |
| 35 a 44 anys..... | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 |
| 45 a 54 anys..... | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 |
| 55 a 64 anys..... | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 |
| 65 i més anys..... | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 | 06 |
| NS..... | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| NC..... | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

- 56.4 NIVELL D'ESTUDIS
- | | | | | | | | |
|--------------------|----|----|----|----|----|----|----|
| <Primària..... | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| Primària..... | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |
| Secundària..... | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 | 03 |
| Secund. Prof..... | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 | 04 |
| Universitaria..... | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 | 05 |
| NS..... | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| NC..... | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

- 56.5 TREBALLA A TEMPS COMPLET
- | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| SI..... | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| No..... | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |

- 56.6 HA FET CURSOS DE FORMACIÓ ALS ÚLTIMS DOS ANYS
- | | | | | | | | |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|
| SI..... | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 | 01 |
| No..... | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 | 02 |
| NS..... | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 | 98 |
| NC..... | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 | 99 |

56.7 RESPECTE AL CATALÀ

No l'entén.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 L'entén.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 No el parla.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 El parla.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 No l'escric.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 L'escric.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 NS.....98.....98.....98.....98.....98.....98
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

56.8 NACIONALITAT

	Espanyola	Altres (afirma)	NS	NC
Entrevistat.....	724	[.....]	995	999
P2.....	724	[.....]	995	999
P3.....	724	[.....]	995	999
P4.....	724	[.....]	995	999
P5.....	724	[.....]	995	999
P6.....	724	[.....]	995	999

56.1 CÀRREC

Encarregat.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 Empleat.....03.....03.....03.....03.....03.....03

56.2 SEXE

Home.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 Dona.....02.....02.....02.....02.....02.....02

56.3 EDAT

16 a 24 anys.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 25 a 34 anys.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 35 a 44 anys.....03.....03.....03.....03.....03.....03
 45 a 54 anys.....04.....04.....04.....04.....04.....04
 55 a 64 anys.....05.....05.....05.....05.....05.....05
 65 i més anys.....06.....06.....06.....06.....06.....06
 NS.....98.....98.....98.....98.....98.....98
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

P7 P8 P9 P10 P10+

56.4 NIVELL D'ESTUDIS ACABATS

Primaria.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 Primaris.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 Secundaris.....03.....03.....03.....03.....03.....03
 Secund. Prof.....04.....04.....04.....04.....04.....04
 Universitaris.....05.....05.....05.....05.....05.....05
 NS.....98.....98.....98.....98.....98.....98
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

56.5 TREBALLA A TEMPS COMPLET

SI.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 NO.....02.....02.....02.....02.....02.....02

56.6 HA FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS

SI.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 NO.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 NS.....98.....98.....98.....98.....98.....98
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

56.7 RESPECTE AL CATALÀ

No l'entén.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 L'entén.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 No el parla.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 El parla.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 No l'escric.....01.....01.....01.....01.....01.....01
 L'escric.....02.....02.....02.....02.....02.....02
 NS.....98.....98.....98.....98.....98.....98
 NC.....99.....99.....99.....99.....99.....99

56.8 NACIONALITAT

	Espanyola	Altres (afirma)	NS	NC
P7.....	724	[.....]	990	999
P8.....	724	[.....]	990	999
P9.....	724	[.....]	990	999
P10.....	724	[.....]	990	999
P10+.....	724	[.....]	990	999

NOM DE L'ENTREVISTAT:.....
 ADREÇA:..... NOM:..... TELÈFON:.....
 ENTREVISTADOR:..... ACTIVITAT PRINCIPAL:.....

Moltes gràcies per la seva amabilitat a l'hora de respondre l'entrevista.

HORA I MINUTS DE FINALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

[] [] [] []

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ BARCELONA

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc





Ajuntament
de Barcelona